

**RICHIESTA DI OFFERTA PER**  
**Partner per Automazione, Gestione e Controllo Accessi**  
**Visitatori**

## Sommario

|        |                                                                                   |    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1      | Introduzione all'Expo Milano 2015.....                                            | 3  |
| 2      | Tema di Expo Milano 2015 .....                                                    | 3  |
| 3      | Il sito espositivo .....                                                          | 6  |
| 4      | Opportunità di partnership aziendali.....                                         | 7  |
| 5      | Perimetro della partnership tecnica .....                                         | 8  |
| 5.1    | Architettura software di riferimento .....                                        | 8  |
| 5.2    | Controllo Accessi Visitatore .....                                                | 9  |
| 5.2.1  | Caratteristiche principali della soluzione .....                                  | 10 |
| 5.2.2  | Requisiti Tecnici .....                                                           | 10 |
| 5.2.3  | Caratteristiche e funzionalità di sistema .....                                   | 11 |
| 5.2.4  | Dispositivi periferici .....                                                      | 15 |
| 5.2.5  | Integrazione con Service Delivery Platform.....                                   | 18 |
| 5.2.6  | Integrazione con sistema di controllo accesso persone cantiere/staff .....        | 18 |
| 5.2.7  | Integrazione con sistema di controllo biometrico .....                            | 18 |
| 5.2.8  | Certificazioni .....                                                              | 18 |
| 5.2.9  | Numeriche e dati di traffico .....                                                | 18 |
| 5.2.10 | Componenti della soluzione di Controllo Accesso Visitatore .....                  | 19 |
| 5.3    | Automazione e gestione accessi (Automazione Cancelli, Barriere e dissuasori)..... | 20 |
| 5.4    | Gestione area parcheggio accesso est (opzionale).....                             | 21 |
| 5.5    | Hosting delle soluzioni .....                                                     | 21 |
| 5.6    | Attività di progetto.....                                                         | 21 |
| 6      | Valore economico della partnership.....                                           | 22 |
| 7      | Vantaggi per il Partner di Automazione Controllo e Gestione Accessi.....          | 23 |
| 8      | Requisiti e criteri di selezione .....                                            | 25 |
| 9      | Durata della partnership.....                                                     | 25 |
| 10     | Criteri di selezione del partner .....                                            | 25 |
| 11     | Soggetti ammessi .....                                                            | 27 |
| 12     | Termine e modalità di presentazione delle offerte .....                           | 27 |
| 13     | Chiarimenti.....                                                                  | 29 |

## **1 INTRODUZIONE ALL'EXPO MILANO 2015**

L'Esposizione Universale "Expo Milano 2015, Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" è un evento in ambito educativo e scientifico di portata mondiale che si prefigge di esplorare le sfide e le soluzioni collegate alla nutrizione e allo sviluppo sostenibile. Si tratta del più grande evento planetario mai organizzato volto a unire paesi, istituzioni e cittadini di tutto il mondo al fine di discutere le problematiche relative alla sicurezza e alla disponibilità degli alimenti, alla nutrizione e alla cultura del cibo.

I principali obiettivi di Expo Milano 2015 sono:

- 1) stimolare e guidare la discussione a livello mondiale sulle sfide e sulle innovazioni correlate alla nutrizione, alla produzione, alla disponibilità e alla distribuzione del cibo;
- 2) facilitare la cooperazione e l'interconnessione tra i soggetti coinvolti e le istituzioni;
- 3) creare una piattaforma mondiale per le innovazioni e le best practice nell'ambito della nutrizione, della salute, del benessere, della sostenibilità e della tecnologia.

Expo Milano 2015 è un evento della durata di 6 mesi che avrà luogo in Italia, a Milano, dal 1° maggio al 31 ottobre 2015. Nel corso di questo periodo è prevista la partecipazione di 20 milioni di visitatori e di 130 paesi, oltre 2.000 eventi che spazieranno dai dibattiti, ai congressi, dai convegni sulle politiche agli eventi culturali e gastronomici. Inoltre, nel corso del periodo che va dal 2012 al 2015, Expo Milano 2015 intende raggiungere oltre un miliardo di persone attraverso la realizzazione di una Cyber Expo e di un programma internazionale di iniziative ed eventi. Come tale, dunque, Expo Milano 2015 non rappresenta soltanto un evento della durata di 6 mesi, che ha luogo a Milano nell'anno 2015, ma rappresenta piuttosto una piattaforma internazionale pluriennale volta a coinvolgere globalmente la comunità internazionale nel corso dei prossimi quattro anni fino al 2015.

Sia in termini di tema dell'evento "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", che attraverso le modalità tramite le quali verrà progettato e attuato, l'Expo Milano 2015 rappresenta una gamma di valori e di ideali unica e peculiare. Expo Milano 2015 è infatti un progetto complesso e ambizioso basato su tre valori fondamentali:

- **Social Legacy e Coinvolgimento** – partecipazione attiva della comunità globale a una delle principali sfide che il mondo odierno deve affrontare con la finalità di lasciare un'eredità di idee e di iniziative sulle quali edificare soluzioni a lungo termine;
- **Innovazione** – utilizzo delle tecnologie del futuro e di nuove modalità di pensiero non solo per aprire la strada a future soluzioni al problema della crisi alimentare globale, ma anche per creare nel visitatore una esperienza unica supportata dall'uso di tecnologie e servizi Smart City che rappresentino lo stato dell'arte;
- **Sostenibilità** – messa in pratica dei principi di sostenibilità nell'ambito della progettazione, della realizzazione e della gestione di una vasta gamma di eventi al fine di ridurre al minimo l'impatto potenziale, di consentire al visitatore di vivere realmente un'esperienza sostenibile e di rappresentare un esempio per gli eventi futuri e la pianificazione urbana in tutto il mondo.

## **2 TEMA DI EXPO MILANO 2015**

Il tema scelto per l'Expo Milano 2015 è universale e coinvolge collettivamente sia l'individuo che l'intera società. "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" tratta non soltanto dei consumi, ma riguarda l'intricato processo di

trasformazione e di interazione tra l'umanità e la natura oltre al complesso sistema di dimensioni sociali ed economiche necessarie per garantire cibo sufficiente, sano e disponibile per tutti.

Gli elementi che compongono il tema sono stati articolati nei seguenti sette sotto-temi che verranno esplorati attraverso una interpretazione comune e continua tramite padiglioni e mostre organizzate dai paesi, dalle organizzazioni e dalle istituzioni partecipanti, il programma degli eventi, padiglioni tematici dell'Expo Milano 2015 e itinerari attraverso il sito dell'esposizione:

**Qualità, sicurezza e disponibilità alimentare:** nuove modalità di produzione e commercializzazione volte a garantire a tutti la sicurezza qualitativa e quantitativa del cibo.

**Agricoltura e biodiversità:** equilibrio tra risorse agro-forestali, allevamento animale, pesca e risorse naturali.

**Innovazione della filiera agroalimentare:** scienza, tecnologia, conoscenze tradizionali e necessità future del consumatore correlate ai prodotti e i processi produttivi.

**Educazione alimentare:** divulgazione e accesso alle informazioni per indirizzare le scelte verso un'alimentazione corretta.

**Alimentazione e stili di vita:** relazione tra cibo e salute; scelte di consumo e stili di vita personali e collettivi.

**Cibo e cultura:** incontri e dibattiti tra diverse identità sociali e culturali in relazione alle tradizioni alimentari.

**Cooperazione e sviluppo nell'alimentazione:** metodologie e strumenti di collaborazione e cooperazione, rispetto di ruoli e caratteristiche dei vari soggetti e attenzione a tutti i processi innovativi.

### **Sostenibilità di Expo Milano 2015**

La sostenibilità è un valore fondamentale di Expo Milano 2015. Attorno al tema "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita", Expo Milano 2015 si propone di affrontare temi importanti riguardanti lo sviluppo sostenibile, facendo della sostenibilità dell'evento non solo un obiettivo, ma una parte dell'evento stesso. Dunque la sostenibilità giocherà un ruolo fondamentale nell'evento e avrà bisogno del supporto di tutti i partecipanti – paesi, organizzazioni, Partner, fornitori e visitatori – per assicurare i più alti standard ambientali e di responsabilità sociale attraverso tutte le fasi del progetto Expo 2015.

Gli obiettivi principali di sostenibilità di Expo Milano 2015 sono:

- Minimizzare il consumo di energia e promuovere l'uso dell'energia rinnovabile
- Promuovere l'uso di prodotti/servizi con basso impatto ambientale e ridurre l'impatto ambientale sulla supply chain
- Massimizzare la raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti e promuovere un utilizzo efficiente dell'acqua
- Diffondere e condividere la consapevolezza sulle soluzioni sostenibili e le best practice.

La sostenibilità può essere raggiunta solo attraverso una azione globale e coordinata, supportata dall'adozione di sistemi di gestione integrata che guideranno l'intero ciclo di Expo Milano 2015, dalla fase di costruzione fino alla gestione e chiusura dell'evento. Questo sistema si rifà ai seguenti standard: Eco Management e Audit Scheme, Occupational Health and Safety Assessment Series 18001, Social Accountability 8000 e Green Procurement. In aggiunta Expo2015 S.p.A. preparerà e pubblicherà un report sulla sostenibilità che sarà parte integrante della politica di comunicazione.

### Paesaggio di Expo Milano 2015

Anche sul piano paesaggistico-ambientale il Sito è collocato in un punto strategico della città e può divenire grazie all'Expo, l'anello di congiunzione dei sistemi acqua, verde e reti mobilità dolce periurbane e regionali e nodo di ricongiunzione tra parti della città attualmente isolate dalle infrastrutture. Un punto di snodo tra la città di Milano e la campagna circostante (Parco delle Groane e il Parco Agricolo Sud), ma anche di ricucitura delle reti dell'accessibilità.

Il progetto paesaggistico del Sito espositivo ha come obiettivo la creazione di un paesaggio antropico che trova nell'acqua e negli elementi agro-ambientali la chiave per reinterpretare i caratteri identitari dell'area, contribuendo a costruire nuove connessioni col territorio e qualificare lo spazio pubblico.

Per questo il progetto paesaggistico del sito si pone gli obiettivi di:

- un progetto che non lasci "cattedrali nel deserto" ma anzi sviluppi un paesaggio, costituito di reti, spazi pubblici, canali e verde, come infrastrutturazione di base capace di costruire nuove connessioni col territorio, e qualificare lo spazio pubblico;
- utilizzare l'acqua e gli elementi agro-ambientali paesaggistici connotativi come riferimento simbolico di questa parte di città anche per lo sviluppo futuro dell'area. Il paesaggio spondale e la sua interrelazione con il sistema del verde, la migliore integrazione paesaggistica delle infrastrutture della mobilità, l'assegnazione di senso all'area di rispetto delle stesse, delle aree a parcheggio e di servizio;
- costituire uno snodo importante per la rete dei percorsi ciclopeditoni intercomunali e provinciali, creando nuovi elementi di collegamento col territorio circostante (passerella cascina Merlata, passerella Fiera e piste ciclabili di congiunzione con il canale villosi e con l'area Stephenson-Sacco) che permetteranno al Sito di essere un'area aperta e permeabile alla città e ai cittadini. Le parti di tracciati in affiancamento ai "nuovi" corsi d'acqua forniscono un ulteriore valore aggiunto alla rete ciclopeditona in termini di qualità ambientale e attrattività paesaggistica.

Il paesaggio del Sito espositivo è quindi composto da spazi pubblici di pedonalità, spazi d'acqua e spazi a verde per oltre il 60% è così articolato:

- tutto il sito sarà pedonale con circa 260.000 mq di aree pavimentate (circa ¼ del sito);
- 280.000 mq (più di ¼ del sito) sono destinati ad aree verdi, con più di 10.000 piante utilizzando più di 250 specie vegetali;
- il canale perimetrale, elemento vitale per la nutrizione (attraverso le vasche di fitodepurazione che restituiscono le acque meteoriche pulite al sistema irriguo delle campagne circostanti) e per il comfort ambientale-paesaggistico (la funzione di riequilibrio idraulico insieme alla creazione di un piacevole microclima) occupa un'area di circa 77.000 mq;
- la Cascina Triulza sarà restaurata e riportata a nuova vita. Il collegamento con il mondo dell'agricoltura verrà mantenuto, diverrà la sede del Centro per lo Sviluppo Sostenibile, struttura all'avanguardia nella ricerca tecnologica sul tema alimentare.

### 3 IL SITO ESPOSITIVO

Il sito espositivo si trova nella zona nord ovest di Milano, in prossimità del polo fieristico di Rho-Pero di Fiera Milano, e si estenderà su una superficie di circa 1 milione di metri quadrati.



Fotografia 1. Masterplan di Expo Milano 2015

L'area espositiva è stata progettata come paesaggio integrato – un'isola circondata da un corso d'acqua – strutturato intorno a due assi perpendicolari simbolici: Il Decumano e il Cardo delle antiche città romane. Il Sito è concepito come un'area all'aperto, caratterizzato dall'abbondanza di verde che occuperà oltre 280.000 metri quadrati.

Ogni paese partecipante sarà invitato a esprimere la sua interpretazione del tema di Expo Milano 2015 su lotti che costeggiano l'asse principale, il Decumano o World Avenue, mentre l'area espositiva assegnata all'Italia e alle sue rappresentanze istituzionali si estenderà lungo il Cardo. Una spaziosa piazza che occupa oltre 4.000 metri quadrati, posizionata dall'intersezione dei due assi, rappresenterà il luogo di incontro simbolico tra l'Italia e il mondo.

Il Sito espositivo comprenderà anche aree dedicate a eventi e spettacoli tra cui la Lake Arena che può accogliere fino a 21.000 visitatori, un Teatro all'aperto con una capienza di circa 10.000 visitatori e un Expo Center con un auditorium ed uno spazio per gli spettacoli all'aperto.

Le aree e i padiglioni tematici, realizzati e gestiti da Expo 2015, saranno sparsi in cinque diversi punti in tutto il Sito. I servizi per i visitatori (tra cui la ristorazione, i punti informativi, gli spazi commerciali, ...) saranno organizzati in 14 diverse Aree di Servizio.

#### La Digital Smart City

Expo 2015 S.p.A. (di seguito "Expo 2015") intende costruire e gestire il Sito espositivo con l'obiettivo di farne un modello per la Smart City del futuro, che ottimizzi l'esperienza dei visitatori e la scoperta del tema oltre a lasciare un'eredità di sistemi e soluzioni innovativi per le città future.

Le città sono infatti diventate il punto focale delle politiche e delle strategie economiche del nuovo millennio e l'urbanizzazione intelligente e sostenibile – la Smart City – è una condizione indispensabile perché questa visione diventi realtà.

Le nuove tendenze per lo sviluppo economico seguite da autorità e legislatori internazionali sono in linea con le mega tendenze che caratterizzeranno la Città del 21° secolo: un incremento dei livelli di urbanizzazione in seguito alla crescita della popolazione; un notevole impatto ambientale delle città che utilizzano il 75% dell'energia mondiale e producono l'80% delle emissioni di CO2 (con un corrispondente impatto economico e sociale in termini di consumo ed enorme spreco di risorse vitali); la globalizzazione, che espone le realtà urbane a dinamiche avverse come la crescita continua (con sovraffollamento, congestione, inadeguatezza dei trasporti pubblici) o il declino (deterioramento delle infrastrutture, calo e promozione dello sviluppo delle risorse economiche).

Lo sviluppo della Digital Smart City è strettamente correlato ai vantaggi che essa può portare in termini di miglioramento della qualità della vita e agli obiettivi di urbanizzazione sostenibile che sono il risultato di una sostenibilità ambientale e sociale abbinata allo sviluppo economico.

La Digital Smart City di Expo 2015 deve quindi essere sostenibile, confortevole, attraente, sicura, informativa ed efficiente. La costruzione e la gestione della Digital Smart City Expo 2015 richiederà numerose soluzioni sostenibili, le migliori della categoria: gestione integrata dell'energia, sistemi e logistica per l'e-mobility, sistemi di gestione delle code e servizi avanzati per i visitatori come l'e-health. I servizi tecnologici devono inoltre essere integrati in una rete di telecomunicazioni di ultima generazione per garantire l'agilità nella fornitura dei servizi e una connettività veloce e sicura in tutto il sito.

### **La Cyber Expo**

Expo 2015 realizzerà una "Cyber Expo 2015", che replicherà il sito espositivo attraverso un ambiente virtuale coinvolgente e interattivo accessibile a chiunque, in ogni parte del mondo. L'ambiente digitale virtuale della Cyber Expo 2015 offrirà ai "visitatori virtuali" vari modi per fruire e visitare il sito espositivo virtuale, consumare e visionare contenuti e interagire con gli altri visitatori virtuali. I visitatori virtuali potranno anche interagire con altri visitatori fisici e con utenti e comunità esterni.

Saranno sviluppate molteplici soluzioni e touch point (punti di contatto) tecnici innovativi e all'avanguardia per promuovere l'uso e il coinvolgimento degli utenti e creare la "cyber memoria" dell'Expo 2015; l'ambiente virtuale sarà reso disponibile all'interno dell'architettura del portale dell'Expo e sull'applicazione per smartphone Expo. Altri touch point consisteranno in totem/vidiwall e televisori/TV box.

Gli utenti vedranno il sito con normali PC e strumenti (es. navigazione per il mercato di massa, senza plug-in o software specifico), integrando strumenti reali e virtuali, contenuti multimediali e navigazione interattiva.

## **4 OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP AZIENDALI**

Expo Milano 2015 è un'opportunità di business strategica per imprese che operano in svariati settori, dalla realizzazione del Sito espositivo ai servizi e allo sviluppo del tema e dei contenuti. Expo Milano 2015 vuole collaborare strettamente con aziende all'avanguardia nel mondo che possano proporre competenze e idee ispiratrici per il futuro del pianeta.

Expo Milano 2015 costituisce una vetrina eccezionale per le aziende partner in cui dimostrare la propria leadership e sviluppare futuri vantaggi competitivi nei rispettivi ambiti. La partnership con Expo 2015 permetterà alle imprese di consolidare la loro reputazione e il loro posizionamento competitivo sfruttando questa piattaforma pluriennale e di richiamare l'attenzione di istituzioni, governi e consumatori in tutto il mondo, grazie al palcoscenico mondiale dell'evento nel 2015.

L'approccio e il modello di partnership sono tesi a favorire l'innovazione attraverso la collaborazione attiva tra i Partner, che permette a un'azienda partner non soltanto di assumere un ruolo di leader nella rispettiva area di attività ma anche di allacciare future alleanze strategiche e di creare potenziali opportunità di business in settori correlati e complementari.

In questo contesto, Expo 2015 ambisce a selezionare il **“Partner per l'Automazione, Gestione e Controllo Accessi Visitatori”** che apporti risorse, tecnologie e competenze relative al suo settore di attività per la creazione generale della Digital Smart City di Expo Milano 2015.

## 5 PERIMETRO DELLA PARTNERSHIP TECNICA

Le aziende che desiderano candidarsi in qualità di *Partner* nell'area Automazione, Gestione e Controllo Accessi Visitatori dovranno inviare la migliore offerta tecnica ed economica in relazione al seguente perimetro di soluzioni e servizi:

1. **Controllo Accessi Visitatore**
2. **Automazione e Gestione Accessi**
3. **Gestione area parcheggio Accesso Est (opzionale).**

Ai fini della valutazione dell'offerta, è obbligatorio, a pena di esclusione, presentare un'offerta tecnica ed economica con riferimento ai servizi, non opzionali, sopra elencati.

### 5.1 Architettura software di riferimento

In Tabella 1 sono schematizzati i principali sistemi informativi di Expo 2015, con cui le soluzioni oggetto della presente RFP, dovranno integrarsi:

- **Backoffice/Infrastruttura IT:** sono sistemi, realizzati principalmente con il prodotto SAP, o soluzioni basate sull'impiego di prodotti di mercato; realizzano tutte le componenti atte a gestire l'azienda, quali ad esempio: Sistemi B2B, Enterprise Service Bus, Business Intelligence.
- **Moduli dei servizi specifici E2E e integrazione (B2C):** Servizi a Valore Aggiunto, sono soluzioni per il visitatore, realizzati da soggetti che hanno un'offerta coerente ed interessante per l'evento
- **Livello integrazione SDP:** la Service Delivery Platform è realizzata mediante una framework che fornisce servizi di base o business services alle soluzioni e ai sistemi con cui si integra.
- **Main Operation Center (MOC):** sistema che realizza il centro di controllo in cui confluiscono tutte le informazioni relative agli elementi/sistemi utili alla gestione della sicurezza.

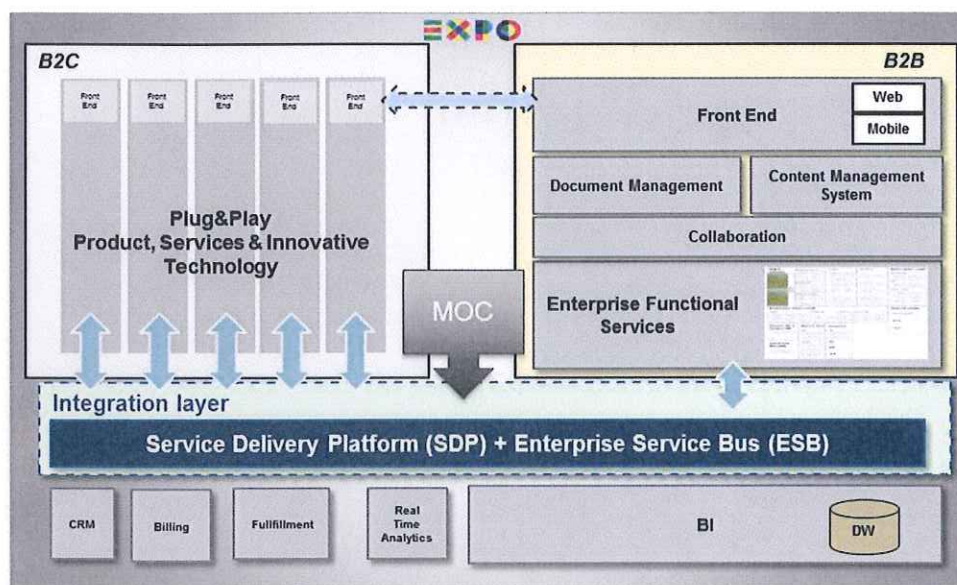


Tabella 1 - Architettura dei sistemi Expo 2015

## 5.2 Controllo Accessi Visitatore

Per Sistema di Controllo Accessi Visitatore si intende un sistema in grado di autorizzare o negare, in tempo reale e sulla base di regole predefinite, il transito dei visitatori attraverso un passaggio obbligato tra zone adiacenti e di effettuare immediatamente la registrazione di tutti gli eventi rilevati; il sistema deve poter consentire il riconoscimento personale e deve fornire, in tempo reale e non, mediante report definiti, informazioni su transiti, sui percorsi, sulle irregolarità, ecc.

In linea di massima, il Sistema di Controllo Accessi Visitatore (SCAV) deve garantire:

- la certezza che solo le persone autorizzate possano accedere in determinate zone nei giorni e in ore definite;
- la segnalazione di ciascun evento legato ai transiti, sia normale sia anomalo;
- il controllo automatico dell'apertura e chiusura dei dispositivi di varco (porte, tornelli, cancelli, ecc.) in seguito ad una richiesta di apertura autorizzata;
- il controllo costante dello stato dei dispositivi di varco in stato di riposo (quando non è in corso una apertura autorizzata);
- la conoscenza continua del numero di persone presenti in una determinata area;
- la conoscenza continua di chi abbia avuto accesso ad un'area particolare in una determinata data ed ora;
- la gestione manuale e controllata dei varchi di accesso, in caso di emergenza.

Gli accessi dei visitatori al Sito espositivo saranno regolati da un sistema che può essere scomposto nei seguenti sottosistemi:

- sistema di gestione accesso per visitatori con biglietto tradizionale (es. biglietto su supporto cartaceo, formato bar code 2D o 3 D, ecc.);
- sistema di gestione accesso per visitatori con SMart Electronic Ticket (SMET, es. mobile app, RFID/NFC, ecc.), che dovrà essere integrato con un eventuale sistema di riconoscimento biometrico del visitatore
- sistema di gestione accesso ad eventi interni al Sito espositivo, siano questi realizzati in aree/zone comuni del Sito o all'interno dei padiglioni dei paesi partecipanti.

### 5.2.1 Caratteristiche principali della soluzione

Le principali caratteristiche del Sistema di Controllo Accessi Visitatore sono di seguito elencate:

- Gestione dei varchi di accesso: deve essere intuitiva e di facile utilizzo, con tempi brevi di istruzione all'uso.
- Impiego di componenti di sistema che non necessitino di manutenzione specifica (es. interventi di avvio/fine inizio/fine giornata, presenza di processi automatici o automaticamente schedabili).
- Scalabilità e modularità di sistema
- Sicurezza e risoluzione guasti di tipo multi-livello (possibilità di intervenire sui differenti strati software, minimizzando l'intervento e il fermo totale del sistema)
- Uso di tecnologie standard (ISO, sistemi operativi non proprietari, ecc.) e preferibilmente open source.
- Capacità di ispezione simultanea di biglietti con informazioni digitali, barcode mono e bidimensionali su qualunque tipologia di supporto, tecnologia RFID e NFC provenienti da differenti reti di prevendita e di biglietteria sia per l'accesso al sito che per l'accesso ad altri eventi e aree del Sito
- Ottimizzazione e semplificazione delle attività di amministrazione degli utenti di sistema
- Amministrazione e controllo dello stato di tutti i componenti di sistema, tramite rappresentazione grafica in un monitor di sistema.
- Verificabilità e modifica dello stato operativo dei componenti di sistema, dall'interno del sistema stesso ed integrazione con il Main Operating Center di Sito.
- Completa funzionalità multi mandante (es. gestione di eventi in parallelo di padiglioni/paesi differenti)
- Configurazione ed amministrazione di eventi di differenti tipologie, con impostazione degli accessi separata per ogni specifico evento
- Trasferimento bidirezionale dei dati con i sistemi di biglietteria ed altri sistemi complementari (CRM, Loyalty, borsellino elettronico, gestione impianti, etc.)
- Trasferimento delle transazioni e dei dati di stato verso sistemi esterni mediante interfaccia standard XML secondo W3C
- Verifica di autorizzazioni selettive con accesso a tutti i sistemi, programmi e dati
- Integrazione con il sistema di biglietteria per chiusura del sigillo SIAE
- Completa registrazione di tutte le transazioni che avvengono presso tutti i componenti di sistema, al fine di assicurare un'adeguata protezione dalle manomissioni
- Impiego di supporti multimediali affidabili, adeguatamente protetti contro manomissioni e contraffazioni, che garantiscano la prevenzione da accessi fraudolenti
- Predisposizione, dei varchi e del sistema, alla gestione dell'emergenza, sia in caso di esodo che di eventuale ingresso non controllato
- Il sistema deve essere dimensionato per gestire almeno i dati di 20 milioni di visitatori ed almeno 24 milioni di accessi / visite nel periodo di apertura Expo, con possibili picchi di 250.000 accessi/giorno ed una possibile una media di 140.000 accessi/giorno.

### 5.2.2 Requisiti Tecnici

Tutte le unità di sistema devono essere connesse alla rete locale. Tuttavia, i dispositivi periferici devono essere utilizzabili anche senza connettività di rete.

Il sistema dovrà supportare la gestione dei guasti di tipo multi-livello, in modo che sia assicurata la continuità dell'operatività anche se uno o più livelli non dovesse funzionare. I dispositivi periferici (lettori dei titoli di accesso) devono essere dotati di autonoma capacità di elaborazione e di archiviazione dei dati. Tutti i componenti di sistema devono essere dotati di un meccanismo di recupero che assicuri il ripristino automatico delle connessioni di rete ed il trasferimento dei dati elaborati durante l'interruzione del collegamento. Tutti i dati registrati durante il "funzionamento di emergenza" devono essere automaticamente trasferiti al server a ripristino avvenuto. In aggiunta, deve essere prevista anche la possibilità di operare utilizzando un'infrastruttura Wi-Fi.

Durante l'evento, Expo 2015 si doterà di un Main Operations Center (MOC) che governerà a livello centrale la sicurezza (safety & security) complessiva del sito espositivo. Al fine di garantire la sicurezza, è necessario che il

sistema di controllo accesso visitatore sia connesso e interoperabile con la sala MOC. L'interoperabilità prevede, almeno, la possibilità per i sistemi della sala MOC, di disporre in tempo reale di:

- informazioni di transito e/o allarmi relativi ai visitatori;
- informazioni di stato degli apparati.

Il Sistema di Controllo Accessi Visitatore dovrà anche essere in grado di recepire direttive/comandi dalla sala MOC per la gestione di eventi ordinari e straordinari di sicurezza.

Per i controlli di accesso, devono essere forniti lettori di biglietti ad alta velocità, che leggano e verifichino codici a barre sia monodimensionali che bidimensionali su supporti di varia grandezza: dal formato card ISO fino ai biglietti print@home su foglio letter oppure A4.

I media che dovranno essere letti saranno di varia natura e dimensione, quali:

- biglietti ISO a formati A4 print@home (a prescindere dalla posizione del codice a barre)
- codici a barre presenti su mobile app di smartphone/tablet
- card o gadget (es. braccialetto, pins, ecc) con a bordo tecnologia RFID o NFC.

I lettori devono quindi essere in grado di processare supporti di tipo "prossimità e vicinanza", compatibili con gli standard ISO 15693 ed ISO 14443 A, con diverse varianti del protocollo, così come ISO NFC (Near Field Communication).

I dispositivi di controllo accessi devono essere progettati per l'installazione all'aperto e, quindi, sostenere lunghi periodi in diverse situazioni meteorologiche e temperature. I dispositivi devono essere provvisti di display grafico a colori e di interfacce per il controllo di segnalatori luminosi ed acustici esterni e dei tornelli.

I lettori dei biglietti devono includere software specifici per l'elaborazione interna dei biglietti, il controllo di tutte le periferiche hardware collegate e le interfacce software per la conversione delle informazioni dei biglietti o dei messaggi d'errore. Tutti i lettori di biglietti devono essere in grado di funzionare in modalità "funzionamento di emergenza off-line": questo implica che deve essere almeno possibile verificare la validità dei biglietti per l'evento in corso.

### 5.2.3 Caratteristiche e funzionalità di sistema

In questo paragrafo sono descritte le principali funzionalità del Sistema di Controllo Accessi Visitatori:

- Gestione impostazioni di accesso personalizzate per evento e per mandante
- Gestione biglietti
  - Importazione e consultazione delle informazioni relative ai titoli abilitati e bloccati.
  - Interfaccia per l'inserimento manuale dei titoli bloccati
- Gestione punti di accesso
  - varchi di accesso
  - capienza aree e zone
  - impiego mobili con terminali palmari
- Reportistica e Monitoraggio
  - Monitoraggio in tempo reale delle periferiche di sistema e dell'informazione sugli accessi
  - Produzione rapporti con possibilità di filtro per evento, aree e dettagli del titolo
  - Comunicazione in linea con le unità periferiche del sistema con segnalazione delle anomalie
- Gestione, in tempo reale, dei terminali di accesso portatili
  - Storizzazione dei dati, delle importazioni da sistema biglietteria e delle modifiche sulle impostazioni di sistema
- Gestione sistema
- Gestione emergenza
- Disponibilità di documentazione d'uso, in italiano, come ausilio agli utenti di sistema, oltre che presenza di un help online per tutte le funzionalità realizzate.

### **Gestione impostazioni di accesso e multi mandante**

È requisito essenziale che tutte le configurazioni di sistema possano essere effettuate da una qualunque postazione del sistema stesso.

I dati, indipendenti dall'evento, non devono essere inseriti nel sistema più di una volta. I dati di ogni singolo evento devono essere elaborati e configurati in modo indipendente dagli altri. Per eventi ripetitivi, deve essere disponibile una funzione di duplicazione. Tutto questo deve assicurare l'elaborazione centralizzata dei dati e l'amministrazione del sistema dei biglietti.

Il sistema deve prevedere la gestione multi mandante (es. concerto, convegno, evento, manifestazione specifica ecc.) attraverso la configurazione personalizzabile dei parametri di controllo accessi, in base alle caratteristiche dell'evento stesso e alle richieste dell'organizzatore. Tutti i dati del sistema devono essere mantenuti separati in base all'utente con cui si effettua l'accesso al software, abilitando la sola visualizzazione al mandate-organizzatore assegnato.

E' di fondamentale importanza che il sistema consenta all'amministratore di cambiare layout dell'area per eventi specifici, anche se i biglietti per gli eventi sono stati già venduti.

Tramite l'uso di adeguati moduli software, deve essere assicurata un'efficiente manutenzione ed un continuo aggiornamento del software applicativo.

Deve essere possibile eseguire in tempo reale consultazioni e rapporti, prima, durante e dopo l'evento. Le consultazioni devono essere disponibili per tutta la durata di ogni evento. Il malfunzionamento di un apparato o di un processo software, deve essere segnalato visivamente. La condizione operativa di tutte le parti del sistema devono essere modificabili in tempi brevi.

### **Gestione biglietti**

Agli operatori del sistema di biglietteria (presenti sul Sito espositivo o remoti) deve essere consentita la massima flessibilità riguardo alla vendita dei biglietti.

Il Sistema di Controllo Accessi Visitatore deve essere capace di elaborare i biglietti emessi da più sistemi di terzi parti, anche per uno stesso evento. Il caricamento dei titoli di accesso (sia al Sito che a singoli eventi ospitati nel suo perimetro) deve poter avvenire sia 1-by-1, sia in modalità "bulk". L'interfaccia deve essere bi-direzionale. Il sistema deve essere in grado di trasferire ai sistemi di biglietteria le informazioni legate alle transazioni di accesso.

Tutti gli accessi dei biglietti in "white list" e il loro risultato (consentito, negato, doppio uso, ecc.) deve essere visualizzato in tempo reale su un punto centrale del sistema.

Il sistema deve consentire di configurare localmente e/o acquisire da sistemi esterni (es. Biglietteria, Prefettura, Forze dell'Ordine, ecc.) eventuali "blacklist" di visitatori.

Il sistema deve gestire la chiusura/validazione del sigillo SIAE correlato ad ogni singolo biglietto, nel momento della convalida dello stesso in fase di accesso.

### **Gestione punti di accesso**

Deve essere controllata la modalità di funzionamento dei varchi di accesso, sia in ingresso che in uscita. La modalità operativa definita rimane valida fino ad una diversa impostazione, tale funzionalità deve prevedere la possibilità di programmare anticipatamente la data/ora di attivazione e disattivazione. Per ogni modalità operativa deve essere personalizzato il messaggio e le segnalazioni visive/acustiche presenti sul lettore di ingresso. Devono essere disponibili i seguenti modi operativi:

- Controllo: il punto di accesso controlla i biglietti acquisiti ed apre il tornello dopo la verifica
- Apertura permanente: il punto di accesso può essere attraversato senza la lettura del biglietto

- Chiuso: il punto di accesso è chiuso. Lo schermo del lettore mostra “Accesso non possibile”
- Fuori Servizio: modalità con funzionalità limitate.

Per ogni modalità del punto di accesso e per ogni azione che si verifica al punto di controllo, deve essere possibile definire separatamente messaggi per lo schermo, segnali luminosi ed acustici, p.e. “Controllo Biglietto”, “Biglietto non riconosciuto”, ecc..

Il sistema deve consentire la definizione del limite di capacità per una o più area/zona, per determinate proprietà del biglietto o per una combinazione di zone e di proprietà del biglietto, inoltre dovrà gestire in tempo reale la capienza delle aree/zone definite, così da controllare la possibilità di ingresso dai punti di accesso relativi. I messaggi su display, così come le segnalazioni ottiche ed acustiche, mostreranno i valori correnti del contatore così come la differenza restante alla massima capienza. Inoltre, questi messaggi dovranno essere visualizzati anche dal monitor di sistema.

Deve essere possibile utilizzare i terminali palmari (PDA) dotati di connettività senza fili, compatibili con lo standard IEEE 802.11b. Tali dispositivi devono essere in grado di elaborare codici a barre mono e bidimensionali e biglietti RFID/NFC (ISO 15693 ed ISO 14443), nella stessa modalità realizzata per i varchi di accesso al Sito. Le informazioni dettagliate sul controllo di un biglietto, sullo stato del punto di accesso o sui contatori delle persone, devono essere visualizzate sul terminale palmare wireless. Il terminale palmare deve essere dotato della funzionalità di visualizzazione da remoto della modalità di funzionamento e lo stato di un punto di accesso. Deve essere possibile, da parte dell'operatore, modificare il gruppo di appartenenza del palmare (cambio area di appartenenza), la modalità di funzionamento o inserire manualmente il codice di un biglietto.

### **Reportistica e monitoraggio**

Per consentire la massima flessibilità agli utenti di sistema, deve essere possibile accedere alla reportistica di sistema da qualunque postazione della rete. I parametri di stampa devono poter essere memorizzati come modello richiamabile da sistema per i futuri utilizzi. Il risultato del report/anteprima di stampa deve essere visualizzato in una finestra separata, in modo tale da poter effettuare un aggiornamento dei risultati senza dover procedere nuovamente alla configurazione. I report effettuati devono poter essere esportati almeno in formato PDF, come standard internazionale.

Deve essere possibile visualizzare tutte le operazioni di importazione dei titoli abilitati (“white list”) e dei titoli bloccati (“black list”), in modo tale da tenere monitorato lo scambio dati con il sistema biglietteria. In caso di verifiche o di malfunzionamenti deve essere possibile reperire tutti i dati ricevuti ed inviati dal sistema, con dettagli di data e ora ed eventuali errori.

Attraverso la consolle di sistema e con l'ausilio di una rappresentazione grafica, deve essere possibile:

- Controllare l'intero sistema: ogni componente deve essere visualizzata sotto forma di icona specifica ed univoca e deve essere visualizzato lo stato, con segnalazione di allarme in caso di malfunzionamenti
- Visualizzare in tempo reale le transazioni di accesso, con possibilità di applicare filtri sugli specifici punti di accesso e sulle risposte del dispositivo (accessi consentiti, specifico errore, casi di doppio utilizzo del titolo)
- Visualizzare i contatori delle statistiche richieste: devono essere differenziati i contatori relativi al numero di persone ed i contatori relativi al numero di transiti
- Visualizzare graficamente il limite degli accessi per area e lo stato di riempimento di essa
- Modificare lo stato dei lettori utilizzando un qualunque valore gestito dal sistema.

Le funzionalità sopra descritte devono essere disponibili anche su unità mobile (PDA) collegata ad una infrastruttura Wi-Fi. La visualizzazione deve essere suddivisa nelle varie parti che compongono il sistema. In ogni caso, la modifica dei modi di funzionamento dei componenti visualizzati deve essere sempre possibile.

Il numero di sistemi mobili usati non deve essere limitato.

Il sistema, come già definito in precedenza, deve essere integrato nel MOC Expo 2015.

### Modalità test

La modalità “test” deve poter funzionare con biglietti reali, in modo tale che questi possano successivamente essere utilizzati nell’evento reale (in questo senso gli ID che verranno utilizzati potranno essere riutilizzati anche durante la fase di produzione effettiva). La modalità “test” deve essere evidenziata, senza possibilità di errore, sia nel software di controllo che sul display del lettore.

Il sistema deve essere in grado di verificare in modo automatico le configurazioni e le esigenze di funzionalità richieste dall’evento. Ovvero sulla base delle informazioni caricate nella “white list” (lista dei biglietti validi trasmessi al sistema di controllo accessi dai canali di vendita) provvedere alla simulazione di ogni passaggio di biglietto valido verificandone preventivamente i requisiti, senza dover stampare biglietti di prova e testare i titoli materialmente al varco di accesso.

### Gestione sistema

Il sistema dovrà prevedere le seguenti funzioni di gestione:

- **Eventi:** deve essere possibile configurare almeno 100 eventi simultanei.
- **Periodi:** periodi di tempo, impostati con una certa flessibilità, per configurare la modalità di funzionamento dei lettori (entrata, uscita).
- **Assegnazioni:** deve essere possibile assegnare i lettori di biglietti, individualmente o a gruppi, ad uno o più eventi simultanei (per esempio: un evento secondario per gli ospiti VIP invitati all'interno di un evento principale).
- **Transiti:** devono essere predefinite differenti opzioni di configurazione per la modalità di transito dei lettori. Per esempio: a partire dalle ore 16:00, l'ammissione è controllata, le luci sono verdi, così come, a partire dalle 20:00, i tornelli sono aperti e le luci sono spente, ecc..
- **Zone di accesso:** per semplificare la configurazione di un evento, deve essere possibile raggruppare in zone i lettori con requisiti identici.
- **Autorizzazioni di accesso:** deve essere possibile permettere esplicitamente ad ogni biglietto l’accesso ad uno o più eventi specifici durante un dato periodo.
- **Configurazione:** i dati di configurazione devono essere inseriti nel sistema soltanto una volta ed essere poi lasciati inalterati. I dispositivi supplementari devono essere configurati in questa fase, permettendone l'uso mano a mano che sono rilevati dal sistema (palmari).
- **Temporizzazione:** deve essere possibile temporizzare i periodi di apertura/chiusura dei tornelli o di attivazione del sensore che abilita il funzionamento del tornello, o di attivazione della funzionalità che gestisce i terminali mobili.
- **Blocchi/Sblocchi titoli:** deve essere possibile importare nel sistema le “black list” presenti nei sistemi di biglietteria, per bloccare i biglietti fornendo o il numero di serie o una combinazione cliente e biglietto. Deve essere possibile lo sblocco dei biglietti temporaneamente bloccati.
- **Mandanti/Gestori/Organizzatori di eventi:** il numero di organizzatori di eventi da inserire nel sistema deve essere illimitato. I dati di configurazione devono essere ugualmente utilizzabili da tutti gli organizzatori, mentre i dati dell’evento in corso devono essere accessibili soltanto dall’organizzatore assegnatario dell’evento.
- **Interscambio dei dati:** deve essere possibile lo scambio di dati con sistemi esterni, con definizione di quali dati possono essere condivisi e quali no.
- **Compatibilità:** i lettori di biglietti utilizzati devono potere controllare tornelli, barriere e varchi e sensori (es. antenne RFID) di diversi fornitori.
- **Schemi di configurazione/Layout:** deve essere possibile configurare degli schemi predefiniti (modalità di accesso, varchi da utilizzare, aree disponibili etc.). Ogni schema/layout deve essere configurabile combinandolo con un determinato organizzatore di evento o gestore di impianto.

- **LOG transazioni:** deve essere presente un registro elettronico che visualizzi tutte le transazioni che avvengono nell'intero sistema.
- **LOG eventi:** archiviazione degli eventi e dei registri di attività.
- **Archiviazione:** archivio dei dati importati.
- **Modifiche di configurazione:** deve essere possibile, per gli utenti del sistema modificare le proprie configurazioni in base alle autorizzazioni loro concesse.
- **Livelli di autorizzazione:** differenziazione degli utenti di sistema (amministratori, ecc.) e del personale (addetti alla sicurezza, addetti agli accessi, ecc.).
- **Titoli di accesso:** libera scelta dei tipi di biglietto, quali biglietti cartacei, tessere plastificate, bracciali, orologi, telefoni mobili, ecc.
- **Anti-passback:** gestione anti-passback per i biglietti. Al fine di impedire che un ospite consegni il biglietto convalidato ad un'altra persona e, quindi, per evitare l'ingresso di persone con biglietti già utilizzati (dovranno essere previsti anti passback evoluti)
- **Terminali mobili:** possibilità di gestire terminali palmari (collegati via wireless).
- **Gestione conflitti:** sistema di controllo casuale, con eventuale doppio livello di autenticazione per gestioni zone alta sicurezza,
- **Gestione furti/smarrimento e sostituzione biglietto**

#### Gestione emergenza

La soluzione deve garantire la gestione dell'emergenza, soprattutto in caso di esodo, in particolare deve essere previsto quanto segue:

- ogni varco deve essere dotato di un sistema atto a consentire lo sgancio dello stesso, in modo tale da non creare intralcio al passaggio delle persone
- il dispositivo, presente sul varco, deve essere azionabile manualmente da operatore
- tutti i tornelli devono poter essere aperti azionando un unico comando del sistema
- i tornelli devono aprirsi automaticamente e portarsi in posizione aperta completa, in mancanza di energia elettrica di rete

#### 5.2.4 Dispositivi periferici

##### Ingressi (Punti di Controllo)

Sono previsti tre principali tipologie di accesso:

- **Punto di accesso standard:** deve essere equipaggiato con un lettore di biglietti con display a colori, un tornello motorizzato bi-direzionale, possibilità di comando locale da operatore, tasto di emergenza, tasto di sblocco manuale. E' di fondamentale importanza che tutti i biglietti (codici a barre, codice 2D, RFID/NFC, Print@home, ecc.) vengano letti (inseriti) ad un unico punto del lettore.
- **Punto di accesso SMART:** equipaggiato con tornello ad elevato flusso, lettore di biglietto smart RFID (o NFC), controllo locale da parte di operatore, tasto di emergenza, tasto di blocco manuale. Questa tipologia di punti di accesso potrà essere dotata di componenti aggiuntive necessarie alla gestione del controllo biometrico (telecamera, metal detector, sniffer, ecc.), apparecchiature che non fanno parte dell'attuale fornitura.

- **Punto di accesso disabili:** deve essere equipaggiato con un lettore di biglietti con display a colori, un varco bidirezionale atto al passaggio di disabili, con possibilità di comando locale da operatore, tasto di emergenza, tasto di sblocco manuale. E' di fondamentale importanza che tutti i biglietti (codici a barre, codice 2D, RFID/NFC, Print@home, ecc.) vengano letti (inseriti) ad un unico punto del lettore.

### **Lettori di biglietti**

Il lettore dei biglietti deve avere un sistema operativo in grado di controllare le sue unità periferiche, così come il display grafico a colori ed i segnalatori luminosi (dispositivi semaforici). Deve essere dotato con processore a 32 bit e di almeno 1GB di memoria, al fine di verificare e memorizzare le informazioni del biglietto in caso di modalità emergenza.

Il controllo in modalità di emergenza deve permettere:

- la verifica delle proprietà del titolo attraverso "white list" e "black list" caricate nel lettore;
- la verifica delle informazioni presenti sul biglietto per mezzo di un algoritmo caricato sul lettore.

Il senso e le direzioni del traffico dei visitatori devono essere visualizzate per mezzo di segnali luminosi presso il lettore. Il display grafico a colori fornisce le informazioni supplementari come messaggi di benvenuto, messaggi commerciali, messaggi personali (es. benvenuto Signor XY), segnalazioni di blocco con dettagli ecc..

Per gli Smart Electronic Ticket (SMET) saranno impiegati supporti con tecnologia di prossimità (RFID/NFC) con lettura tramite antenna obbligatoriamente posizionata nello stesso punto di lettura degli altri supporti (codici a barre mono e bidimensionali). Deve essere possibile processare tutti i formati di biglietto, da quello ISO (formato carta di credito) ai biglietti stampati dal visitatore A4 (print@home) a quelli presenti su smartphone o similari, senza necessità di utilizzare un diverso punto di lettura.

Devono essere processabili supporti RFID con frequenze 13.56 MHz. I lettori devono potere processare RFID in standard ISO 15693 ed ISO 14443A e NFC.

Devono essere supportati almeno i seguenti tipi di codice a barre:

- UPC A
- UPC E
- EAN 8
- EAN 13
- EAN 39
- EAN Code 128
- Interleaved 2/5
- Standard 2/5.

Devono essere supportati almeno i seguenti tipi di codice a barre 2D (tipologia Qcode riconosciuti, sia per stampati che per display):

- DataMatrix 2D
- PDF 417
- QR.

I lettori di codici a barre devono avere un dispositivo adeguato (imager) per leggere codici a barre mono e bidimensionali, con una superficie di scansione di 75 x 100 mm.

Altre funzionalità richieste, documentate con installazioni analoghe già in funzione:

- Operatività bi-direzionale (Entrata/Uscita)
- Configurabilità centralizzata
- Modalità di emergenza
- Registrazione di tutte le irregolarità
- Possibilità di integrazione con tornelli di vario tipo
- Ogni lettore deve essere dotato del proprio indirizzo IP
- Possibilità di controllo da WLAN (Rete senza fili)
- Predisposizione verificabile per future espansioni (RFID di terzi, telecamera, etc.) attraverso moduli slot “plug and play” sulla scheda madre del lettore
- Accessibilità facilitata per le operazioni di servizio.

### **Controllo transito**

Devono essere previste le seguenti funzioni per il controllo del transito:

- Libero accesso: il lettore è impostato ad “Apertura permanente”
- Nessun accesso: il lettore non accetta biglietti
- Fuori servizio: il lettore è in avaria, o nessun dato di configurazione è stato caricato o è stato posto manualmente fuori servizio
- Biglietto non autorizzato: non valido per l’evento, settore errato etc.
- Biglietto scaduto: il periodo di validità del biglietto è scaduto
- Biglietto non ancora valido: il periodo di validità del biglietto non è ancora cominciato
- Tipo biglietto sconosciuto: il biglietto non è stato riconosciuto dal sistema
- Biglietto estraneo: il biglietto appartiene ad un altro evento od ad altro organizzatore
- Biglietto annullato
- Biglietto in blocco temporaneo: il periodo di blocco per un ulteriore ingresso non è ancora trascorso
- Biglietto a scalare esaurito: il biglietto a punti è stato completamente utilizzato
- Limite giornaliero superato: il numero di re-ingressi possibili in una giornata è stato superato
- Doppio utilizzo non permesso: il biglietto di singolo ingresso è già stato processato
- Biglietto bloccato: il biglietto è stato bloccato al centro di amministrazione (uso non autorizzato del biglietto), il re-ingresso non è permesso
- Tutti i messaggi visualizzati sui display dei lettori, come pure tutti i segnali luminosi e sonori devono essere variabili ed adattabili in base alle necessità del gestore impianto.

### **Terminali palmari**

E’ previsto l’utilizzo di terminali mobili. Tali terminali devono essere in grado di effettuare il controllo di tutte le tipologie di biglietti previsti, siano essi cartacei recanti codici a barre (mono e bidimensionali), memorizzati su supporti con tecnologia RFID/NFC o presenti su terminali mobili (es. mobile app, smartphone, tablet, ecc.). Il terminale palmare deve funzionare come punto autonomo di controllo di titoli di accesso:

- fornire tutte le funzioni ausiliarie quali le segnalazioni ottiche ed acustiche
- interagire con le modalità operative del varco attraverso i diritti di amministratore di sistema (blocco, sblocco, fuori servizio etc.)
- visualizzare tutte le informazioni sui biglietti e sul transito, i contatori e le informazioni di stato dei varchi
- deve poter essere inserito manualmente il codice numerico del biglietto nel caso in cui il lettore non fosse in grado di interpretare correttamente il codice a barre (scarsa qualità di stampa, codice a barre danneggiato etc.)
- deve essere autonomamente supportata la modalità di emergenza
- deve avere lo schermo a colori

- visualizzazione delle attività del lettore
- controllo informativo: deve essere possibile la lettura del biglietto con modalità “informativa”, per ricevere dal server le informazioni legate al biglietto senza contrassegnarlo come utilizzato.

#### **5.2.5 Integrazione con Service Delivery Platform**

Il sistema dovrà essere integrato con la Service Delivery Platform (SDP), integration layer tra le soluzioni verticali di Expo 2015. Scopo di tale integrazione è consentire l'accesso a tutte le informazioni rilevanti relative al biglietto, ai visitatori, ed altre fonti informative; nonché realizzare la comunicazione delle informazioni utili all'arricchimento del profilo visitatore o realizzare l'integrazione con altri titoli associati al biglietto Expo 2015 (es. trasporti). I sistemi di dovranno prevedere interfacce da/verso SDP, tenendo in considerazione che le tecnologie utilizzate prevedono standard di mercato (es. WebServices, protocolli http, ftp, ecc.).

#### **5.2.6 Integrazione con sistema di controllo accesso persone cantiere/staff**

Il sistema dovrà essere in grado di caricare liste di titoli di accesso generate dal Sistema di Controllo Accesso Persone del Cantiere Expo 2015, al fine di poter consentire l'ingresso/uscita del personale di staff di Expo anche da un numero limitato di varchi di accesso del sistema visitatori. L'acquisizione dovrà essere garantita mediante l'impiego di protocolli standard di comunicazione e dovrà avvenire, sia in modalità one-to-one, sia a bulk.

#### **5.2.7 Integrazione con sistema di controllo biometrico**

Il Sistema di Controllo Accessi Visitatore dovrà essere integrabile con un'eventuale soluzione di controllo e riconoscimento biometrico che verrà posizionato sugli accessi smart free flow del Sito espositivo Expo. Le logiche d'integrazione verranno definite a valle dell'individuazione del sistema di controllo biometrico. E' di fondamentale importanza che un unico biglietto possa supportare sia la fase di accesso, sia la fase di riconoscimento.

#### **5.2.8 Certificazioni**

Il sistema deve aver ottenuto (oppure essere in corso di ottenimento) il riconoscimento di idoneità da parte dell'Agenzia delle Entrate, con specifico riferimento a quanto previsto dal Provvedimento Agenzia delle Entrate N. 2008/22799 del 4 marzo 2008: “Disciplina delle modalità di controllo accessi automatizzato per i titoli di accesso emessi anche in forma digitale e di trasmissione telematica dei documenti riepilogativi dei sistemi di emissione e di controllo accessi”

#### **5.2.9 Numeriche e dati di traffico**

In questo paragrafo sono riportate le informazioni utili al dimensionamento del sistema.

##### **Biglietti**

- 20 milioni di biglietti di cui, almeno:

- il 50% di biglietti tradizionali
- il 50% di SMart Electronic Ticket.

#### **Ingressi al Sito espositivo**

- 24 milioni di ingressi al Sito espositivo di cui almeno:
  - 140.000 ingressi medi giornalieri
  - 250.000 ingressi per la giornata di picco
- Fino a 300 eventi al giorno, almeno.

#### **Accesso perimetrale**

- 150 tornelli a barriera (es. tripode, flip barrier, saloon, altro) con altezza minima di 1,5 metri
- 50 tornelli ad elevato flusso
- 8/10 varchi per disabili
- 100 terminali palmari.

### **5.2.10 Componenti della soluzione di Controllo Accesso Visitatore**

La soluzione si compone delle seguenti parti principali.

- **Sistema Controllo Accessi Visitatore**

Il software del sistema di controllo accessi come descritto

- Le attività di disegno, realizzazione, test, integrazione, installazione e collaudo del software applicativo
- Attività di manutenzione correttiva del software applicativo
- Supporto operativo durante tutto il periodo espositivo (1 Maggio 2015 – 31 Ottobre 2015), con un servizio 7x8 (lun-dom; dalle 9 alle 22) con pianificazione di turni, coerente al carico di accesso visitatori. E' richiesto che il sistema operi con SLA garantiti per un totale funzionamento durante le ore di apertura del sito espositivo.
- Soluzione operativa di erogazione del servizio (hardware, software di base, connettività, ecc.), come descritto nel paragrafo successivo.

- **Accessi Perimetrali - Varchi, lettori e terminali palmari**

- 150 tornelli motorizzati equipaggiati per accessi standard
- 50 tornelli a passaggio veloce per accessi smart
- 8/10 varchi per accessi disabili
- 100 terminali palmari
- Attività di installazione, configurazione, collaudo, disinstallazione e smantellamento
- Supporto operativo in sito, per attività di avvio e interventi durante tutto il periodo espositivo (1 Maggio 2015 – 31 Ottobre 2015), con un servizio 7x8 (lun-dom; dalle 9 alle 22) con pianificazione di turni, coerente al carico di accesso visitatori
- Materiale di ricambio per i prodotti HW forniti (tornelli, varchi e palmari) e relativa mano d'opera per l'intervento. Sono richiesti SLA di intervento che prevedano il ripristino di un blocco totale di un varco entro massimo 2 ore dalla presentazione del guasto.

- **Personale di sito**

Valorizzazione del personale per l'assistenza tecnica del periodo espositivo. Gli orari di apertura sito espositivo sono lun – dom; dalle 9 alle 22.

Sono possibili estensioni di orario per le gestione di eventi particolari o per manifestazioni di Expo by Night.

### 5.3 Automazione e gestione accessi (Automazione Cancelli, Barriere e dissuasori)

Expo 2015 richiede al Partner la fornitura, l'installazione, il collaudo e la manutenzione dei prodotti per l'automazione varchi e la gestione dell'accesso controllato al Sito espositivo, siano essi veicolari che pedonali; è inoltre richiesto che vengano valutate le attività di disinstallazione e rimozione dei beni forniti, successivamente alla conclusione dell'evento.

Gli elementi richiesti per soddisfare il progetto Expo 2015 sono di seguito elencati:

- Automazione cancelli scorrevoli:
  - Nr. 10 cancelli automatici motorizzati da inserire presso la recinzione perimetrale, di differenti dimensioni, necessari a impedire il transito presso varchi di lunghezza variabile da 4 a 12 metri
  - Nr. 1 varco da 14 m
  - Nr. 3 automazione cancelli scorrevoli da installare presso gli accessi pubblici del parcheggio Est per la chiusura notturna
  - Nr. 2 automazione cancelli scorrevoli per la chiusura del parcheggio esterno Nord Ovest presso via De Gasperi
  - Nr. 1 automazione cancello scorrevole per l'area manutenzione veicoli Expo 2015.
- Barriere stradali:
  - Nr. 16 (indicativo secondo la tecnologia e dimensione) da installare presso i 7 varchi perimetrali di differente dimensione
  - Nr. 5 (indicativo secondo la tecnologia e dimensione) barriere da installare presso gli accessi pubblici del parcheggio Est.
- Dissuasori retrattili automatici da installare presso:
  - 7 varchi lungo la recinzione perimetrale di differente dimensione (carreggiate da 3,5 a 12 metri)
  - 3 varchi presso gli accessi pubblici del parcheggio Est.

I dissuasori retrattili a scomparsa automatici dovranno essere omologati dal Ministero dei Trasporti e delle Infrastrutture della Repubblica Italiana.

Il materiale utilizzato sarà tale da garantire elevata resistenza agli urti accidentali (a seguito delle dimensioni tra 116 kJ a 240 kJ) senza soffrire deformazioni superficiali e senza necessitare manutenzione. I dissuasori dovranno essere in grado di affrontare normali urti. I dissuasori con struttura saldata non saranno accettati.

Si preferirà la motorizzazione elettropneumatica e in generale non dovranno essere previsti componenti elettrici a media tensione (230V) sotto livello del suolo finito. Si accetta soltanto bassissima tensione (24 V) e componenti almeno IP67.

La motorizzazione dovrà essere installata fuori suolo in un armadio chiuso, ventilato e se necessario riscaldato. Detto armadio dovrà contenere anche l'elettronica per gestire i dissuasori localmente e anche i dispositivi di comunicazione per una gestione remota del varco in tempo reale.

Condizione essenziale della soluzione, è il dimensionamento dei componenti da prevedere sui singoli varchi, in modo tale da garantire le seguenti performance:

- Uso intensivo: fino 1500 cicli al giorno

- Resistenza agli urti: i dissuasori devono resistere all'urto di automobili senza bisogno di manutenzione (a seguito delle dimensioni auto di 1 a 2,5 tonnellate alla velocità di 55 km/h, certificato a richiesta)
- Affidabilità: i dissuasori proposti devono essere stati testati per garantire il loro funzionamento per oltre 4.500.000 movimenti
- Manutenibilità: i dissuasori devono essere semplici da mantenere con conseguenti bassi costi di esercizio. Non ci devono essere parti soggette ad usura e due ispezioni preventive all'anno sono sufficienti a garantire il buon funzionamento ed eventualmente l'insorgenza di fonti di rischio guasto.

I sistemi che gestiscono e regolano il funzionamento dei dispositivi, dovranno essere collegati e al MOC di Sito e veicolare verso di questo le informazioni utili al governo dell'operatività normale e/o standard.

#### **5.4 Gestione area parcheggio accesso est (opzionale)**

Al Partner è richiesta la fornitura di sistemi e attrezzature utili per l'allestimento e la gestione dell'area parcheggio antistante l'accesso Est del Sito espositivo; si tratta di un'area di sosta temporanea utilizzata da navette Expo 2015, taxi e bus turistici.

La fornitura deve prevedere l'installazione, il collaudo, il supporto e la manutenzione di un sistema per la gestione dei parcheggi e per l'indirizzamento dei mezzi agli stalli liberi. Viene inoltre richiesto che siano valutate le attività di disinstallazione e rimozione dei beni forniti successivamente alla conclusione dell'evento.

La soluzione si compone dell'installazione di 20 barriere stradali e/o luci di segnalamento, una per ogni corsia prevista e una sugli accessi principali, e della possibilità di gestire il funzionamento delle barriere con presenza uomo e un comando remoto sinottico.

#### **5.5 Hosting delle soluzioni**

Si richiede che l'hosting/cloud connesso al Sistema di Controllo Accessi Visitatore debba essere compreso nella proposta avanzata dal partner, tenuto conto che non si prevede che la piattaforma venga ospitata nel Data Center Expo 2015, pertanto dovranno essere esplicitati i punti di contatto utili all'integrazione o altre indicazioni necessarie al funzionamento dei sistemi. Nel caso in cui la soluzione hardware proposta, necessiti di spazi adeguati all'alloggiamento dello stesso, deve essere indicato il dettaglio del dimensionamento richiesto. La soluzione deve prevedere un'erogazione del servizio che copra, con SLA garantiti di funzionamento totale, il periodo di apertura giornaliero del sito (lun – dom; dalle 10 alle 22) dell'evento.

#### **5.6 Attività di progetto**

Il Partner deve valutare e offrire tutte le attività atte alla realizzazione e all'utilizzo del sistema; si richiede che vengano coperte tutte le fasi di disegno, implementazione, test, collaudo (end-to-end e in campo) e installazione della soluzione. Oltre a ciò deve essere valorizzato il supporto in campo e la manutenzione applicativa e operativa della soluzione

considerando che è necessario prevedere l'avvio delle attività di collaudo almeno 3 mesi prima dall'apertura di Expo 2015.

Devono anche essere valutate tutte le attività disinstallazione e smantellamento delle componenti che realizzano la soluzione, da realizzare eventualmente dopo la conclusione dell'evento.

Poiché i sistemi di Automazione, Gestione e Controllo Accessi Visitatori dovranno interagire con altre soluzioni, è indispensabile che il Partner si doti di una struttura capace di gestire e coordinare le attività di integrazione, sia a livello gestionale, che di realizzazione e test. Tutte le attività sopra citate entreranno a far parte di piani di lavoro integrati gestiti da gruppo di lavoro dedicati; in tal senso le tempistiche e le interazioni con soggetti esterni a questo ambito, dovranno rispettare le esigenze connesse alla realizzazione dell'evento Expo Milano 2015.

Il Partner dovrà infine dotarsi di una struttura che, in accordo con l'organizzazione e le procedura definite da Expo 2015, eroghi le attività di Help Desk di primo, secondo e terzo livello, in modo tale da garantire un funzionamento totale del sistema, durante gli orari di apertura del sito espositivo.

## 6 VALORE ECONOMICO DELLA PARTNERSHIP

In aggiunta alla proposta tecnica dettagliata, il Soggetto proponente (SP) dovrà presentare un'offerta economica dettagliata a partire da un valore minimo complessivo di € 4,5 Milioni (quattro milioni e cinquecento mila euro), escluse le imposte sul valore aggiunto, e scomposta nelle seguenti voci:

- Cash: valore non inferiore a € 500.000, IVA esclusa, con una rata iniziale di € 200.000 (duecentomila) nel 2013 e il restante importo nell'anno 2014.
- VIK: Valore non inferiore a € 4 milioni, IVA esclusa.

Sulla base dei prodotti e dei servizi elencati in precedenza il Partner deve presentare un'offerta economica dettagliata (Value In Kind – VIK, valore in natura) strutturata nel seguente modo:

- Sistema di Controllo Accessi Visitatore:
  - costo complessivo del sistema, compresi i costi di integrazione con le piattaforme esterne allo stesso e costo della gestione e della governance del progetto
  - costo del supporto operativo on site e costo del supporto operativo dell'infrastruttura tecnica
  - costo e caratteristiche dei dispositivi HW (tornelli, varchi, terminali palmari), costo di installazione, collaudo e messa in campo e costo di manutenzione e assistenza per tutto il periodo dell'evento
  - costo di disinstallazione e smaltimento beni
- Automazione e gestione accessi (Automazione Cancelli, Barriere e dissuasori): Si richiede la valorizzazione del materiale comprensivo di installazione e collaudo in campo, oltre alla manutenzione e all'assistenza durante l'evento, e i costi di disinstallazione e smantellamento beni.

Oltre a quanto sopra richiesto si richiede la valorizzazione della seguente soluzione opzionale:

- Gestione area parcheggio Accesso Est (Opzionale): Si richiede la valorizzazione del materiale comprensivo di installazione e collaudo in campo, oltre alla manutenzione e all'assistenza durante l'evento, e i costi di disinstallazione e smantellamento beni.

L'insieme di prodotti e servizi offerti dal Partner in occasione della partecipazione alla RFP, potrebbe subire variazioni in fase di sviluppo del progetto: i prodotti e i servizi offerti dovranno essere conformi ai requisiti richiesti dalla progettazione di dettaglio del progetto presentato in sede di offerta tecnica; resta inteso che qualsiasi variazione introdotta rientrerà nel perimetro tecnico dei servizi offerti e che il valore dei prodotti e servizi offerti non sarà superiore alla componente VIK dell'offerta economica.

## **7 VANTAGGI PER IL PARTNER DI AUTOMAZIONE CONTROLLO E GESTIONE ACCESSI**

La partnership con Expo 2015 offre una piattaforma internazionale pluriennale e un programma di vantaggi per rafforzare la reputazione aziendale & la brand identity, consolidare il posizionamento competitivo, coinvolgere dipendenti & clienti e incrementare le opportunità di sviluppo del business.

Ogni programma di partnership sarà definito e personalizzato insieme al Partner al fine di creare forti sinergie con le strategie aziendali, massimizzando così il rendimento dell'investimento.

In qualità di Partner Ufficiale Expo Milano 2015, il Partner per l'Automazione Gestione e Controllo Accessi Visitatore acquisirà i seguenti diritti per i tre anni precedenti all'evento e per l'anno di svolgimento (2013-2015):

- Esclusiva mondiale nel settore di attività dell'azienda e denominazione di "Partner Ufficiale Expo Milano 2015 per l'Automazione il Controllo e la Gestione Accessi"
- Diritti esclusivi di usare il logo e le immagini ufficiali di Expo Milano 2015 nelle comunicazioni aziendali
- Visibilità nelle attività internazionali di Marketing Comunicazione & Promozione di Expo Milano 2015 e sul sito web ufficiale di Expo Milano 2015 (esclusa la pubblicità online).

Inoltre, il Partner Ufficiale otterrà i seguenti vantaggi specifici:

### **A. Presenza e visibilità nel Sito espositivo nel 2015**

- Logo aziendale agli ingressi (2), nelle aree di servizio (11), nei punti di informazione e chioschi (20) dell'Expo
- Logo aziendale su tutte le guide, carte e programmi dell'Expo
- Pubblicità aziendale sui tabelloni digitali
- Inserimento e vetrina nell'area espositiva di Expo 2015 (costi di allestimento del padiglione non coperti dall'Expo)
- Strutture per attività aziendali in loco quali sale VIP e sale per conferenze stampa e aree per l'organizzazione di convention e meeting aziendali
- Accordo per vendita prodotti e servizi del Partner a espositori con % riservata ad Expo

### **B. Presenza e visibilità nella Cyber Expo dal 2014 al 2015**

- Logo aziendale nel Welcome Center virtuale di Expo 2015
- Area per padiglione aziendale o “visit center” virtuale di propria progettazione
- Pubblicità aziendale su percorsi/padiglioni virtuali selezionati

#### **C. Supporto allo sviluppo dell’attività e alle campagne di marketing**

- Inserimento nel catalogo di direct marketing dei “Preferred Partners” di Expo 2015 per promuovere i servizi e prodotti dei Partner presso i paesi e le aziende partecipanti. I prodotti e i servizi di Automazione, Controllo e Gestione Accessi Visitatore saranno offerti sul catalogo ufficiale di Expo 2015..
- Partecipazione con logo e materiale aziendale ai Meeting Internazionali annuali dei Partecipanti organizzati da Expo 2015 per supportare paesi, istituzioni, aziende e organismi nella pianificazione della partecipazione a Expo Milano 2015 (meeting nel 2013 e 2014 che coinvolgono delegazioni di oltre 100 paesi e numerose organizzazioni internazionali e istituzioni locali)
- Diritti di sviluppare campagne di marketing congiunto e pubblicità insieme a Expo 2015
- Possibilità di organizzare workshop e simposi sulle attività correlate all’Expo 2015

#### **D. Pacchetti di hospitality per clienti & dipendenti**

- 200 biglietti omaggio per Expo Milano 2015 da distribuire a clienti, dipendenti e potenziali clienti e sconti speciali sull’acquisto di ulteriori biglietti
- Sconti speciali sull’acquisto di articoli di merchandising di Expo Milano 2015 per promozioni ed eventi aziendali)

#### **E. Servizi di supporto ai Partner**

- Organizzazione della conferenza stampa e supporto per le relazioni con i media per l’annuncio della partnership
- Inviti speciali per eventi istituzionali organizzati da Expo 2015

#### **F. Piano generale di marketing, comunicazione e promozione**

Expo Milano 2015 comincerà a coinvolgere la comunità nazionale e internazionale dal 2012 al 2015 attraverso investimenti annuali multimilionari in un programma di iniziative eventi e campagne di comunicazione destinati a sviluppare una considerevole visibilità di Expo Milano 2015 in tutto il mondo. In qualità di Partner dell’Expo, il logo del Partner di Automazione, Controllo e Gestione Accessi Visitatore sarà inserito nelle attività internazionali di marketing, comunicazione e promozione nei prossimi tre anni al fine di sostenere la visibilità internazionale dell’azienda. Il programma comprenderà:

- International Events & Forum
- Expo Institutional Events & Initiatives

- Trade Fairs
- Expo tour Italia (2013) principali capoluoghi di provincia 10-15 eventi, Expo tour Europa Mondo (2014-2015) 10 eventi
- Progetti su tergit specifici con eventi e tavole rotonde (2013-2015)
- Media Relations events
- Advertising and Below the line: campagne nazionali ed internazionali (2013 / 2015)
- TV: creazione di spot TV, (tavolo di Governo e sviluppo di campagne ad hoc con Ministeri coinvolti)
- Marketing Digitale
- Licensing & merchandising

## 8 REQUISITI E CRITERI DI SELEZIONE

Expo 2015 ambisce a creare una partnership per l'Automazione, il Controllo e la Gestione Accessi Visitatore con un'azienda di primaria importanza focalizzata sull'innovazione, la tutela dell'ambiente e la responsabilità verso tutti gli stakeholder. Il Partner ideale è quello che investe regolarmente in ricerca e sviluppo e che individua in Expo Milano 2015 l'opportunità per mostrare al mondo soluzioni all'avanguardia negli anni precedenti all'esposizione e nel periodo di svolgimento.

Il candidato partner:

- non deve trovarsi in una delle condizioni che impediscono la partecipazione a gare pubbliche previste dall'Articolo 38 del Decreto Legislativo 163/2006.
- deve accettare il Modello 231/01 e il Codice etico di Expo 2015 S.p.A. Tali documenti possono essere consultati direttamente sul sito web [www.expo2015.org](http://www.expo2015.org) alla pagina "Appalti e gare".

## 9 DURATA DELLA PARTNERSHIP

La partnership avrà effetto dalla data della firma del contratto e cesserà il 30 settembre 2016.

## 10 CRITERI DI SELEZIONE DEL PARTNER

Le proposte di partnership saranno esaminate da un'apposita commissione sulla base dei seguenti criteri:

- **Valutazione tecnica – Componenti della proposta VIK: massimo 60/100 punti.**

I punti saranno assegnati dalla Commissione in base alle seguenti caratteristiche della proposta tecnica:

- Conformità alle specifiche e ai requisiti indicati nel precedente capitolo 4 "Perimetro della partnership tecnica"
- Livello di innovazione proposta nel progetto tecnico
- Attenzione ai principi di sostenibilità nelle soluzioni tecniche proposte
- Conformità agli standard tecnologici internazionali.

Nell'ambito dell'offerta tecnica, il candidato partner deve quindi riassumere, per ogni prodotto/servizio illustrato, le componenti di innovazione, sostenibilità, e conformità della sua offerta.

- **Proposta economica - VIK: massimo 30/100 punti.**

I 30 punti massimi saranno assegnati in base alla seguente formula:

Punti assegnati all'i-esimo offerente:  $= 30 \times \text{valore proposto dall'offerente i-esimo} \div \text{valore determinato dalla commissione se inferiore al valore VIK proposto dall'offerente} / \text{maggior valore proposto o maggior valore determinato dalla commissione se inferiore al maggior valore VIK proposto}$ .

dove 30 sono i punti massimi attribuibili al maggior valore offerto o determinato dalla commissione.

La Commissione prima dell'apertura della busta economica definirà il valore economico delle offerte VIK sulla base dei valori di mercato delle forniture/servizi inclusi nella proposta tecnica,

In caso di discordanza tra i due valori, ai fini dell'attribuzione del relativo punteggio farà fede la valutazione economica deliberata dalla Commissione.

Il relativo valore VIK dovrà essere identificato dai concorrenti nell'ambito del valore di costo totale in relazione alla messa a disposizione dei beni finalizzata all'erogazione dei servizi, alla manutenzione delle apparecchiature ed alla loro rimozione a fine Evento entro il 30 giugno 2016. Resta inteso che tutte le apparecchiature e i servizi offerti saranno restituiti al Partner al termine del contratto di partnership Automazione, Controllo e Gestione Accessi o alla conclusione convenuta del periodo di utilizzo.

Ai fini della determinazione del valore VIK, i concorrenti dovranno scomporre le seguenti categorie di Beni e Servizi offerti:

- Valore dei prodotti messi a disposizione dal Partner per coprire il Perimetro tecnico necessario, inclusiva della rimozione a fine evento
- Valore della realizzazione/integrazione/personalizzazione dei sistemi offerti dal Partner per adempiere ai requisiti tecnici.
- Valore della Solution as a Service (SaaS) offerta all'Expo per coprire i servizi richiesti dal perimetro, inclusiva della manutenzione.

Per il servizio offerto i concorrenti specificheranno il modello di business tra le varie alternative disponibili: affitto/noleggio, leasing di apparecchiature, comodato d'uso, servizio gestito o altra formula, indicando ove applicabile il valore residuo stimato dei beni considerando la data di estinzione del contratto (30 giugno 2016).

- **Proposta economica – CASH: massimo 10/100 punti.**

I 10 punti massimi per il Cash sono assegnati in base alla seguente formula:

Punti assegnati all'offerente i-esimo =  $10 \times \text{valore proposto dall'offerente i-esimo} / \text{maggior valore proposto}$

dove 10 punti sono il massimo attribuibile al maggior valore proposto.

La Commissione redigerà una relazione da presentare agli organi sociali di Expo 2015 S.p.A. per approvazione, a cui sarà subordinata la sottoscrizione del contratto. Expo 2015 S.p.A. si riserva in ogni caso di non procedere alla stipulazione del contratto di Partnership, ovvero di procedere alla stipulazione in presenza di una sola offerta.

## 11 SOGGETTI AMMESSI

Ai sensi dell'Articolo 34 del Decreto Legislativo 163/2006, sono ammessi a partecipare alla selezione i seguenti soggetti: imprese singole, società, cooperative, consorzi e raggruppamenti, ai sensi dell'art. 37 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i.

I Raggruppamenti Temporanei di Imprese, prima della presentazione dell'offerta, possono conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprime l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti.

In questo caso, il mandato deve essere inserito in originale o copia autenticata nella busta contenente la documentazione amministrativa (Busta 1). In caso di RTI non ancora costituiti l'offerta deve essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno il Raggruppamento e deve contenere l'impegno che in caso di affidamento del contratto, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificato come mandatario.

In caso di partecipazione sotto forma di RTI costituito o costituendo, Expo 2015 procederà a concedere prerogative di Partnership e a veicolare un solo marchio. I concorrenti raggruppati o raggruppandi si impegnano ad indicare in sede di partecipazione quale degli appartenenti al raggruppamento sarà beneficiario delle prerogative di Partnership.

## 12 TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte dovranno pervenire, in busta chiusa riportante la dicitura "ALL'ATTENZIONE DELLA FUNZIONE ACQUISTI - NON APRIRE - RICERCA PARTNER AUTOMAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ACCESSI" - alla Società Expo 2015 S.p.A. presso la Sua sede legale, in Milano, Via Rovello n.2, entro e non oltre le ore 12:00 del 26/11/2012 per mezzo del servizio postale di Stato, con raccomandata A.R. o mediante agenzia di recapito autorizzata. È altresì facoltà degli offerenti provvedere alla consegna a mano dei plichi dalle ore 9:00 alle ore 12:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:30 dei giorni feriali dal lunedì al venerdì presso la suddetta sede.

Resta inteso che il recapito del plico rimane ad esclusivo carico e rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, lo stesso plico non giunga a destinazione in tempo utile.

A tal fine, si precisa che il termine sopra indicato si intende perentorio, a nulla valendo in proposito la data di spedizione risultante dal timbro postale e farà fede esclusivamente quanto risulti all'Ufficio Protocollo accettante della Società stessa. Oltre il termine sopraindicato, pertanto, non sarà ritenuta valida alcuna offerta, anche se sostitutiva od aggiuntiva ad offerta precedente. Le offerte duplici o redatte in modo imperfetto o, comunque, condizionate saranno considerate nulle.

Entro il suddetto termine i soggetti interessati dovranno presentare apposita offerta, secondo le modalità di seguito riportate:

- BUSTA 1: DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA
- BUSTA 2: OFFERTA TECNICA
- BUSTA 3: OFFERTA ECONOMICA.

Di seguito si precisano i contenuti delle 3 buste.

#### **a. Busta 1 – Documentazione amministrativa**

La Busta 1 dovrà contenere:

- Certificato C.C.I.A.A. in corso di validità, da cui risulti l'oggetto sociale del SP, coerente con i servizi richiesti corredato dalla dicitura fallimentare e antimafia. Nel caso di RTI tale documento dovrà essere presentato separatamente da ciascuna impresa costituente il raggruppamento.
- Autodichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000 da parte del legale rappresentante/procuratore, con allegata fotocopia del documento d'identità ed eventuale procura che attesti:
  - l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'Articolo 38 del Decreto legislativo 163/2006 e s.m.i;
  - la presa visione e l'accettazione del Modello 231/01 e del Codice Etico di Expo 2015 S.p.A. e delle condizioni generali di partecipazione contenute nel presente documento;
  - di essere in regola con le disposizioni della Legge 383/2001. Nel caso di RTI tale documento dovrà essere presentato separatamente e firmato da ciascuna impresa costituente il Raggruppamento.
- Dichiarazione attestante l'impegno a costituire Raggruppamento Temporaneo di Imprese, in caso di aggiudicazione o Mandato Collettivo Speciale con rappresentanza conferito all'impresa capogruppo in caso di RTI costituito.
- Dichiarazione che indichi, in caso di partecipazione sotto forma di RTI, quale componente del raggruppamento sarà titolare delle prerogative di Partnership;
- Dichiarazione di impegno a:

- a) sviluppare la progettazione di dettaglio dei servizi e prodotti offerti, in collaborazione con Expo
- b) sviluppare la progettazione di dettaglio in armonia con la progettazione di tutte le infrastrutture di base e degli impianti del sito espositivo;
- c) accettare che le attività di installazione e posa dovranno essere coerenti con il cronoprogramma di realizzazione del Sito Espositivo;
- d) accettare che la messa a disposizione dei materiali rispetti le date convenute nel cronoprogramma di contratto;

#### **b. Busta 2 - Proposta tecnica**

La Busta 2 dovrà contenere la proposta tecnica, costituita da massimo 30 pagine, suddivisa secondo i distinti ambiti di cui al precedente capitolo 5, sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore. A tale proposta seguirà l'obbligo per il SP dell'elaborazione della progettazione esecutiva dei contenuti e la successiva realizzazione.

Nella proposta tecnica, il SP dovrà anche illustrare nel dettaglio il tipo di contratto che sarà offerto al valore globale dei beni e servizi compresi nel tipo di contratto offerto

#### **c. Busta 3 – Offerta economica**

La Busta 3 dovrà contenere: l'offerta economica, sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore, attestante in cifre e in lettere:

- Il valore Cash offerto non inferiore a **EURO 500 (cinquecento) mila**, IVA esclusa, con una rata iniziale di EURO 200.000€ (Duecentomila) nel 2013 e il restante valore nell'anno 2014.
- Il valore offerto in VIK non inferiore a **EURO 4 (quattro) milioni**, IVA esclusa, oltre al valore parziale dei componenti l'offerta suddivisi secondo gli ambiti e le reciproche sotto-voci di cui al capitolo 5.
- Ai fini della determinazione del valore in VIK, gli offerenti dovranno specificare — includendo un dettagliato modello di business nelle loro offerte economiche con la relativa scomposizione delle voci di costo — in virtù di quale tipo di contratto intendono fornire i beni/servizi di cui al capitolo 10.
- Il partner, sulla base di proprie valutazioni commerciali ha facoltà di allegare all'offerta la quotazione dei beni e servizi che non rientrano nell'ambito del progetto Expo 2015 (non attribuibile a scopo dell'aggiudicazione della partnership) — che non può essere inferiore a quello concesso ai migliori clienti, con un eventuale ulteriore sconto.

#### **13 CHIARIMENTI**

Le richieste di chiarimenti devono pervenire via e-mail entro e non oltre le ore 12.00 del 5/11/2012 al seguente indirizzo: [gare@expo2015.org](mailto:gare@expo2015.org). Expo 2015 S.p.A. risponderà entro il 9/11/2012.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate per tutti i soggetti proponenti sul Sito internet di Expo 2015 S.p.A. <http://www.expo2015.org/partnership> (Partnerships\Requests for proposal\Public notices for the search of sponsors and partners)

Milano, 26/10/2012

---

Amministratore Delegato

Dott. Giuseppe Sala

