

Milano Smart City

enabled by an Analytics Platform

Assolombarda, 14 February 2018

Copyright © SAS Institute Inc. All rights reserved.



SOCIAL INTERACTION & SERVICES

HEALTH &
WELLNESS

MOBILITY & TRAFFIC

ENERGY

TERRITORY PLANNING

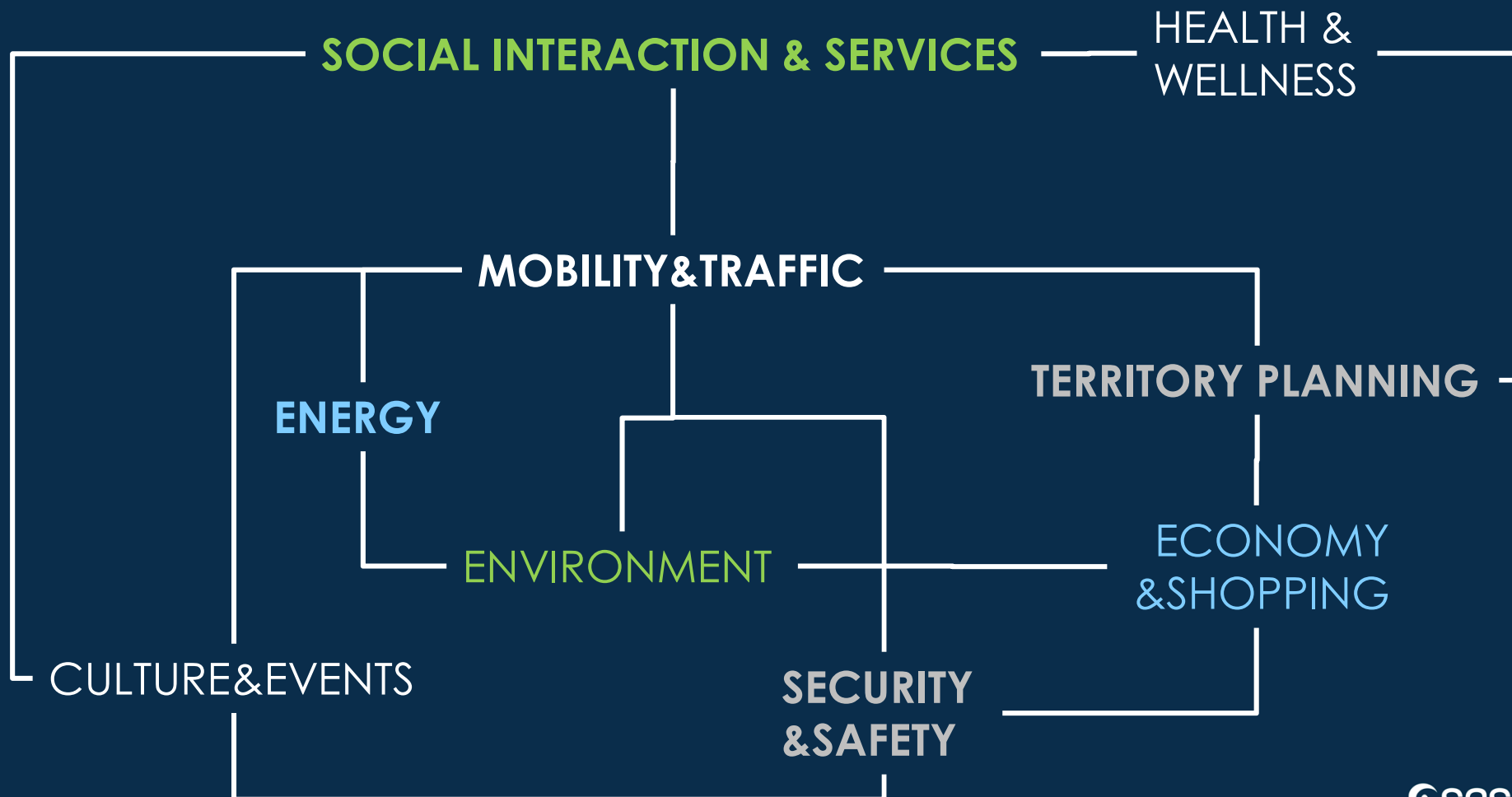
ENVIRONMENT

CULTURE & EVENTS

SECURITY
& SAFETY

ECONOMY
& SHOPPING

SOURCE: personal web search





USE CASE #1 – TURISMO E MOBILITÀ

- Come fare a predire congestioni nel traffico e/o nell'utilizzo del trasporto pubblico? Come prevenirle?
- E' possibile pianificare in modo ottimizzato eventi e offerta di mobilità, considerando anche fattori esogeni (meteo, arrivi, ...)?
- Si può avere una maggior conoscenza dei turisti in arrivo in modo da indirizzarli?
- E costruire itinerari personalizzati in modo da ottimizzare servizi, strutture e infrastrutture?

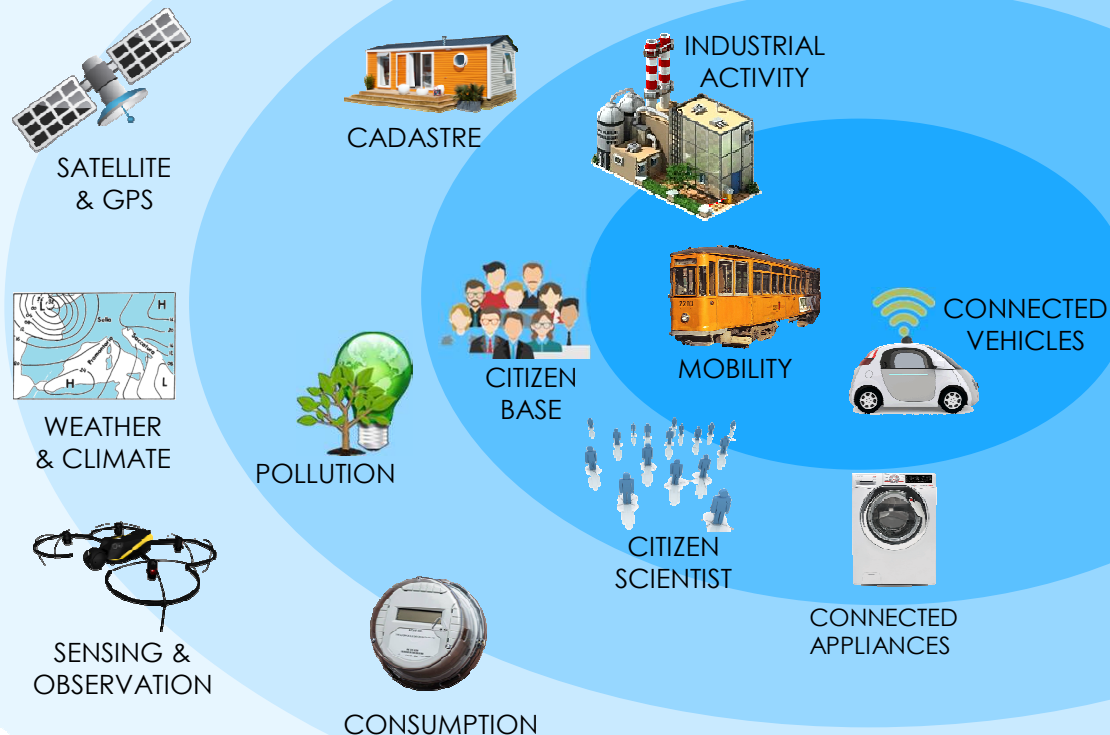


USE CASE #2 – SICUREZZA ED EVENTI

- Perché ci sono più persone del solito nell'area?
- Quante persone ci saranno questa sera nell'area?
- Qual è la probabilità che ci siano rischi per la sicurezza?
- Se si aumentano i servizi di mobilità ci saranno meno rischi per la sicurezza?
- Come reindirizzare il flusso per minimizzare i rischi?



USE CASE #3 – ENERGIA E AMBIENTE



- Come è possibile mappare le diverse concentrazioni di inquinanti per area?
- Quanto contribuisce all'inquinamento l'energia ad uso domestico? E quello industriale?
- L'energy efficiency di ogni singolo edificio è più dovuto ad aspetti strutturali, al tipo di impianto o ad aspetti comportamentali?
- Quali sono i trend economici, sociali ed ambientali che cambiano i comportamenti?

DATA VISUALIZATION

IMAGE
CLASSIFICATION

HYPERPROFILING

NATURAL LANGUAGE
PROCESSING



DATA
MANAGEMENT



EDGE
ANALYTICS

PRESENCE
FORECASTING



OPENNESS

BEHAVIOURAL
ANALYSIS



INTEROPERABILITY



OPTIMIZATION



RECOMMENDATIONS



MACHINE LEARNING



DATA FUSION

STREAM
PROCESSING



Supports Diversity

Enables Scale

Empowers Trust

Makes a Smart City Ecosystem possible
and successful

THANKS!

claudio.broggio@sas.com

Innovation Team

sas.com

Copyright © SAS Institute Inc. All rights reserved.

