

Il gruppo Volkswagen incontra le aziende lombarde del settore automotive

Promos, in collaborazione con il **Gruppo Volkswagen** propone alle **aziende lombarde della filiera dell'automotive** un programma di opportunità concrete per poter divenire, laddove non lo siano già, dei fornitori ufficiali del Gruppo.

Il Gruppo conta 167 impianti produttivi in tutto il mondo, circa 600 mila collaboratori e comprende 12 marchi: **Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Volkswagen Veicoli Commerciali, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Scania e MAN.**

Workshop di presentazione strategie di approvvigionamento e nuovi progetti gruppo Volkswagen

Giovedì 6 ottobre, Sala Colonne, ore 10.00 - 12.30

presso Palazzo Giureconsulti, Piazza Mercanti 2, Milano

La sessione pubblica del mattino sarà aperta alla stampa e a tutte le aziende del settore interessate ad acquisire informazioni circa le attività e i progetti di approvvigionamento, i trend futuri e le tecnologie ricercate del Gruppo Volkswagen.

Contenuti

Presentazione Gruppo Volkswagen con focus su strategie di approvvigionamento e nuovi progetti. Intervengono l'Ufficio acquisti generali e l'Ufficio acquisti componentistica.

Incontri b2b con i rappresentanti del gruppo Volkswagen

Giovedì 6 ottobre, Suite 1, 2, 3 ore 14.30 - 18.30

Palazzo Giureconsulti, Piazza Mercanti 2, Milano

La sessione pomeridiana prevede l'**organizzazione di B2B** mirati tra i singoli rappresentanti delle diverse case del Gruppo, le imprese lombarde e i subfornitori terzi attivi nei settori della componentistica e nei servizi generali.

L'incontro offre la **possibilità di incontrare i decision maker in fatto di acquisti** dei **diversi marchi** appartenenti al Gruppo.

A seguito degli incontri, le aziende ammesse potranno accedere ad un portale che permetterà l'accesso a tutte le richieste di acquisto delle diverse case automobilistiche afferenti al Gruppo Volkswagen.

Requisiti

Per accedere agli incontri B2B con i responsabili del Gruppo Volkswagen è necessario essere in possesso di alcuni requisiti fondamentali, tra cui la **certificazione ISO 9001**.

Se interessati a partecipare agli incontri B2B, vi preghiamo di contattarci, riceverete maggiori informazioni ed un questionario preliminare da compilare per potere essere selezionati e partecipare agli incontri.

A seguito degli incontri, le aziende ammesse potranno accedere ad un portale che permetterà l'accesso a tutte le richieste di acquisto delle diverse case automobilistiche afferenti al Gruppo Volkswagen.

Come partecipare

La partecipazione al workshop è gratuita e riservata ad un numero limitato di operatori, Iscriviti online sul sito www.promos-milano.it

Per informazioni

Manuela Reina – tel. 02/8515.5203 manuela.reina@mi.camcom.it