MUSEIMPRESA

XIV Settimana della Cultura d'Impresa
dal 10 al 20 novembre 2015

RASSEGNA STAMPA

a cura di

manzoni 22
COMUNICAZIONE INTEGRATA

CARTA STAMPATA

▪ Milano Finanza	20 novembre
▪ Il Resto del Carlino	19 novembre
▪ Il Gazzettino	18 novembre
▪ La Repubblica Milano	17 novembre
▪ L'Eco di Bergamo	17 novembre
▪ Libero	14 novembre
▪ Gioia (settimanale)	14 novembre
▪ Il Giorno	14 novembre
▪ Il Giornale di Cantù	14 novembre
▪ La Repubblica	12 novembre
▪ Il Giorno Milano	12 novembre
▪ Il Cittadino	12 novembre
▪ Provincia di Biella	11 novembre
▪ La Repubblica Milano	10 novembre
▪ Libero	10 novembre
▪ Il Giornale	10 novembre
▪ 3Com	10 novembre
▪ L'imprenditore (mensile)	ottobre
▪ La Provincia	10 novembre
▪ L'Unità	9 novembre
▪ Il Corriere della Sera	9 novembre
▪ Il Sole24ore	8 novembre
▪ Il Corriere di Como	7 novembre
▪ Il Corriere della Sera	6 novembre
▪ TuttoMilano (inserto de Repubblica Milano)	5 novembre
▪ Il Corriere Adriatico	5 novembre
▪ E20express	5 novembre
▪ Il Sole24ore	4 novembre
▪ Avvenire	4 novembre
▪ Il Giorno	4 novembre
▪ Il Resto del Carlino	4 novembre
▪ Il Corriere Adriatico	4 novembre

WEB

▪ Virgilio.it	19 novembre
▪ Tgcom24.mediaset.it	19 novembre
▪ Milanofinanza.it	19 novembre
▪ Corriere.it	19 novembre
▪ Teleborsa.it	18 novembre
▪ Vivimilano.it	13 novembre
▪ Ambienteuropa.info	12 novembre
▪ Affaritaliani.it	10 novembre
▪ Style.it	10 novembre
▪ Mi-tomorrow.it	9 novembre
▪ Virgilio.it	9 novembre
▪ Qtime	9 novembre
▪ Today	6 novembre
▪ Tiscali.it	6 novembre
▪ Event Report	6 novembre
▪ Ekojournal.it	5 novembre

- Mentelocale.it — 5 novembre
- IlSole24ore.com — 4 novembre
- Artemagazine.it — 4 novembre
- Siae.it — 4 novembre
- Borsaitaliana.it — 3 novembre

RADIO

- Radio24 "tgr" | lancio della Settimana trasmessa in data 10 novembre
- Radio Popolare "I girasoli" | intervista a Giancarlo Gonizzi trasmessa in data 14 novembre
- Radio Lombardia "Mattino Lombardia " | intervista a Silvia Nicolis trasmessa in data 11 novembre
- Radio RTS "Il posto delle parole" | intervista a Giancarlo Gonizzi trasmessa in data 7 novembre http://www.ilpostodelleparole.it/giancarlo-gonizzi/giancarlo-gonizzi/

MF

Quotidiano

Data 20-11-2015
Pagina 13
Foglio 1

Intesa, archivio storico multimediale

È stata inaugurata ieri la sezione multimediale dell'Archivio storico di Intesa Sanpaolo, che conserva materiale audio e audiovisivo prodotto nell'arco di molti decenni da alcuni degli istituti confluiti nel gruppo. Filmati istituzionali, spot pubblicitari, riprese di eventi e convention, documentari legati al mondo della cultura e dell'economia, servizi di telegiornale, home movies, materiale di repertorio, produzioni legate alla formazione del personale, testimonianze orali, sono solo alcune delle variegate tipologie di video presenti. La sezione è stata aperta al pubblico all'incontro *Mille piccoli rivoli*, evento che si inserisce nel ricco carnet di eventi della Settimana della cultura d'impresa, la manifestazione organizzata da Museimpresa e ormai giunta alla 14esima edizione: l'obiettivo è quello di rendere questo materiale, così eterogeneo per tipologia, storia e qualità, disponibile per l'utenza dell'Archivio Storico e, in parte, anche sul canale YouTube di Intesa Sanpaolo.


Unipol ricompra i suoi immobili

OGNI MALATO DI LEUCEMIA HA LA SUA BUONA STELLA

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Resto del Carlino
Macerata

Quotidiano

Data 19-11-2015
Pagina 32
Foglio 1

ALL'ITIS INCONTRO SULLA CULTURA D'IMPRESA

I prodotti delle Marche Viaggio nelle eccellenze

ANCHE la quindicesima edizione della settimana nazionale della cultura d'impresa, promossa da Museimpresa e Confindustria, in programma dal 10 al 20 novembre, arriva nelle Marche domani alle 9.30 nell'aula magna del Comune di Recanati. L'evento è organizzato in collaborazione con l'Istituto tecnico industriale Enrico Mattei di Recanati (nell'anno del cinquantesimo anniversario dalla fondazione) dal «Paesaggio dell'eccellenza», il network di aziende e realtà territoriali che dal 2005 promuove attività per la conservazione e la valorizzazione dell'identità produttiva delle Marche. I protagonisti dell'incontro, che si intitola «Cinquant'anni di scuola in 50 anni di industria», saranno gli studenti di oggi e di ieri, che percorreranno un viaggio attraverso otto prodotti industriali testimoni della cultura produttiva della regione Marche e risultato della cultura tecnica professionale che si è maturata in cinquant'anni nelle aule e nei laboratori dell'Itis «Enrico Mattei» di Recanati. Sul palco, quindi, gli studenti delle classi quinte e gli ex studenti (oggi in un ruolo determinante dell'imprenditoria), che faranno da ciceroni raccontando aneddoti e fatti legati alla nascita e diffusione di importanti prodotti realizzati da alcune delle maggiori espressioni imprenditoriali della regione, come Angelini Farmaceutici, Campetella robot e automazione, Clementoni giocattoli, Ica vernici, iGuzzini illuminazione, Somacis circuiti stampati, Somidesign complementi-concept industria, Fbt sistemi per audio professionale.

IL PERCORSO di preparazione è stato affiancato da un corso riservato agli studenti di oggi, che li ha portati a migliorare le tecniche per «parlare in pubblico» grazie a Paolo Manocchi, il quale opera in tutta Italia come formatore e anche come consulente aziendale. Apriranno la mattinata i saluti di benvenuto del sindaco di Recanati Francesco Fiordomo, del presidente del network «Il Paesaggio dell'eccellenza» Giuseppe Casali e del preside dell'Istituto tecnico industriale «Enrico Mattei» Giovanni Giri. Nel corso della mattinata, sarà anche presentata la nuova App «Museum virtual tour Il Paesaggio dell'Eccellenza», realizzata dall'associazione per valorizzare le eccellenze produttive delle Marche e sviluppata grazie ad un progetto finanziato proprio dalla Regione Marche. Un appuntamento importante per festeggiare degnamente i cinquant'anni dell'Itis «Mattei».

Asterio Tubaldi



PROTAGONISTI Da sinistra: il preside dell'Itis Giovanni Giri, il sindaco Francesco Fiordomo e l'imprenditore Adolfo Guzzini


Recanati
& PORTO RECANATI
Fiamme in un appartamento Ragazzini danno l'allarme
I prodotti delle Marche Viaggio nelle eccellenze

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GAZZETTINO

Quotidiano

Data 18-11-2015
Pagina XVII
Foglio 1

Calzature, come nasce il lusso

STRA - Oggi dalle 17 alle 20 a Villa Foscarini Rossi saranno davvero numerosi i calzaturieri che, in occasione della Settimana della [redacted] parteciperanno ad un evento che riguarda "I calegheri e le Grandi firme". Potranno assistere alla proiezione di video che raccontano le numerose fasi del processo produttivo di una calzatura femminile di lusso: dalla sua progettazione, all'approvvigionamento delle materie prime fino al confezionamento del prodotto finito. *(s.bre)*


Il tornado divide il Consiglio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 081231

la Repubblica Milano

Quotidiano

Data 17-11-2015
Pagina 1
Foglio 1

VENTI RIGHE

FABRIZIO RAVELLI

La bellezza del passato ha il sapore del Fernet

CI SONO passato davanti chissà quante volte, limitandomi a uno sguardo incuriosito verso la grande insegna in caratteri di inizio '900. Poi l'altra sera ho avuto la buona idea di prenotarmi per una delle visite organizzate nella Settimana della manifestazione curata da Confindustria. E ho scoperto che lo stabilimento e il della Fratelli Branca sono una meraviglia, una miniera di cultura industriale milanese e di storia della comunicazione. Sì, quelli del *Fernet*, dello *Stravecchio* e del Brancamenta.

La storia di una dinastia ostinatamente milanese (anche se il fondatore era nato a Pallanza), che ha scelto di continuare a produrre dentro la città. Il primo stabilimento era in corso di Porta Nuova, poi trasferito e ampliato in questo che è ancora in via Resegone, all'epoca (primi del '900) aperta campagna.

La sede legale è ancora in via Broletto, dove nel 1845 venne creato il Fernet, un distillato di 27 erbe che vantava doti di anticolerico e antimalarico. Ricetta segreta: ancora oggi le dosi di 5 ingredienti vengono stabilite dal presidente che si chiude in una stanza dai vetri oscurati.

Anche questa patina di segretezza conferma che la Fratelli Branca è da sempre maestra nella comunicazione. La sezione più interessante del museo (1000 metri quadri) riguarda appunto le campagne pubblicitarie dalla fondazione a oggi. I manifesti liberty, quelli anni '60 di Armando Testa, i calendari, il merchandising di cartoline, portacenere, bicchieri eccetera. Le visite durano fino al 19, ci si prenota su www.museobranca.it.


Milano

Scola e la moschea "Si parli italiano e ci sia vigilanza"

Codice abbonamento: 081231

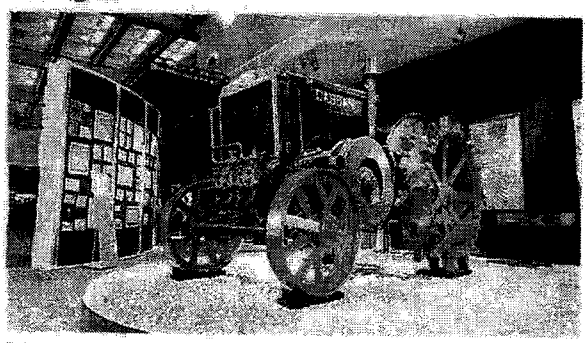
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DI BERGAMO

Quotidiano

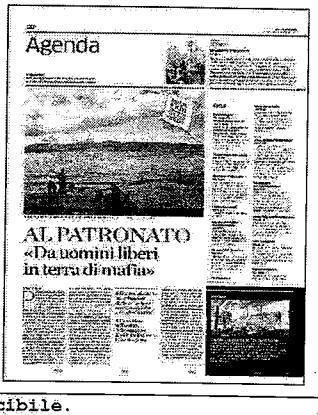
Data 17-11-2015
Pagina 30
Foglio 1

Treviglio



L'archivio storico e il museo Same

Dalle ore 9 alle 12 e dalle 13,30 alle 16,30, in via Cassani 15, nell'ambito della «Settimana della [redacted] apertura al pubblico dell'Archivio storico e del Museo storico Same, con possibilità di ammirare tantissimi mezzi agricoli, dalla trattrice Cassani 40 Hp fino ai trattori di ultima generazione. E' obbligatoria la prenotazione al n. 0363.421695.


Agenda

AL PATRONATO
«Da uomini liberi in terra di mafia»

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Libero
Quotidiano
Data 14-11-2015
Pagina 25
Foglio 1

Parte la XIV edizione della «Settimana della [redacted]

Per la la XIV edizione della Settimana della [redacted] con eventi diffusi su tutto il territorio nazionale, il 15 novembre al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano inaugura *Dietro le quinte del cinema industriale* documentario industriale. Prevista una rassegna che cercherà di rispondere agliinterrogativi sulla cinematografia d'impresa attraverso la proiezione anche di documentari come *Il Pianeta Acciaio* (1962) e **Itinerario industriale** (1968) di Buzzati, Emmer.


LiberoPensiero
La scrittrice che mise Mussolini in pigiama

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GIOIA!

Settimanale

Data 14-11-2015
Pagina 27/30
Foglio 1 / 4

CheGIOIA!

Sette **idee** per la settimana

A CURA DI **FEDERICA FIORI**

1 Che ne dici di...



... un paio di sneakers h24?

Si chiamano anche running o training shoes. E, si sa, non hanno stagioni né pregiudizi, né tantomeno orari: funzionano sia d'inverno che d'estate, si accompagnano ai jeans o all'abito da cocktail e non temono le ore piccole. **Puoi usarle per correre o per andare a una cena di gala. Puoi sceglierle coloratissime e un po' pazze o monocrome e very chic.** Gioca con gli abbinamenti e lasciati sorprendere. Un modo per cominciare? Le nuove Stan Smith "pennarello" di Adidas (sopra, € 90 su *adidas.it*). Le stesse che Raf Simons ha personalizzato in chiave minimal (sotto, € 280 su *luisaviaroma.com*). Più versatili di così. *F.Fi.*



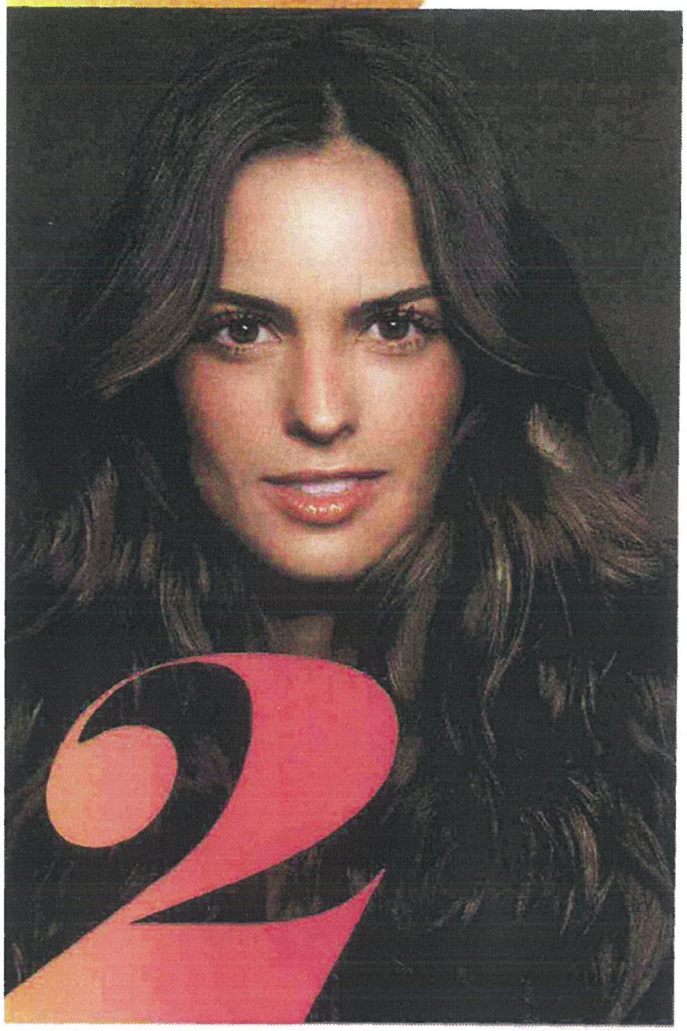




Codice abbonamento: 081231

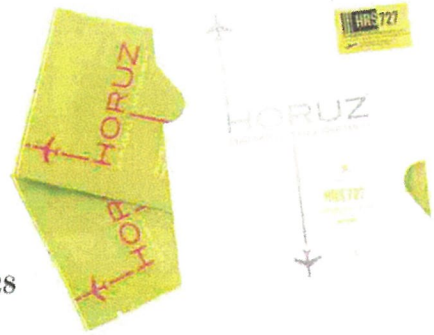
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sette idee



2 ... una crema salvabbronzatura?

Hai deciso di passare una settimana al caldo, fuori stagione, a latitudini più soleggiate? Occhio al rientro. Negli aerei, la temperatura media (22 °C) e il tasso di umidità minimo (8%) fanno desquamare la pelle in un attimo, così addio tintarella. **Bere molto durante il volo è importante, ma bisogna usare una crema idratante ad hoc.** Come quelle di Horuz, in pratiche bustine da viaggio, studiate per voli a corto (€ 11,90), medio (€ 13,90) e lungo (€ 15,90) raggio. Geniali! *horuzlotion.com*



3 ... fare del tuo bebè un patito della lirica?

Sfatiamo un mito: l'opera non è un genere noioso "per soli adulti", ma può piacere anche ai piccini. **I progetti di Opera education coinvolgono addirittura i bebè** dai 18 ai 36 mesi, con performance sensoriali di musica e immagini (Opera baby). La neonata sezione Opera kids, poi, per bambini dai 3 ai 6 anni, porterà in tournée la *Turandot* nelle scuole materne. Infine, per i più grandicelli, dai 6 ai 13 anni e dai 14 ai 18, ci sono *Opera domani* e *Opera It*. Interattività, partecipazione e tanto divertimento. Per aderire e conoscere le date: *operaeducation.org*.





4 ... un anello speciale?

Fa parte della collezione Perlée, è firmato Van Cleef and Arpels ed è composto da **"perle" d'oro giallo più una di malachite.** Il regalo perfetto! *vancleefandarpels.com*

Codice abbonamento: 081231

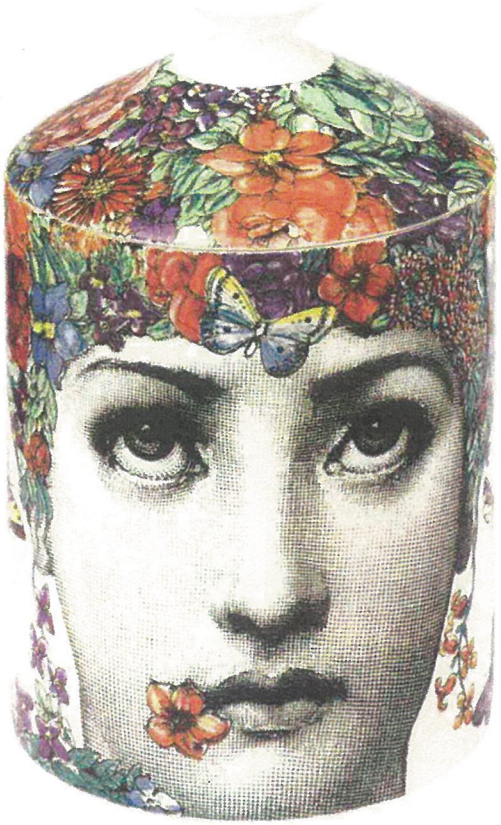
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

5

Gioia! loves

... una candela d'artista?

Bella come una scultura, perfetta per cambiare il look del soggiorno senza spendere una fortuna. **Il vaso che la contiene, personalizzato da Fornasetti per Yoox**, è un autentico capolavoro da appoggiare sul tavolo da pranzo, su una mensola, sulla credenza di design (€ 140). *yoox.com*



6

... una ghirlanda golosa?



300 gr. di farina, 200 di burro e 100 di zucchero. Impasta, "stampa" e **metti in forno a 180 °C per 20 minuti, poi infila su un cordoncino.** Le case, nei Paesi scandinavi, cominciano a vestirsi a festa già da novembre...

fai da te!

GETTY IMAGES IMAXTREE.COM

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sette idee

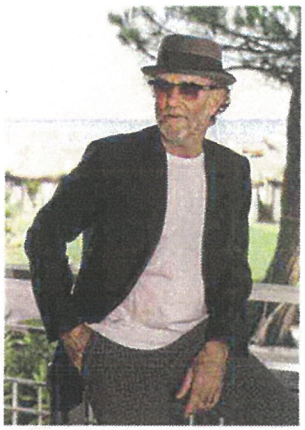
mercoledì 11
beauty

È dedicata alle donne che hanno poco tempo l'iniziativa di Pinky nails on the road, il servizio di applicazione smalto a domicilio a Milano (e hinterland) direttamente sul furgone rosa anni '50. È già un successo, tanto che tra 15 giorni viaggerà il secondo mezzo, Pinky 2.0, dotato anche di una postazione per il trucco. Per prenotare: sms o WhatsApp, entro le 19, tel. 3289236468.



e che ne dici di... segnare in agenda

dal 6 al 14 novembre a cura di **Stefano Rejec**



venerdì 6
musica

Fan di Francesco De Gregori? Godetevi *Amore e furto* (Caravan/Sony), il nuovo disco con cui il cantautore romano rende omaggio a Bob Dylan. La traduzione in italiano dei brani del musicista americano trascura le hit, se si escludono *I shall be realesed* e *Desolation row*.



sabato 7
fotografia

Nel 40esimo anniversario della scomparsa, la Fondazione Forma per la fotografia celebra la memoria di Pier Paolo Pasolini con una mostra dedicata a due delle sue grandi inchieste italiane. Le immagini sono di Mario Dondero (sopra, foto di scena di *Comizi d'amore*), Angelo Novi, Philippe Séclier. *La vera Italia?*, fino al 15 novembre a Milano (via Meravigli 5). *formafoto.it*

lunedì 9
design

Visitate il nuovo museo di Kartell, inaugurato fuori Milano a Noviglio (via delle Industrie 3), nella storica sede dell'azienda leader del design. Esposti pezzi che hanno segnato un'epoca, dal primo prodotto, il portasci del 1949, alla sedia in policarbonato trasparente La Marie di Philippe Starck (a lato, sedie Madame Pucci). *kartell.com*





domenica 8
arte

Alla Gam di Torino è di scena Claude Monet. In mostra oltre quaranta capolavori del Musée d'Orsay di Parigi (a lato, *Femme à l'ombrelle tournée vers la droite*), tra cui alcuni mai esposti in Italia, come il nucleo centrale di *Le déjeuner sur l'herbe*. Fino al 31 gennaio. *gamtorino.it*



martedì 10
eventi

Approfittate della settimana della cultura d'impresa (dal 10 al 20 novembre) per vedere, in tutta Italia, uno dei musei e archivi delle aziende protagoniste della storia economica nazionale, da Pirelli a Cimbali, da Martini a Campari, da Barilla ad Amarelli: 51 gli appuntamenti tra teatro, cinema, mostre, visite guidate, laboratori. *museimpresa.com*

giovedì 12
shopping

Siete all'estero e volete regalare qualcosa in tempo reale? 4Gifters, il primo social network per recapitare subito un presente, ovunque nel mondo, è quello che fa per voi. La piattaforma permette di entrare in un negozio virtuale e scegliere il dono che il destinatario può ritirare nello store vero. *4Gifters.com*



© MARIO DONDERO, DAVIDE LANZILAO/CONTRASTO

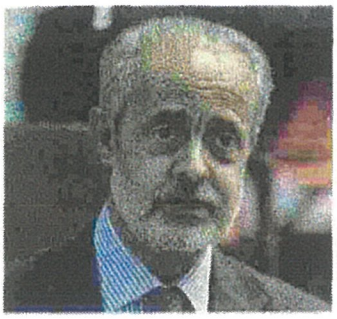
Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GIORNO

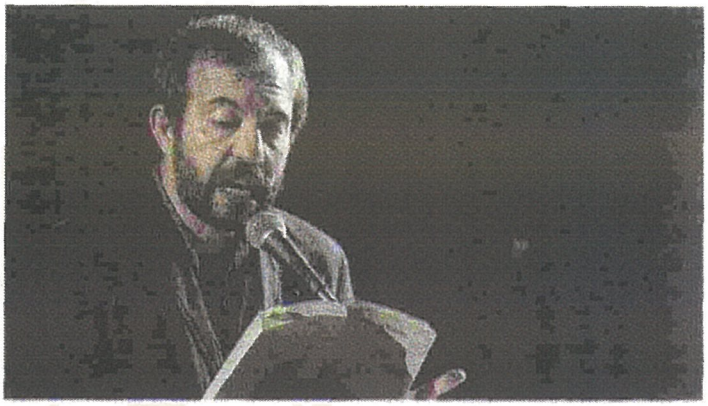
Quotidiano

Data 14-11-2015
Pagina 45
Foglio 1



LA LETTERATURA IN FABBRICA

L'impresa va in scena e fa (anche) cultura



SUL PALCOSCENICO Rosario Lisma sarà il protagonista dell'evento teatrale di lunedì al Teatro Parenti. A sinistra, Antonio Calabrò, coordinatore del Gruppo Cultura di Confindustria

Diego Vincenti
MILANO

UNA PANORAMICA della storia produttiva, culturale e progettuale d'italia. Delle sue eccellenze. Che oltre a prender vita nelle consuete stanze di musei e archivi, per una volta trova un proprio percorso (una vetrina) anche a teatro. Sul palco. Amplificandosi nei racconti, nelle narrazioni, nei sogni ad occhi aperti. Questo uno degli obiettivi della quattordicesima edizione della «Settimana della cultura d'impresa», dieci giorni di cartellone sparso sull'intero territorio nazionale sotto il titolo «L'impresa va in scena». Incroci anomali. Che creano contatti fra realtà (solitamente) piuttosto distanti. Manifestazione promossa da Confindustria e organizzata dall'Associazione Museimpresa, prevede su Milano un ricco weekend di appuntamenti che possono anche essere delle occasioni curiose di osservare la Milano meno conosciuta. Un weekend di gite «interne». Prima di ritrovarsi al Franco Parenti lunedì alle 21 per lo spettacolo «Letteratura e Industria: la fabbrica, il paesaggio, l'umanità», introdotto dal saluto di apertura di Antonio Calabrò - coordinatore del Gruppo Cultura di Confindustria -. Sul palco è stato coinvolto il bravo Rosario Lisma (autore del piccolo cult «Peperoni difficili») per raccontare l'anima industriale dell'identità italiana. Con le fabbriche a divenire luoghi di relazioni e innovazione, mentre si racconta di lavoro, di idee, di talenti.

IL PROGETTO
Confindustria, associazioni territoriali e teatri insieme

UN READING, CON LISMA accompagnato in scena dalla chitarra classica di Gipo Gurrado. Fra industriali e imprenditori, prendono vita anche i luoghi dove le idee hanno trovato una loro applicazione. In questa direzione gli altri appuntamenti del weekend. Come il viaggio in tre tappe proposto oggi all'Head Quarter Pirelli in quattro orari: alle 10, alle 12, alle 15 e alle 17. Un'apertura straordinaria con visita guidata animata, che parte da viale Bicocca degli Arcimboldi 3, per visitare l'ex-torre di raffreddamento, la Bicocca degli Arcimboldi e la Fondazione Pirelli con il suo Archivio Storico. E ad ogni tappa alcuni attori professionisti interpreteranno personaggi legati alla storia dei luoghi. Ci si sposta invece a Noviglio alle 17.30 per andare a curiosare al Museo della Kartell, mentre a seguire al MUMAC di Binasco, lo spettacolo «Ho misurato la mia vita a cucchiaini di caffè» di Eco di Fondo, fra la realtà più vivaci della scena contemporanea. Spazio poi al jazz: alle 18 con Enrico Intra al Chiostro Nina Vinchi del Piccolo, alle 20.45 all'Oxy.gen di Bresso per un reading accompagnato dalle note del sax. Fra gli appuntamenti di domani, da segnalare invece alle 17 «Dietro le quinte del cinema industriale» al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia in via San Vittore, per un viaggio nelle opere che hanno cercato di raccontare il settore.

Info: www.museimpresa.com.

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GIORNALE di CANTÙ
Settimanale
Data 14-11-2015
Pagina 32
Foglio 1

MUSEO DI VIA TORNESE

Due laboratori nella settimana della cultura d'impresa

GRANDATE (meb) In occasione della quattordicesima edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria dal 10 al 20 novembre, il Museo del Cavallo Giocattolo di via Tornese, museo d'impresa di Artsana Group aderente a Museimpresa, organizza due laboratori: oggi, sabato 14 novembre alle 15.30 spazio alla costruzione di un cavallino di stoffa per bambini dai 6 agli 8 anni; sabato 21 novembre, sempre alle 15.30, un laboratorio sensoriale per i piccoli dai 18 ai 36 mesi alla scoperta del tenero mondo dei cavalli. Ingresso libero ma con prenotazione obbligatoria: 031.382038, info-museo@artsana.com.



Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 12-11-2015
Pagina 50/51
Foglio 1 / 3

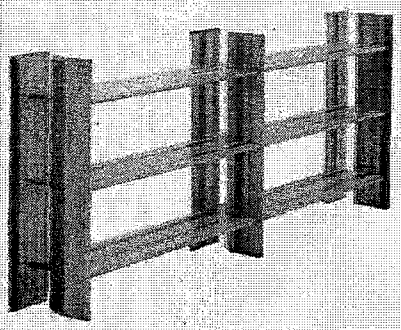
RCasa

In breve

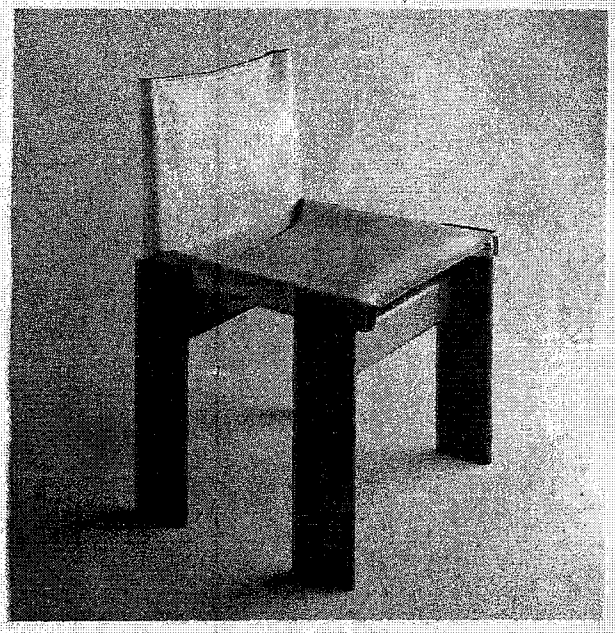
L'inaugurazione

Molteni, un museo firmato Morrison

DI FRANCESCA BOTTENGHI



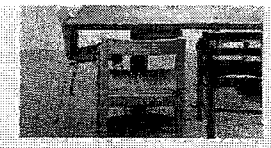
IN MOSTRA/1 La libreria componibile *Mop* (accanto) e la sedia *Monk* (sotto), disegnati da Afra e Tobia Scarpa per Molteni&C negli anni Settanta



Molteni&C ha appena compiuto ottant'anni. L'azienda, che ha saputo rinnovarsi senza rinnegare le radici affondate nella tradizione del mobile brianzolo non accenna a fermarsi. E dopo essere stata protagonista da aprile a giugno di una mostra tributo alla Galleria d'arte moderna di Milano, ora verrà raccontata insieme a Dada, Unifor e Citterio, le altre tre aziende del Gruppo Molteni, da una nuova esposizione permanente. Si tratta, infatti, del Molteni Museum, nel quartiere generale di Giussano, a pochi metri dalla fabbrica. «Il 2015 è stato un anno importantissimo che culminerà il 20 novembre con l'inaugurazione del nostro spazio espositivo durante la Settimana della spiega Giulia Molteni, responsabile marketing e comunicazione di Molteni&C e Dada. «Da tempo sentivamo l'esigenza di aprirci alla comunità per trasmettere il nostro Dna di azienda familiare, molto legata alla storia, ma, al tempo stesso, mai stanca di investire in ricerca e sviluppo. Con l'aiuto del curatore Jasper Morrison abbiamo quindi selezionato tra tutte le creazioni dei nostri quattro brand quelle più significative dal punto di vista dell'innovazione. Sono 45 pezzi fra prodotti icona e prototipi originali. Perché oggi bisogna soprattutto saper comunicare il proprio patrimonio culturale». E così il Gruppo Molteni, che ha investito anche nella costruzione di un archivio, va ad aggiungersi ad altri grandi nomi del settore, come Kartell e Poltrona Frau, che hanno spazi espositivi dedicati alla storia d'impresa. Dopo l'inaugurazione, il museo con creazioni che spaziano da Aldo Rossi a Patricia Urquiola sarà visitabile su appuntamento e in compagnia di una guida.

MOLTENI MUSEUM
VIA ROSSINI 50, GIUSSANO, DAL 20 NOVEMBRE
www.molteni.it

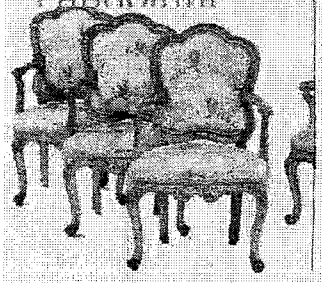
©RIPRODUZIONE RISERVATA



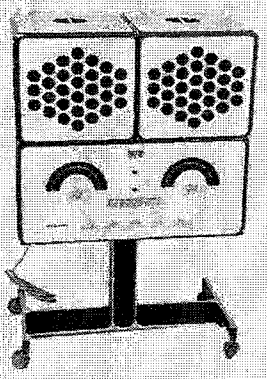
Magistretti abitare coi bis

Fulvio Irace e Vanni Pasca, membri del comitato scientifico della Fondazione Vico Magistretti, terranno due incontri sul tema dell'abitare a Milano. Questa coppia di appuntamenti vuole essere una premessa alla mostra che verrà inaugurata nel marzo prossimo all'interno dello studio museo e che sarà proprio consacrata ai progetti d'interni firmati Magistretti.
INTERNI MILANESI MILANO
FONDAZIONE VICO MAGISTRETTI, VIA CONSERVATORIO 20, MILANO
IRACE: 18 NOVEMBRE 2015
PASCA: 27 GENNAIO 2016
vicomagistretti.it

Pandolfini



IMPORTANTI MOBILI, ARREDI E OGGETTI D'ARTE, PORCELLANE E MAIOLICHE
BORGO ALBIZI 26, FIRENZE
19 NOVEMBRE
pandolfini.it



Moda vintage a Modena

Modena si conferma la capitale dell'antico. Il 20 novembre il via la 29° edizione di *7.8.Novecento*. Con i suoi o complementi d'arredo sia d'antiquariato che di modernariato. Quest'anno una novità per gli amanti del vintage: un intero padiglione riservato alla moda che vive due volte.
7.8.NOVECENTO. GRAN MERCATO DELL'ANTICO. MODENAFIERE
20-22 NOVEMBRE
7-8novecento.it

per Gufram

L'anno prossimo Gufram compie cinquant'anni, ma i festeggiamenti iniziano già tra pochi giorni. Alcuni dei suoi pezzi più noti, come il divano *Bocca* (in foto la versione oro per celebrare l'occasione), saranno esposti a Torino in una mostra dedicata allo Studio65, il collettivo emblema del pop design made in Italy, autore di alcune opere per Gufram, tra cui appunto *Bocca*.
IL MERCANTE DI NUVOLE. STUDIO65: CINQUANT'ANNI DI FUTURO
GAM, VIA MAGENTA 31, TORINO
DAL 27 NOVEMBRE 2015
AL 28 FEBBRAIO 2016
gamtorino.it

Lavatrici & co consigli d'uso

Volete elettrodomestici [illegible] le regole per il corretto utilizzo, ma anche svolgere con regolarità e precisione la manutenzione periodica. Tutta la vostra casa ne trarrà beneficio, a cominciare dal risparmio energetico.
Info e dettagli sul sito *imq.it*

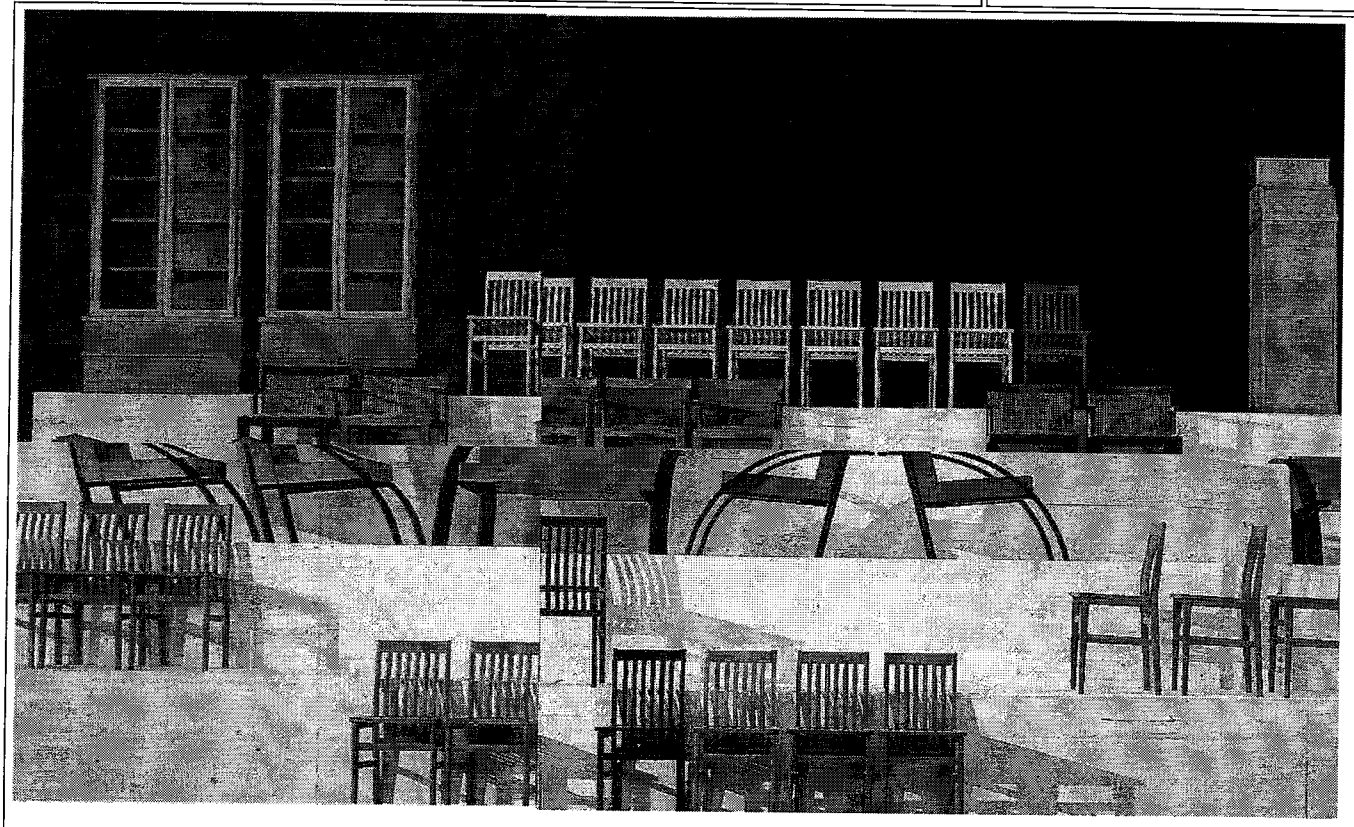
Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica

Quotidiano

Data 12-11-2015
Pagina 50/51
Foglio 3 / 3

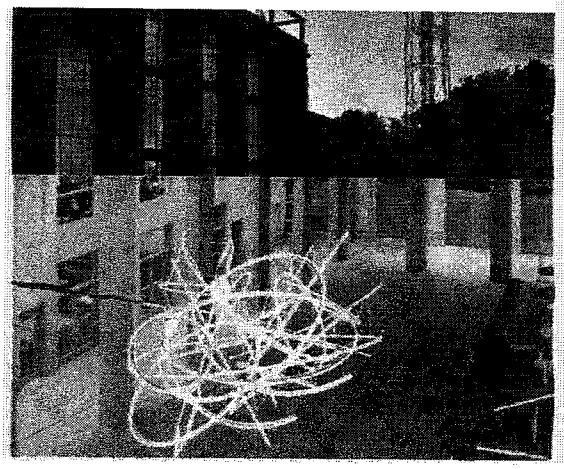


Una veduta della Triennale, in viale Alemagna 6, a Milano

2016, l'anno della Triennale

Se il 2015 è stato l'anno di Expo, il 2016 sarà Design" la Triennale vuole lanciare una sfida alle contraddizioni, alle incoerenze e alle incertezze che caratterizzano il nostro secolo. Si prefigge, quindi, di proporre nuovi punti cardinali, di prospettare le fondamenta della cultura che verrà attraverso progetti d'architettura, di design, d'arte e molto altro ancora. A partecipare, però, non saranno solo gli Stati, ma anche città e regioni, scuole e università, imprese e creativi under 35. Il risultato sarà un ricco programma di iniziative che coinvolgono ben undici sedi.

21ST CENTURY. DESIGN AFTER DESIGN
MILANO E MONZA, PALAZZO DELL'ARTE
VILLA REALE E ALTRI LUOGHI
DAL 2 APRILE AL 12 SETTEMBRE 2016
triennale.org



IN MOSTRA/2
La collezione di mobili ideata da Aldo Rossi per Molteni&C e Unifor nel 1990. Creazioni di Rossi saranno nel museo dell'azienda che apre il 20 novembre. La fotografia è di Mario Carrieri

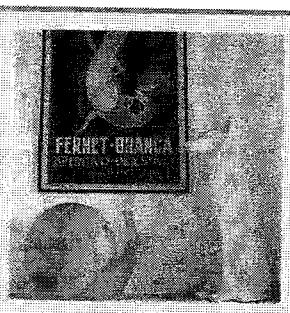
Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GIORNO
Milano

Quotidiano

Data 12-11-2015
Pagina 18
Foglio 1



IN MOSTRA

Alla Branca

– MILANO –

LUPI, chiocciole, rondini e rane "Cracking Art" invadono lo storico stabilimento Branca. Cracking Art, gruppo di artisti noto da più di vent'anni per l'installazione in tutto il mondo di animali giganti in plastica rigenerabile e colorata, invade la sede storica della Fratelli Branca Distillerie in via Resegone 2 a Milano. Dopo la recente "occupazione" di Palazzo Niemeyer - sede del Gruppo Mondadori a Segrate - fino al 15 gennaio gli animali invaderanno la Fabbrica e il Museo di questa grande realtà imprenditoriale italiana.
Con questa iniziativa, che viene inaugurata nella settimana della [redacted] viene celebrato l'incontro dell'arte contemporanea con il sistema delle imprese che hanno fatto la storia culturale delle città italiane. Il Museo Branca e lo storico stabilimento offriranno al pubblico la possibilità di visitare il sito produttivo e la Collezione Museo Branca: alambicchi, macine, aromi, spezie e uno straordinario archivio di manifesti pubblicitari dall'Ottocento a oggi.


Società
CULTURA/SPETTACOLI
Manon e il giovane seminarista danzano il loro amore maledetto

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Cittadino
QUOTIDIANO DEL LODIGIANO E DEL SUDMILANO

Quotidiano

Data 12-11-2015
Pagina 33
Foglio 1

JAZZA MILANO

ENRICO INTRA PROTAGONISTA PER LA SISAL DI PESCHIERA

È la Settimana della cultura d'impresa e ventuno musei aziendali della nostra regione si mettono in mostra. Fino al 20 novembre, aprono al pubblico, in forma gratuita, archivi e musei che raccontano la storia di molte eccellenze locali, dalla Bracco alla Campari, dalla Branca alla Kartell (programma completo su www.museimpresa.com). C'è anche la Sisal che ha sede a Peschiera Borromeo: per questa edizione della rassegna, l'impresa ha scelto un appuntamento all'insegna dell'intrattenimento e della riflessione. "Play Jazz" s'intitola il concerto proposto da Sisal con Enrico Intra a incantare il pubblico nel chiostro Nina Vinchi del Piccolo Teatro Grassi di Milano (appuntamento, sabato, ore 18, ingresso libero). L'occasione è quella di ascoltare ottima musica all'ora dell'aperitivo, osservare le foto storiche dell'archivio Sisal – che raccoglie foto, documenti, vecchie schedine, oggetti – e soprattutto discutere insieme a Cristiana Schiopu, responsabile dell'archivio storico del gruppo, sul ruolo delle aziende nella promozione della cultura. La scelta del Chiostro del Piccolo non è casuale: il suo recente restauro, che l'ha reso un piacevole punto di ritrovo della città, si deve al sostegno economico dell'impresa peschierese. **(F. Am.)**




IL MUSICAL
Disney ha due "strillani" lodigiani

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PROVINCIA DI BIELLA

Bisettimanale

Data 11-11-2015
Pagina 20
Foglio 1

APPUNTAMENTO Nell'ambito della settimana della cultura d'impresa il convegno promosso dalla Fondazione Fila Museum in programma venerdì alle 15

Incontro con il giocatore di basket Federico Massone

Attraverso la sua testimonianza verrà lanciato un messaggio a tutti i ragazzi che vogliono approcciarsi al mondo dello sport

BIELLA (ces) Nell'ambito della settimana della cultura d'impresa che si è aperta ieri e proseguirà fino al 20 novembre, Museimpresa, l'associazione italiana dei musei e degli archivi d'impresa, promuove molte iniziative in tutta Italia volte proprio a celebrare le imprese e la loro storia.

Fondazione FILA Museum, che è membro dell'associazione Museimpresa, propone due importanti appuntamenti che sono la sintesi dell'attività di Fila che, da sempre per sua vocazione, è legata al mondo dello sport.

Il primo incontro intitolato "White line - oltrepassare la linea dello sport" si terrà venerdì, alle ore 15,00, presso la sede della Fondazione FILA Museum. Protagonista dell'evento sarà **Federico Massone**, giovane promessa del basket, accompagnato dai rappresentanti dell'Angelico Biella. Federico racconterà la sua esperienza spiegando il suo punto di vista su un fondamentale e particolare binomio: l'allenamento fisico e quello mentale. Illustrerà che l'approccio, in entrambi i casi, comprende costanza, impegno e determinazione. E questi sono atteggiamenti comportamentali che vengono messi in gioco anche da chi fa impresa. Dunque l'incontro sarà un momento di grande coinvolgimento emotivo perché un ragazzo giovanissimo, nel suo raccontarsi, ispirerà altri giovani nella voglia di fare, di motivarsi per essere intraprendente e per raggiungere i propri obiettivi.

Il secondo appuntamento, sempre presso la Fondazione Fila Museum, previsto per lunedì 16 novembre, alle ore 15,00, è intitolato "White line - Limited Edition" e ha l'intento di festeggiare un grande compleanno: i 100 anni della T-shirt. Nata come maglia da indossare sotto la divisa dei Marines americani alla vigilia della prima Guerra Mondiale è entrata prepotentemente nel mondo dello sport, anche nella più elegante versione con il colletto, fino a diventare protagonista nell'abbigliamento casual e oggi presente nelle collezioni di tutti i più importanti stilisti. Durante l'incontro interverranno i professori **Paola Scanzio e Riccardo Fabris** insieme ai ragazzi del corso sistema moda - T.A.M. dell'IIS"Q. Sella" che proporranno ai visitatori la trasformazione di una T-shirt bianca in un pezzo unico. Anche in questo incontro gli ingredienti sono moltissimi, la storia, un prodotto di abbigliamento, la creatività, il design, il processo di trasformazione, tutti elementi che ci riportano ad una cultura di impresa che, proprio a Biella, è stata protagonista per secoli.

Il Presidente della Fondazione Fila Museum, **Gene Yoon**, spiega "sono particolarmente soddisfatto che si possano ospitare questi incontri presso la nostra sede, dentro a locali che parlano della storia di un grande marchio, che raccontano il reale significato della cultura d'impresa. Sono altresì contento che in entrambi i casi i protagonisti siano i giovani, creando così un legame importantissimo fra storia e futuro. Fila e la sua Fondazione vogliono sempre di più aprire un dialogo costante con gli attori dello sport locale, e per questo motivo sono particolarmente soddisfatto di avere riavviato la collaborazione con Pallacanestro Biella, ma anche di poter collaborare con il mondo della scuola che, speriamo, si avvicini sempre di più a quello dell'impresa, a quello della cultura d'impresa".





VENERDÌ UN INCONTRO PER CONOSCERE MEGLIO LA PROMESSA DEL BASKET FEDERICO MASSONE

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica Milano

Quotidiano

Data 10-11-2015
Pagina 16
Foglio 1

INIZIATIVE

MOSTRE MERCATO

- **"Banco di Garabombo"**, mercato del commercio equo e solidale, organizzato da Chico Mendes Altromercato. Piazzale di via Pagano, dalle ore 9 alle 20. 0254107745.
- **"Il Buono in Tavola"**, mercatino di prodotti enogastronomici lombardi. Piazza Sant'Eustorgio, dalle ore 11 alle 18.30. 3477264448 .
- **"Mercato Agricolo della Cuccagna"**. Cascina Cuccagna, via Cuccagna 2/4, dalle ore 15.30 alle 20. 0283421007.

RASSEGNE

- **"Settimana della** incontri, proiezioni cinematografiche, rapporti interattivi. Museo della Scienza e Tecnologia, via San Vittore 21, fino al 17/11. Tel. 02.485551.

CORSI

- **I corsi di "scrittura narrativa" di Laura Lepri** compiono vent'anni, dopo aver raccolto il testimone da Giuseppe Pontiggia. Oggi ricominciano le lezioni per il per otto incontri



Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LiberoMilano
Quotidiano
Data 10-11-2015
Pagina 38
Foglio 1

appuntamenti

L'Aperitivo Agricolo con vino e castagne

EVENTO Oggi, a Un Posto a Milano, il ristorante di Cascina Cuccagna 2, si svolgerà l'aperitivo che celebra San Martino, festività che cade l'11 del mese, seguendo l'antico adagio veneto (regione di cui è originario lo chef Nicola Cavallaro). Ospite della serata, il Consorzio Valorizzazione e Tutela Castagna Cuneo IGP con le Caldarroste, servite all'interno dei classici canovacci, e le Crespelle di castagne con radicchio e formaggio. In abbinamento, la birra alle castagne del birrificio Grado Plato di Chieri (TO). Questo evento è racchiuso negli appuntamenti mensili dell'Aperitivo Agricolo, che si svolgono tutti i martedì per rendere omaggio alle eccellenze agricole lombarde e agli ingredienti e ricette autunnali.

Oggi, via Cuccagna 2
Ingresso: 5 euro

Il tour italiano di Chiara Civello

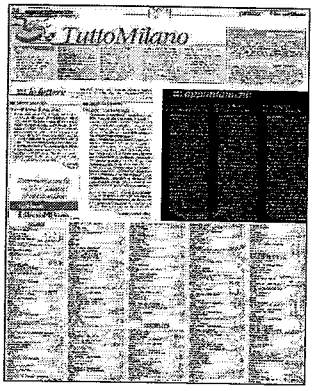
MUSICA Il 13 e il 14 novembre, la cantautrice jazz Chiara Civello, torna ad esibirsi in Italia per una doppia data all'UniCredit Pavilion di Milano, in piazza Gae Aulenti 10. Nel corso delle due serate Chiara Civello coinvolgerà il pubblico in uno spettacolo inedito "double face", in cui mostrerà le due parti predominanti del suo percorso: la parte autoriale polistrumentista e la parte interprete, consacrata nel suo ultimo lavoro discografico. L'artista prima salirà sul palco da sola in un contesto più intimo e rarefatto e canterà alcune tra le canzoni più rappresentative della sua carriera di compositrice, e poi presenterà alcuni dei brani contenuti nel suo ultimo album "Canzoni".

13-14/11, piazza G. Aulenti
Ingresso: da 15 euro

Cracking Art nella sede Branca

MOSTRA Da oggi, Cracking Art, gruppo di artisti noto da più di vent'anni per l'installazione in tutto il mondo di animali giganti in plastica rigenerabile e colorata, invade la sede storica della Fratelli Branca Distillerie, in via Resegone 4, a Milano. Protagonisti dell'esposizone saranno chiocciole, lupi, rane e rondini, che già avevano a luglio, invaso di colori la Torre Branca, invaderanno la Fabbrica e il Museo di questa grande realtà imprenditoriale italiana. Con questa iniziativa, che viene inaugurata nella settimana della [redacted] viene celebrato l'incontro dell'arte contemporanea con il sistema delle imprese che hanno fatto la storia culturale delle città italiane.

Da oggi, v. Resegone 4
Ingresso libero


TuttoMilano

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Milano il Giornale

Quotidiano

Data 10-11-2015
Pagina 13
Foglio 1

STORIE AZIENDALI Una settimana di eventi

Quel museo è un'impresa Il prodotto «va in scena»

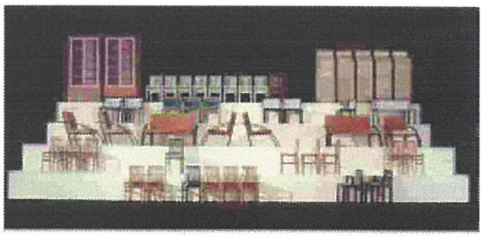
Archivi e raccolte aprono gratuitamente al pubblico tra mostre e piéce teatrali. Dalla galleria Campari alla Fondazione Dalmine

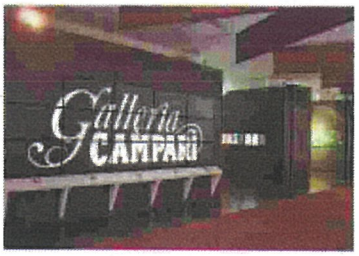
Francesca Amè

Sono ventuno musei nella nostra regione, e mettono in mostra (anzi, in scena) i loro pezzi migliori: Museimpresa, l'associazione che raduna tutti gli archivi e i musei delle imprese italiane, propone quest'anno un calendario di eventi meno paludati e più attenti al grande pubblico. Teatro, musica, visite guidate sui generis, laboratori per bambini, per far capire che nei musei di molte realtà produttive lombarde ci sono storie che è doveroso conoscere. Come ogni novembre, la Settimana della Cultura di impresa - che parte oggi e dura fino al 20 novembre, con una cinquantina di eventi in tutta Italia - apre al pubblico, in forma gratuita, archivi e musei che raccontano la storia di molte eccellenze locali, dalla Bracco alla Campari, dalla Branca alla Kartell (www.museimpresa.com). Ecco le cose da non perdere di questa edizione dal titolo «L'impresa va in scena». New entry. il Museo Molteni inaugura il 20 novembre, a Giussano: una cinquantina di oggetti icona e prototipi firmati Dada, Molteni&C, Citterio, Unifor per un viaggio nel made in Italy lungo ottant'anni, dall'arredamento del Dopoguerra, funzionale ed essenziale, alle cucine-design di oggi, fucine di innovazione. Lupi, chiocciole, rondini e rane dei Cracking art invadono lo storico Stabilimento Branca. E poi teatro. Attori sul palco per narrare storie aziendali di successo: questa sera, ad esempio, negli spazi dell'Officina Rancillo di Parabiago, uno spettacolo dedicato a Roberto Rancilio, fondatore dell'azienda famosa per le macchine da caffè, e sulla vita nella Milano degli anni Venti e Trenta. «Ho misurato la mia vita a cucchiaini di caffè» è il titolo della performance teatrale che sabato accompagna i visitatori alla visita del Mumac, il museo della macchina per il caffè del gruppo Cimbali, a Binasco. In zona Bicocca, sabato attori professionisti animano la visita al head quarter Pirelli. Le chicche? La sezione fotografica, con scatti d'archivio firmati da maestri come Ugo Mulas e i manifesti di campagne pubblicitarie partorite da cervelli come quelli di Bob Noorda e Renato Guttuso. All'Arsenale «Gran tour d'impresa»: spettacolo multimediale tra brevetti, pezzi memorabili e successi delle principali aziende lombarde e al Piccolo una piéce teatrale che ripercorre la storia italiana dagli anni Venti a oggi attraverso foto, filmini e oggetti della Fondazione Fiera Milano. Arte & design. Il Museo Kartell di Noviglio presenta nel nuovo allestimento per i suoi quindici anni di vita il meglio dei coloratissimi pezzi di design dell'azienda. Ancora colore: alla Galleria Campari a Sesto una mostra celebra il «rosso» e i suoi significati in politica, religione, psicologia. Fuoriporta due mostre di fotografia: rassegna sul paesaggio e i cambiamenti architettonici sull'asse Milano-Bergamo alla Fondazione Dalmine e, all'Oasi Zegna, gli scatti di Giovanni Caccamo indagano l'ambiente attorno all'antico lanificio. Musica. Reading a Bresso: il museo Zambon presenta «Il respiro della ricerca», narrazione a suon di sax sui progressi della medicina.

ARTISTI E ATTORI
Il bestiario di Cracking Art invade di colori lo stabilimento Branca







LE CHICCHE A sinistra le opere di Cracking Art. Sopra il Museo della Molteni e sotto la Galleria Campari

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

360M

Quotidiano

Data 10-11-2015
Pagina 31
Foglio 1

SPAZIO A...
SETTIMANA CULTURA D'IMPRESA
DA OGGI AL 20 NOVEMBRE 2015 @ MILANO

In occasione della XIV edizione della Settimana della Cultura d'impresa, promossa da Confindustria, Museimpresa organizza e promuove sul territorio nazionale un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale custodito all'interno dei musei e archivi delle imprese, la storia del Paese. La manifestazione offre un ricco calendario di eventi e di iniziative originali che sposano i gusti più trasversali e che sottolineano l'impegno delle imprese per valorizzare saperi e competenze conservati all'interno dei propri archivi e musei: dagli incontri di approfondimento, ai convegni, visite guidate, mostre, rassegne cinematografiche e - particolarità di quest'anno - anche rappresentazioni teatrali. Molte sono le città coinvolte nell'iniziativa: Milano, Monza, Como, Genova, Ancona, Macerata, Modena, Torino, Venezia, Verona, Firenze, Roma, Napoli, Cosenza oltre a città storiche e distretti dell'impresa italiana come Bergamo, Biella e Pontedera, per un totale di 53 aziende associate, con tre new entry di quest'anno: Museo del Gruppo Molteni, Fondazione Mansutti e Fondazione Basis. Novità della XIV edizione, come evidenziato dal titolo "L'impresa va in scena", è il teatro e la volontà di avvicinare il mondo dell'industria al mondo teatrale, facendo così vivere al pubblico, in modo inusuale attraverso reading e rappresentazioni, la storia delle imprese, dei loro protagonisti e dei loro prodotti. Tanti i musei e gli archivi di impresa che hanno colto l'invito, proponendo interessanti e originali eventi. Gli eventi proposti da Museimpresa a Milano spaziano da incontri di approfondimento a presentazioni letterarie, cinema e teatro.Tra gli appuntamenti spicca la rassegna "Dietro le quinte del cinema industriale", in collaborazione con Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa LIUC - Università Cattaneo. Come nasce un documentario industriale? Qual è la sua funzione e quale è stata nel passato? Con che strumenti linguistici è possibile esprimere la realtà dell'impresa? (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, a Milano, 15 novembre); mercoledì 18, all'Archivio di Stato di Milano, l'incontro "Bottiglie e flaconi: conservazione, catalogazione, valorizzazione" sul valore storico e documentario di flaconi e bottiglie, delle principali raccolte museali esistenti in Italia.



Codice abbonamento: 081231

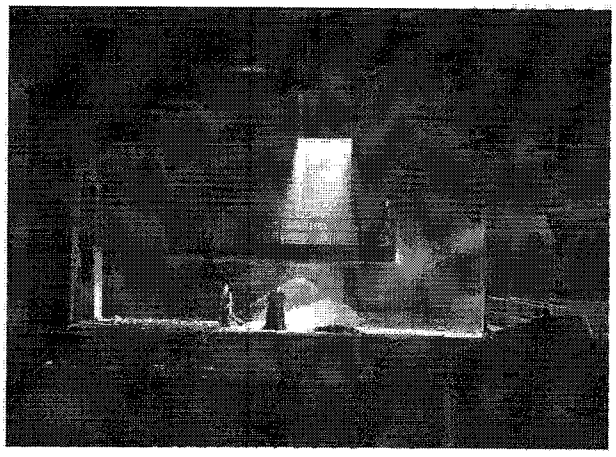
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

> L'I <

Industria e teatro un binomio perfetto

di Antonio Calabrò, Coordinatore Gruppo tematico Cultura Confindustria

DURANTE LA SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA, SUI PALCOSCENICI DEI PRINCIPALI TEATRI IN NOVE CITTÀ, VERRANNO ORGANIZZATE "LETTURE" DI TESTI DELLA MIGLIORE LETTERATURA ITALIANA DEDICATI, ALL'IMPRESA INDUSTRIALE.



"L'impresa va in scena". È questo il titolo dell'iniziativa che fa da cardine della "Settimana dello [redacted] dal 10 al 20 novembre. L'imprenditorialità, il lavoro, le relazioni tra persone e tecnologie, la passione del "fare, e fare bene", i valori dell'intraprendenza, della buona manifattura e del mercato trovano un grande spazio sui palcoscenici dei principali teatri in nove città italiane (Milano, Roma, Venezia, Firenze, Bologna, Perugia, Napoli, Bari, Palermo) attraverso altrettante "letture" di testi della migliore letteratura italiana dedicati, appunto, all'impresa e soprattutto a quella industriale e al mondo dei servizi legati all'impresa stessa. Industria, come motore popolare dello sviluppo non solo economico ma anche sociale e civile. E teatro come luogo dell'eccellenza della rappresentazione e del racconto di un'Italia in movimento. Un binomio perfetto. Su cui continuare a insistere.

L'anima imprenditoriale italiana, che ha dato forza alle più stimolanti stagioni del nostro sviluppo contemporaneo, dagli anni Cinquanta a oggi, rivive, nei "reading" teatrali, attraverso i testi di Giorgio Caproni, Giovanni Comisso, Carlo Emilio Gadda, Primo Levi, Ottiero Ottieri, Ermanno Rea, Vittorio Sereni, Leonardo Sinisgalli, Vittorio Sereni, Emilio Tadini, sino alle

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Museimpresa

Pag. 52

> L'I <

Cultura d'impresa

Antonio Calabrò



pagine recenti di Cinzia Leone e di Edoardo Nesi. Se la "fabbrica", in tutte le sue forme, ha saputo ispirare molte delle "grandi firme" della letteratura italiana, ha senso oggi rivisitare quel passato, nel suo dinamismo creativo ma anche nei suoi aspetti controversi, per trovare nella migliore memoria del paese non solo le radici della "sapienza manifatturiera" ma anche gli stimoli per andare avanti e cambiare.

Tutti gli altri appuntamenti della "Settimana della [redacted] vanno in questa direzione: dal convegno organizzato da Sodalitas e Anima sulla responsabilità sociale d'impresa e le scelte strategiche dell'inclusione e del welfare aziendale al seminario su "Impresa e arte contemporanea" promosso dal Gruppo Cultura di Confindustria e dalla Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, alle tante altre attività sostenute da [redacted] dalle fondazioni d'impresa, dalle molte organizzazioni territoriali di Confindustria: un calendario ricco e vivace, che testimonia ancora una volta la straordinaria vitalità dell'imprenditoria italiana.

"Ogni tradizione è un'innovazione che ha avuto successo", si dice spesso. E l'innovazione, su cui si misura continuamente, per sua natura, l'impresa migliore, va considerata non solo dal punto di vista dell'hi tech più sofisticata e dell'information technology d'avanguardia, ma proprio come noi italiani abbiamo saputo fare nel corso del tempo: innovazione come sguardo curioso e aperto sul futuro, come attitudine al cambiamento che investe i prodotti, i processi produttivi, i materiali, i linguaggi del marketing e della comunicazione, le relazioni industriali, i meccanismi di governance, le relazioni complesse e feconde dell'impresa con i fornitori, i clienti, i territori su cui insiste, il mondo di tutti gli stakeholders. Un'innovazione creativa e adattativa, che sa cercare e trovare spazi di successo su mercati, anche internazionali, sempre più esigenti, selettivi, severi. Un'innovazione – ecco una dimensione tipicamente italiana – che anche nelle piccole e medie imprese sa muoversi sul doppio registro della memoria e del futuro. C'è una riflessione, che val la pena non dimenticare: "La tradizione non è custodia delle ceneri, ma culto del fuoco". La frase è di Gustav Mahler, uno dei più grandi innovatori della musica tra Ottocento e Novecento, un competente amante della cultura italiana. E può fare da guida anche per le riflessioni in corso sulla [redacted] e il miglioramento della competitività del sistema paese."Culto del fuoco", appunto. Ricordando e rilanciando >

CONFINDUSTRIA
XIV Settimana della [redacted]

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

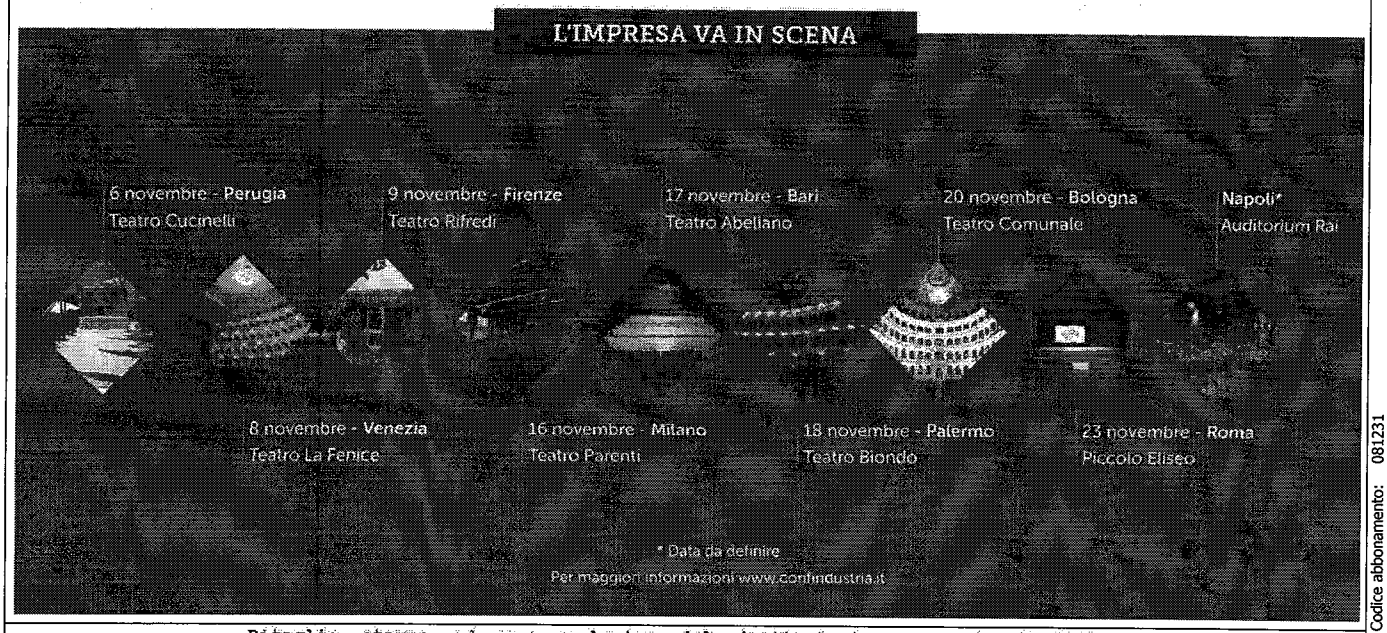
Museimpresa

Pag. 53

> L'I <

Cultura d'impresa

"L'attitudine degli italiani a produrre, fin dal Medio Evo, all'ombra dei campanili, cose belle che piacciono al mondo", come ci ha insegnato Carlo Maria Cipolla, uno dei più grandi storici dell'economia europea. Sfida imprenditoriale e culturale, appunto. D'una "cultura del pensare e del fare" che deve continua e a essere considerata, dall'impresa italiana, come uno dei nostri più forti asset competitivi, un segno distintivo e differenziante, anche attraverso il design, per fare crescere, proprio sui mercati globali, la qualità del made in Italy: meccanica, chimica, farmaceutica, gomma, automotive, arredamento, abbigliamento, agroalimentare, etc. È una "cultura politecnica", quella che l'impresa italiana sa esprimere, sintesi originale di saperi umanistici e attitudini scientifiche. Ricca di radici e riferimenti. In grado di adattarsi alle sfide del futuro, "resiliente" e disponibile a esplorare le nicchie più complesse e capaci di garantire alto valore aggiunto. Imprese italiane come straordinari "sarti meccanici", dominatrici del "su misura", si tratti d'un impianto, un robot industriale, un pneumatico, un sistema d'arredo, una linea d'abbigliamento, etc. C'è una doppia sfida, che l'impresa italiana, anche e soprattutto quella piccola e media, deve imparare ad affrontare sempre più decisamente e che sta al centro del lavoro del Gruppo Cultura di Confindustria: fare crescere nel paese una cultura favorevole all'impresa e all'intraprendenza, con un occhio attento ai decisori politici e soprattutto alle nuove generazioni; e dare agli imprenditori e a tutti gli uomini e le donne d'impresa una maggiore consapevolezza del proprio ruolo chiave non solo come soggetti che creano ricchezza e lavoro, ma come attori sociali determinanti per la cultura, la partecipazione, la coesione sociale. Una dimensione da "orgoglio industriale", appunto. Anche in questo senso, "impresa è cultura".



Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La Provincia

Quotidiano

Data 10-11-2015
Pagina 48
Foglio 1 / 2

Su il sipario, va in scena l'impresa italiana

Museimpresa. Oggi inizia la XIV Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Assolombarda e Confindustria
Obiettivo, narrare la storia nazionale con mostre, rassegne e spettacoli attingendo dal serbatoio delle aziende

GIULIO MASPERI

Mentre compaiono all'orizzonte i primi, pur timidi, segnali di ripresa dell'economia dopo anni di cielo plumbeo, brilla di luce propria l'avventura avviata nel 2001 da "Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa" promossa da Assolombarda e Confindustria che non ha mai smesso di tessere una tela fatta di storia, cultura, tradizione tra passato e presente della nostra industria. Una sfumatura della nostra vita sociale. Da oggi a venerdì 20 novembre si alza il sipario sulla "XIV Settimana della Cultura d'Impresa. L'impresa va in scena", la manifestazione che incastona in dieci giorni 51 eventi sparsi in tutta l'Italia. Obiettivo? Narrare la storia del nostro Paese attingendo dal ricco serbatoio custodito nelle aziende.

La novità

Il calendario di eventi preparato da Museimpresa è ricco di mostre, esposizioni, rassegne cinematografiche, convegni e presentazioni editoriali, visite guidate (nei luoghi della produzione, dotati di magia, capaci di emozionare quando i cancelli vengono aperti al pubblico), laboratori pensati per grandi e piccoli. E una novità. L'edizione numero 14 scopre un nuovo filone: il teatro. Diverse le rappresentazioni teatrali che arricchiscono un'offerta già gustosa, che quest'anno aggiunge così un nuovo tassello.

Da Como a Monza all'area metropolitana di Milano a Bergamo, la gran parte dei 51 eventi in palinsesto è disseminata nel cuore della Lombardia. Terra cresciuta confrontandosi con tutte le fasi del manifatturiero che, oggi, non dimentica la produzione industriale pur aprendo gli occhi sulle opportunità di un terziario sempre più vorace. Ci sono aziende e brand che hanno acquistato, nelle generazioni, i gradi della sinèddoche: il loro nome è diventato sinonimo di un genere, una categoria, un mondo particolare. Tra questi Chicco, emblema del gioco, del divertimento infantile, della crescita, in Italia e nel mondo. Chicco, marchio del gruppo Artsana con sede a Grandate, è protagonista della "Settimana della Cultura d'Impresa" con le iniziative che riguardano il Museo del Cavallo Giocattolo. Qui il pubblico può partecipare a due laboratori: "Teddy Horse. Un cavallino di stoffa", workshop creativo per bambini dai 6 agli 8 anni (sabato 14 ore 15.30, ingresso libero); e "Clippity Clop", laboratorio sensoriale che strizza l'occhio ai piccoli, i bambini tra i 18 e i 36 mesi che insieme ai genitori sono coinvolti in un viaggio speciale (sabato 21 ore 15.30; entrambi sono organizzati nella sede del Museo del Cavallo Giocattolo in via Tornese 10, a Grandate; ingresso libero con prenotazione obbligatoria: 031-382038).

Un museo

Altra novità del 2015 è l'apertura del nuovo Museo del Gruppo Molteni: realtà con base a Giussano (MB) di spicco nell'arredamento e nel design, l'azienda (che racchiude le insegne di Molteni&C., Dada, Unifor e Citterio, le ultime due con sede a Turate e Sirone, nel Lecchese) festeggia gli 80 anni di esistenza inaugurando il proprio scrigno di tesori. Il museo accoglie 45 prodotti-icona e prototipi originali (arredi, disegni, progetti, documenti inediti, materiali di comunicazione e grafica) che "dialogano" con il pubblico grazie a un allestimento multimediale (Giussano, venerdì 20 ore 10-18).

Si va in scena

La XIV rassegna promossa da Confindustria e Museimpresa dà il benvenuto, si accennava, al teatro con il cartellone "L'impresa va in scena". Rappresentazioni e reading per narrare gesta e vicende dei grandi capitani d'industria e dei loro collaboratori. Tra questi, il reading di Enrico Iannello "Letteratura e industria. La fabbrica, il paesaggio, l'umanità" (Milano, Teatro Franco Parenti, lunedì 16 ore 21, ingresso libero). Da segnare in agenda anche lo spettacolo "Grand tour d'impresa" (con cui si concluderà la manifestazione) in cui brevetti, sogni e progetti escono dalla carta e acquistano vita immaginaria (Milano, Teatro Arsenale, venerdì 20 ore 20.30, ingresso libero).

Per i cinefili c'è la rassegna "Dietro le quinte del cinema industriale" che scoperchia il vaso della produzione filmica legata alle imprese, documentari in grado di immaginare e veicolare un messaggio vincente (Milano, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, domenica 15 ore 17, ingresso libero). Abbondano anche le mostre e le esposizioni. Gli amanti dell'happy hour nel mondo dell'arte sono invitati alla Galleria Campari di Sesto San Giovanni (10-20 novembre, ingresso libero) che ospita "I colori del rosso. Jump Into the Red", la presentazione del virtual tour interattivo.

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La Provincia

Quotidiano

Data 10-11-2015
Pagina 48
Foglio 2 / 2

La rassegna



Il museo di Grandate

Cinquanta appuntamenti in dieci giorni

Le 53 aziende associate a Museimpresa - l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa partecipano alla XIV edizione della "Settimana della Cultura d'Impresa" (da oggi al 20 novembre). 51 gli appuntamenti in programma, tra mostre, esposizioni, rassegne cinematografiche, spettacoli teatrali, visite guidate, laboratori: il programma completo è disponibile sul sito: museimpresa.com (qui si trovano anche le informazioni per prenotare la partecipazione ai vari eventi). Quest'anno è inoltre possibile scaricare l'app "Musei d'impresa" per smartphone, dalla quale consultare programma e aggiornamenti. In provincia di Como, a Grandate, protagonista il Museo del cavallo giocattolo del gruppo Artsana (proprietario del marchio Chicco). ■ G.MAS.



La rassegna coinvolge moltissimi marchi storici italiani: qui un'Alfa Romeo anni '60 a Milano


Cultura e Spettacoli

Su il sipario, va in scena l'impresa italiana

I nuovi versi di Quattrone
Un poeta lineri dal tempo

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

l'Unità

Quotidiano

Data 09-11-2015
Pagina 12/13
Foglio 1 / 4

Sulle ramblas che copiavano Genova

Il tempo lento di Montevideo non frena la sua modernità sociale. Fondata da emigranti è di nuovo meta di italiani che espatriano: perché qui qualcosa è ancora possibile

L'arrivo doveva assomigliare il più possibile alla partenza. L'ombra del rimpianto spariva così dai volti attoniti di contadini che avevano affrontato l'oceano Atlantico senza mai aver visto il mare prima. Forse il mare stava dentro di loro, un brontolio di umane proteste per ciò che la vita stava ordendo a loro discapito o vantaggio, a seconda dei punti di vista.

Così Montevideo si formò come le città italiane da cui partivano "i barchi per la Merica". La sagoma possente che si individuava in un baluginare di nebbie dopo 20-30 giorni di traversata poteva benissimo sembrare quella di Napoli, Palermo o Genova. La capitale uruguayana portava addosso proprio gli abiti del primo scalo di avvio, la metropoli ligure. Come la città della Lanterna aveva un porto adagiato con dolcezza nella conca protettiva di un bel promontorio, aveva alle spalle un centro storico di viuzze da intrigante angiporto, costruito su una piccola penisola, poi una grande piazza (Indipendencia) che assomigliava a Piazza della Vittoria (non a caso segnata dalla monumentale scalinata dedicata a Colombo) e quindi una via retta (oggi Avenida 8 de Julio) che saliva verso il culmine della città, esattamente come Via XX settembre. Le ramblas sul Rio de la Plata, poi, copiavano il sinuoso Corso Italia di Genova ricco di eleganti palazzi, stabilimenti, locali notturni e belle spiagge.

Marco Ferrari

Oggi le ramblas sono ancora il cuore pulsante di Montevideo con i locali, il casinò, le lunghe passeggiate, gli impianti sportivi all'aperto, lo sguardo su un tramonto diverso e unico, tra fiume e mare, tra i garriti di uccelli e gli ululati del vento. Avenida 8 de Julio è invece ricca di negozi, chiassosa al punto giusto, con ristoranti tipici e piccoli bistrò. La notte si va nei locali della città vecchia o in una milonga del tango, spesso arredata alla buona oppure nei quartieri periferici dove bande di ragazze il venerdì e sabato si cimentano con il candombe di origine neroafricana. Ma ad affascinare, ancora oggi, è il tempo lento di Montevideo, determinato dall'andamento del delta che rimanda a partenze e addii, ritrose visioni personali e ricerche di identità perdute, quasi un confine impercettibile, una frontiera da "Deserto dei tartari" su cui attendere l'evolversi del proprio destino. Il simbolo di questo piacere della lentezza è il mate: bersi una yerba insieme è un momento di rilassatezza e confidenza, di amicizia e spontaneità, parole lente e meditate. Come passeggiare tra le bancarelle del Mercado del Puerto e alla Feria de Tristan Narvaja, allegro miscuglio di cose antiche e tradizionali.

1

"PEPE" MUJICA, LA LIBERTÀ E IL DENARO

«Questo rapporto tra conservazione e novità – spiega Jorge Bravo Rodriguez, imprenditore della carne, - è un po' la chiave con cui leggere Montevideo, una città fondata dagli emigranti che ha saputo evolversi diventando un centro di grande scambio». Sarà per questo che la capitale dell'Uruguay ha ripreso da qualche anno ad attrarre nuovi emigranti. «Ci sono molti italiani, anche professionisti, - racconta Claudia Morettini, direttrice della Dante Alighieri di Montevideo, dopo una lunga militanza teatrale in Italia, - che giocano la carta uruguayana perché è un paese tranquillo, politicamente stabile, progressista. Qui si ha ancora la sensazione che qualcosa è ancora possibile».

A smuovere l'interesse verso questa metropoli sudamericana di un milione e mezzo di persone – dove vivono metà del totale degli uruguayani – sono state soprattutto le novità politiche introdotte dal Frente Ampio, basate sullo sviluppo sostenibile. Il successo di immagine di José "Pepe" Mujica ha travalicato presto i confini della Provincia Orientale. "Pepe", soprannominato il "presidente contadino", prigioniero politico per 13 anni, paladino della povertà, nominato miglior presidente del mondo nel 2012, ha impresso un'accelerazione al processo di modernizzazione del paese latino-americano dopo il lungo tunnel della dittatura. L'impegno contro la miseria, per il rinnovamento delle energie, la difesa del suolo e la legalizzazione della marijuana ha determinato una filosofia di vita oltre il suo mandato, come testimonia una delle sue più celebri frasi: «Sostengo uno stile di vita moderato, perché per vivere devi avere la libertà, ed avere libertà significa avere tempo. Quindi sono moderato per avere tempo, perché quando vai a comprare qualcosa, non lo stai comprando con i soldi, ma con il tempo della tua vita che hai sprecato per guadagnarli».

A Tabaré Ramón Vázquez Rosas, già presidente dal 2005 al '10, il compito di sostituirlo in una staffetta ideale e di portare avanti il progetto innovativo del Frente Ampio tra cui ha fatto scalpore la recente liberalizzazione della marijuana.

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

l'Unità
Quotidiano
Data 09-11-2015
Pagina 12/13
Foglio 2 / 4

«La legalizzazione della cannabis – spiega Claudia Morettini – non ha prodotto grandi sconvolgimenti societari. Sì, certo, si vedono persone fumare per strade, si sente l'odore della marjuana, se vai a casa di un amico magari vedi le piantine nel terrazzo che crescono, ma non c'è stato nessun disturbo della quiete pubblica. Il provvedimento, poi, è stato accompagnato da altri atti sociali come ad esempio la legalizzazione dell'aborto e un insieme di norme che tendono alla parità uomo donna e all'equità sociale».

Alejandra Acosta, studentessa universitaria, sostiene che il problema dell'insicurezza, che pure si è presentato con rapidità anche a Montevideo, non è dovuto all'uso dalla cannabis ma alle evidenti problematiche sociali che riguardano sacche di emarginazione che non approfitta del momento favorevole. Non ha implicato un largo traffico, come si pensava, - dice la studentessa, - ma una libertà di consumo individuale che non tocca tutti noi giovani ma solo chi lo desidera. Non siamo diventato tutti fumati per legge, insomma!»

Sulla modernità sociale di questa sponda oceanica resta comunque distesa una patina di antica matrice: quella degli edifici che raccontano l'esigenza di copiare l'altra riva, quella delle origini. Montevideo, infatti, fu arricchita, a diversi riprese, da maestri architetti e artisti italiani, cesellatori di forbite ricchezze urbanistiche e monumentali: Vittorio Meano e Gaetano Moretti per il Palacio Legislativo; Mario Palanti per Palazzo Savio inaugurato nel 1928; Carlo Zucchi e il Teatro Solis ideato nel 1841; Luigi Andreoni per l'Ospedale Italiano Umberto I del 1890; Giovanni Tosi e il progetto dell'Hotel National del 1885; gli scultori carraresi Giuseppe Livi, Carlo Piccoli e Giuseppe Del Vecchio e le loro marmoree statue al Cimitero Centrale.

Nei vicoli della Ciudad Vieja ancora adesso si spande l'odore della fainà (la farinata ligure), si vendono giornali in lingua italiana, si sente parlare la lingua di Dante, anche se siamo oramai alla terza o quarta generazione di emigrazione. La città si è oramai espansa ai due opposti, da Aguada a nord a Buceo a est sino a Punta Carretas a sud estendendo l'area urbana oltre l'attuale Boulevard General Antigas che corre dritto come un freccia delimitando il centro della capitale uruguayana.

Parli di Montevideo e ti sembra di parlare d'Italia. Qui i primi a sbarcare, in epoca coloniale, furono i genovesi per ovvie opportunità commerciali anche se si erano già affacciati navigatori, esploratori, gesuiti. L'idea stessa di Uruguay vide gli italiani primeggiare grazie a Giuseppe Garibaldi che è più eroe da queste parti che nella penisola. Tra la fine dell'Ottocento e l'inizio del Novecento arriva quella che viene definita "immigrazione trasformatrice" che fornisce un'impronta decisiva all'Uruguay moderno considerato a lungo, prima della brutale fase dittatoriale, la "Svizzera americana". Persino la squadra di calcio più nota, il Peñarol di Montevideo, è stata fondata da emigranti provenienti di Pinerolo.

2

CENTOVENTIMILA CON PASSAPORTO ITALIANO

Forse più che in Argentina, qui l'identità italo-uruguayana si definisce nei contorni di doppia cittadinanza, bilinguismo, integrazione, intreccio tra culture. Non c'è rottura con la memoria, non c'è sradicamento, non si assiste ad una perdita totale delle proprie origini. Quelle resteranno e giungeranno sino a noi con ben 120 mila "montevideanos" con passaporto italiano. Nell'interno, poi, sussistono ancora oggi vere e proprie colonie, come a Paysandú, dove circa il 60% della popolazione è di origine o ascendenza italiana e dove la solidarietà passa da istituzioni come l'Unione e Benevolenza, la Scuola Italiana, il Gruppo Lombardi e la Federazione Italiana di Paysandú. A forgiare il nuovo Uruguay ci pensano anonimi commercianti o agricoltori, ma anche figure imprenditoriali come Francesco Piria, figlio di genovesi, creatore e ideatori della cittadina balneare che porta il suo nome, Piriapolis.

La cultura politica odierna si deve agli italiani alfabetizzati e sindacalizzati (la metà proveniva dal nord della penisola) che hanno portato ideali, principi e progetti associazionistici. I presidenti della Repubblica sono in gran parte italo-uruguayani: José Serrato, Gabriel Terra, Alfredo Baldomir Ferrari, Raphael Addiego Bruno, Pedro Demicheli, Julio Maria Sanguinetti e anche José "Pepe" Mujica è di madre italiana, esattamente di Favale di Malvaro, Val Fontanabuona, provincia di Genova.

Suo nonno era Antonio Cordano, nativo di quella zona e in particolare della frazione di Castello.

Girando per Montevideo le insegne spiegano l'italianità di questa città a cominciare dalla pasta che qui porta il marchio "La Spezia". Oggi un terzo della popolazione uruguayana porta cognome italiano. Si calcola che a sbarcare al porto di Montevideo siano stati circa 350 mila italiani, dall'indipendenza agli anni sessanta del secolo scorso (su un totale di 55 milioni di europei che hanno attraversato l'Atlantico).

Gli storici dividono questo flusso in diversi periodi: 1820-60 con lo sbarco di 40-50 mila immigrati (metà lombardi e metà liguri e piemontesi); 1860-70 con l'arrivo di circa 100 mila italiani, dal nord, dalla Toscana, dal sud ed esuli garibaldini delusi dal nuovo regno; tra fine Ottocento e inizio Novecento con emigrazione di massa di 110 mila persone che vanno a formare il proletariato urbano; dopo la prima guerra mondiale con emigrazione qualificata e politica, soprattutto antifascisti perseguitati dal regime fascista; infine, al termine del secondo conflitto con gente che cercava una nuova vita dopo la distruzione dell'Europa. Con una media di circa 2 mila arrivi l'anno, la punta massima si toccò nel 1955 con 3.300 sbarchi. Il boom industriale in Europa ridusse il flusso migratorio, le dittature hanno poi invertito le rotte. Quello navale andò avanti sino agli anni settanta quando gli aerei sostituirono definitivamente i transatlantici.

Il viaggio, all'epoca, durava una ventina di giorni ed era abbastanza confortevole nonostante in terza classe le cuccette fossero ancora piccole e poco distanti una dall'altra. Si partiva da Genova con scali a Cannes, Barcellona, Lisbona, Funchal, Dakar, Rio de Janeiro, Santos e destinazione finale Buenos Aires. I minori di un anno non pagavano il biglietto, sino a 5 anni un quarto del prezzo, da 5 a 10 metà. Ogni passeggero poteva portare con sé 100 chili di bagaglio. I nomi, le insegne e le immagini dei transatlantici ancora si ritrovano nelle case, nei negozietti e nei mercati di Montevideo: Conte Biancamano, Conte Grande, Roma Augustus, Giulio Cesare, Duilio, Conte di Savoia, Andrea Doria sino al Leonardo da Vinci, Michelangelo e Raffaello, l'ultimo gioiello della flotta perduta.

3

LA "SVIZZERA D'AMERICA" E LA DITTATURA

Gli umili emigranti si mischiavano, sulla coperta, con attori,

Codice abbonamento: 081231
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

cantanti, musicisti e registi che utilizzavano la lussuosa prima classe dei transatlantici come mezzo per spostarsi da un continente all'altro. Qualcuno riuscì persino a strappare un autografo o una foto con Arturo Toscanini, Tazio Nuvolari, Manuel Fangio, Omar Sivori, Salvador Dalì. Ancora si usava distribuire i manuali di viaggio come quello scritto nel 1952 dall'allora procuratore legale italiano a Montevideo Francesco Abati intitolato "Lo que todo emigrante debe saber".

Il sistema della rete di amici, parenti, compaesani e commercianti resse l'urto della grande migrazione sino al secondo dopoguerra quando finalmente si decise di regolarlo con intese internazionali.

L'Italia era uscita dal conflitto bellico stremata con un territorio martoriato e colme di ferite. Ai danni della guerra si aggiungevano la disoccupazione, le industrie danneggiate, il rientro dei profughi dalle colonie d'Africa e degli istriani in fuga dalla Jugoslavia. Le autorità consideravano in 3 milioni e 200 mila la manodopera eccedente sul suolo patrio. Così nel 1952 Italia e Uruguay firmarono un accordo di immigrazione per dare soluzione al problema dell'eccedenza di popolazione e allo stesso tempo proteggere nel migliore dei modi la manodopera operante all'esterno della penisola. Si introduce il sistema del contratto individuale di lavoro tramite chiamata con informazione trimestrale oppure del ricongiungimento famigliare. I governi pagavano sino al 25% del passaggio e una assicurazione sul viaggio mentre in Uruguay il lavoratore aveva diritto a 15 giorni di alloggio gratuito. Ad attirare gli italiani erano slogan del tipo: «Ottimo clima, condizioni vantaggiose di commercio, popolazione esclusivamente bianca, una moneta dal valore altissimo».

Nel tempo, si sa, le cose sono cambiate e l'instabilità politica ed economica ha offuscato tutto il continente latino-americano dilaniato da dittature, crisi economiche e finanziarie. Non si parla più di "Svizzera dell'America" e l'Italia, invasa da nuovi emigranti, ha un po' dimenticato di essere stata patria di emigrazione. Così va il mondo.

Quell'adagiarsi sull'altra sponda dell'Atlantico era accompagnato da fatica, dolore, lamenti, ma anche da qualche certezza in più rispetto ad altri tipi di emigrazione. La catena degli affetti si è ricomposta come un mosaico su questa sponda atlantica dove era facile rintracciare un parente, un amico, una ditta italiana a cui fare riferimento. Qui il concetto di tolleranza è sempre stato di casa. Il contatto non si mai interrotto dall'epoca della navigazione a vela a quella dei transatlantici con lo scambio di merci Montevideo-Genova che garantiva all'Italia un saldo attivo nella bilancia commerciale e un sicuro ritorno di rimesse economiche da parte degli emigranti alle famiglie di origine (nove milioni di lire alla fine degli anni novanta dell'Ottocento).

L'insegnamento dell'italiano nelle scuole ha tenuto aperto lo scambio di informazioni con i luoghi di origine, ora rinvigorito dai nuovi sistemi informatici. Alcune istituzioni, come la prestigiosa Scuola Italiana di Montevideo, l'Istituto Italiano di Cultura e la Società Dante Alighieri, diretta con passione da Claudia Morettini, garantiscono oggi l'aggiornamento della cultura italiana in Uruguay contando su un potenziale mercato di 200 mila utenti. Il quotidiano in lingua italiana "Gente d'Italia", messo in piedi da Mimmo Porpiglia, tiene aperta una finestra sui fatti della penisola. Un piccolo miracolo che resiste in tempo di crisi e di manovre riduttive dello Stato italiano che oramai qui, a Montevideo, non esiste più.

SETTIMANA DELLA CULTURA

Reading e incontri, l'impresa va in scena

In occasione della XIV edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, Museimpresa ha organizzato una serie di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale custodito all'interno dei musei e archivi delle imprese, la storia del nostro Paese. Un ricco calendario - dal 10 al 20 novembre - di incontri, convegni, visite guidate, mostre, rassegne cinematografiche e - particolarità di quest'anno - anche rappresentazioni teatrali. Con il titolo "L'impresa va in scena", la novità del teatro e la volontà di avvicinare il mondo dell'industria al mondo teatrale facendo così vivere al pubblico, in modo inusuale attraverso reading e rappresentazioni, la storia delle imprese, dei loro protagonisti e dei loro prodotti. Tra gli appuntamenti, la rassegna "Dietro le quinte del cinema industriale", a Milano il 15 novembre, e le visite guidate come quelle al Museo Kartell arricchita dall'installazione artistica "Fra gli Alberi" di Stefano Arienti, e al il Museo Mumac con lo spettacolo teatrale "Ho misurato la mia vita a cucchiaini di caffè" (a Noviglio e Binasco, 14 novembre). Il programma su museimpresa.com.

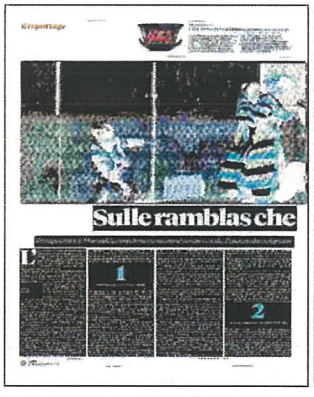
Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

In strada. Musicisti e ballerini per il carnevale di Montevideo. FOTO: CONTRASTO/ CORBIS.



Nei quartieri periferici di Montevideo bande di ragazze il venerdì e sabato si cimentano con il candombe di origine neroafricana.





Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE DELLA SERA
MILANO

Quotidiano

Data 09-11-2015
Pagina 1+17
Foglio 1



L'iniziativa

Dalla Kartell alla Branca
La scoperta dei tesori
delle aziende lombarde

di **Chiara Vanzetto**
a pagina 17

I tesori nascosti delle aziende

Visite guidate, spettacoli e letture per la «Settimana della cultura d'impresa»

Manufatti, immagini, documenti. In una parola, storie. Storie che si nascondono tra archivi e musei aziendali, che non raccontano solo l'impresa italiana, ma rappresentano in filigrana l'evolversi della società e del lavoro. Per diffondere la coscienza di questo immenso patrimonio l'Associazione Museimpresa organizza in tutt'Italia la Settimana della Cultura d'Impresa: in realtà dieci giorni, da domani a venerdì 20, densi di eventi, mostre e iniziative a Milano e dintorni *(ingresso libero, calendario sul sito www.museimpresa.com)*.

Partiamo con un compleanno: il Museo Kartell di Noviglio spegne la 15esima candelina e si presenta al pubblico in gran spolvero. 2500 metri quadri di esposizione appena rinnovati su progetto di Ferruccio Laviani, con oltre 1.000 pezzi esposti, dai secchi in plastica degli anni '50 agli ultimi oggetti-icona di Philippe Stark e altri top designer. Come regalo un'installazione site-specific di Stefano Arienti dal titolo «Fra gli alberi»: tre pannelli in tela alti 9 metri decorati dall'artista con un'immaginaria foresta color oro *(visite guidate mercoledì 11, sabato 14 e mercoledì 18, prenotare tel. 02.90.01.22.69)*.

Domani la Fondazione Aem propone una caccia all'immagine nel suo Archivio storico fotografico *(prenotare tel. 02.77.20.39.35)*, mentre la Collezione Branca, quella del Fernet, mixa i cimeli storici del marchio con l'arte contemporanea del gruppo Cracking Art *(percorsi guidati da oggi a giovedì 19, prenotare tel. 02.85.13.970)*. In più una novità: con il sottotitolo «L'impresa va in scena» la manifestazione vuole avvicinare mondo industriale e mondo teatrale. Visite con incursioni attoriali alla Fondazione Pirelli, letture «Letteratura e industria» al Teatro Franco Parenti, e venerdì 20, al Teatro Arsenale, spettacolo conclusivo «Grand tour d'impresa», per scoprire le invenzioni che hanno rivoluzionato la nostra vita. Alternative? La Galleria Campari di Sesto dedica un approfondimento creativo al colore rosso con la mostra «Jump in the red», mentre le famiglie hanno come riferimento il Museo della Scienza con laboratori per ragazzi nella Tinkering Zone, o il Museo del Cavallo Giocattolo di Grandate.

Chiara Vanzetto

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Site-specific L'installazione di Stefano Arienti celebra i 15 anni del Museo Kartell a Noviglio

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Sole 24 ORE DOMENICA

Settimanale

Data 08-11-2015
Pagina 23
Foglio 1

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA (10-20 NOVEMBRE)

Il gran teatro dell'industria

di **Francesca Molteni**

«L'impresa va in scena», è questa la grande novità della XIV Settimana della Cultura d'Impresa che, dal 10 al 20 novembre, contamina fabbriche, compound produttivi, archivi, musei, fondazioni, teatri e università. L'industria prende la parola e si racconta in prima persona, attraverso le voci, i corpi, le azioni sceniche di attori, scrittori e imprenditori. Una grande narrazione corale, l'impresa al centro. Sono lontani i tempi in cui Ottiero Ottieri annotava, nel *Taccuino industriale* (1961), «se la narrativa e il cinema ci hanno dato poco sulla vita interna di fabbrica, c'è anche una ragione pratica, che poi diventa una ragione teorica. Il mondo delle fabbriche è un mondo chiuso. Non si entra e non si esce facilmente. Chi può descriverlo?». Certo, come ha ricordato Giorgio Squinzi, presentando le iniziative promosse da Confindustria, si deve fare di più per diffondere la consapevolezza che vi è un patrimonio specifico della manifattura, in Italia, un patrimonio culturale collettivo. Perché l'industria è, prima di tutto, relazioni tra individuo, comunità, territorio, un tema su cui insiste il responsabile Cultura di Confindustria Antonio Calabrò nel suo ultimo libro, *La morale del tornio* (Ube). Negli ultimi anni, le fabbriche si sono aperte al mondo, lasciando entrare idee, uomini, paradigmi nuovi, anche culturali. L'impresa fa cultura anche perché cerca il dialogo con la cultura, accoglie la lettura multiforme, sfaccettata, non univoca, che le arti, il teatro, la letteratura, il cinema possono dare della realtà industriale, delle passioni, del genio, e magari dei passi falsi, di cui vive ogni grande impresa.

E allora, ben venga la maratona di 10 giorni e 80 eventi diffusi sul territorio nazionale, promossa da Confindustria con la partecipazione di Museimpresa, per valorizzare la storia del nostro Paese. Aria fresca, tra gli ingranaggi, i laboratori di innovazione, i musei e gli archivi, che custodiscono passato, presente e futuro del nostro "saper fare". Partecipazione è la parola d'ordine. Ce n'è per tutti, reading in officina, visite guidate tra edifici riconvertiti in spazi espositivi, spettacoli teatrali sugli immaginari evocati dalla parola "impresa", Grand Tour tra oggetti, brevetti, documenti, scoperte e sogni nel cassetto, nascosti negli archivi del Made in Italy. E poi, la rassegna «Dietro le quinte del cinema industriale», alla scoperta del genere documentario, di ieri e di oggi, che per primo ha raccontato l'industria, entrando nei suoi meccanismi complessi e delicati. Mostre che diventano percorsi multisensoriali, omaggi alle figure dei fondatori, esposizioni di artisti e fotografi che hanno interpretato con il loro sguardo i territori e le loro eccellenze manifatturiere. Spazio anche alla discussione e al confronto con convegni e incontri sulla «Quarta rivoluzione industriale», i cambiamenti e i processi di innovazione, la conservazione della memoria negli archivi aziendali, le collezioni multimediali, l'impresa e l'arte contemporanea. Due gli eventi nazionali, Orientagiovani il 19 novembre, dedicato all'incontro tra imprenditori e giovani in cerca di futuro, e PMI Day il 13, giornata di apertura delle piccole e medie imprese di Confindustria a studenti e insegnanti. Tanti i laboratori, per tutte le età, trasversali, che insegnano ad applicare le nuove tecnologie a tecniche antiche, come il ricamo, diventando "maker" per un giorno. Museimpresa presenta anche le attività dei nuovi associati, le Fondazioni BASIS e Mansutti, il Museo del Gruppo Molteni, e il debutto con il primo evento dell'Archivio Storico del Gruppo Sisal. Segnale che, non importa in quale settore produttivo si operi e quali siano le geografie in cui si è proiettati, ci sono volontà e consapevolezza per valorizzare il patrimonio che l'impresa rappresenta, e fare rete con altri giacimenti. Città e distretti coinvolti attraversano l'Italia, da Nord a Sud. Si comincia il 6 novembre al Teatro Cucinelli, nel borgo umbro di Solimeo, con lo spettacolo «L'impresa va in scena. La voce agli imprenditori», dove padri e figli si raccontano sul palco, per proseguire, da Venezia a Roma, con letture sceniche tratte dall'antologia «Fabbrica di carta», curata da Giorgio Bigatti e Giorgio Lupo, «L'estate infinita» di Edoardo Nesi e «Cellophane» di Cinzia Leone.

«L'operaio, l'impiegato, il dirigente, tacciono», scriveva ancora Ottiero Ottieri, «lo scrittore, il regista, il sociologo, o stanno fuori e allora non sanno; o, per caso, entrano, e allora non dicono più». Evviva, qualcosa è cambiato davvero, se l'imprenditore dice, lo scrittore scrive, il regista dirige. Dentro la fabbrica, si recita a soggetto. Si alzi il sipario!

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per il programma dettagliato della manifestazione, www.confindustria.it e www.museimpresa.com, anche sulla App «Musei d'impresa».



BELLEZZE MADE IN ITALY | *Particolare del manifesto di Musei d'impresa che promuove la settimana della cultura d'impresa*

Quello delle fabbriche non è più un mondo chiuso. Artisti, attori, scrittori esplorano i valori morali ed estetici della produzione manifatturiera

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE DI COMO

Quotidiano

Data 07-11-2015
Pagina 10
Foglio 1

Iniziative

COMO

Con la guida a Porta Pretoria

Oggi, alle ore 15 e 15.30, sono in programma visite guidate alla Porta di Como romana, nota come Porta Pretoria, l'ingresso principale a Novum Comum. Prenotazione obbligatoria 031 252550. Ingresso a pagamento, visita guidata gratuita.

GRANDATE

Laboratori al Museo per la Settimana della Cultura d'Impresa

Dal 10 al 20 novembre, si svolgerà la XIV edizione della Settimana della Cultura d'impresa che, su tutto il territorio nazionale organizza eventi per valorizzare i musei e gli archivi delle imprese. La Chicco Artsana propone per l'occasione due laboratori, il 14 e il 21 novembre, attraverso il suo Museo del Cavallo Giocattolo. Le attività sono destinate ai bambini da 6 a 8 anni di età (il 14 novembre); il secondo sarà un laboratorio sensoriale per i piccoli dai 18 ai 36 mesi (21 novembre). Info: www.museodelcavallogiocattolo.it.

Incontro con la pedagogista

Ripartono al Chicco Village, in via Tornese 10, gli incontri gratuiti dedicati alle principali tematiche di interesse per i futuri genitori (e non solo), realizzati in collaborazione con partner esperti. "I caffè con la pedagogista", si tengono ogni martedì, dalle 10 alle 12:30, per offrire alle mamme un momento di confronto e di dialogo con un esperto. Oggi, sabato 7 novembre, alle 11, si tiene inoltre l'incontro dal titolo "Come gestire ansie e paure", a cura della pedagogista Katia Biundo.



Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE DELLA SERA

Quotidiano

Data 06-11-2015
Pagina 51
Foglio 1

La Confindustria

Imprenditori-attori in scena per raccontare le aziende

Un grande Paese di piccole e medie imprese. L'Italia che lavora trasformata in un grande reading teatrale. Per rendere l'idea della contaminazione tra il mondo delle aziende e il sistema culturale.

L'idea di «L'impresa va in scena» è venuta a Confindustria, che ha deciso di celebrare con questa novità la sua «Settimana della [redacted] giunta quest'anno alla quattordicesima edizione. Portare in scena l'impresa, in una *piece* teatrale itinerante che parte stasera da Perugia e toccherà



Interprete Luca Barbareschi, 59 anni

nove teatri del Paese. Sul palco saliranno i grandi imprenditori di ogni regione, vestendo i panni di attori. Si divideranno il microfono per leggere testi tratti dalla letteratura dedicati al modo di fare impresa, ai suoi risvolti più umani, sociali, esistenziali connessi con la professione. Pagine di Edoardo Nesi, Primo Levi, Ermanno Rea, Ottiero Ottieri, Italo Calvino e altri. «L'impresa in Italia è da sempre diffusa sul territorio. È popolare per tradizione, così come il teatro. Per questo abbiamo deciso di lanciare la sfida di unire questi due mondi. L'impresa non è solo bilanci e profitto, è anche un attore sociale importante» spiega Antonio Calabrò, presidente della Commissione cultura di Confindustria.

Il debutto stasera a Perugia, teatro Cucinelli. Sul palco ci sarà Brunello Cucinelli, accompagnato dalle figlie Camilla e Carolina. Come altri imprenditori della regione Umbria, si costruirà un ponte generazionale, con i più giovani a leggere passi che raccontino l'azienda vista dai loro occhi. «Ogni lettura sarà accompagnata da un sottofondo musicale — continua Calabrò —. Torneranno a vivere pezzi di letteratura italiana degli anni 50 e 60, pezzi ancora fortemente legati all'attualità. I testi di quest'anno provengono dalla tradizione letteraria, ma dal prossimo anno vorremmo portare in azienda sempre più scrittori, fotografi e grafici, perché raccontino l'impresa non com'era, ma come è». Quest'anno ci sarà Luca Barbareschi, sul palco del Piccolo Eliseo, nella tappa di Roma del reading, il 23 novembre.

Dal viaggio usciranno storie di uomini, oltre il perimetro aziendale che circonda il luogo di lavoro. «Sarà l'occasione di raccontare l'azienda come spazio in cui nascono e si alimentano relazioni tra individui. È un luogo complesso e per questo forte generatore di cultura in senso lato» spiega il presidente di Confindustria, Giorgio Squinzi. Un patrimonio culturale collettivo del passato che si cala nella modernità. Scegliendo la sua forma più alta. È la cultura, bellezza.

Stefano Landi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Repubblica TUTTOMILANO

Settimanale

Data 05-11-2015
Pagina 61
Foglio 1

Dall'alto il cupolone Oxy.gen del *Museo Zambon* di Bresso, l'insegna *Magneti Marelli*, un manifesto storico e i lupi Cracking Art del *Museo Branca*

CULTURA

STORIE, MITI E OGGETTI "L'IMPRESA VA IN SCENA"

TORNA **DA MARTEDÌ 10** LA MANIFESTAZIONE NAZIONALE PROMOSSA DA CONFINDUSTRIA GLI APPUNTAMENTI E LE MOSTRE NEL MILANESE

di **Fiorella Fumagalli**









A Parabiago dal 1926, l'Officina Rancilio presenta il nuovo allestimento del proprio Museo, completo di archivio e biblioteca, con tre serate di aneddoti sulla famiglia fondatrice, il paese, la tradizione aziendale, interpretati in forma teatrale tra le macchine per il caffè (come le storiche Z8 e Z9 disegnate per la ditta da Marco Zanuso) in bella mostra sui banconi di lavoro. Inizia così nel Milanese, martedì 10 (repliche il 15 e il 19), la XIV Settimana della Cultura d'Impresa promossa in tutta Italia, fino al 20 novembre, da Confindustria e Museimpresa, associazione degli archivi e musei aziendali. Che *quest'anno, come recita il sottotitolo "L'impresa va in scena"*, intende valorizzare fatti, miti, personaggi e prodotti delle imprese attraverso un programma ricco di teatro. "Il respiro dell'innovazione" è una lettura sotto il cupolone Oxy.gen del Museo Zambon di Bresso (il 13 e il 14), mentre la compagnia Eco di Fondo anima (il 14) con un percorso il Mumac di Binasco, Museo della macchina per caffè del gruppo Cimbali, che offre (in apertura straordinaria) la mostra del marchio Faema con settant'anni di elettrodomestici, *la microvettura Isetta per l'assistenza a rivenditori e clienti negli anni 50*, le maglie e la bici del campione sponsor Eddy Merckx. Volti e invenzioni della Fiera di Milano s'intrecciano con la storia d'Italia *a partire dagli anni 20* al Piccolo Teatro Grassi (dal 18 al 29), mentre lo spettacolo *Grand tour d'impresa* approda (il 20) al Teatro Arsenale. Immancabili le visite guidate, le proiezioni di filmati industriali, i dibattiti e i laboratori. Da martedì 10 aprono fuori orario la Galleria Campari di Sesto San Giovanni, con il percorso multisensoriale "I colori del rosso", la Fondazione Pirelli, le Distillerie Branca di via Resegone 2 dove ammirare la botte madre dello Stravecchio da oltre 83mila litri, ma anche macine, manifesti pubblicitari dell'800, spezie, aromi e una colorata invasione di lupi, chiocciole e rane in plastica rigenerata secondo i dettami della Cracking Art.

Come e dove

IN INTERNET
Da martedì 10 a venerdì 20 a Milano, Parabiago, Sesto San Giovanni, Bresso Binasco e altri comuni
Gratis, in alcuni casi su prenotazione, modalità e calendario: www.museimpresa.com

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Corriere Adriatico
MACERATA

Quotidiano

Data 05-11-2015
Pagina 16
Foglio 1

(C) Corriere Adriatico S.p.A. | ID: 00000000 | [illegible]

Vetrina per il progetto su Strampelli

LA PRESENTAZIONE

Recanati

Sabato prossimo alle 9,30, nell'aula magna del palazzo comunale è prevista la presentazione ufficiale del progetto "Nazareno Strampelli e l'agricoltura di domani", vincitore nella categoria scuole secondarie di secondo grado per la regione Marche del concorso bandito dal ministero dell'Università e della ricerca, che è stato presentato al padiglione Italia dell'Expo di Milano il 20 maggio scorso. Per l'occasione sarà proiettato un video nel quale verranno illustrate le peculiarità del progetto che è stato predisposto da docenti e studenti della specializzazione di Chimica in collaborazione con l'Università di Camerino e il professor Sergio Salvi, biografo di Nazareno Strampelli. Interverranno il dirigente dell'Itis Mattei, Giovanni Giri, il sindaco Francesco Fiordomo, il rettore e il prorettore dell'Università di Camerino Flavio Corradini e Claudio Pettinari. Con loro anche i direttori degli uffici scolastici regiobnali e provinciali Maria Letizia Melina e Luca Galeazzi, il biografo Sergio Salvi, il presidente dell'Accademia Georgica e direttore del Dipartimento di Studi umanistici dell'Università di Macerata Carlo Pongetti. Prenderanno parte alla manifestazione tutte le classi dell'indirizzo chimico con i docenti Centioni, Coppetta, Foglia, Re, Sampaolo, Sargentoni, Sorrenti, Trapasso.

Si tratta del primo dei tanti appuntamenti previsti per celebrare i 50 anni dell'autonomia del Mattei di fatto tradotti in 50 anni di industria. E proprio del legame tra scuola e industria marchigiana si parlerà nella settimana nazionale della [illegible] che vedrà nelle Marche l'evento organizzato da [illegible] e Confindustria grazie al "Paesaggio dell'Eccellenza" in collaborazione con l'Itis Mattei. Il network di aziende e realtà territoriali che da 10 anni promuove attività per la conservazione e valorizzazione dell' identità produttiva delle Marche ha organizzato un'iniziativa aperta per il prossimo 20 novembre. Il convegno "50 anni di scuola in 50 di industria" riprende il format che si richiama al titolo dell'iniziativa e saranno gli studenti di oggi e di ieri a raccontare vicende, fatti e aneddoti legati ai prodotti nati nel territorio. Sarà un viaggio attraverso otto prodotti industriali testimonianza della cultura produttiva della nostra regione e risultato della cultura tecnica professionale che si è maturata in 50 anni nelle aule e nei laboratori dell'Itis Mattei. Gli studenti delle attuali classi quinte e quelli di allora che oggi hanno un ruolo determinante nell'imprenditoria faranno da ciceroni raccontando aneddoti e fatti legati alla nascita e diffusione di importanti prodotti realizzati da alcune delle maggiori espressioni imprenditoriali marchigiani.

g.m.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Si tratta del lavoro vincitore per le Marche del concorso nazionale bandito dal ministero


Vetrina per il progetto su Strampelli

Nuove luci al parco Dante Alighieri

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL MUSEO DELLA SCIENZA PARTECIPA ALLA XIV SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

Incontri, proiezioni cinematografiche e laboratori interattivi al Museo Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Via San Vittore 21, Milano In occasione della XIV edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa organizza e promuove sull'intero territorio nazionale un articolato calendario di eventi , in programma dal 10 al 20 novembre, per leggere, attraverso il patrimonio custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese. Molti gli appuntamenti proposti a Milano , che spaziano da incontri di approfondimento a presentazioni letterarie, al cinema e al teatro. Il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia partecipa organizzando due incontri, il primo sulla Quarta Rivoluzione industriale e il movimento maker (giovedì 12 novembre), il secondo sul documentario come mezzo per valorizzare il passato industriale (martedì 17 novembre). Il Museo propone anche nel weekend del 14-15 novembre attività per adulti e ragazzi nel nuovo Maker Space , per esplorare strumenti e materiali da cucito vecchi e nuovi. Domenica 15 inoltre, il Museo ospita la rassegna di Museimpresa 'Dietro le quinte del cinema industriale'. Ecco, di seguito, alcuni degli incontri: - Giovedì 12 novembre, ore 18.30, Sala delle Colonne. Ingresso libero. 'Quarta rivoluzione industriale: sta succedendo davvero?' Oggi il mondo della produzione è caratterizzato da nuovi cambiamenti: alcuni evidenti come la punta di un iceberg, altri sommersi ma di grande impatto. FabLab e Maker Space affiancano il paradigma dominante della produzione industriale senza sostituirlo, mentre l'industria trasforma i suoi processi e le sue logiche di produzione anche attraverso modellazione digitale e internet delle cose. Come dialogano queste tendenze? Sono facce della stessa medaglia o diversi paradigmi? Siamo in presenza di mode passeggere o di una rivoluzione? Il Museo parte dal concetto di rivoluzione industriale per rispondere a queste domande e capire se quella che stiamo vivendo sia davvero 'la quarta rivoluzione industriale' . Introduce e modera Francesca Olivini Curatore del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci. Intervengono Mariateresa Zanola , Direttore scientifico dell'Osservatorio di Terminologie e Politiche linguistiche dell'Università Cattolica di Milano, Alessandro Nuvolari , Professore di storia economica ed economia dell'innovazione dell'Istituto di Economia della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e Andrea Sianesi Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Smart Manufacturing, School of Management del Politecnico di Milano. ---------- - Martedì 17 novembre, ore 18.30. Ingresso libero. 'Il polline e la ruggine. Memoria, lavoro, deindustrializzazione a Sesto San Giovanni 1985-2015' Proiezione in anteprima Nazionale del documentario e incontro con i moderatori. Come può il cinema documentario offrire un metodo per un'indagine antropologica e storica sulla società contemporanea? Che relazione c'è tra passato industriale e memoria? Come coinvolgere la comunità e restituire i risultati di una ricerca? 'Il polline e la ruggine' è un film documentario che parte da un progetto di ricerca realizzato da AVoce - Etnografia e storia del lavoro dell'impresa e del territorio, dal Dipartimento di scienze della mediazione linguistica e di studi interculturali dell'Università degli Studi di Milano - Polo di Sesto San Giovanni, e dalla Fondazione ISEC (Istituto per la storia dell'età contemporanea) grazie a un finanziamento della Regione Lombardia. Il Museo ospita la prima e propone insieme agli autori, una riflessione sul ruolo delle metodologie visuali nella ricerca sociale e nella valorizzazione del patrimonio immateriale dell'industria e della tecnica. Introduce e modera Simona Casonato Audiovisivi del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci. Intervengono Riccardo Apuzzo, Film-maker, Roberta Garruccio ricercatrice di storia economica dell' Università degli Studi di Milano, Sara Roncaglia, ricercatrice indipendente di etnografia e

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

antropologia dell'Associazione AVoce e Sara Zanisi , ricercatrice indipendente di storia orale e del lavoro dell'Associazione AVoce. ---------- - Sabato 14 novembre ore 14 e 16|Domenica 15 novembre ore 11, 14 e 16. Laboratorio 'Tinkering Zone - Maker Space. Il bar del cucito' Per adulti e ragazzi dai 9 anni. Attività a cura dello staff del Museo, inclusa nel biglietto d'ingresso. Il 'fai da te' ha sempre fatto parte della nostra vita ed è sempre stato un modo per moltissime persone, oltre che un diletto, di soddisfare esigenze personali. Oggi, la diffusione di tecnologie informatiche a basso costo per la fabbricazione digitale e la nascita di nuove filosofie open source di diffusione e condivisione , lo hanno trasformato in una nuova forma: il making . Il Museo propone un'attività nel nuovo Maker Space per esplorare strumenti e materiali da cucito vecchi e nuovi: sensori, fili conduttivi, led, batterie, macchine da cucito e ricamo digitali. Usando la tecnologia con competenza e creatività realizzeremo un accessorio fashion.

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 04-11-2015
Pagina 20
Foglio 1 / 2

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

«L'impresa, generatore di cultura»

Squinzi presenta in Assolombarda la dieci giorni di eventi su tutto il territorio nazionale

di **Luca Orlando**

Il passato. Con il racconto della tradizione, le esperienze storiche, le foto color seppia, gli archivi documentali e materiali. Ma anche, e forse soprattutto, il presente e il futuro del Paese. Che si giocano qui, nelle fabbriche e nella manifattura, perno attorno a cui ruota la quattordicesima edizione della settimana della Cultura d'Impresa. Un percorso corale, quello presentato ieri a Milano in Assolombarda-Confindustria Milano Monza e Brianza, dieci giorni di eventi diffusi sull'intero territorio nazionale per costruire un racconto e portare (letteralmente) "in scena" l'impresa. Che non è, come spiega il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi «solo profitto e regole di bilancio, ma il luogo in cui nascono e si alimentano le relazioni tra individui, organizzazione e territorio, un luogo complesso e per questo forte generatore di cultura in senso lato». «Nel fare impresa – aggiunge – si esprimono comportamenti e valori che, non possono essere chiusi e confinati all'interno del perimetro aziendale, ma pervadono la società intera, la ispirano fino a diventarne patrimonio culturale collettivo».

Il percorso costruito da Confindustria in partnership con Museimpresa si dipana dal 10 al 20 novembre e prevede 51 eventi diffusi su scala nazionale, coinvolgendo ottanta associazioni e decine di aziende. Protagoniste di seminari e visite guidate agli archivi, incontri, convegni, mostre e rassegne cinematografiche. Un progetto costruito nell'ottica della "contaminazione", una fusione di linguaggi e percorsi cognitivi con l'obiettivo di far percepire le profonde interconnessioni tra "Fabbrica" e società, tra mezzi di produzione e conoscenza, tra etica del lavoro e progresso civile. La novità, rispetto alle precedenti edizioni, è visibile dal titolo dell'iniziativa («L'impresa va in scena») con la decisione di coinvolgere i palcoscenici teatrali per avvicinare il mondo dell'industria ad una platea più vasta, facendo vivere al pubblico in modo inusuale la storia delle imprese, dei loro protagonisti, dei loro prodotti.

Un modo per recuperare il gap esistente, in un paese - spiega Squinzi, «dove la consapevolezza dell'apporto che l'industria dà al patrimonio culturale italiano è purtroppo ancora poco diffusa». Incontri a teatro che vedranno tra i protagonisti gli stessi imprenditori, a partire dalla prima tappa a Perugia con Brunello Cucinelli, e che prevedono anche la lettura di testi di autori contemporanei e non, come Calvino o Primo Levi, che proprio al mondo della fabbrica e all'etica del lavoro ha dedicato uno dei suoi capolavori, «La chiave a stella».

«È un modo per recuperare una grande tradizione popolare – spiega il coordinatore del gruppo Cultura di Confindustria Antonio Calabrò – e di legarla ad un racconto d'impresa, tenendo bene a mente che fare impresa, in fondo, significa fare cultura».

Il percorso costruito dagli organizzatori varca i confini degli ambiti più svariati della manifattura italiana: dai trattori Same agli pneumatici Pirelli, dal design di Kartell e Molteni alle macchine da caffè Cimbali. E poi ancora Dalmine, Intesa SanPaolo, Fondazione Fiera Milano, Campari, Peroni, Branca. Frammenti di un percorso di sviluppo che ha portato da un lato l'Italia alla seconda piazza nella manifattura europea ma che ha prodotto anche realtà in grado a loro volta di sostenere e promuovere attivamente il patrimonio culturale nazionale.

«Talvolta – spiega Squinzi – le iniziative che partono dalle imprese sono male interpretate, per pregiudizi senza senso che finiscono con mortificare le tante esperienze che le imprese hanno prodotto in tema di sostegno, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale pubblico e privato. Dobbiamo fare di più, tutti per far emergere la positiva "contaminazione" tra impresa e sistema culturale, pubblico o privato che sia. Di recente – aggiunge – il clima sembra stia cambiando: il Governo ha mostrato una crescente attenzione su questo tema. L'Art bonus ha introdotto benefici fiscali per il rilancio della cultura attraverso forme di mecenatismo, quasi 800 ne hanno usufruito e mi pare un inizio incoraggiante».

Squinzi, in vista di una possibile prosecuzione in via permanente di questa agevolazione, chiede al Governo di ampliare il concetto di Bene Pubblico, estendendone i benefici «anche a quegli investimenti che vanno a sostegno del patrimonio di natura privata, fatto di splendide fabbriche, archivi, musei e soprattutto della memoria e delle storie dell'industria». Tra gli appuntamenti previsti, si confermano due punti fermi delle precedenti edizioni, a partire da Pmi Day, in programma il 13 novembre. Momento di "apertura" dei luoghi della produzione a studenti e insegnanti, esperienza diretta nelle fabbriche che finora ha coinvolto nelle visite aziendali oltre 130mila soggetti. Altra tappa chiave, anch'essa dedicata alle scuole, è Orientagiovani (19 novembre), manifestazione che ogni anno Confindustria dedica agli studenti per promuovere una maggiore conoscenza reciproca gettando un ponte tra formazione e manifattura. «Il futuro del lavoro è già qui», il titolo dell'edizione 2015, un viaggio alla scoperta dei cambiamenti che portano ad un nuovo paradigma del lavoro, esplorando quei percorsi formativi che aprono sbocchi occupazionali in linea con le esigenze delle imprese. Patrimonio di cui ancora oggi, a dispetto della lunga crisi, si fatica a percepire il valore. «Anche se è qui – osserva Calabrò –, nelle aziende, che si sperimentano diritto al lavoro e alla cittadinanza». Ma non solo. Perché «se si escludono – scriveva Primo Levi – istanti prodigiosi e singoli che il destino ci può donare, l'amare il proprio lavoro (che purtroppo è privilegio di pochi) costituisce la migliore approssimazione concreta alla felicità sulla terra: ma questa è una verità che non molti conoscono».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ESTENDERE L'ART BONUS

«L'Art Bonus introduce benefici fiscali ed è un passo incoraggiante. Va esteso anche al patrimonio di natura privata: fabbriche, archivi, musei»

DAL 10 AL 20 NOVEMBRE

Un percorso che prevede 51 eventi, coinvolge 80 associazioni e decine di imprese. Seminari, convegni, visite ai musei e azioni teatrali

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 04-11-2015
Pagina 20
Foglio 2 / 2

LA NOVITÀ: L'IMPRESA VA IN SCENA

A teatro in tutta Italia

La novità di questa edizione è «L'Impresa va in scena». L'iniziativa, sviluppata in modo del tutto inedito, è basata sulla collaborazione con alcuni tra i più prestigiosi teatri italiani, in cui si racconteranno in nove città, storie di impresa che testimoniano i valori della cultura imprenditoriale italiana.

Da Milano a Palermo passando da Venezia, Bologna, Firenze, Perugia, Roma, Napoli e Bari, si racconterà alla pubblica opinione la ricchezza valoriale dell'industria italiana ricorrendo ad una modalità semplice e di grande tradizione, quale quella della **rappresentazione teatrale.**

Le Associazioni e i teatri hanno scelto, nell'ambito di un **format suggerito dal Gruppo Tematico Cultura di Confindustria,** le scenografie e i riadattamenti ai testi proposti con creatività, autonomia e originalità. La formula è semplice. Attraverso letture affidate ad affermati attori, si darà voce, corpo ed espressione ad alcuni brani tratti da: «Fabbrica di carta», antologia curata da Giorgio Bigatti e Giuseppe Lupo da romanzi e racconti di Primo Levi, Ermanno Rea, Ottiero Ottieri, Italo Calvino e molti altri; «L'estate infinita» di Edoardo Nesi; «Cellophane» di Cinzia Leone.

La scenografia sarà essenziale e minimalista affinché l'attenzione del pubblico venga catturata e avvolta nell'ascolto dei brani. Il pubblico in sala, che sarà intrattenuto per un'ora circa, è costituito principalmente da imprenditori ma sono invitati a partecipare anche rappresentanze di studenti, insegnanti e istituzioni.

L'appuntamento conclusivo della Settimana della Cultura d'Impresa, organizzato da Museimpresa in collaborazione con l'Associazione Sesto Spazio si terrà venerdì 20 novembre alle ore 20.30 al Teatro Arsenale di Milano con lo spettacolo teatrale "Grand tour d'Impresa. Storie e scoperte made in Italy". Una visita guidata sui generis attraverso il tempo e lo spazio durante la quale gli attori accompagneranno lo spettatore in un viaggio dell'*immaginazione* che darà voce a oggetti, documenti, brevetti, sogni nel cassetto e memorabili scoperte del mondo dell'industria italiana.





Dagli archivi
Alcuni manifesti (da sinistra pubblicità per Pirelli e Fernet Branca) e il primo esemplare delle macchine per caffè Rancilio. Durante la settimana della cultura d'Impresa prevede mostre ed esposizioni e convegni che servono a fare il punto sullo stato dell'arte e a valorizzare ulteriormente il patrimonio industriale italiano. Tutte le info e il programma della settimana su www.confindustria.it www.museimpresa.com





Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Avvenire

Quotidiano

Data 04-11-2015
Pagina 20
Foglio 1



Antonio Calabrò

L'evento

Confindustria porta in scena l'impresa

Dal 10 al 20 novembre, la tradizionale settimana che valorizza il patrimonio delle aziende italiane

ANDREA D'AGOSTINO
MILANO

Molto più di una settimana, malgrado il titolo: quest'anno sono dieci i giorni dedicati alla cultura d'impresa. È in arrivo la 14esima edizione della Settimana della cultura d'impresa, promossa da Confindustria e Museimpresa (l'associazione italiana degli archivi e dei musei "industriali"), a cui hanno aderito 53 aziende associate. Oltre 50 gli eventi in nove città, con parecchie novità, come hanno annunciato ieri alla presentazione il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi, e Antonio Calabrò, responsabile del settore cultura di Confindustria: «una robusta inezione di innovazione e vivacità intellettuale» per questa edizione, che si svolgerà dal 10 al 20 novembre, con incontri, mostre e concerti in tanti luoghi storici per il Made in Italy (il programma su www.museimpresa.com, ma è stata creata anche una App, "Musei d'impresa", da cui scaricare tutti gli appuntamenti).
Due eventi saranno dedicati ai giovani. "Pmi day", venerdì 13, è un'iniziativa rivolta soprattutto alle scuole, pensata per far conoscere le piccole e medie realtà produttive con un momento di esperienza diretta in azienda. "Orientagiovani" prevede invece una serie di incontri tra imprenditori e studenti delle superiori, a Milano il 19 al teatro Strehler.
Ma la novità principale sarà "L'impresa va in scena", un ciclo di spettacoli che coinvolgerà nove teatri italiani con letture incentrate sul tema delle imprese di vari autori, tra cui Primo Levi, Italo Calvino ed Ermanno Rea. «I testi di quest'anno provengono dalla tradizione letteraria – ha spiegato Calabrò – ma dal prossimo anno vorremmo portare in azienda scrittori, fotografi e grafici, perché raccontino l'impresa non com'era, ma come è». Altri due eventi si terranno a Torino - il seminario su "Impresa e arte contemporanea" il 17, organizzato con la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo - mentre Roma ospiterà un incontro con la Fondazione Anima e Sodalitas sul tema "L'inclusione sociale e le chiavi dello sviluppo".

© RIPRODUZIONE RISERVATA


ECONOMIA & LAVORO
I giornali come «brand» per ritrovare copie e ricavi
Confindustria porta in scena l'impresa
La rete virtuosa canadese con i media di comunità

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GIORNO

Quotidiano

Data 04-11-2015
Pagina 29
Foglio 1

Soldi privati alla cultura «Più sgravi alle imprese»

Squinzi: l'Art bonus ha rilanciato i mecenati

Dal 10 al 20 novembre si sviluppa la settimana della [redacted] con 51 manifestazioni

Luca Zorloni
MILANO

LA DIAGNOSI è nota da tempo: l'Italia è uno dei Paesi europei che investe meno in cultura. Secondo l'analisi dell'istituto comunitario di statistica, Eurostat, il Belpaese, nonostante vanti a livello mondiale il maggior numero di tesori artistici e naturali iscritti al patrimonio Unesco, 51, destina meno dell'1% del Pil nazionale alla spesa culturale (lo 0,7% nel 2012), contro l'1,7% dei Paesi Bassi, l'1,4% della Francia e l'1,3% della Germania. A livello pro capite gli investimenti dell'apparato di Roma in cultura sono di 193 euro a testa, contro una media di 323 nell'Europa a 15, di 451 euro in Francia, 620 in Olanda, 254 in Germania. La stessa situazione si rispecchia nell'analisi del contributo delle imprese del mondo della cultura al prodotto interno lordo nazionale. In Italia, nel complesso, pesano per il 5,5% del totale, meglio del 5% di Parigi e del 4,6% di Madrid, ma dietro al 7% di Londra e al 5,8% di Berlino. Qualcosa, tuttavia, si muove anche lungo lo Stivale. «Di recente il clima sembra stia cambiando, il governo ha mostrato una crescente attenzione su questo tema – avverte il presidente di Confindustria, Giorgio Squinzi –. L'Art bonus ha introdotto benefici fiscali per il rilancio della cultura attraverso forme di mecenatismo. Quasi 800 ne hanno usufruito e mi pare un inizio incoraggiante». «Il ministro dei Beni culturali, Dario Franceschini – aggiunge il numero uno degli industriali –, ha dichiarato che è intenzione del governo rendere permanente questo regime di agevolazione e cercare di migliorare anche le previsioni sul tetto del 5 per mille. A nostro avviso sarebbe auspicabile ampliare il concetto di bene pubblico, estendendone i benefici anche a quegli investimenti che vanno a sostegno del patrimonio di natura privata, fatto di splendide fabbriche, archivi, musei e soprattutto della memoria e delle storie dell'industria».

SONO questi i gioiellini che finiscono sotto i riflettori dell'edizione numero quattordici della settimana della [redacted] (dal 10 al 20 novembre). Aprono le porte musei come la collezione di Kartell a Noviglio o quello della macchina del caffè a Binasco, entrambi in provincia di Milano, legati all'associazione [redacted] In calendario ci sono 51 eventi, tra conferenze, spettacoli di teatro, rassegne cinematografiche, in Lombardia e in altre città dello Stivale. «Gli imprenditori non si sono tirati fuori dal ruolo di finanziatori culturali – precisa Antonio Calabrò, coordinatore del gruppo tematico Cultura di Confindustria –. Penso ai soldi investiti da Pirelli in Hangar Bicocca, il più grande centro di ricerca europeo per l'arte contemporanea, che è gratis e aperto al pubblico. Ma anche a Prada con la sua fondazione o ai privati nell'orchestra Verdi, nella Scala o al Parenti. Penso che l'Art bonus potrebbe essere esteso alle aziende che salvaguardano i loro archivi. Ne stiamo discutendo con il ministero».

luca.zorloni@ilgiorno.net



PROMOTORI Giorgio Squinzi e Antonio Calabrò *(Fotogramma)*

FANALINO DI CODA
L'Italia è il Paese europeo che investe meno in arte nonostante il record di opere



Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Resto del Carlino
Macerata

Quotidiano

Data 04-11-2015
Pagina 16
Foglio 1

L'APPUNTAMENTO ANCHE LA GUZZINI A FIANCO DELL'ISTITUTO PER I SUOI 50 ANNI

Studenti di ieri e di oggi insieme per l'Itis 'Mattei'

anniversario della sua fondazione con il convegno '50 anni di scuola in 50 anni di industria' previsto per venerdì 20 novembre alle 9.30 nell'aula magna del Comune. Un'iniziativa che porta il marchio de 'Il Paesaggio dell'eccellenza', il network di aziende e realtà territoriali che dal 2005 promuove attività per la conservazione e la valorizzazione del territorio. Che si è affiancata in 50 anni delle attività dei laboratori dell'Itis. «Abbiamo sostenuto da sempre la scuola – ha concluso Guzzini –, lottato per la sua autonomia convinti che chi esce dall'Istituto tecnico non è un operaio con la tuta blu ma è qualcuno che può lavorare su macchine avanzate di precisione dove ci vuole l'alta formazione».



PRESENTE
L'imprenditore Adolfo Guzzini


Recanati
Centro Studi: si battono i denti
Troppi debiti, stop alle caldaie

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Corriere Adriatico

Quotidiano

Data 04-11-2015
Pagina 6
Foglio 1

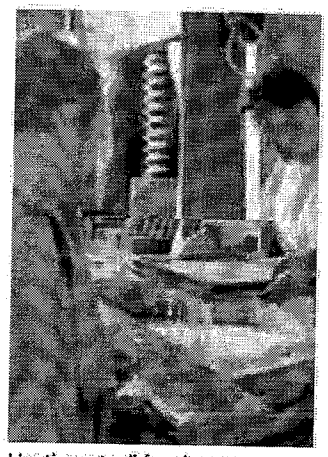
La Fondazione Fedrigoni alla Settimana della

La cartiera apre gli archivi

L'INIZIATIVA

Fabriano

Anche quest'anno la Fondazione Gianfranco Fedrigoni, Istituto Europeo di Storia della Carta e delle Scienze Cartarie (Istocarta) di Fabriano ha aderito alla Settimana della cultura d'impresa, evento nazionale promosso da Confindustria e MuseImpresa che si svolgerà in tutta Italia nel mese di novembre 2015. Dopo il grande successo ottenuto nella scorsa edizione dal 10 al 20 novembre 2015 sarà possibile ammirare ancora una volta l'archivio delle Cartiere Miliani Fabriano. La novità di questa XIV edizione sarà "L'impresa va in scena", una iniziativa a carattere nazionale che consentirà di diffondere i valori della cultura imprenditoriale italiana attraverso letture e racconti recitati, realizzati in collaborazione con prestigiosi teatri, per un fa, un salto indietro nel tempo, tra cartiere e cartai della Fabriano degli anni '50, con l'apertura dell'Archivio che farà da sfondo alla proiezione di un video inedito custodito da anni nel prezioso "Fondo fototeca/videoteca" e recentemente digitalizzato dall'Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa di Ivrea. Si tratta di un cortometraggio tratto da una pellicola del 1951, conservata nell'Archivio delle Cartiere: "Questi poveri stracci", regia di Ugo Fasano (1907 - 2002), musiche di Enzo Rossellini (1908 - 1982) compositore e critico musicale, autore di numerose musiche per il cinema (fratello del regista Roberto Rossellini) ed immagini di Gabor Pogany (1922 - 1999) ungherese nazionalizzato in Italia, direttore della fotografia a Cinecitta. Il cortometraggio è stato girato all'interno delle secondo dopoguerra e, come riportato in una scheda del 1951 della Presidenza del Consiglio dei Ministri: "questo cortometraggio mette in risalto i pregi indiscussi ed invidiabili della carta a mano, vanto dell'artigianato italiano nel mondo".



L'antica arte di fare la carta

S.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Codice abbonamento:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicita' e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di piu' o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, leggi qui
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. OK X

VIRGILIO.IT Milano
SCOPRI ALTRE CITTÀ
CERCA
IN EVIDENZA Promozioni sportive Tutto per la scuola Fabbri Volantini promozionali Palestre
METEO OGGI 13°
MAIL

AZIENDE NOTIZIE EVENTI CINEMA UTILITÀ VIDEO INFOGRAFICHE METEO MAPPA FOOD
ULTIMA ORA ECONOMIA CRONACA POLITICA SPETTACOLO SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA: gli eventi milanesi di venerdì 20 (fino al 29 novembre)

Condividi con gli amici Invia agli amici

VENERDI' 20 NOVEMBRE · Spettacolo teatrale GRAND TOUR D'IMPRESA Storie e scoperte made in Italy a cura dell'Associazione SestoSpazio Per informazioni segreteria@museimpresa.com...

Leggi tutta la notizia

Mi-Lorenteggio | 19-11-2015 12:31

Categoria: Economia

Pubblica un commento

ARTICOLI CORRELATI

Quel museo è un'impresa Il prodotto "va in scena"
Il Giornale | 10-11-2015 08:06

AL VIA DOMANI LA XIV SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA: 51 eventi diffusi su territorio nazionale
Mi-Lorenteggio | 09-11-2015 12:31

AgendaMilano
Il Giornale | 13-11-2015 08:03

Altre notizie



ECONOMIA
Alleanza tra Fiera Milano e Veronafiere
Si apre un nuovo importante capitolo per il settore fieristico italiano. Fiera Milano e Veronafiere...
Il Piccolo | 19-11-2015 12:40

ECONOMIA
SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA: gli eventi milanesi di venerdì 20 (fino al 29 novembre)
VENERDI' 20 NOVEMBRE · Spettacolo teatrale GRAND TOUR D'IMPRESA Storie e scoperte made in...
Mi-Lorenteggio | 19-11-2015 12:31

ECONOMIA
Lavoro: Rocca (Assolombarda), mancano 100 mila tecnici
(ANSA) - MILANO, 19 NOV - "In Italia si stima che manchino nel mercato del lavoro ogni anno...
Il Corriere della Sera - Cremona | 19-11-2015 12:30

ECONOMIA
Lavoro: Rocca (Assolombarda), mancano 100 mila tecnici
(ANSA) - MILANO, 19 NOV - "In Italia si stima che manchino nel mercato del lavoro ogni anno...
Il Corriere della Sera - Mantova | 19-11-2015 12:30

Notizie più lette

1. Morta in casa, sarebbe stata uccisa
   ANSA | 16-11-2015 12:44
2. Brescia, donna trovata morta in casa. I carabinieri 'E omicidio'
   Milano Repubblica | 16-11-2015 14:09
3. Quindicenne confessa omicidio marocchino
   ANSA | 16-11-2015 12:48
4. Rapina in banca, carabiniere ferito
   ANSA | 17-11-2015 14:52
5. Disabili picchiati, operatori arrestati
   ANSA | 16-11-2015 16:23

Trend del momento

fiera milano
associazione industriale lombarda assolombarda
mercato del lavoro
confederazione dell industria confindustria
capoluogo lombardo
gianfelice rocca a milano
associazione degli industriali
monza e brianza
reso noto
obbiettivo potenziale del terrorismo
milano per orientagiovani
corrado peraboni

Gli appuntamenti In città e dintorni


LOCALI
Aperitivo Romantico


LOCALI
Giovedì LIVE di Nicolò Cavalchini

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

Milano
21 COMMISSARIATI DI PS
66 MUSEI
101 MERCATI RIONALI
1 GUARDIA MEDICA
31 POLIZIA MUNICIPALE
17 PRONTO SOCCORSO
177 PEDIATRI

FARMACIE DI TURNO
oggi 19 Novembre
Inserisci indirizzo
TROVA


Se ti devi sposare ecco dove comprare l'abito nuziale


Fai crescere gli affari, crea la tua schede gratuita

Un solo strumento per offrire una connessione Wi-Fi gratuita ai tuoi clienti ed aumentare le vendite?
Servizio Hot Spot Wi-Fi di VirgilioVetrina. Metti il turbo al tuo business!

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MEDIASET
Login
Menu

TGCOM24

WBFMI15 Panorama Supercinema Casa Assicurazione Giochi Skuola Mediafriends Motori EXPO

HOME PRIMO PIANO SPORT SPETTACOLO TV PEOPLE DONNE LIFESTYLE MAGAZINE ANIMALI FOTO VIDEO METEO

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Intesa Sanpaolo: archivio storico inaugura la sezione multimediale

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con MILANO FINANZA
Cerca Titoli
Milano - Azioni *
Invia
Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

INTESA SANPAOLO: ARCHIVIO STORICO INAUGURA LA SEZIONE MULTIMEDIALE

19/11/2015 18.56

MILANO (MF-DJ)--L'Archivio Storico di Intesa Sanpaolo ha inaugurato oggi la sezione multimediale, che conserva materiale audio e audiovisivo prodotto nell'arco di molti decenni da alcuni degli istituti confluiti nel Gruppo.

La sezione, si legge in una nota, e' stata aperta al pubblico all'incontro "Mille piccoli rivoli - Le collezioni multimediali al plurale dell'Archivio storico di Intesa Sanpaolo", evento che si inserisce nel ricco carnet di eventi della Settimana della Cultura d'Impresa, la manifestazione organizzata da Museimpresa e ormai giunta alla XIV edizione. L'obiettivo e' quello di rendere questo materiale, cosi' eterogeneo per tipologia, storia e qualita', disponibile per l'utenza dell'Archivio storico e, in parte, anche sul canale YouTube di Intesa Sanpaolo.

All'evento sono intervenuti Paolo Maria Grandi, Chief Governance Officer Intesa Sanpaolo, Sergio Toffetti, Direttore dell'Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa di Ivrea, il noto regista Renzo Martinelli, al quale la Cassa di Risparmio delle Provincie Lombarde aveva commissionato molti filmati negli anni Ottanta, e Barbara Costa, dell'Archivio storico di Intesa Sanpaolo. Tra i cortometraggi che saranno proiettati nella serata: La Pentola miracolosa di Gino Gavioli (1955), Giorno di paga (1956) di Giulio Questi e Lusciatt (Ombrellaio) di Renzo Martinelli (1988).

Contestualmente alla digitalizzazione, che sara' compiuta in diverse fasi, viene operata una catalogazione analitica - che sara' via via resa disponibile on-line nella banca dati dell'Archivio storico.
com/abb

(fine)

MF-DJ NEWS

Strumenti
Stampa
Condividi
Invia
Ricerca avanzata News
Help

Le News piu' lette

1. BORSA: commento di preapertura 19/11/2015
2. BORSA: Milano in rialzo con resto Ue dopo minute Fomc 19/11/2015
3. MERCATO TAH: S.Ferragamo +0,94%, banche positive 18/11/2015
4. BORSA: azionario positivo in scia a rialzo WS 19/11/2015
5. Fs: Trenitalia, nuovo orario regionale consultabile online 18/11/2015

pubblicità

MEDIASET TGCOM24
Mappa del sito

SEZIONI
Cronaca
Politica
Mondo
Economia
Sport
Televisione
Spettacolo
People
Donne
Magazine
Motori
Viaggi
Cucina
TgTech
Cultura
Green
Salute
Skuola
Animali

SPECIALI
Venezia 72
Elezioni Regionali
Elezioni Comunali
Expo a Milano
Disastro aereo in Francia
Strage di Tunisi
Corsa al Quirinale
Strage al Charlie Hebdo
Addio a Pino Daniele
La Norman Atlantic
2014, cronaca di un anno
Amici 14
Isola dei Famosi
Brasile 2014
Due Papi, due santi
Lo scudetto della Juve
Tgcom24 Sos lavoro
Di necessitÃ virtÃ¹
L'addio a Mandela

RUBRICHE
Tiratura
Oroscopo
Showbiz
#tgcom24amarcord
#twittoilcalcio
Cotto e Mangiato

TGCOM24 CONSIGLIA
Infinity
R101
Mediashopping
Campus Multimedia
Aperitivo in Concerto
Il Giornale.it
Storie d'impresa

EVENTI
Linkontro 2015
Fuorisalone
Made Expo 2015
L'Artigiano in Fiera 2014
World Business Forum
Linkontro 2014

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Milanofinanza | ItaliaOggi | MF Fashion | Class Life | CCeC | Cerca

MILANO FINANZA
GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA
Venerdì 20 Novembre 2015 - Ore 01:12
Login | Per registrarsi
Per abbonarsi
Newsletter | Status Utente

Home | Italia | Europa | Mondo | MF Dow Jones | Mercati | Strumenti & Analisi | Video | Motori | Tecnologia | Lifestyle | Opinioni | Investimenti

NEWS 19/11/2015 18:56

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Intesa Sanpaolo: archivio storico inaugura la sezione multimediale

VOTA 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--L'Archivio Storico di Intesa Sanpaolo ha inaugurato oggi la sezione multimediale, che conserva materiale audio e audiovisivo prodotto nell'arco di molti decenni da alcuni degli istituti confluiti nel Gruppo.

La sezione, si legge in una nota, e' stata aperta al pubblico all'incontro "Mille piccoli rivoli - Le collezioni multimediali al plurale dell'Archivio storico di Intesa Sanpaolo ", evento che si inserisce nel ricco carnet di eventi della Settimana della Cultura d'Impresa, la manifestazione organizzata da Museimpresa e ormai giunta alla XIV edizione. L'obiettivo e' quello di rendere questo materiale, cosi' eterogeneo per tipologia, storia e qualita', disponibile per l'utenza dell'Archivio storico e, in parte, anche sul canale YouTube di Intesa Sanpaolo .

All'evento sono intervenuti Paolo Maria Grandi, Chief Governance Officer Intesa Sanpaolo , Sergio Toffetti, Direttore dell'Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa di Ivrea, il noto regista Renzo Martinelli, al quale la Cassa di Risparmio delle Provincie Lombarde aveva commissionato molti filmati negli anni Ottanta, e Barbara Costa, dell'Archivio storico di Intesa Sanpaolo . Tra i cortometraggi che saranno proiettati nella serata: La Pentola miracolosa di Gino Gavioli (1955), Giorno di paga (1956) di Giulio Questi e Lusciatt (Ombrellaio) di Renzo Martinelli (1988).

Contestualmente alla digitalizzazione, che sara' compiuta in diverse fasi, viene operata una catalogazione analitica - che sara' via via resa disponibile on-line nella banca dati dell'Archivio storico.
com/abb

(fine)

MF-DJ NEWS

immobiliare.it
cerca case e appartamenti
Inserisci comune
TROVA

Le News più lette Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 19 novembre 19/11/2015
2. I dieci errori da evitare per chi investe in bond 19/11/2015
3. Fusione Ubi/Banco, Equita: 560 mln di sinergie e concambio 2 a 1 19/11/2015
4. Abi, 2 miliardi per salvare quattro banche entro l'anno 18/11/2015
5. Ftse Mib in recupero, in evidenza Finmeccanica 19/11/2015

Social Media

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ECONOMIA

Intesa Sanpaolo: archivio storico inaugura la sezione multimediale

18:56 MILANO (MF-DJ)--L'Archivio Storico di Intesa Sanpaolo ha inaugurato oggi la sezione multimediale, che conserva materiale audio e audiovisivo prodotto nell'arco di molti decenni da alcuni degli istituti confluiti nel Gruppo. La sezione, si legge in una nota, e' stata aperta al pubblico all'incontro "Mille piccoli rivoli - Le collezioni multimediali al plurale dell'Archivio storico di Intesa Sanpaolo", evento che si inserisce nel ricco carnet di eventi della Settimana della Cultura d'Impresa, la manifestazione organizzata da Museimpresa e ormai giunta alla XIV edizione. L'obiettivo e' quello di rendere questo materiale, cosi' eterogeneo per tipologia, storia e qualita', disponibile per l'utenza dell'Archivio storico e, in parte, anche sul canale YouTube di Intesa Sanpaolo. All'evento sono intervenuti Paolo Maria Grandi, Chief Governance Officer Intesa Sanpaolo, Sergio Toffetti, Direttore dell'Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa di Ivrea, il noto regista Renzo Martinelli, al quale la Cassa di Risparmio delle Provincie Lombarde aveva commissionato molti filmati negli anni Ottanta, e Barbara Costa, dell'Archivio storico di Intesa Sanpaolo. Tra i cortometraggi che saranno proiettati nella serata: La Pentola miracolosa di Gino Gavioli (1955), Giorno di paga (1956) di Giulio Questi e Lusciatt (Ombrellaio) di Renzo Martinelli (1988). Contestualmente alla digitalizzazione, che sara' compiuta in diverse fasi, viene operata una catalogazione analitica - che sara' via via resa disponibile on-line nella banca dati dell'Archivio storico. com/abb (fine) MF-DJ NEWS 1918:55 nov 2015

Indietro indice Avanti



I PIÙ LETTI

OGGI | SETTIMANA | MESE

1 Le sei ragazze musulmane che non fanno il minuto di silenzio
2 Attentati Parigi, assalto al ristorante nel video del Daily Mail: «Salah spara a una donna ma l'arma si inceppa»
3 Attentati Parigi, Houellebecq: «Io accuso Hollande e difendo i francesi»
4 Attentati di Parigi: blitz nelle Ardenne Il premier Valls avverte: «Terroristi potrebbero avere armi chimiche»
5 Attentati a Parigi: ucciso Abdelhamid Abaaoud
6 Saint Denis: Hasna è la prima kamikaze donna in Europa
7 L'italiano da 1 miliardo di dollariLa start up di Marco Zappacosta conquista la Silicon Valley

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Appuntamenti e scadenze del 18 novembre 2015

I principali eventi economici societari e istituzionali: risultati di periodo, annunci, conferenze, regolamenti

commenta ▾ altre news ▸

Finanza 18 novembre 2015 - 08.10

0

(Teleborsa) -
Mercoledì 18/11/2015
Appuntamenti:
BCE - Riunione del Consiglio Direttivo della Banca Centrale Europea a Francoforte
XI Settimana della Cultura d'Impresa - Evento promosso da Confindustria con Museimpresa con oltre 70 eventi sul territorio e 3 eventi nazional
BOJ - Inizia la riunione di politica monetaria
FOMC - Pubblicazione dei verbali della riunione di politica monetaria del 27 e 28 ottobre
Risultati Corporates: Lowes, Salesforce.com, Staples



Scegli Tu! ▸ Calendario ▸ Agenda ▸ Borsa i ▸ Roma eventi

Leggi anche

- Appuntamenti e scadenze del 17 novembre 2015
- Appuntamenti e scadenze del 20 ottobre 2015
- Appuntamenti e scadenze del 22 ottobre 2015
- Appuntamenti e scadenze del 21 ottobre 2015

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

Argomenti trattati

BCE (24)

Altre notizie

- Appuntamenti e scadenze del 3 novembre 2015
- Appuntamenti e scadenze del 23 ottobre 2015
- Appuntamenti e scadenze del 27 ottobre 2015
- Appuntamenti e scadenze del 4 novembre 2015
- Appuntamenti e scadenze del 6 novembre 2015
- Appuntamenti e scadenze del 5 novembre 2015

Seguici su Facebook

Teleborsa
2963 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina | Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Teleborsa su Google+

Teleborsa S.p.A.

Segui +1

+ 642

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Appuntamenti e scadenze: settimana del 16 novembre 2015

I principali eventi economici societari e istituzionali: risultati di periodo, annunci, conferenze, regolamenti

commenta altre news

Finanza 16 novembre 2015 - 08.10



(Teleborsa) -
Lunedì 16/11/2015
Appuntamenti:
Consiglio UE - A Bruxelles si riunisce il Consiglio Affari Esteri dove i ministri dei 28 discutono della situazione in Siria.
Trevi - Conference call con gli analisti
Attività istituzionali - Il Presidente della Repubblica Mattarella alla Cerimonia di inaugurazione dell'anno accademico dell'Università degli Studi dell'Aquila
Risultati Corporates: Jack In The Box
Titoli di Stato:
Tesoro - Regolamento medio-lungo
Scadenze Fiscali:
IVA liquidazione trimestrale - Liquidazione IVA del trimestre precedente.
IVA versamento - trimestrale - Versamento dell'imposta se dovuta.
IVA versamento - mensile - Versamento dell'imposta se dovuta.
IRPEF – addizionali regionali e comunali - Versamento delle addizionali regionali e comunali relative al mese precedente.
IVA liquidazione mensile - Liquidazione IVA del mese precedente.
Cedolare Secca - Versamento della 4a 5a o 6a rata, dell'imposta sostitutiva operata nella forma della "cedolare secca", a titolo di saldo per l'anno 2014 e di primo acconto per l'anno 2015, con applicazione degli interessi.
Modello Unico 2015 Rateizzazione per soggetti con partita IVA - Versamento dell'ultima rata delle imposte dovute a titolo di saldo e di 1° acconto risultanti dalla dichiarazione dei redditi con applicazione degli interessi, dovute da parte dei contribuenti titolari di partita iva che hanno scelto nella dichiarazione Unico 2015 il pagamento rateale ed hanno effettuato il primo versamento entro il 16 giugno (contribuenti non soggetti agli studi di settore) o entro il 06 luglio (contribuenti soggetti agli studi di settore).
INAIL - Versamento della 4a rata del premio INAIL.
IVA comunicazione dati dichiarazione d'intento - mensile - Invio telematico all'Amministrazione finanziaria dei dati relativi alle dichiarazioni d'intento ricevute nel mese precedente.
IVA comunicazione dati dichiarazione d'intento - trimestrale - Invio telematico all'Amministrazione finanziaria dei dati relativi alle dichiarazioni d'intento ricevute nel trimestre precedente.
IRPEF ritenute alla fonte su redditi lavoro dipendente e assimilati - Versamento delle ritenute su redditi di lavoro dipendente e assimilati, su provvigioni e di lavoro autonomo a professionisti.
UNICO 2015 - Ultimo giorno per effettuare il versamento della 6a rata di Unico 2015, delle imposte dovute da parte dei contribuenti titolari di partita iva che abbiano deciso di rateizzare il relativo versamento, con applicazione degli interessi.

Argomenti trattati

Borsa (488) · BCE (18) · Draghi (16) · 2013 (8) · Grecia (12) · Best Buy (1) · Cerved Information Solutions (3) · Dollar Tree (1) · Moody's (7) · Staples (1) · Tesoro (14) · Trevi (3) · Bruxelles (9) · Madrid (5)

Titoli e Indici

Best Buy -5,68% · Cerved Information Solutions 0,00% · Dollar Tree -6,55% · Trevi 0,00%

Altre notizie

- Appuntamenti e scadenze del 23 ottobre 2015
- Appuntamenti e scadenze del 4 novembre 2015
- Appuntamenti e scadenze del 27 ottobre 2015
- Appuntamenti e scadenze del 6 novembre 2015
- Appuntamenti e scadenze: settimana del 19 ottobre 2015
- Appuntamenti e scadenze del 5 novembre 2015

Seguici su Facebook

Teleborsa
2895 "Mi piace"
Mi piace questa Pagina Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Teleborsa su Google+

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Teleborsa S.p.A.
Segui +1

CASAGIT - versamento - Versamento dei contributi dei giornalisti relativi al mese precedente.
CASSA NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI - Termine comunicazione 2015 dati reddituali 2014.
Modello Unico 2015 Rateizzazione per soggetti con partita IVA - Versamento dell'ultima rata delle imposte dovute a titolo di saldo e di 1° acconto risultanti dalla dichiarazione dei redditi con applicazione degli interessi, dovute da parte dei contribuenti titolari di partita iva che hanno scelto nella dichiarazione Unico 2015 il pagamento rateale ed hanno effettuato il primo versamento entro il 16 giugno (contribuenti non soggetti agli studi di settore) o entro il 06 luglio (contribuenti soggetti agli studi di settore).
CASAGIT - denuncia - Presentazione alla casagit della denuncia contributiva relativa al mese precedente.
INPS - versamento - Versamento dei contributi INPS relativi alle retribuzioni dei dipendenti corrisposte nel mese precedente.
INPS – Gestione separata - Versamento alla Gestione Separata dei contributi corrisposti su compensi erogati nel mese precedente a collaboratori coordinati e continuativi.
INPGI - versamento - Versamento dei contributi previdenziali e assistenziali dei giornalisti relativi al mese precedente.
INPGI - denuncia - Presentazione all'Inpgi della denuncia contributiva relativa al mese precedente.
Appuntamenti:
Economia - Intervento del Presidente della BCE, Mario Draghi, alla sessione plenaria della tavola rotonda degli industriali (ERT) a Madrid

Martedì 17/11/2015
Appuntamenti:
Cerved Information Solutions - Conference call con gli analisti
Istat - Prezzi all'import dei prodotti industriali
Risultati Corporates: Wal-mart Stores
CDA:
Softec - Risultati di periodo
Appuntamenti:
ACEA - Pubblica i dati sulle immatricolazioni di auto in Europa nel mese di ottobre

Mercoledì 18/11/2015
Appuntamenti:
BCE - Riunione del Consiglio Direttivo della Banca Centrale Europea a Francoforte
XI Settimana della Cultura d'Impresa - Evento promosso da Confindustria con Museimpresa, con oltre 70 eventi sul territorio e 3 eventi nazional
BOJ - Inizia la riunione di politica monetaria
FOMC - Pubblicazione dei verbali della riunione di politica monetaria del 27 e 28 ottobre
Risultati Corporates: Lowes, Salesforce.com, Staples

Giovedì 19/11/2015
Appuntamenti:
Istat - Soddisfazione dei cittadini per le condizioni di vita
Banca d'Italia - Bilancia dei pagamenti e posizione patrimoniale sull'estero
BOJ - Termina la riunione di politica monetaria. Annuncio tassi
Risultati Corporates: Best Buy, Dollar Tree, Gap

Venerdì 20/11/2015
Appuntamenti:
Istat - Prezzi dei prodotti agricoli
Rating sovrano - Moody's pubblica la revisione del merito di credito per la Grecia
Borsa:
Scadenze tecniche - Scadenza Futures su azioni e Opzioni
Risultati Corporates: Abercrombie, Foot Locker
Titoli di Stato:
Tesoro - Comunicazione CTZ - BTP€i
Scadenze Fiscali:
ENASARCO - Termine per il versamento dei contributi relativi alle provvigioni liquidate agli agenti e rappresentanti da parte del mandante relativi al 3° trimestre 2015.
Appuntamenti:
Economia - Bilancio mensile finanza pubblica della Gran Bretagna

Sabato 21/11/2015
Scadenze Fiscali:
Equitalia - Contribuenti decaduti dal beneficio della rateazione - nuova istanza entro il 21 novemb - Ultimo giorno per i contribuenti decaduti dal beneficio di precedenti rateazioni con Equitalia dal 22 ottobre 2013 al 21 ottobre 2015, per richiedere la concessione di un nuovo piano di rateazione fino ad un massimo di settantadue rate mensili.

Scegli Tu! ► Partita Iva ► Credito Iva ► Borsa i ► Irpef

Leggi anche

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE DELLA SERA | ACCEDI | IT EN | SCRIVICI

vivimilano IL MEGLIO SCELTO PER VOI

BETA

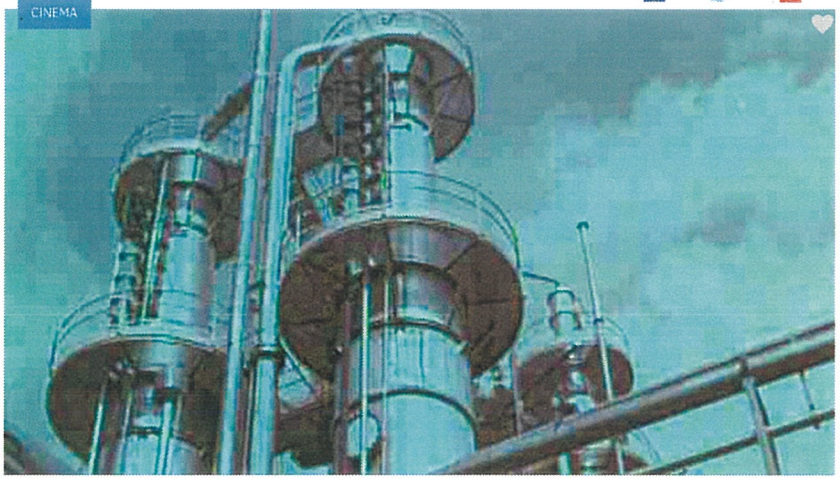
MENU Cerca tra 30.000 eventi e 5.000 indirizzi... Quando... Vicino a... Cerca

Dietro le quinte del cinema industriale

DI GIANCARLO GROSSINI

0 0 0

CINEMA



CONTATTI

Museo nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci
via San Vittore 21, Milano
0258370544/502

QUANDO

15/11/2015
Guarda date e orari

Nell'ambito della "Settimana della Cultura d'Impresa", giornata destinata alle proiezioni **domenica 15** dalle ore 17 al "Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci". In programma la raccolta "Dietro le quinte del cinema industriale" con due documentari, "Il Pianeta Acciaio" (1962) di Emilio Marsili, e "Itinerario Industriale" (foto), produzione Montecatini Edison del 1968. Interventi in sala di Carolina Lussana, consigliere Museimpresa, Daniele Pozzi dell'Archivio Cinema industriale, e Bartolomeo Corsini, direttore del Centro Sperimentale di Cinematografia-Lombardia.

TAG Bartolomeo Corsini | Emilio Marsili | Montecatini Edison |

I COUPON
TUTTI I MERCOLEDÌ SU VIVIMILANO IN EDICOLA

I PROSSIMI EVENTI A MILANO

Scopri tutte le sezioni

Ristoranti & Food
Shopping
Nightlife
Bambini
Arte & Cultura
Fiere & Mercatini
Spettacoli
Benessere & Fitness

MILANO AL TOP FOOD & DRINK

100 Ristoranti
100 Pub & Cocktail
50 Breakfast e Brunch
25 Street Food

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IO CI SARÒ. E TU?
Seychelles

AMBIENTEEUROPA.INFO
Associato ANETT - Associazione Nazionale Editori Telematici Tempolibero

NEWS

12/11/2015 - **XIV Settimana della Cultura d'Impresa**

FERNET-BRANCA

XIV Settimana della Cultura d'Impresa

L'impresa va in scena fino al 20 novembre 2015 10 giorni consecutivi con 51 eventi diffusi su territorio nazionale per valorizzare, attraverso il patrimonio culturale custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese

In occasione della XIV edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa - organizza e sull'intero territorio nazionale un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il culturale custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese.

0 Tweet 0 G+1 0 Mi piace Get Widget

azione, dal 10 al 20 novembre 2015, offre un ricco calendario di eventi e di iniziative e sposano i gusti più trasversali e che sottolineano l'impegno delle imprese per valorizzare mpetenze conservati all'interno dei propri archivi e musei: dagli incontri di approfondimento, visite guidate, mostre, rassegne cinematografiche e - particolarità di quest'anno - anche zioni teatrali. Molte sono le città coinvolte nell'iniziativa: Milano, Monza, Como, Genova, cerata, Modena, Torino, Venezia, Verona, Firenze, Roma, Napoli, Cosenza oltre a città istretti dell'impresa italiana come Bergamo, Biella e Pontedera, per un totale di 53 aziende con tre new entry di quest'anno: Museo del Gruppo Molteni, Fondazione Mansutti e Basis.

Novità della XIV edizione, come evidenziato dal titolo "L'impresa va in scena", è il teatro e la volontà di avvicinare il mondo dell'industria al mondo teatrale facendo così vivere al pubblico, in modo inusuale attraverso reading e rappresentazioni - la storia delle imprese, dei loro protagonisti e dei loro prodotti. Tanti sono i musei e gli archivi di impresa che hanno colto l'invito con entusiasmo proponendo interessanti e originali eventi.

Gli eventi proposti da Museimpresa, nella città di Milano, spaziano da incontri di approfondimento, a presentazioni letterarie, cinema e teatro.

Tra gli appuntamenti segnaliamo la rassegna "Dietro le quinte del cinema industriale", in collaborazione con Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa LIUC - Università Cattaneo. Come nasce un documentario industriale? Qual è la sua funzione e quale è stata nel passato? Con che strumenti linguistici è possibile esprimere la realtà dell'impresa? (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia; Milano, 15 novembre); segue mercoledì 18 novembre all'Archivio di Stato di Milano, l'incontro "Bottiglie e flaconi: conservazione, catalogazione, valorizzazione" per discutere del valore storico e documentario di flaconi e bottiglie, delle principali raccolte museali esistenti in Italia, delle tecniche di conservazione e delle modalità di catalogazione. Giovedì 19 novembre all'Università Iulm di Milano si terrà la presentazione del libro "La comunicazione di musei e archivi d'impresa. Metodologie dell'informazione e strategie mediatiche", di Domenico Liggeri, un volume che analizza il modo in cui questo mondo comunica con l'esterno e prospetta come potrebbe farlo in maniera più efficace.

L'appuntamento conclusivo della Settimana della Cultura d'Impresa, organizzato da Museimpresa in collaborazione con l'Associazione Sesto Spazio si terrà venerdì 20 novembre alle ore 20.30 al Teatro Arsenale di Milano con lo spettacolo teatrale "Grand tour d'Impresa. Storie e scoperte made in Italy". Una visita guidata sui generis attraverso il tempo e lo spazio durante la quale gli attori accompagneranno lo spettatore in un viaggio dell'immaginazione che darà voce a oggetti, documenti, brevetti, sogni nel cassetto e memorabili scoperte del mondo dell'industria italiana.

Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa -, nata nel 2001 e promossa da Assolombarda e Confindustria, si propone di promuovere la politica culturale dell'impresa attraverso la valorizzazione del museo e dell'archivio d'impresa. E' impegnata anche nell'ambito della promozione del turismo industriale e svolge, altresì, attività di ricerca, formazione, sviluppo e approfondimento nel campo della museologia e dell'archivistica d'impresa.

Info, programma dettagliato dell'intera manifestazione, app "Musei d'impresa": www.museimpresa.com

Torna

Mi piace Condividi

TEMPOLIBEROWEB
Cerca VAI
NEWS Vedi tutte le News
10/11/2015 - **Milano, La Rinascente: il Natale di Spin Master in anteprima**
Da sabato 7 novembre 2015 il Natale 2015 di Spin Master si racconta, in anteprima, nello storico e prestigioso "grande magazzino" La Rinascente, dove gli animatori dell'azienda canadese, ogni weekend, intratterranno i visitatori del celebre negozio meneghino facendo scoprire ai bambini e ai loro genitori la magia dei giocattoli firmati Spin Master, eccellenti esemplari di innovazione e creatività applicate al gioco. ...

VeryBello!

dpconsulenze
Servizi Informatici

FATTURAZIONE WEB

Ricerco Casa
Portale di annunci immobiliari

MinitaliaLeolandia

Utilizzando questo sito acconsenti all'utilizzo dei cookie. Questa nota informativa verrà nascosta a breve. Per maggiori informazioni fai click qui

affaritaliani.it
il primo quotidiano online

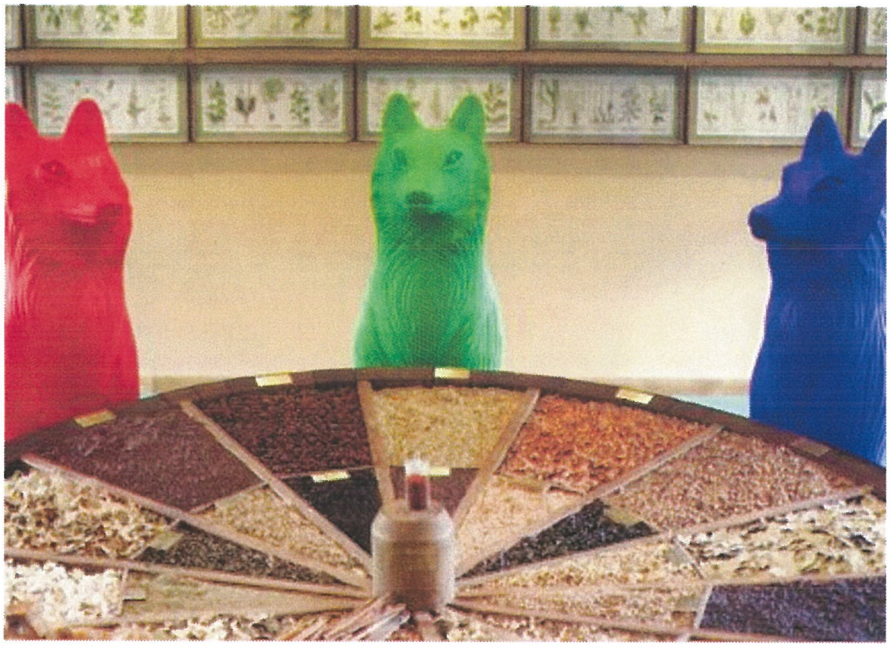
Master Design Accessorio
Accademia Costume e Moda a Roma. 1.500 Ore Partenza 11/2015 a Roma.

Cracking Art invade la distilleria Branca

Cracking Art, gruppo di artisti noto da più di vent'anni per l'installazione in tutto il mondo di animali giganti in plastica rigenerabile e colorata, invade la sede storica della Fratelli Branca Distillerie in via Resegone 2 a Milano, dal 10 novembre al 15 gennaio

Lunedì, 9 novembre 2015 - 17:13:00

0
Condividi
Mi piace Piace a 92.819 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.
Segui @Affaritaliani



Cracking Art

0 0 0
Condividi Tweet G+ Condividi

Cracking Art, gruppo di artisti noto da più di vent'anni per l'installazione in tutto il mondo di animali giganti in plastica rigenerabile e colorata, invade la sede storica della **Fratelli Branca Distillerie** in via Resegone 2 a Milano.

Dopo la recente 'invasione di Palazzo Niemeyer – sede del Gruppo Mondadori a Segrate, dal 10 novembre al 15 gennaio 2016, chiocciole, lupi, rane e rondini, che già avevano a luglio, invaso di colori la Torre Branca, invaderanno la Fabbrica e il Museo di questa grande realtà imprenditoriale italiana.

Con questa iniziativa, che viene inaugurata nella settimana della Cultura d'Impresa, viene celebrato l'incontro dell'arte contemporanea con il sistema delle imprese che hanno fatto la storia culturale delle città italiane.

Gli animali Cracking Art testimonieranno con la loro presenza ludica ma autorevole uno dei cardini del pensiero e dell'azione del movimento Cracking Art, ovvero l'attenzione ai luoghi che valorizzano qualità e competenze quali elementi fondanti della cultura italiana.

Il Museo Branca e lo storico stabilimento, oltre alla spettacolare mostra, offriranno al pubblico la possibilità di visitare il sito produttivo e la Collezione Museo Branca, che custodisce la memoria storica di un'azienda che da 170 anni è emblema del Made in Italy nel mondo. Alambicchi, macine, aromi, spezie ma anche materiali iconografici e uno straordinario archivio di manifesti pubblicitari dall'Ottocento ad oggi accompagnano il visitatore in un percorso multisensoriale alla scoperta della storia dell'azienda e dei sapori e profumi dei suoi celebri prodotti, da Fernet-Branca a Brancamenta e Punt e Mes, solo per citarne alcuni.

Durante la Settimana della Cultura d'impresa il Museo sarà aperto straordinariamente con i seguenti orari: da martedì 10 a giovedì 19 novembre dalle 19 alle 21; sabato 14 e domenica 15 novembre dalle 10 alle 15. Le visite dureranno circa 1 ora e mezza e l'accesso è libero e gratuito previa prenotazione tramite e-mail o telefono.



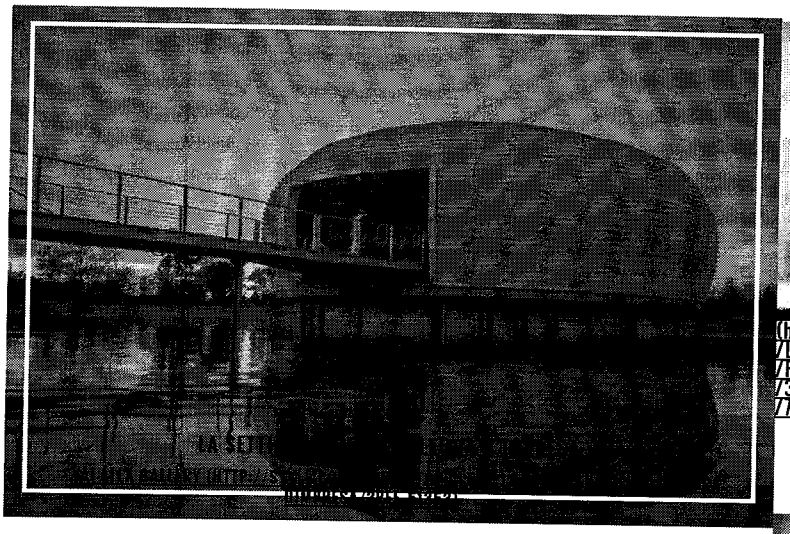
(http://oas.rcsadv.it/5c/style.it/topclass/L17/690542499/TopLeft/RCS/30208_136495_MOETHENNESSYITALIASP_SKIN_COMP_3063838_20151109/30208_940x60.jpg.html/7641f6844315447484b6b41437a7858?)

LA CULTURA D'IMPRESA VA IN SCENA

Dal 10 al 20 novembre torna l'appuntamento con la Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria e Museimpresa. Un ricco calendario di eventi tra mostre, spettacoli teatrali, convegni e visite guidate, che coinvolge diverse città italiane

DI ALBERTO BRIGIDINI

(http://style.corriere.it GUIDE /eleganza/guide/)
MR STYLE (http://style.corriere.it/mr-style/)
(http://style.corriere.it TUTORIAL /eleganza/tutorial/)





(http://oas.rcsadv.it/5c/style.it/topclass/L17/1330395379/Frame1/RCS/30208_136495_MOETHENNESSYITALIASP_SKIN_COMP_3063838_20151109/30208_300x250.jpg.html/7641f6844315447484b6b41437a7858?)

Valorizzare la storia e il ricco patrimonio dei diversi distretti produttivi del nostro paese : è questo, in sintesi, l'intento della **Settimana della Cultura d'Impresa,** manifestazione in programma in diverse città italiane dal 10 al 20 novembre, promossa da **Confindustria** e Museimpersa (http://www.museimpresa.com/) – Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa.
Giunta alla XIV edizione la kermesse presenta un **nutrito calendario di eventi e iniziative** pensate per coinvolgere interessi trasversali: incontri, convegni, mostre, visite guidate, rassegne cinematografiche e rappresentazioni teatrali.

Novità di questa edizione che non a caso ha come titolo generale ***L'Impresa va in scena***, è quella di voler avvicinare due mondi apparentemente molto distanti, come quello dell'industria e il teatro. In tal senso sono previsti reading e rappresentazioni che raccontano storie, protagonisti e prodotti d'impresa, coinvolgendo in modo del tutto inedito il pubblico.

LEGGI ANCHE


(http://style.corriere.it/top-class/la-settimana-della-


(http://style.corriere.it/top-class/torino-tuttaltro-


(http://style.corriere.it/top-class/mostre-locali-


(http://style.corriere.it/top-class/maxi-yacht-a-porto-


(http://style.corriere.it/top-class/prima-regata-

FRESCHI DI STAMPA

Tra gli eventi più di rilievo, *Into the Red* alla **Galleria Campari**, la mostra organizzata dal **Museo Zambon** presso l'avveniristica struttura Oxy.Gen (http://oxygen.milano.it/) (13-14 novembre) e la rassegna fotografica ***MI -BG 49 Km visti dall'autostrada***, prodotta dalla Triennale in collaborazione con Fondazione Dalmine (http://www.fondazione.dalmine.it/it/) (curatori: Paolo Mestriner e Davide Pagliarini; fotografie di Giovanni Hanninen).

L'appuntamento conclusivo della Settimana della Cultura d'Impresa, organizzato da Museimpresa in collaborazione con l'*Associazione Sesto Spazio* si terrà venerdì 20 novembre alle ore 20.30 al *Teatro Arsenale* di Milano con lo spettacolo teatrale *Grand tour d'Impresa. Storie e scoperte made in Italy*. Una visita guidata sui generis attraverso il tempo e lo spazio durante la quale gli attori accompagneranno lo spettatore in un viaggio dell'immaginazione che darà voce a oggetti, documenti, brevetti, sogni nel cassetto e memorabili scoperte del mondo dell'industria italiana.

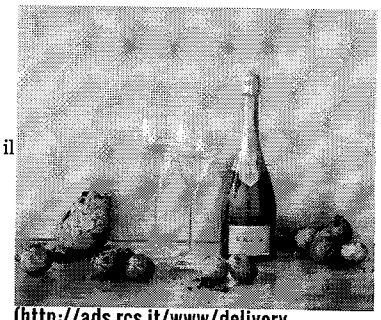
Per scoprire date e dettagli dei vari appuntamenti. www.museimpresa.com (http://www.museimpresa.com/)

TAG CONFINDUSTRIA (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/CONFINDUSTRIA/)
CULTURA (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/CULTURA/) EVENTI (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/EVENTI/)
FONDAZIONE DALMINE (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/FONDAZIONE-DALMINE/)
GALLERIA CAMPARI (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/GALLERIA-CAMPARI/)
IMPRESA (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/IMPRESA/)
L'IMPRESA VA IN SCENA (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/LIMPRESA-VA-IN-SCENA/)
MOSTRE (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/MOSTRE/) MUSEIMPRESA (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/MUSEIMPRESA/)
MUSEO ZAMBON (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/MUSEO-ZAMBON/)
OXY.GEN (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/OXY-GEN/) PIAGGIO (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/PIAGGIO/)
SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/SETTIMANA-DELLA-CULTURA-DIMPRESA/)
VESPA (HTTP://STYLE.CORRIERE.IT/TAG/VESPA/)



http://style.corriere.it/top-class/a-bormio-

SAPORI INEDITI



(http://ads.rcs.it/www/delivery/ck.php?oaparams=2__bannerid=13803__zoneid=1449__cb=06813142E3__oadest=http%3A%2F%2Fstyle.corriere.it%2Fspeciali%2Fkrug-potato-la-nuova-dimensione-del-gusto-2%2F)

ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK

Vini online sconti -50%
Iscriviti: Vini selezionati e spedizioni gratis in 48h
www.svinando.com

Scegli Sixt e Risparmia!
Auto sempre Nuove, un servizio di Qualità e Clienti felici.

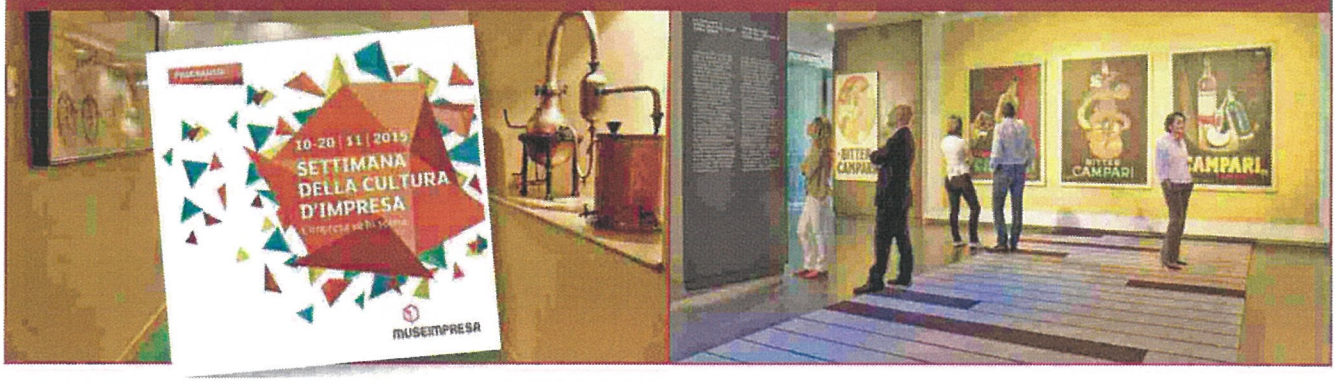
Scegli ENEL ENERGIA.
Enel Energia per il mercato libero.
Scopri di più

40€ di Buono Regalo
Carta Gold Amex: Quota 0€/primo anno e 40€ Buono Amazon.

Copyright 2014 RCS Mediagroup S.p.A. Tutti i diritti riservati. RCS Mediagroup S.p.a. Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano
Capitale sociale: € 475.134.602,10 | Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326

Imprenditoria? Questione di valori

AL VIA DOMANI LA SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA DI MUSEIMPRESA CONVEGNI ED ESPOSIZIONI PER UN VIAGGIO NELL'INNOVAZIONE SENZA TEMPO



Dieci giorni di convegni, mostre e spettacoli per (ri) scoprire i valori della cultura imprenditoriale italiana: da domani al 20 novembre torna la 14° Settimana della cultura d'impresa, la rassegna promossa da Museimpresa per valorizzare, oltre alla innata capacità italica d'innovazione, il patrimonio storico custodito nei musei e negli archivi aziendali. Tra le novità dell'edizione 2015, il progetto *L'impresa va in scena*, che racconterà i valori della cultura imprenditoriale italiana grazie alla collaborazione di associazioni territoriali e teatri.

IL PROGRAMMA MILANESE • In questo senso, a Milano, dove sono tanti gli appuntamenti gratuiti in calendario, Assolombarda e il Teatro Franco Parenti propongono lunedì prossimo lo spettacolo *Letteratura e industria. La fabbrica, il paesaggio, l'umanità*: l'identità industriale italiana raccontata da grandi scrittori della narrativa nostrana. Bella e Fiera è, invece, il titolo dello spettacolo con Laura Curino, organizzato da Fondazione Fiera Milano e Piccolo Teatro, in scena dal 18 al 29 novembre: un vero e proprio viaggio dalla Milano dagli anni Venti a quella odierna. Il Museo della macchina per caffè di Binasco organizza con la compagnia teatrale Eco di Fondo lo spettacolo Ho misurato la mia vita a cucchiaini di caffè, che racconta la nascita del caffè espresso: imperdibili l'aperitivo a tema e la visita guidata alla collezione del museo.

ARTE E FOTOGRAFIA • Non solo teatro: nella ricca declinazione milanese della rassegna, che abbraccia anche l'hinterland e la Brianza, spazio a convegni, laboratori, visite guidate e mostre. Qualche suggerimento? La mostra multisensoriale *Jump into the Red* alla Galleria Campari (con la presentazione del nuovo virtual tour interattivo) e la mostra fotografica Pausa pranzo di Fondazione Isec a Sesto San Giovanni. Amate la fotografia? Fate un salto all'archivio della Fondazione AEM-Gruppo A2A con le sue 200 mila immagini. A metà tra visita guidata e teatro, infine, la proposta di Fondazione Pirelli, che sabato apre le porte del suo quartier generale, della Fondazione Pirelli e della Bicocca degli Arcimboldi. Info su www.museimpresa.com.

Alberto Rizzardi
@albyritz

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ecco il modello Mangiagalli

DOMANI DALLE 8.30 UN CORSO SUL POST-PARTUM

(P.Cre.) Una donna su dieci va incontro a gravi rischi durante il parto. Il dato dell'Organizzazione Mondiale della Sanità è l'origine del 25 per cento delle morti di una madre durante l'ultimo atto della gravidanza. Per ridurre queste emorragie post-partum, alla Clinica Mangiagalli della Fondazione Ca' Granda Policlinico di Milano è stato messo in atto uno speciale modello organizzativo. Ora le competenze e l'esperienza degli specialisti milanisti diventano il cuore di un corso per medici, ostetriche, infermieri e tecnici di radiologia medica. L'appuntamento, gratuito, è per domani, dalle **8.30**, nell'Aula Magna della Clinica di via Commenda 12. Verranno presentati per la prima volta i risultati di uno studio condotto presso la clinica riguardante l'embolizzazione uterina nei casi di placenta previa.



Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicita' e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di piu' o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, **leggi qui**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento acconsenti all'uso dei cookie. OK

AL VIA DOMANI LA XIV SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA: 51 eventi diffusi su territorio nazionale

Condividi con gli amici



(mi-lorenteggio.com) Milano, 9 novembre 2015 - In occasione della XIV edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei...

Leggi tutta la notizia

Mi-Lorenteggio | 09-11-2015 12:31

Categoria: Economia

Pubblica un commento

0 commenti Ordina per Novità

Notizie più lette

1 **Ustionata con stufa, grave ragazzina**
ANSA | 08-11-2015 12:24

2 **Investito da un treno a Treviglio, muore una persona**
BergamoNews | 08-11-2015 17:26

3 **Suicidio in stazione a Trevigilio, uomo muore travolto da un treno**
Milano Today | 08-11-2015 15:46

4 **Suicida sotto il treno: interrotta la linea Bergamo-Milano**
Brescia Today | 08-11-2015 15:44

5 **In moto si schianta contro la fiancata di un'auto, grave centauro**
Il Corriere della Sera - Milano | 08-11-2015 17:30

Trend
del momento

comune di milano | maurizio lupi
tempi di prescrizione | roberto maroni
polizia di stato | interrogazione parlamentare
progetto del governo | grammi di droga
corso di perquisizioni | contravvenzioni al codice
teresa pomodoro | mara carluccio

Gli appuntamenti
In città e dintorni

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cultura d'impresa, in scena in tutta Italia dal 10 al 20 novembre



In occasione della XIV edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, Museimpresa – Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa – organizza e promuove sull'intero territorio nazionale un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese.

La manifestazione, dal 10 al 20 novembre 2015, offre un ricco calendario di eventi e di iniziative originali che sposano i gusti più trasversali e che sottolineano l'impegno delle imprese per valorizzare saperi e competenze conservati all'interno dei propri archivi e musei: dagli incontri di approfondimento, ai convegni, visite guidate, mostre, rassegne cinematografiche e – particolarità di quest'anno – anche rappresentazioni teatrali. Molte sono le città coinvolte nell'iniziativa: Milano, Monza, Como, Genova, Ancona, Macerata, Modena, Torino, Venezia, Verona, Firenze, Roma, Napoli, Cosenza oltre a città storiche e distretti dell'impresa italiana come Bergamo, Biella e Pontedera, per un totale di 53 aziende associate, con tre new entry di quest'anno: Museo del Gruppo Molteni, Fondazione Mansutti e Fondazione Basis.

Novità della XIV edizione, come evidenziato dal titolo "L'impresa va in scena", è il teatro e la volontà di avvicinare il mondo dell'industria al mondo teatrale facendo così vivere al pubblico, in modo inusuale attraverso reading e rappresentazioni – la storia delle imprese, dei loro protagonisti e dei loro prodotti. Tanti sono i musei e gli archivi di impresa che hanno colto l'invito con entusiasmo proponendo interessanti e originali eventi.

Gli eventi proposti da Museimpresa, nella città di Milano, spaziano da incontri di approfondimento, a presentazioni letterarie, cinema e teatro.

Tra gli appuntamenti segnaliamo la rassegna "Dietro le quinte del cinema industriale", in collaborazione con Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa LIUC – Università Cattaneo. Come nasce un documentario industriale? Qual è la sua funzione e quale è stata nel passato? Con che strumenti linguistici è possibile esprimere la realtà dell'impresa? (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia; Milano, 15 novembre); segue mercoledì 18 novembre all'Archivio di Stato di Milano, l'incontro "Bottiglie e flaconi: conservazione, catalogazione, valorizzazione" per discutere del valore storico e documentario di flaconi e bottiglie, delle principali raccolte museali esistenti in Italia, delle tecniche di conservazione e delle modalità di catalogazione. Giovedì 19 novembre all'Università Iulm di Milano si terrà la presentazione del libro "La comunicazione di musei e archivi d'impresa. Metodologie dell'informazione e strategie mediatiche", di Domenico Liggeri, un volume che analizza il modo in cui questo mondo comunica con l'esterno e prospetta come potrebbe farlo in maniera più efficace.

L'appuntamento conclusivo della Settimana della Cultura d'Impresa, organizzato da Museimpresa in collaborazione con l'Associazione Sesto Spazio si terrà venerdì 20 novembre alle ore 20.30 al Teatro Arsenale di Milano con lo spettacolo teatrale "Grand tour d'Impresa. Storie e scoperte made in Italy". Una visita guidata sui generis attraverso il tempo e lo spazio durante la quale gli attori accompagneranno lo spettatore in un viaggio dell'immaginazione che darà voce a oggetti, documenti, brevetti, sogni nel cassetto e memorabili scoperte del mondo dell'industria italiana.

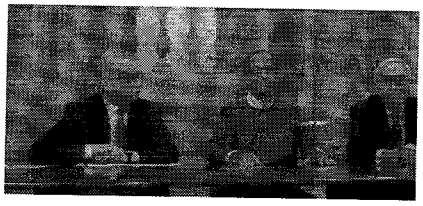
Il **programma dettagliato** dell'intera manifestazione è pubblicato sul sito di Museimpresa al seguente

link www.museimpresa.com e, novità di quest'anno, sarà anche possibile scaricare l'APP "Musei d'impresa" con il dettaglio degli eventi.

Museimpresa – Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa - , nata nel 2001 e promossa da Assolombarda e Confindustria, si propone di promuovere la politica culturale dell'impresa attraverso la valorizzazione del museo e dell'archivio d'impresa. E' impegnata anche nell'ambito della promozione del turismo industriale e svolge, altresì, attività di ricerca, formazione, sviluppo e approfondimento nel campo della museologia e dell'archivistica d'impresa.

facebook twitter

CULTURA



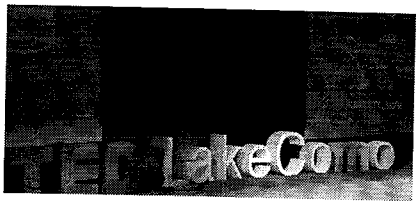
I Musei Civici escono "Fuori dal Comò", nuova proposta culturale per la città

CULTURA



Il linguaggio di Pasolini alla Feltrinelli con Nora Calzolaio

CULTURA



TEDxLAKECOMO, torna lo spettacolo che aiuta a disseminare buone idee

L'INDIRIZZO EMAIL NON VERRÀ PUBBLICATO.

NOME *

EMAIL *

SITO WEB

NESSUN COMMENTO

TODAY Pubblicità Italia

Quotidiano

Data 06-11-2015
Pagina 21
Foglio 1

TODAY Pubblicità Italia

LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989 | Anno XXVI **Venerdì 06/11/2015** N°197

Agenda dal 9 al 13 novembre

LUNEDÌ 09/11

[Roma]

Ore 11.30. Ferrovie dello Stato Italiane presenta 'Mettiamoci in gioco prende il treno!' e gli spot della campagna sulle Frecce Trenitalia e sui monitor di Grandi Stazioni e Cento Stazioni. Stazione Roma Termini, Binario 1, Sala Conferenze. Per informazioni: Ufficio stampa FS Italiane, tel. 06.44105648, 06.44102145, ufficio.stampa@fsitaliane.it

MARTEDÌ 10/11

[Milano]

Ore 8.30. 'Prepaid Summit: Europe 2015', la convention dedicata al mercato del prepagato. Hotel Principe di Savoia, piazza Repubblica. Per informazioni: Natascia Pedrona, tel. 02.781083,natascia.pedrona@borsani.it

Ore 11.00. RTL 102.5 presenta l'opera di Pablo Picasso 'La Loge (Le Balcon)', restaurata nell'ambito del Progetto Rivelazioni-Finance for Fine Arts, presentato da Borsa Italiana in collaborazione con la Pinacoteca di Brera. Pinacoteca di Brera, sala della Passione, via Brera 28. Per conferme: ufficio stampa@rtl.it

MERCOLEDÌ 11/11

[Milano]

Ore 9.30. Media Consultants presenta Adreport- Online Advertising Monitoring. Palazzo delle Stelline, Sala Verdi, corso Magenta, 61. Per conferma: marketing@mcs.it, tel. 02.48578225, adreport.mcs.it

Ore 9.30. Presentazione di #Timgirlshackathon, la maratona di coding dedicata alle studentesse delle scuole superiori. TIM #WCAP Accelerator, via Rombon, 52. Per conferme: Telecom Italia Press Office, tel. 06.3688 2610, telecomitaliapressoffice@telecomitalia.it

Ore 9.30-18.30. Press day per le collezioni primavera-estate 2016 di Alviero Martini 1° Classe. Showroom Alviero Martini 1a Classe, via F. Argelati, 1/A. Per conferme: Studio Errani, tel. 02.87212962

Ore 11. Gli Assessorati alla Cultura, al Turismo, al Volontariato del Comune di Milano e il Touring Club Italiano organizzano la conferenza stampa 'Ripartiamo da Expo-Racconti e prospettive'. Touring Club Italiano, Sala del Consiglio, corso Italia, 10. Per conferme: Tania Rao Torres, tel. 02.8526214, tania.raotorres@touringclub.it

GIOVEDÌ 12/11

[Milano]

Ore 09.00. Inizia oggi e prosegue domani SMX Milan 2015 - L'eccellenza del digital marketing da tutto il mondo, appuntamento di Business International - Fiera Milano Media. Hotel Meliá Milano, via Masaccio 19. Per registrarsi e pianificare interviste e approfondimenti: Burson-Marsteller, Ufficio Stampa Business International, tel. 02.72143549, rossella.amato@bm.com

Ore 10-18. Open day De Rigo Vision, Collezione Eyewear Sun 2016. Spazio Eventi Ad Mirabilia, corso Vercelli 27, 1° piano. Per informazioni: Ad Mirabilia, tel. 02.438219, Amalia Spagnoli, Sarah Pari

Ore 18.30-20. Travelnews24.it presenta 'Susy e Patrizio News -il Tg del Turismo', appuntamento quotidiano web per essere informati, sempre e ovunque, sugli eventi di cultura, spettacolo, enogastronomia e divertimento in Italia. Sheraton Diana Majestic, viale Piave, 42. Per conferme: Gruppo Areté, Lucilla Denti, tel. 02.33004397, info@gruppoarete.it.

[Firenze]

Ore 10.30-17. 4a edizione di A-day 2015-La tecnologia accorcia le distanze, evento annuale sulla digital adv e dell'Innovazione, organizzato da 4w MarketPlace e patrocinato da FCP-Federazione Concessionarie Pubblicità e dall'Associazione Editori Digitali. Auditorium de La Nazione, via Paolieri, 2.

Ore 11.30. Presentazione del libro 'Il vino, istruzioni per l'uso'. Magna Pars, via Forcella, 6. Cantiere di Comunicazione, Diana Ferla, tel. 02.87383180, d.ferla@cantieredicomunicazione.com

VENERDÌ 13/11

[Milano]

Ore 8. Convegno di Pambianco e Deutsche Bank 'Moda & lusso: il momento delle scelte' per crescere in un contesto mondiale sempre più competitivo. Palazzo Mezzanotte, piazza degli Affari, 6. Per conferme: tel. 02.76388600, convegno@pambianco.com

XIV SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA A MILANO

MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA ORGANIZZA 2 INCONTRI

In occasione della XIV edizione della **Settimana della Cultura d'Impresa** promossa da Confindustria, Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa organizza e promuove sull'intero territorio nazionale un calendario di eventi, in programma dal 10 al 20 novembre, per leggere, attraverso il patrimonio custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese. Il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia** (via San Vittore 21, Milano) partecipa organizzando due incontri, il primo sulla Quarta Rivoluzione industriale e il movimento maker (giovedì 12 novembre), il secondo sul documentario come mezzo per valorizzare il passato industriale (martedì 17 novembre). Il Museo propone anche nel weekend del 14-15 novembre attività per adulti e ragazzi nel nuovo Maker Space, per esplorare strumenti e materiali da cucito vecchi e nuovi. Domenica 15 inoltre, il Museo ospita la rassegna di Museimpresa 'Dietro le quinte del cinema industriale'.

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TODAY Pubblicità Italia

Quotidiano

Data 06-11-2015
Pagina 21
Foglio 1

XIV SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA A MILANO

MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA ORGANIZZA 2 INCONTRI

In occasione della XIV edizione della **Settimana della Cultura d'Impresa** promossa da Confindustria, Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa organizza e promuove sull'intero territorio nazionale un calendario di eventi, in programma dal 10 al 20 novembre, per leggere, attraverso il patrimonio custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese. Il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia** (via San Vittore 21, Milano) partecipa organizzando due incontri, il primo sulla Quarta Rivoluzione industriale e il movimento maker (giovedì 12 novembre), il secondo sul documentario come mezzo per valorizzare il passato industriale (martedì 17 novembre). Il Museo propone anche nel weekend del 14-15 novembre attività per adulti e ragazzi nel nuovo Maker Space, per esplorare strumenti e materiali da cucito vecchi e nuovi. Domenica 15 inoltre, il Museo ospita la rassegna di Museimpresa 'Dietro le quinte del cinema industriale'.



Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Clicca qui per più informazioni o per negare il consenso a tutti o alcuni cookie.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

UNA SERIE ORIGINALE NETFLIX

Cultura d'impresa: incontri, proiezioni e laboratori al museo

Dal 12 al 17 novembre appuntamenti a Milano in occasione della XIV edizione.



Condividi 0 Twitter G+1 0

di ***CN LAB*** (***Facebook***)

Milano 06.11.2015 (CN) - In occasione della XIV edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa - organizza e promuove sull'intero territorio nazionale un articolato calendario di eventi, in programma dal 10 al 20 novembre, per leggere, attraverso il patrimonio custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese. Molti gli appuntamenti proposti a Milano, che spaziano da incontri di approfondimento a presentazioni letterarie, al cinema e al teatro.

Il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia partecipa organizzando due incontri, il primo sulla Quarta Rivoluzione industriale e il movimento maker (giovedì 12 novembre), il secondo sul documentario come mezzo per valorizzare il passato industriale (martedì 17 novembre). Il Museo propone anche nel weekend del 14-15 novembre attività per adulti e ragazzi nel nuovo Maker Space, per esplorare strumenti e materiali da cucito vecchi e nuovi. Domenica 15 inoltre, il Museo ospita la rassegna di Museimpresa "Dietro le quinte del cinema industriale".







Più visti



Vatileaks 2, indagato anche Nattino. La Chaouqui: "Il...

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Gli incontri:

"Quarta rivoluzione industriale: sta succedendo davvero?"

Giovedì 12 novembre, ore 18.30, Sala delle Colonne. Ingresso libero.

Oggi il mondo della produzione è caratterizzato da nuovi cambiamenti: alcuni evidenti come la punta di un iceberg, altri sommersi ma di grande impatto sui processi già consolidati. FabLab e Maker Space affiancano il paradigma dominante della produzione industriale senza sostituirlo, mentre l'industria trasforma i suoi processi e le sue logiche di produzione anche attraverso modellazione digitale e Internet delle cose. Come dialogano queste tendenze? Sono facce della stessa medaglia o diversi paradigmi? Coesisteranno, s'integreranno o uno finirà per prevalere? Siamo in presenza di mode passeggere o di una vera rivoluzione? Il Museo parte dal concetto di rivoluzione industriale per rispondere a queste domande e capire se quella che stiamo vivendo sia davvero "la quarta rivoluzione industriale".

Introduce e modera l'incontro Francesca Olivini Curatore del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci. Intervengono Mariateresa Zanola, Direttore scientifico dell'Osservatorio di Terminologie e Politiche linguistiche dell'Università Cattolica di Milano, Alessandro Nuvolari, Professore di storia economica ed economia dell'innovazione dell'Istituto di Economia della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e Andrea Sianesi Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Smart Manufacturing, School of Management del Politecnico di Milano. Per info:cella@museoscienza.it ; www.museoscienza.org ; Tel. 02 48555309

"Il polline e la ruggine. Memoria, lavoro, deindustrializzazione a Sesto San Giovanni 1985-2015".

Martedì 17 novembre, ore 18.30. Ingresso libero.

Proiezione in anteprima Nazionale del documentario e incontro con i moderatori.

Come può il cinema documentario offrire un metodo per un'indagine antropologica e storica sulla società contemporanea? Come si ripensano i luoghi che sono stati industriali e sono in mezzo a una trasformazione incerta? Che relazione c'è tra passato industriale e memoria? Come coinvolgere la comunità e restituire i risultati di una ricerca? Il polline e la ruggine è un film documentario che parte da un progetto di ricerca più ampio, realizzato da AVoce - Etnografia e storia del lavoro dell'impresa e del territorio, dal Dipartimento di scienze della mediazione linguistica e di studi interculturali dell'Università degli Studi di Milano - Polo di Sesto San Giovanni, e dalla Fondazione ISEC (Istituto per la storia dell'età contemporanea), grazie a un finanziamento della Regione Lombardia. Il Museo ospita la prima e propone insieme agli autori - un film-maker e tre ricercatrici - una riflessione sul ruolo delle metodologie visuali nella ricerca sociale e nella valorizzazione del patrimonio immateriale dell'industria e della tecnica.

Introduce e modera Simona Casonato Audiovisivi del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci. Intervengono Riccardo Apuzzo, Film-maker, Roberta


La storia del bimbo retrocesso di 2 classi: ha meno...


Usa, studio rileva Dna umano negli hot dog


Il presidente dell'Anas, "La Dama nera? Licenziamento...

Segui Tiscali su:
iPhone Android Facebook Twitter RSS





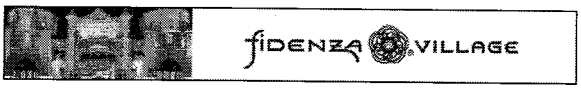


Annunci Immobiliare
Su Immobiliare.it trovi oltre 900.000 annunci di case in vendita e in affitto. Cerca Ora!

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

event report
LE NOTIZIE CHE CONTANO PER IL MONDO DEGLI EVENTI



30 ottobre 2015

Torna indietro

News Eventi

Torna la Settimana della Cultura d'Impresa, 10 giorni di eventi per valorizzare storia e patrimonio dei distretti produttivi italiani

27 Mi piace | 5 Tweet | 0 Share | 1 G+1 | -A+



Sono dieci giorni, dal 10 al 20 novembre, dedicati alla lettura della storia d'Italia **attraverso il patrimonio culturale espresso dalle sue imprese**. La Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria e Museimpresa torna quest'anno **in 17 città italiane con un calendario di 51 eventi** che, diversificati per tipologia, sottolineano l'impegno delle imprese per valorizzare **i saperi e le competenze che custodiscono nei propri archivi e musei**.

Incontri di approfondimento, convegni, visite guidate, **mostre, rassegne cinematografiche e rappresentazioni teatrali** si terranno a Milano, Monza, Bergamo, Como, Genova, Ancona, Macerata, Modena, Torino, Biella, Venezia, Verona, Firenze, Pontedera, Roma, Napoli e Cosenza, per **un totale di 53 imprese che partecipano al programma**.

Novità dell'edizione di quest'anno è il teatro e la volontà di **avvicinare il mondo dell'industria al mondo teatrale** facendo così vivere al pubblico, attraverso reading e rappresentazioni, la storia delle imprese, dei loro protagonisti e dei loro prodotti.

L'appuntamento conclusivo della Settimana si terrà venerdì 20 novembre al Teatro Arsenale di Milano con lo spettacolo teatrale *Grand tour d'Impresa. Storie e scoperte made in Italy*: **una visita guidata sui generis** attraverso il tempo e lo spazio durante la quale gli attori accompagneranno lo spettatore in un viaggio dell'immaginazione che **darà voce a oggetti, documenti, brevetti, sogni nel cassetto e memorabili scoperte** del mondo dell'industria italiana.

Il programma della manifestazione sarà disponibile sul sito di Museimpresa e sulla app gratuita Musei d'Impresa.

Iscriviti alla newsletter

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA

1 Quanto guadagnano in Italia gli specialisti del web e della comunicazione digitale
2 Destination marketing: la tecnica migliore è l'incontro faccia a faccia, ecco perché
3 Facebook lancia Slideshow: il video marketing diventa low-cost e a portata di qualunque connessione
4 Mega fusione alberghiera in vista: Hyatt potrebbe comprare Starwood, nascerebbe un gruppo da mezzo milione di camere
5 Le 5 soft skills indispensabili per fare gli organizzatori di eventi

Il tuo prossimo Evento sul Lago di Garda..??



Fai rotta su Dogana Veneta!! Dogana Veneta

Garruccio ricercatrice di storia economica dell' Università degli Studi di Milano, Sara Roncaglia, ricercatrice indipendente di etnografia e antropologia dell'Associazione AVoce e Sara Zanisi, ricercatrice indipendente di storia orale e del lavoro dell'Associazione AVoce.

Per info: casonato@museoscienza.it ; www.museoscienza.org; Tel. 02 48555378

La rassegna cinematografica:

"Dietro le quinte del cinema industriale"

Domenica 15 novembre, ore 17. Ingresso libero, prenotazione consigliata.

Come nasce un documentario industriale? Qual è la sua funzione e quale è stata nel passato? Con che strumenti linguistici è possibile esprimere la realtà dell'impresa? La rassegna cercherà di rispondere a questi interrogativi attraverso la proiezione dei documentari Il Pianeta Acciaio (1962) e Itinerario industriale (1968): il primo straordinario esempio della collaborazione di un gruppo di intellettuali (Buzzati, Emmer, Fuà...) alla cinematografia d'impresa, il secondo, vero e proprio caso di "meta-cinema" che ci farà scoprire il backstage di uno dei più importanti autori della stagione d'oro di questo genere, Giovanni Cecchinato.

Intervengono: Carolina Lussana, Consigliere [redacted] e Direttore dell Fondazione Dalmine,

Daniele Pozzi Vicedirettore Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa - LIUC Università Cattaneo e Bartolomeo Corsini, Direttore Centro Sperimentale di Cinematografia Sede Lombardia. Per info: [redacted] Tel. 02 58370544/502

I laboratori:

"Tinkering Zone - Maker Space. Il bar del cucito"

Sabato 14 novembre ore 14 e 16|Domenica 15 novembre ore 11, 14 e 16.

Per adulti e ragazzi dai 9 anni. Attività a cura dello staff del Museo, inclusa nel biglietto d'ingresso.

Il "fai da te" ha sempre fatto parte della nostra vita ed è sempre stato un modo per moltissime persone, oltre che un diletto, di soddisfare esigenze personali. Oggi, la diffusione di tecnologie informatiche a basso costo per la fabbricazione digitale e la nascita di nuove filosofie open source di diffusione e condivisione, lo hanno trasformato in una nuova forma: il making.

Partiamo da una tecnica artigianale antichissima e scopriamo cosa vuol dire cucire oggi.

Il Museo propone ad adulti e ragazzi un'attività nel nuovo Maker space per esplorare strumenti e materiali da cucito vecchi e nuovi: sensori, fili conduttivi, led, batterie, macchine da cucito e ricamo digitali. Usando la tecnologia con competenza e creatività realizzeremo un accessorio fashion.

Per info: info@museoscienza.it; www.museoscienza.org; Tel. 02 485551



Piovono polpette

Sfoglia la nostra gallery e scopri le 10 migliori ricette



UGG Australia
a prezzi scontatissimi!

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Novità di quest'anno, è possibile scaricare l'APP "Musei d'impresa" con il dettaglio degli eventi.

Abbiamo parlato di:

[redacted] Website

Musei della Scienza Website

Milano Facebook

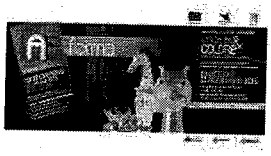
06 novembre 2015

Diventa fan di Tiscali su Facebook Mi piace 142mila

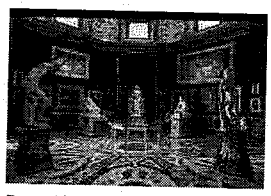
Altri Articoli



Innovazione e cultura, arriva il festival iMMaginario



#LabForma, come sviluppare la produzione artistica e il design...



Docu Sky su Uffizi, inno alla bellezza

Tiscali Ads

Testa il tuo livello
Inizia il test linguistico gratuito. Clicca qui!
http://www.babbel.it

Stampe le tue foto a prezzi imperdibili
Fai un tuffo nello Sconto!
http://photo.tiscali.it

Commenti (0) Leggi la Netiquette

Accedi con il tuo account **oppure con il tuo account Tiscali**

Scrivi un commento!
Accedi con il tuo account Facebook oppure con Socialnews.

Condividi su Facebook Condividi su Twitter

Pubblicità LIDAT



L'hai provato?
Questo trucco online ti permettera' di ottenere un tablet quasi gratis



Guadagna con SuperTrader
Milionario italiano svela il segreto per guadagnare di più! (rischio di mercato)



Jeep Renegade
A 179€ al mese Con Uconnect Nav, sedili riscaldati e pneumatici invernali



Vini Corriere della Sera
I migliori vini d'Italia: registrati e ricevi subito un buono da 20€.

Redazione | Privacy Policy | Informativa sui cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 081231

XIV Settimana della Cultura d'Impresa

L'impresa va in scena dal 10 al 20 novembre 2015

FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA

10 giorni consecutivi con 51 eventi diffusi su territorio nazionale per valorizzare, attraverso il patrimonio culturale custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese

In occasione della XIV edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, **Museimpresa** – Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa – organizza e promuove sull'intero territorio nazionale **un articolato calendario di eventi** per leggere, attraverso il patrimonio culturale custodito all'interno dei Musei e Archivi delle imprese, la storia del nostro Paese.
La manifestazione, **dal 10 al 20 novembre 2015**, offre un ricco calendario di eventi e di iniziative originali che sposano i gusti più trasversali e che sottolineano l'impegno delle imprese per valorizzare saperi e competenze conservati all'interno dei propri archivi e musei: dagli incontri di approfondimento, ai convegni, visite guidate, mostre, rassegne cinematografiche e – particolarità di quest'anno – anche rappresentazioni teatrali.
Molte sono le città coinvolte nell'iniziativa: **Milano, Monza, Como, Genova, Ancona, Macerata, Modena, Torino, Venezia, Verona, Firenze, Roma, Napoli, Cosenza** oltre a città storiche e distretti dell'impresa italiana come **Bergamo, Biella** e **Pontedera,** per un totale di 53 aziende associate, con quattro new entry di quest'anno: Museo del Gruppo Molteni, Fondazione Mansutti e Fondazione Basis.
Novità della XIV edizione, come evidenziato dal titolo **"L'impresa va in scena"**, è il teatro e la volontà di avvicinare il mondo dell'industria al mondo teatrale facendo così vivere al pubblico, in modo inusuale attraverso reading e rappresentazioni – la storia delle imprese, dei loro protagonisti e dei loro prodotti. Tanti sono i musei e gli archivi di impresa che hanno colto l'invito con entusiasmo proponendo interessanti e originali eventi.
Gli eventi proposti da Museimpresa, nella città di Milano, spaziano da incontri di approfondimento, a presentazioni letterarie, cinema e teatro. Tra gli appuntamenti segnaliamo la rassegna **"Dietro le quinte del cinema industriale"**, in collaborazione con Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa LIUC – Università Cattaneo. Come nasce un documentario industriale? Qual è la sua funzione e quale è stata nel passato? Con che strumenti linguistici è possibile esprimere la realtà dell'impresa? (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia; Milano, 15 novembre); segue mercoledì 18 novembre all'Archivio di Stato di Milano, l'incontro **"Bottiglie e flaconi: conservazione, catalogazione, valorizzazione"**per discutere del valore storico e documentario di flaconi e bottiglie, delle principali raccolte museali esistenti in Italia, delle tecniche di conservazione e delle modalità di catalogazione. Giovedì 19 novembre all'Università Iulm di Milano si terrà la presentazione del libro **"La comunicazione di musei e archivi d'impresa. Metodologie dell'informazione e strategie mediatiche"**, di Domenico Liggeri, un volume che analizza il modo in cui questo mondo comunica con l'esterno e prospetta come potrebbe farlo in maniera più efficace.
L'appuntamento conclusivo della Settimana della Cultura d'Impresa, organizzato da Museimpresa in collaborazione con l'Associazione Sesto Spazio si terrà venerdì 20 novembre alle ore 20.30 al Teatro Arsenale di Milano con lo spettacolo teatrale **"Grand tour d'Impresa. Storie e scoperte made in Italy"**. Una visita guidata *sui generis* attraverso il tempo e lo spazio durante la quale gli attori accompagneranno lo spettatore in un viaggio dell'immaginazione che darà voce a oggetti, documenti, brevetti, sogni nel cassetto e memorabili scoperte del mondo dell'industria italiana.
Il programma dettagliato dell'intera manifestazione è pubblicato sul sito di Museimpresa al seguente link **www.museimpresa.com** <http://www.museimpresa.com> e, novità di quest'anno, sarà anche possibile scaricare l'**APP "Musei d'impresa"** con il dettaglio degli eventi.
Museimpresa – Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa -, nata nel 2001 e promossa da **Assolombarda** e **Confindustria**, si propone di promuovere la politica culturale dell'impresa attraverso la valorizzazione del museo e dell'archivio d'impresa. E' impegnata anche nell'ambito della promozione del turismo industriale e svolge, altresì, attività di ricerca, formazione, sviluppo e approfondimento nel campo della

museologia e dell'archivistica d'impresa.

DETTAGLIO EVENTI dal 10 al 20 novembre 2015

TEATRO

In scena *"Roberto Rancilio racconta"*: in occasione del nuovo allestimento espositivo dedicato alla storia della famiglia Rancilio, **Officina Rancilio 1926** propone tre serate per scoprire racconti e aneddoti sulla vita di Roberto Rancilio, della sua famiglia e della Parabiago in cui è cresciuto e ha vissuto per tutta la sua vita (Officina Rancilio 1926; Parabiago, 10, 15, 19 novembre).
Fondazione Pirelli organizza un'apertura straordinaria con visita guidata animata con attori professionisti lungo un percorso in 3 tappe: l'Head Quarter Pirelli, la Bicocca degli Arcimboldi e la Fondazione Pirelli con il suo Archivio Storico (Fondazione Pirelli; Milano, 14 novembre).
Mumac – Museo della macchina per caffè di Gruppo Cimbali offre una visita guidata alla scoperta della nascita della macchina per caffè espresso con la collaborazione della compagnia teatrale "Eco di Fondo" (Mumac; Binasco, 14 novembre).
Zambon organizza *"Il Respiro della Ricerca"*, un reading con accompagnamento musicale (Oxy.gen Zone; Bresso, 13 e 14 novembre).
Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in collaborazione con il Teatro Franco Parenti, propone lo spettacolo teatrale *"Letteratura e industria. La fabbrica, il paesaggio, l'umanità"*, un reading di Rosario Lisma, la cui voce fa da guida tra luoghi, gesti e segni che raccontano la realtà e l'immaginario della parola *impresa*. Accompagnamento musicale per chitarra classica di Gipo Gurrado.
Fondazione Fiera Milano propone lo spettacolo *"Bella e Fiera"*. L'**Archivio Storico di Fondazione Fiera Milano** è ricco di documenti preziosi, attraverso lo spettacolo il pubblico avrà accesso a quella miniera di storie e di volti, di percorsi, significati, invenzioni e prodotti che si intrecciano con la Storia italiana dagli anni '20 a oggi (Piccolo Teatro Grassi; Milano, dal 18 al 29 novembre).
Museimpresa e l'Associazione SestoSpazio organizzano lo spettacolo *"Grand tour d'impresa"*, un viaggio nell'immaginazione che porta il Museo e l'Archivio d'impresa a teatro e lo racconta dando voce a oggetti, documenti, brevetti, sogni nel cassetto e scoperte memorabili del passato e del presente del mondo della cultura d'impresa (Teatro Arsenale; Milano, 20 novembre).

CINEMA

Museimpresa organizza la rassegna *"Dietro le quinte del cinema industriale"*, in collaborazione con Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa LIUC – Università Cattaneo. Come nasce un documentario industriale? Qual è la sua funzione e quale è stata nel passato? Con che strumenti linguistici è possibile esprimere la realtà dell'impresa? (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia; Milano, 15 novembre);
Museo della Calzatura di Villa Foscarini Rossi con la proiezione sulla facciata esterna di Villa Foscarini Rossi per raccontare le numerose fasi caratterizzanti il processo di realizzazione di una calzatura femminile di lusso: dalla sua progettazione, all'approvvigionamento delle materie prime fino al confezionamento del prodotto finito (Museo della Calzatura di Villa Foscarini Rossi; Stra, 17 e 18 novembre).
E, ancora, **Federturismo** con *"L'Hotel e il Cinema"*. Come i sentimenti, le vite, le emozioni possono influire sulle esperienze del soggiorno in Hotel e come l'Hotel le trasforma. La tradizionale ospitalità italiana rappresentata dal cinema (Novotel Milano Ca' Granda, dal 9 all'11 novembre).

MOSTRE ed ESPOSIZIONI

Segnaliamo *"Jump into the RED"*, un percorso multisensoriale attraverso la mostra "I Colori del Rosso" (**Galleria Campari**; Sesto San Giovanni, dal 20 al 20 novembre).
"Martini va in scena col Grand Prix", mostra dedicata al mondo dei bartender (**Casa Martini**; Chieri-Pessione, dal 10 al 20 novembre).
"MI – BG 40 km visti dall'autostrada", un racconto tra storia, territori e architetture (**Fondazione Dalmine**; Dalmine, 10-13 e 16-20 novembre).
"Genius Cinque, omaggio al design industriale": il Museo della Liquirizia "Giorgio Amarelli" ospita allo showroom di Napoli, la mostra personale di Mary Cinque, un omaggio all'imprenditorialità illuminata che ha prodotto, attraverso i propri marchi, il senso del bello, della comunicazione, dell'estetica, della funzionalità (**Amarelli showroom**; Napoli, 19 novembre).
"Giuseppe Viviani. Mostra antologica, opere uniche, dipinti e altre tecniche" (**Museo Piaggio**; Pontedera, dal 10 al 20 novembre), la mostra rende omaggio al più importante degli artisti pisani con un centinaio di opere provenienti da raccolte private.
Mostra fotografica *"Genius Loci. Luoghi e identità tra Lanificio e Oasi Zegna"* (**Casa Zegna**; Trivero, 15 novembre), un viaggio del fotografo Giovanni Caccamo nei luoghi e nelle identità del Lanificio e dell'Oasi Zegna.

CONVEGNI e PRESENTAZIONI

Museimpresa propone due incontri: il primo si intitola *"Bottiglie e flaconi – conservazione, catalogazione, valorizzazione"* per discutere del valore storico e documentario di flaconi e bottiglie, delle principali raccolte museali esistenti in Italia, delle tecniche di conservazione e delle modalità di catalogazione (Archivio di Stato di Milano, 18 novembre); il secondo è la presentazione del libro *"La comunicazione di musei e archivi d'impresa. Metodologie dell'informazione e strategie mediatiche"* di Domenico Liggeri. Un volume che analizza il modo in cui questo mondo comunica con l'esterno e prospetta come potrebbe farlo in maniera più efficace (Università Iulm Milano, 19 novembre).
Il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci** ha in programma due eventi degni di nota: *"Quarta rivoluzione industriale: sta succedendo davvero?"*, incontro sul cambiamento in atto nel mondo della produzione e dei suoi processi (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia; Milano, 12 novembre); *"Il polline e la ruggine. Memoria, lavoro, deindustrializzazione a Sesto San Giovanni 1985-2015"*. Una prima nazionale che si pone l'obiettivo di evidenziare il ruolo delle metodologie visuali nella ricerca sociale e nella valorizzazione del patrimonio immateriale dell'industria e della tecnica (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia; Milano, 17 novembre).
L'**Archivio Storico e Museo Birra Peroni** invita al convegno *"L'archivio necessario"* nel quale si parlerà di come il mondo economico e imprenditoriale italiano si sia finalmente reso conto della necessità della conservazione della memoria e di quanto sia reale, in azienda, il beneficio apportato dall'archivio storico e dalle sue attività (Birra Peroni; Roma, 20 novembre).
L'**Archivio storico di Intesa Sanpaolo** inaugura la sezione multimediale e il proprio canale YouTube con l'incontro *"Mille Piccoli Rivoli. Le collezioni multimediali al plurale dell'Archivio storico di Intesa Sanpaolo"* volto a illustrare al pubblico un materiale assai eterogeneo per tipologia, storia e qualità, prodotto dagli istituti confluiti nel Gruppo (Palazzo Besana; Milano, 19 novembre).
Il Museo della Liquirizia Giorgio Amarelli invita al convegno *"Da Expo 2015 a Matera 2019. La cultura d'impresa antidoto alla solitudine del sud"*. Come può il Mezzogiorno uscire dalla solitudine, suscitare fiducia tra le forze produttive e rientrare tra le priorità del Paese? (Auditorium Alessandro Amarelli a Rossano, 20 novembre).
Federturismo organizza la serata enogastronomica: *"Lo Sherry cultura e tradizione"* con la degustazione di diverse tipologie di Sherry (Novotel Venezia a Mestre, 19 novembre).
Fondazione Fila Museum dedica l'incontro *"White line – oltrepassare la linea dello sport"* alle similitudini tra l'allenamento fisico e quello mentale, ovvero la costanza e l'impegno, indispensabili in entrambi i casi (Fondazione Fila Museum a Biella, 13 novembre).
La **Fondazione Isec** invita alla *presentazione dei volumi* di Massimiliano Musina, *Giovanni Pintori, la severa tensione tra riserbo ed estro* (Bologna, Fausto Lupetti editore, 2013) e di Marta Sironi, *Giovanni Pintori* (Moleskine, 2015).L'uscita dei due libri è l'occasione per tornare a riflettere sul

senso e l'eccezionalità dell'esperienza olivettiana per la storia della grafica e della comunicazione di impresa (Fondazione Isec a Sesto San Giovanni, 16 novembre).
Il Paesaggio dell'Eccellenza ha in programma *"La parola all'oggetto. 50 anni di scuola in 50 anni di industria"*. Un viaggio attraverso 8 oggetti, simboli della produzione industriale della regione Marche e risultato della cultura tecnica professionale cresciuta in 50 anni nelle aule dell'Istituto Tecnico Industriale Statale "E. Mattei" di Recanati (Aula Magna del Comune di Recanati, 20 novembre).

VISITE GUIDATE
Collezione Branca organizza la visita guidata *"Da 170 anni sulle ali dell'eccellenza"*. Per la prima volta all'interno di un museo d'impresa, a guardia degli oggetti della collezione e della botte madre di Stravecchio Branca da 83.000 litri, le opere d'arte contemporanea della Craking Art Group, movimento artistico internazionale (Collezione Branca; Milano, 10-19 novembre).
Poli Museo della Grappa invita alla visita *"La grappa in prima serata: quando una distilleria artigianale diventa set cinematografico"*.Il regista Riccardo Milani ha infatti scelto le Poli Distillerie come location per la serie tv "Di Padre in Figlia" che andrà in onda su Rai1 nel 2016 (Poli Distillerie, Schiavon Vicenza – dal 10 al 123 novembre e dal 16 al 20 novembre)
Il **Museo Salvatore Ferragamo** dedica una mostra dal titolo *"Un Palazzo e la città"* alla storia di Palazzo Spini–Feroni, sede dell'azienda e del suo museo (Museo Salvatore Ferragamo; Firenze, 10-20 novembre).
I musei Kartell e Mumac offrono una visita guidata congiunta per visitare la collezione permanente del **Museo Kartell**, arricchita dall'installazione artistica *"Fra gli Alberi"* di Stefano Arienti, e il **Museo Mumac** con lo spettacolo teatrale "Ho misurato la mia vita a cucchiaini di caffè" (Museo Kartell, Museo Mumac; Noviglio e Binasco, 14 novembre).
Fondazione AEM – Gruppo A2A offre la visita *"Immagini in cerca di autore. Caccia ai tesori di AEM"*.Una giornata da ricercatore nel cuore di questo prezioso archivio attraverso una divertente caccia al tesoro tra documenti inediti e immagini d'autore (Archivio storico fotografico di fondazione Aem – Gruppo A2A a Milano, 10 e 17 novembre).
Eni *"History-telling"* apertura straordinaria dell'Archivio storico Eni. 5,2 chilometri di documenti, 500 mila immagini, oltre 5 mila pellicole (Archivio Storico Eni a Pomezia, 14 novembre).
Fondazione G. Fedrigoni ISTOCARTA *"Un video di carta: luoghi, volti e produzione della cartiera Fabrianese degli anni '50"*.Un salto indietro nel tempo, tra carta, cartiere e cartai della Fabriano degli anni '50, con l'apertura straordinaria al pubblico dell'Archivio delle Cartiere Miliani Fabriano – primo archivio d'Impresa riconosciuto di "notevole interesse storico" in Italia (20 luglio 1964), oggi curato dalla Fondazione G. Fedrigoni ISTOCARTA (Fondazione G. Fedrigoni Istocarta a Fabriano, dal 10 al 20 novembre).
E ancora, il **Museo Nicolis** offre la visita guidata "La storia dell'ingegno umano e delle grandi invenzioni che hanno cambiato la nostra vita" alla scoperta di un patrimonio di cultura che è stato conservato, tutelato, valorizzato e tramandato, anche attraverso gli oggetti (Museo Nicolis; Villafranca di Verona, 14 novembre).
Musa, il primo museo del salume in Italia, offre al pubblico la visita guidata "Viaggio nella storia dei salumi e dell'arte salumiera". Un percorso multi-sensoriale e multimediale alla scoperta della storia, della tecnica e della passione di uomini e donne che hanno dato vita a un patrimonio gastronomico apprezzato in tutto il mondo (Musa Museo della Salumeria; Castelnuovo Rangone, 10-20 novembre).
L'**Archivio aziendale Rubelli** con *"Rosso Reale, Rosso Rubelli"* espone una selezione delle sue preziose sete antiche per delineare un percorso sulla storia del rosso nell'Arte della tessitura della seta (Archivio Rubelli; Venezia, dal 10 al 20 novembre).
Archivio Storico e Museo SAME organizza la visita guidata *"Dalla trattatrice Cassani 40HP ai trattori di ultima generazione"*. Trattori e motori con più di 80 anni di storia, insieme a fotografie, riviste, cataloghi pubblicitari, pubblicazioni tecniche e oltre 400 filmati, ripercorrono la storia di SAME e le tappe più importanti dello sviluppo della meccanizzazione agricola italiana (Same; Treviglio, dal 10 al 13 e dal 16 al 20 novembre).

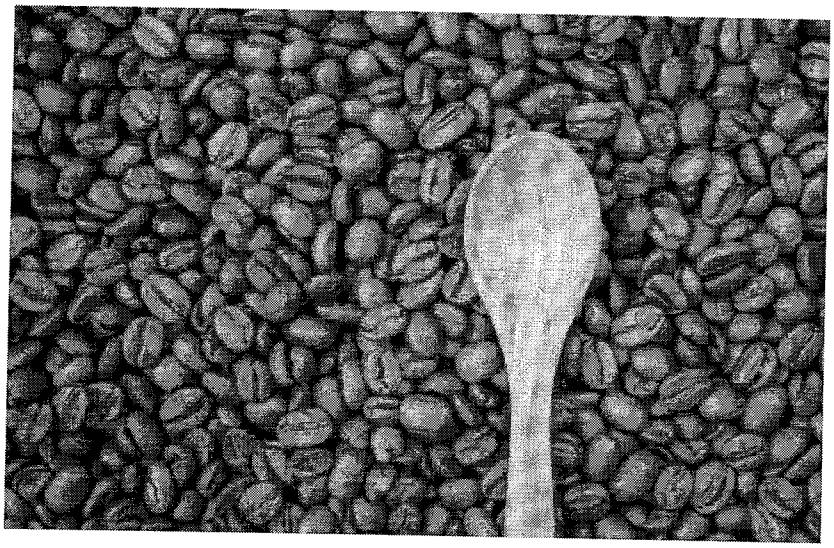
LABORATORI
Il **Museo del Cavallo Giocattolo** offre due laboratori: il primo è *"Teddy Horse – un cavallino di stoffa"*, laboratorio creativo per bambini da 6 a 8 anni di età (Museo del Cavallo Giocattolo; Grandate, 14 novembre); il secondo *"Clippity Clop"*, laboratorio sensoriale per i piccoli amici del Museo dai 18 ai 36 mesi di età (Museo del Cavallo Giocattolo; Grandate, 21 novembre).
Il **Museo della Scienza e della Tecnologia** organizza *"Tinkering Zone – Maker Space. Il bar del cucito"*.Il Museo propone ad adulti e ragazzi un'attività nel nuovo Maker space per esplorare strumenti e materiali da cucito vecchi e nuovi: sensori, fili conduttivi, led, batterie, macchine da cucito e ricamo digitali. Usando la tecnologia con competenza e creatività sarà realizzato un accessorio fashion (Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia; Milano, 14 e 15 novembre).
Fondazione Fila Museum *"White Line – Limited Edition"*. Protagonisti dell'evento sono i ragazzi del corso Sistema Moda – Tessile Abbigliamento Moda dell'IIS "Q. Sella" di Biella che, attraverso lo studio razionale di colori, di tendenze, di tecniche di stampa e di nobilitazione, ma soprattutto grazie alla loro creatività e fantasia, propongono ai visitatori la trasformazione di una T-shirt bianca in un pezzo unico, mai banale, ricco di significati (Fondazione Fila Museum; Biella, 16 novembre).
Associazione Archivio Storico Olivetti *"Stile Olivetti: lingua d'autore nella pubblicità"*. Partendo dalla documentazione conservata presso l'Associazione Archivio Storico Olivetti, Daniela Cacia e Elena Papa ripercorrono l'evoluzione del linguaggio della pubblicità italiana, mettendo in luce la peculiarità della comunicazione Olivetti (Palazzo Nuovo Università di Torino, 18 novembre).

Nuovi associati di Museimpresa
Nasce il **Museo del Gruppo Molteni**. Il museo ripercorre gli 80 anni di storia, innovazione, ricerca e qualità, attraverso 45 prodotti-icona e prototipi originali delle aziende del Gruppo: Molteni&C, Dada, Unifor e Citterio. Un percorso che si arricchisce di nuovi ritrovamenti, arredi e documenti inediti, disegni e progetti, materiali di comunicazione e grafica, per un allestimento multimediale in costante aggiornamento (Museo del Gruppo Molteni; Giussano, 20 novembre).
L'**Archivio Storico del Gruppo Sisal** offre un concerto jazz a cura di Enrico Intra con aperitivo placée nel Chiostro Nina Vinchi del Piccolo Teatro Grassi di Milano, restituito alla città grazie al sostegno di Sisal (Chiostro Piccolo Teatro Grassi; Milano, 14 novembre).
La **Fondazione Mansutti** offre la visita guidata *"Alle radici della storia assicurativa"* mettendo a disposizione del pubblico quattro importanti collezioni librarie, museali e archivistiche dedicate esclusivamente alla storia dell'assicurazione (Fondazione Mansutti; Milano, 18 novembre).
La **Fondazione BASIS** invita all'incontro *"La tutela della salute attraverso la storia delle società di mutuo soccorso"*, che ripercorre l'evoluzione socio-culturale del fenomeno mutualistico (Museo del Mutuo Soccorso; Formello, 19 novembre);

pdf doc txt print

mentelocale.it

Mumac. Il museo del caffè diventa teatro per un giorno



Per la *Settimana della Cultura d'Impresa*, uno spettacolo con la compagnia *Eco di Fondo*. Ingresso libero e navetta gratis da Milano. Sabato 14 novembre

Binasco (Milano) - Mercoledi 4 novembre 2015

Contenuto in collaborazione con *MUMAC - MUSEO DELLA MACCHINA PER CAFFÈ*

Sabato 14 novembre il ***Mumac - Museo della Macchina per Caffè*** di Binasco, dove fino al 18 dicembre è possibile visitare la mostra *La storia e il mito*, un viaggio alla scoperta dei primi 70 anni di *Faema,* si trasforma in un teatro aperto al pubblico.

Alle **ore 19.00**, in occasione della *Settimana della Cultura d'Impresa,* la compagnia teatrale **Eco di Fondo** porta in scena lo spettacolo ***Ho misurato la mia vita a cucchiaini di caffè***, in cui si raccontano oltre cent'anni di storia legata all'invenzione della macchina finalizzata alla produzione della nota bevanda, attraverso gli sviluppi, le scoperte e i traguardi raggiunti in campo di innovazione e qualità.

Giunta alla sua quattordicesima edizione, *La Settimana della Cultura d'Impresa*, promossa da Confindustria e Museimpresa, coinvolge tutto il territorio nazionale con numerose aziende ed associazioni coinvolte, e nella provincia di Milano ha visto Cimbali sempre in prima fila con le iniziative del Mumac.

L'ingresso allo spettacolo è **gratuito fino ad esaurimento posti**, segue un a**peritivo cocktail a base di caffè**. Su prenotazione, viene organizzata una **navetta gratuita a/r da Milano** che accompagni gli spettatori fino al museo del gruppo Cimbali (partenza dal piazzale della stazione di Porta Genova alle ore 18.30, per info *visite_mumac@gruppocimbali.com*).

Il Sole 24 ORE

4 Novembre 2015

«L'impresa, generatore di cultura»

di Luca Orlando

Il passato. Con il racconto della tradizione, le esperienze storiche, le foto color seppia, gli archivi documentali e materiali. Ma anche, e forse soprattutto, il presente e il futuro del Paese. Che si giocano qui, nelle fabbriche e nella manifattura, perno attorno a cui ruota la quattordicesima edizione della settimana della Cultura d'Impresa.

Un percorso corale, quello presentato ieri a Milano in Assolombarda-Confindustria Milano Monza e Brianza, dieci giorni di eventi diffusi sull'intero territorio nazionale per costruire un racconto e portare (letteralmente) "in scena" l'impresa. Che non è, come spiega il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi «solo profitto e regole di bilancio, ma il luogo in cui nascono e si alimentano le relazioni tra individui, organizzazione e territorio, un luogo complesso e per questo forte generatore di cultura in senso lato». «Nel fare impresa – aggiunge – si esprimono comportamenti e valori che, non possono essere chiusi e confinati all'interno del perimetro aziendale, ma pervadono la società intera, la ispirano fino a diventarne patrimonio culturale collettivo».

Il percorso costruito da Confindustria in partnership con Museimpresa si dipana dal 10 al 20 novembre e prevede 51 eventi diffusi su scala nazionale, coinvolgendo ottanta associazioni e decine di aziende. Protagoniste di seminari e visite guidate agli archivi, incontri, convegni, mostre e rassegne cinematografiche. Un progetto costruito nell'ottica della "contaminazione", una fusione di linguaggi e percorsi cognitivi con l'obiettivo di far percepire le profonde interconnessioni tra "Fabbrica" e società, tra mezzi di produzione e conoscenza, tra etica del lavoro e progresso civile. La novità, rispetto alle precedenti edizioni, è visibile dal titolo dell'iniziativa («L'impresa va in scena») con la decisione di coinvolgere i palcoscenici teatrali per avvicinare il mondo dell'industria ad una platea più vasta, facendo vivere al pubblico in modo inusuale la storia delle imprese, dei loro protagonisti, dei loro prodotti.

Un modo per recuperare il gap esistente, in un paese - spiega Squinzi, «dove la consapevolezza dell'apporto che l'industria dà al patrimonio culturale italiano è purtroppo ancora poco diffusa». Incontri a teatro che vedranno tra i protagonisti gli stessi imprenditori, a partire dalla prima tappa a Perugia con Brunello Cucinelli, e che prevedono anche la lettura di testi di autori contemporanei e non, come Calvino o Primo Levi, che proprio al mondo della fabbrica e all'etica del lavoro ha dedicato uno dei suoi capolavori, «La chiave a stella».

«È un modo per recuperare una grande tradizione popolare – spiega il coordinatore del gruppo Cultura di Confindustria Antonio Calabrò – e di legarla ad un racconto d'impresa, tenendo bene a mente che fare impresa, in fondo, significa fare cultura».

Il percorso costruito dagli organizzatori varca i confini degli ambiti più svariati della manifattura italiana: dai trattori Same agli pneumatici Pirelli, dal design di Kartell e Molteni alle macchine da caffè Cimbali. E poi ancora Dalmine, Intesa SanPaolo, Fondazione Fiera Milano, Campari, Peroni, Branca. Frammenti di un percorso di sviluppo che ha portato da un lato l'Italia alla seconda piazza nella manifattura europea ma che ha prodotto anche realtà in grado a loro volta di sostenere e promuovere attivamente il patrimonio culturale nazionale.

«Talvolta – spiega Squinzi – le iniziative che partono dalle imprese sono male interpretate, per pregiudizi senza senso che finiscono con mortificare le tante esperienze che le imprese hanno prodotto in tema di sostegno, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale pubblico e privato. Dobbiamo fare di più, tutti per far emergere la positiva "contaminazione" tra impresa e sistema culturale, pubblico o privato che sia.Di recente – aggiunge – il clima sembra stia cambiando: il Governo ha mostrato una crescente attenzione su questo tema. L'Art bonus ha introdotto benefici fiscali per il rilancio della cultura attraverso forme di mecenatismo, quasi 800 ne hanno usufruito e mi pare un inizio incoraggiante».

Squinzi, in vista di una possibile prosecuzione in via permanente di questa agevolazione, chiede al Governo di ampliare il concetto di Bene Pubblico, estendendone i benefici «anche a quegli investimenti che vanno a sostegno del patrimonio di natura privata, fatto di splendide fabbriche, archivi, musei e soprattutto della memoria e delle storie dell'industria». Tra gli appuntamenti previsti, si confermano due punti fermi delle precedenti edizioni, a partire da Pmi Day, in programma il 13 novembre. Momento di "apertura" dei luoghi della produzione a studenti e insegnanti, esperienza diretta nelle fabbriche che finora ha coinvolto nelle visite aziendali oltre 130mila soggetti. Altra tappa chiave, anch'essa dedicata alle scuole, è Orientagiovani (19 novembre), manifestazione che ogni anno Confindustria dedica agli studenti per promuovere una maggiore conoscenza reciproca gettando un ponte tra formazione e manifattura. «Il futuro del lavoro è già qui», il titolo dell'edizione 2015, un viaggio alla scoperta dei cambiamenti che portano ad un nuovo paradigma del lavoro, esplorando quei percorsi formativi che aprono sbocchi occupazionali in linea con le esigenze delle imprese. Patrimonio di cui ancora oggi, a dispetto della lunga crisi, si fatica a percepire il valore. «Anche se è qui – osserva Calabrò –, nelle aziende, che si sperimentano diritto al lavoro e alla cittadinanza». Ma non solo. Perché «se si escludono – scriveva Primo Levi – istanti prodigiosi e singoli che il destino ci può donare, l'amare il proprio lavoro (che purtroppo è privilegio di pochi) costituisce la migliore approssimazione concreta alla felicità sulla terra: ma questa è una verità che non molti conoscono».

4 Novembre 2015

P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati



http://www.ilsole24ore.com/art/commenti-e-idee/2015-11-04/storia-d-italia-raccontata-gli-occhi-dell-industria-074143.shtml?uuid=ACKGp9SB&fromSearch

Storia d'Italia raccontata con gli occhi dell'industria

di Stefano Salis **4** Novembre 2015

Esiste un legame molto stretto tra l'industria e la cultura e tra la manifattura e l'arte. Spesso tendiamo a dimenticarlo ma alcune delle pagine più significative della grafica industriale, per esempio, coincidono con il coinvolgimento dei grandi maestri del design. Design, grafica, illustrazione, packaging sono stati gli alfieri più certi della presenza dell'industria nella cultura profonda dell'Italia del Novecento. E non si tratta di operazioni di facciata ma di un intreccio stretto e coerente.

I manifesti, per dire, di Fortunato Depero per Campari sono allo stesso tempo opere d'arte dell'artista e funzioni di un momento aziendale ben preciso e importante, quello della comunicazione. Un nesso inscindibile che trova consacrazione nell'annuale Settimana della Cultura d'Impresa (nel quale la valorizzazione dei patrimoni industriali viene declinato davvero in molti modi) ma che, sotterraneamente, ma sempre più nitidamente, trova vivacità in mostre e libri: segno forse di una nuova stagione, nella quale riconoscere alla qualità della manifattura e alla sapienza dell'artigianalità, all'organizzazione dell'industria un ruolo culturale, in senso lato, più ampio di quello che pensiamo. Ecco il magnifico volume, appena edito, per esempio su «La Fiera di Milano. La pubblicità dell'industria italiana 1920-1940», curato per la Fondazione Fiera da due esperti come Dario Cimorelli e Mario Piazza, nel quale, spiega Benito Benedini nell'introduzione «La Fiera rappresenta il riflettore dell'intelligenza industriale e commerciale» e si apre al nuovo e fa di Milano la città che sta sempre al passo con i tempi.

Ma ecco ancora la mostra a Parigi su Grafica e industria, curata dal bibliofilo Bruno Tonini, o la grande mostra sul centenario dell'Amarena Fabbri (che si inaugura a Bologna il 6 novembre a Palazzo Pepoli). Non

solo amarcord ma anche la presenza della Fabbri oggi nel mondo, da Bologna ai cinque continenti, una grande storia che esemplifica il successo italiano, fatta di tradizione e capacità di guardare sempre avanti, di orgoglio e intraprendenza. O, ancora, l'ottimo volume sui 125 anni dei «Biscotti Gentilini (1890-2015)» (Palombi editore), ditta che si apparenta, grazie alle preziose scatole di latta, al singolarissimo vaso delle amarene Fabbri; o la mostra che è ora al Max Museo di Chiasso sulla grafica dell'aperitivo (poi si sposterà Venezia). Il racconto delle cose fatte bene, il recupero delle tradizioni, la continuità di un'istanza industriale è anche al centro del progetto web della giornalista Anna Lagorio con il sito www.fatto-bene.com, che, dalla Coccoina, alla Carta d'Eritrea, dalla Brillantina Linetti ai saponi Valobra alle carte da gioco Modiano, rispolvera la quintessenza della qualità artigianale italiana, tutta dotata sempre di una grafica dall'intramontabile sapore vintage (che aggiunge fascino ai prodotti). Un modo intelligente per tornare al meglio delle storie e dei prodotti industriali italiane, riappropriarsene, e magari, sostenerla conoscendoli e comprandoli.

artemagazine

Squinzi, “estendere Art bonus a privati”

Presidente di Confindustria: «ampliare concetto di Bene pubblico e sostegno investimenti natura privata»



Il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi

MILANO – Si è aperta a Milano la 14/a edizione della ***Settimana della cultura d’impresa*** organizzata da **Confindustria** con il coinvolgimento di 80 associazioni del territorio che avrà il suo clou nei giorni che vanno dal 10 al 20 novembre.

Numerosi sono gli eventi, i convegni, le iniziative e gli incontri di approfondimento organizzati sul tema della valorizzazione dei beni culturali. Novità di quest’anno il progetto ***L’impresa va in scena*** che racconterà i valori della cultura imprenditoriale italiana grazie alla collaborazione tra associazioni territoriali e alcuni prestigiosi teatri nazionali.

Numerosi i musei e gli archivi di impresa che hanno aderito alla settimana. Queste le città coinvolte: Milano, Monza, Como, Genova, Ancona, Macerata, Modena, Torino, Venezia, Verona, Firenze, Roma, Napoli, Cosenza oltre a città storiche e distretti dell’impresa italiana come Bergamo, Biella e Pontedera, per un totale di 53 aziende associate.

Il presidente di Confindustria **Giorgio Squinzi** introducendo la settimana, presso l’Assolombarda, si è soffermato particolarmente sul tema dell’**Art Bonus**dichiarando: «Il governo ha mostrato una crescente attenzione su questo tema: l’Art bonus ha introdotto benefici fiscali per il rilancio della cultura attraverso forme di mecenatismo e quasi 800 ne hanno usufruito e mi pare un inizio incoraggiante. Il ministro Franceschini ha dichiarato che è intenzione del governo rendere permanente questo regime di agevolazione e cercare di migliorare anche le previsioni sul tetto del 5 per mille. A nostro avviso sarebbe auspicabile ampliare il concetto di “Bene pubblico”, estendendone i benefici anche a quegli investimenti che vanno a sostegno del patrimonio di natura privata, fatto di splendide fabbriche, archivi, musei e soprattutto della memoria e delle storie dell’industria» ha concluso Squinzi.

SITO SIAE

https://www.siae.it/it/iniziative-e-news/settimana-della-cultura-dimpresa-al-il-10-novembre

04/11

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA, AL VIA IL 10 NOVEMBRE

Si svolgerà dal 10 al 29 novembre la quattordicesima edizione della *Settimana della Cultura d'Impresa*, organizzata da Confindustria con il coinvolgimento di ottanta associazioni. Dieci giorni di eventi diffusi sull'intero territorio nazionale per portare "in scena" l'impresa che non è "solo profitto e regole di bilancio – come ha spiegato ieri il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi alla presentazione dell'iniziativa nella sede dell' Assolombarda a Milano – ma il luogo in cui nascono e si alimentano le relazioni tra individui, organizzazione e territorio, un luogo complesso e per questo forte generatore di cultura in senso lato".

La manifestazione assicura un calendario di eventi e di iniziative originali che sottolineano l'impegno delle imprese per valorizzare saperi e competenze conservati all'interno dei propri archivi e musei: incontri di approfondimento, convegni, visite guidate, mostre, rassegne cinematografiche e - particolarità di quest' anno - anche teatro con la nuova rassegna "L'impresa va in scena" con reading e rappresentazioni per far vivere al pubblico la storia delle imprese, dei loro protagonisti e dei loro prodotti in maniera inusuale. Tanti i musei e gli archivi di impresa che hanno aderito alla settimana con diverse città coinvolte: Milano, Monza, Como, Genova, Ancona, Macerata, Modena, Torino, Venezia, Verona, Firenze, Roma, Napoli, Cosenza, oltre a città storiche e distretti dell'impresa italiana come Bergamo, Biella e Pontedera, per un totale di cinquantatré aziende associate.

"Il governo ha mostrato una crescente attenzione su questo tema: l'art bonus – ha detto Squinzi - ha introdotto benefici fiscali per il rilancio della cultura attraverso forme di mecenatismo e quasi ottocento ne hanno usufruito e mi pare un inizio incoraggiante. Il ministro Franceschini ha dichiarato che è intenzione del governo rendere permanente questo regime di agevolazione e cercare di migliorare anche le previsioni sul tetto del 5 per mille. A nostro avviso sarebbe auspicabile ampliare il concetto di 'bene pubblico', estendendone i benefici anche a quegli investimenti che vanno a sostegno del patrimonio di natura privata, fatto di splendide fabbriche, archivi, musei e soprattutto della memoria e delle storie dell' industria".

Tra gli appuntamenti previsti, il PMI Day, in programma il 13 novembre, con l'apertura dei luoghi della produzione a studenti e insegnanti, e Orientagiovani, che si svolgerà il 19 novembre, la manifestazione che ogni anno Confindustria dedica agli studenti per promuovere una maggiore conoscenza reciproca gettando un ponte tra formazione e manifattura.

EBOOK Il nuovo fisco per le imprese

«L'impresa, generatore di cultura»

di Luca Orlando 4 Novembre 2015

Il passato. Con il racconto della tradizione, le esperienze storiche, le foto color seppia, gli archivi documentali e materiali. Ma anche, e forse soprattutto, il presente e il futuro del Paese. Che si giocano qui, nelle fabbriche e nella manifattura, perno attorno a cui ruota la quattordicesima edizione della settimana della

Un percorso corale, quello presentato ieri a Milano in Assolombarda-Confindustria Milano Monza e Brianza, dieci giorni di eventi diffusi sull'intero territorio nazionale per costruire un racconto e portare (letteralmente) "in scena" l'impresa. Che non è, come spiega il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi «solo profitto e regole di bilancio, ma il luogo in cui nascono e si alimentano le relazioni tra individui, organizzazione e territorio, un luogo complesso e per questo forte generatore di cultura in senso lato». «Nel fare impresa – aggiunge – si esprimono comportamenti e valori che, non possono essere chiusi e confinati all'interno del perimetro aziendale, ma pervadono la società intera, la ispirano fino a diventarne patrimonio culturale collettivo».

Il percorso costruito da Confindustria in partnership con si dipana dal 10 al 20 novembre e prevede 51 eventi diffusi su scala nazionale, coinvolgendo ottanta associazioni e decine di aziende. Protagoniste di seminari e visite guidate agli archivi, incontri, convegni, mostre e rassegne cinematografiche. Un progetto costruito nell'ottica della "contaminazione", una fusione di linguaggi e percorsi cognitivi con l'obiettivo di far percepire le profonde interconnessioni tra "Fabbrica" e società, tra mezzi di produzione e consapevolezza dell'apporto che l'industria dà al patrimonio culturale italiano e purtroppo ancora poco diffusa». Incontri a teatro che vedranno tra i protagonisti gli stessi imprenditori, a partire dalla prima tappa a Perugia con Brunello Cucinelli, e che prevedono anche la lettura di testi di autori contemporanei e non, come Calvino o Primo Levi, che proprio al mondo della fabbrica e all'etica del lavoro ha dedicato uno dei suoi capolavori, «La chiave a stella».

«È un modo per recuperare una grande tradizione popolare – spiega il coordinatore del

IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: Pmi Day | Peroni | Intesa Sanpaolo | Branca | Primo Levi | Campari | Fondazione Fiera Milano | Antonio Calabrò | Assolombarda

ULTIMI DI SEZIONE

REGIONI E SANITÀ
La mediazione politica il vero costo da tagliare
di Massimo Bordignon

LONDRA E LA UE
Perché Brexit è un pericolo per l'Europa
di Leonardo Maisano

VATLEAKS. L'INCHIESTA
Sulle finanze la guerra alla riforma di Francesco
di Carlo Marroni

MODELLI A CONFRONTO
Il piano: sostegni ai «capofiliera»
di C.Fo.

NUOVE RIVOLUZIONI
Transizione verso la manifattura digitale
di Carmine Fotina

MOSTRE & LIBRI
Storia d'Italia raccontata con gli occhi dell'industria
di Stefano Salis

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

gruppo Cultura di Confindustria Antonio Calabrò – e di legarla ad un racconto d'impresa, tenendo bene a mente che fare impresa, in fondo, significa fare cultura».

Il percorso costruito dagli organizzatori varca i confini degli ambiti più svariati della manifattura italiana: dai trattori Same agli pneumatici Pirelli, dal design di Kartell e Molteni alle macchine da caffè Cimbali. E poi ancora Dalmine, Intesa SanPaolo, Fondazione Fiera Milano, Campari, Peroni, Branca. Frammenti di un percorso di sviluppo che ha portato da un lato l'Italia alla seconda piazza nella manifattura europea ma che ha prodotto anche realtà in grado a loro volta di sostenere e promuovere attivamente il patrimonio culturale nazionale.

«Talvolta – spiega Squinzi – le iniziative che partono dalle imprese sono male interpretate, per pregiudizi senza senso che finiscono con mortificare le tante esperienze che le imprese hanno prodotto in tema di sostegno, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale pubblico e privato. Dobbiamo fare di più, tutti per far emergere la positiva "contaminazione" tra impresa e sistema culturale, pubblico o privato che sia.Di recente – aggiunge – il clima sembra stia cambiando: il Governo ha mostrato una crescente attenzione su questo tema. L'Art bonus ha introdotto benefici fiscali per il rilancio della cultura attraverso forme di mecenatismo, quasi 800 ne hanno usufruito e mi pare un inizio incoraggiante».

Squinzi, in vista di una possibile prosecuzione in via permanente di questa agevolazione, chiede al Governo di ampliare il concetto di Bene Pubblico, estendendone i benefici «anche a quegli investimenti che vanno a sostegno del patrimonio di natura privata, fatto di splendide fabbriche, archivi, musei e soprattutto della memoria e delle storie dell'industria». Tra gli appuntamenti previsti, si confermano due punti fermi delle precedenti edizioni, a partire da Pmi Day, in programma il 13 novembre. Momento di "apertura" dei luoghi della produzione a studenti e insegnanti, esperienza diretta nelle fabbriche che finora ha coinvolto nelle visite aziendali oltre 130mila soggetti. Altra tappa chiave, anch'essa dedicata alle scuole, è Orientagiovani (19 novembre), manifestazione che ogni anno Confindustria dedica agli studenti per promuovere una maggiore conoscenza reciproca gettando un ponte tra formazione e manifattura. «Il futuro del lavoro è già qui», il proprio lavoro (che purtroppo è privilegio di pochi) costituisce la migliore approssimazione concreta alla felicità sulla terra: ma questa è una verità che non molti conoscono».

CLICCA PER CONDIVIDERE

©RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA

Leggi e scrivi

TAG: Pmi Day, Peroni, Intesa Sanpaolo, Branca, Primo Levi, Campari, Fondazione Fiera Milano, Antonio Calabrò, Assolombarda, Kartell, Italia, Pirelli, Brunello Cucinelli, Confindustria, Cultura

Permalink

DAI NOSTRI ARCHIVI

DA NON PERDERE

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione di terze parti per proporti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per maggiori informazioni, ti invitiamo a consultare la nostra cookie policy. Cliccando su "Continua" o proseguendo nella navigazione acconsenti all'utilizzo di tali cookie.
Continua

SITI DEL GRUPPO LSE
REGISTRATI
ACCEDI

Borsa Italiana

CERCA

Home | Azioni | ETF | ETC e ETN | Fondi | Derivati | CW e Certificati | Obbligazioni | Notizie e Finanza | Borsa Italiana

Sei in: Home page › Notizie e Finanza › Radiocor › Economia

sempre creduto ed ero stato attivo nella campagna della Moratti per raccogliere voti per la candidatura di Milano. Ero rimasto molto sconcertato dai traccheggiamenti e dalle esitazioni che c'erano state. Ma posso dire che il risultato e' stato superiore alle mie aspettative". Lo ha detto il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi parlando con i giornalisti a margine della presentazione della quattordicesima edizione della settimana della cultura di impresa promossa da Confindustria e Museimpresa. A chi gli chiedeva se teme che gli stessi traccheggiamenti si possano ora ripetere

Listino ufficiale
Calendario eventi e dividendi
Regolamento
Intermediari
Analisi e statistiche
Comitato Corporate Governace

Formazione
Pubblicità
Market Connect
Dati in tempo reale
Servizi di trading
Servizio Annual Report

Alert
Percorso Studenti
Glossario
Calendario e orari
App

Ufficio stampa
Storia
Lavora con noi
Foto e riprese video
Dati sociali

London Stock Exchange
Investor relations
CC&G
Monte Titoli
Il gruppo

Disclaimer
Copyright
Privacy
Cookie policy
Credits
Bribery Act
Codice di Comportamento

Borsa Italiana Spa | P.IVA n. 12066470159

Codice abbonamento: 081231

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.