



EXPO
BtBe

www.expobtobe.com



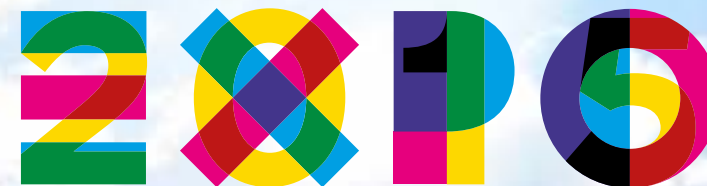


PUNTI DI
FORZA



- > Società di diritto kazako con anima italiana e spirito multiculturale
- > Opera a livello internazionale nei campi della comunicazione e del marketing, ma anche nell'organizzazione di eventi e meetings con finalità B2B
- > Lavora a livello istituzionale con un know-how specifico dei bisogni e delle caratteristiche del business globale

- > Consolidata esperienza del sottosuolo **business kazako**, grazie alla presenza in loco
- > **Expertise italiana** nell'ambito specifico delle attività di **Expo Management** e gestione degli stakeholder, maturata soprattutto grazie alla nostra ultima esperienza durante **Expo Milano 2015**



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



Durante l'Esposizione universale, abbiamo gestito l'**area Expo di Cascina Merlata** situata all'ingresso sud dell'area con l'iniziativa **EXPOFACTORY** di forte valore informativo, didattico e scientifico

In Collaborazione con

MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

PARTNER E PROMOTORI

Lodi 2015


COLLABORAZIONI E PATROCINI

nutriamo
il futuro, adesso

CIT
EXT
POA



Expo Business Matching (EBM) è stata l'unica piattaforma ufficiale realizzata durante **Expo Milano 2015** da **Promos e PwC** (autorizzata da Expo2015 e dal BIE) con **EBM**, **Promos** e **PwC** hanno introdotto per la prima volta in una Esposizione Universale la gestione di business matching, a vantaggio delle imprese provenienti da tutto il mondo e degli organizzatori dell'evento





EXPO 2017

• **Future Energy** •

Astana Kazakhstan





e-venti Kazakhstan gestirà i **Servizi di Business Matching**: in qualità di **“Unique Service Provider” di Expo Astana 2017**: gestiremo ufficialmente gli incontri b2b durante l’Esposizione Universale.

COME ►

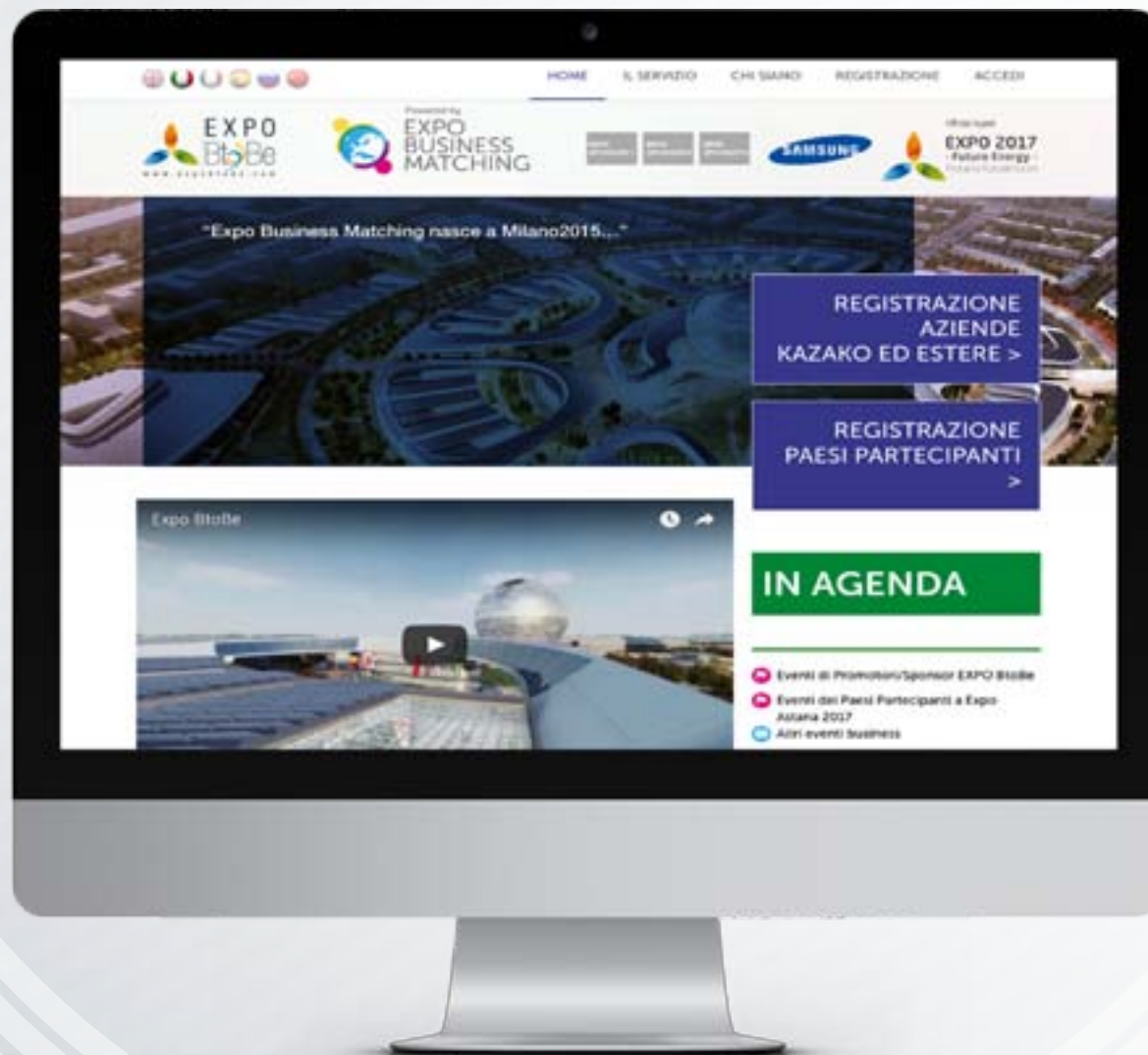
> Piattaforma informatica


> Staff dedicato

> Spazi dedicati

Oggi EXPO BtoBe, è la piattaforma ufficiale per il B2B di Expo Astana 2017.







Grazie alla collaborazione con Promos e Pwc, verrà utilizzata la piattaforma informatica EXPO BUSINESS MATCHING: la prima piattaforma web di incontri business mai realizzata prima per promuovere il dialogo e le relazioni fra le aziende durante un'Esposizione Universale.

La piattaforma ha ricevuto l'appoggio dal Bureau International des Exposition (BIE) ed è stata la piattaforma ufficiale B2B durante Expo Milano 2015.



COSA È

Luogo privilegiato per costruire e sviluppare relazioni e per trovare partner B2B durante l'evento.

PAESI PARTECIPANTI

Ogni Nazione avrà accesso ad un'area personale dove potrà:

- > **Invitare aziende del proprio Paese a registrarsi alla piattaforma**
- > **Consultare le statistiche sulle prestazioni e i risultati del proprio Paese**
- > **Promuovere eventi business a tutti gli utenti durante Expo Astana 2017**

AZIENDE

Attraverso la registrazione, le aziende avranno accesso a:

- > **Il servizio di business matching con compagnie straniere profilate**
- > **Un set di pubblicazione e conoscenze sull'internazionalizzazione**
- > **Il calendario dei principali eventi business durante EXPO**

L'**algoritmo "matching"** della piattaforma mette in relazione i bisogni delle aziende in base ad un **indice di affinità**, così che le aziende possano ricevere:

- > Comunicazione di potenziali partner da incontrare durante EXPO Astana 2017
- > Conferma online per ogni meeting in programma
- > Notifiche di ricerca di aziende di altri stati attraverso il servizio di "Worldwide Research"

La quota di iscrizione alla piattaforma per le aziende non kazake è di € 250,00

Fee comprensiva di:

- > **Profilazione e utilizzo dei servizi della piattaforma**
- > **Un incontro b2b**

I b2b successivi hanno un costo di € 100,00 cad.

Sono previsti inoltre diversi livelli di partecipazione per sponsor o aggregatori, comprensivi di diversi benefit e visibilità

INSTITUTIONAL LOCAL PARTNER



National Chamber of Entrepreneurs of The Republic Kazakhstan
Più di 4.000 aziende kazake saranno inserite nella piattaforma



Agenzia ministeriale per l'attrattività degli investimenti
Supporto nello sviluppo di partnership e business relationship

SAMSUNG AREA

E-venti Kazakhstan gestirà lo spazio **SAMSUNG AREA** nel **Corporate Pavilion** di Expo Astana.

L'area, dotata di **Meeting e Congress Room** di diversa capienza e metratura, è dedicata agli eventi corporate: **incontri business, riunioni, conferenze e b2b.**




SCOPO E LEGACY

La nostra iniziativa non vuole essere fine a se stessa e concludersi con la fine dell'Esposizione Universale kazaka

Grazie a Expo BtoBe, intendiamo creare una **Business Community** multisettoriale a livello internazionale

Rendendo Astana una **International Hub**, un **punto di riferimento permanente** per imprese e players internazionali



La piattaforma Expo BtoBe sarà quindi per Astana e l'intero Kazakhstan una vera e propria **legacy**, un'opportunità nata in Expo, da continuare post-Expo per favorire lo **sviluppo permanente del business kazako** e le **opportunità internazionali** ad esso collegate.



AIFC
Astana
International
Financial
Centre

**Per le aziende italiane e straniere, allo stesso modo,
è uno strumento di approccio al territorio,**
che permette una prima fase di valutazione di un percorso di internazionalizzazione strutturato,
da costruire con servizi personalizzati.



See you in Astana