



**ASSOLOMBARDA**  
Confindustria Milano Monza e Brianza



**ASSOLOMBARDA**  
Confindustria Milano Monza e Brianza  
Gruppo Giovani Imprenditori

# MISSIONE BUSINESS A CHICAGO 12-15 MARZO 2018

## Opportunità di business sul mercato USA (focus Midwest)

In collaborazione con:



# Promotori del progetto

---

- **ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA** conta 6.000 imprese associate con 350.000 dipendenti
- **IL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DI ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO MONZA e Brianza** con 600 soci iscritti al gruppo
- **CHICAGO SISTER CITIES INTERNATIONAL (CSCI)** aiuta a sviluppare, gestire e coordinare progetti di sviluppo economico con le 28 città gemellate a Chicago



In collaborazione con:



# Il progetto

---

- **Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza** insieme al **Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda** e **Chicago Sister Cities International** promuovono una missione imprenditoriale a Chicago.
- La missione è rivolta a **imprenditori italiani** della filiera del **Arredamento, Fashion e Food** perché possano entrare nel mercato USA e svilupparlo.
- **In collaborazione con Francesca Parvizyar International Events**, che ha come mandato il supporto e l'assistenza per le aziende che vogliono entrare nel mercato USA e per quelle che sono già presenti ma vogliono sviluppare ulteriormente il proprio business.
- **Francesca Parvizyar**, inoltre, è **membro della Commissione Milano delle "Sister Cities International"**, ente che si occupa per la città di Chicago dei rapporti internazionali con le città gemellate. Sister Cities International è parte del World Business Chicago, il business center presieduto dal sindaco di Chicago.



# Obiettivi

---

Sviluppare concrete **opportunità di business** attraverso **business matching mirati** per filiera

Approfondire la **conoscenza dei settori specifici di riferimento negli USA** -con specific focus Midwest- uno dei più importanti mercati USA

**Incontri con Istituzioni** della città di Chicago e con primarie controparti del midwest come ad esempio **World Business Chicago**, l'Ente preposto allo Sviluppo economico ed alla promozione della città di Chicago e di gran parte della Regione

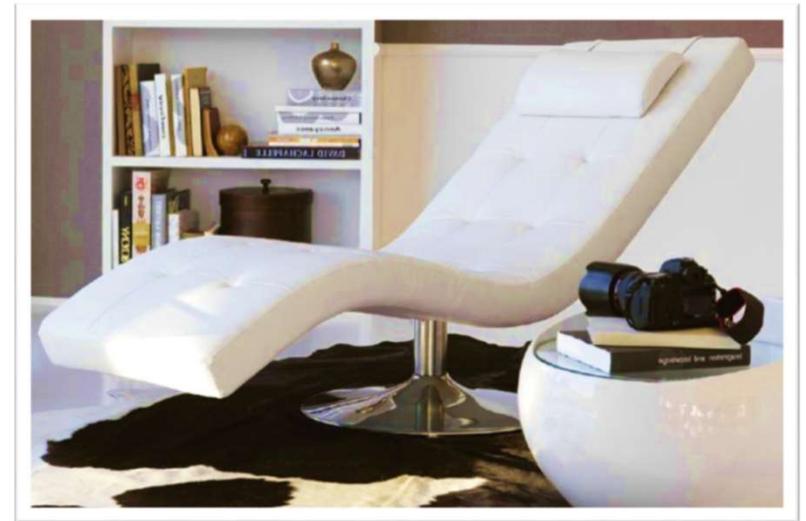
Sviluppo di **joint venture e partnership** finalizzate ad un percorso strutturato di ingresso nel Paese

**Knowledge sharing** grazie al confronto tra imprenditori italiani e americani del settore

# Business matching di filiera

---

- **SISTEMA CASA** (*arredamento, interior design e complementi*)  
Incontri B2B con studi di architettura, catene alberghiere, strutture pubbliche, developer.
- **ARREDI ESTERNI**  
Incontri con gli uffici della municipalità di Chicago
- **FOOD & BEVERAGE**  
Incontri B2B con importatori e buyer del settore, oltre a rappresentanti della GDO. In questo momento il mercato USA richiede prodotti alimentari di alta gamma.
- **FILIERA FASHION**  
Incontri b2b e di confronto con operatori americani nel del settore, ma anche con players locali che stanno lavorando per creare un polo di eccellenza della moda a Chicago. Da parte dell'amministrazione della città, e in tutto il Midwest, c'è un forte committment per aggregare localmente competenze internazionali nel settore della moda per sviluppare prodotti di alta gamma. Dal 2005, il Chicago Fashion Incubator è un punto di riferimento per tutta la filiera della moda e offre interessanti opportunità per lo sviluppo di sinergie e come trampolino per le aziende.



# Perché Chicago e l'area del Midwest

- Con un reddito pro capite medio di circa 56 mila USD l'anno e un aumento delle spese per consumi personali dell'1,5% rispetto agli inizi del 2016, **gli USA rappresentano un solido punto di riferimento per le esportazioni del made in Italy**
- In questo scenario **Chicago** - con i suoi 10 milioni di abitanti - è la **terza area metropolitana più popolata del Paese** e la regione dei Grandi Laghi, da sola, **produce il 17% dell'intero prodotto interno lordo nazionale**. Entrarci significa essere in una posizione strategica per poter raggiungere tutto il Paese e il vicino Canada
- Il **22% delle esportazioni dall'Italia verso gli Stati Uniti riguarda componenti meccaniche e tre su quattro di questi prodotti sono destinati alle imprese del Midwest**, regione dove sorgono anche i migliori centri di ricerca federali e le più prestigiose università tecnologiche del Paese
- La **città di Chicago ed il Midwest** hanno necessità di implementare le competenze e lo sviluppo di prodotti di alta qualità nella **moda** e nell'**arredamento**, settori che il Governo locale sta sostenendo fortemente, mentre per il **food** vi è da sempre, in quest'area, una ricerca di prodotti Italiani

