



ASSOLOMBARDA

Settore Relazioni Esterne



Assemblee di Zona

Expo: le opportunità per le imprese e il territorio

Vimercate, 17 marzo 2014

Linate, 7 aprile 2014

Pero, 14 aprile 2014



RASSEGNA STAMPA

ASSEMBLEA DI ZONA A VIMERCATE

ROAD SHOW DI ASSOLOMBARDA: ALLA CISCO SI PARLA DI EXPO 2015

VIMERCATE (gcf) Un road show sul territorio promosso e organizzato da Assolombarda per avvicinare le imprese a Expo e facilitare la loro partecipazione alle iniziative collegate all'esposizione universale. Il primo dei tre appuntamenti, che coincide con le assem-

blee di zona del 2014, è previsto per lunedì 17 marzo, con inizio alle ore 17.30, a Vimercate presso Cisco Italia. Un evento aperto alle imprese delle Zona Nord e di Monza e Brianza, ma anche alle istituzioni locali e cittadini. I lavori saranno presieduti e coordinati da **Aldo Fumagalli Romario**, vice

presidente di Assolombarda, e saranno aperti con i saluti del sindaco **Paolo Brambilla** e dell'amministratore delegato di Cisco **Agostino Santoni**. Quindi seguiranno gli interventi di **Fabio Benasso**, consigliere incaricato per Expo di Assolombarda; **Marina Geri**, direttore marketing del Pa-

digione Italia; **Maurizio Brioschi**, head of digital enterprise division di Cefriel. I due successivi incontri sono previsti per il 7 aprile, alle 17.30, presso l'Aeroporto di Linate ospiti di Sea, e il 14 aprile presso Ata Hotel Expo Fiera a Pero.

EXPO
Fabio Benasso, consigliere di Assolombarda, segue l'Expo



Fabio Benasso

L'esposizione universale, grande opportunità

digione Italia, oltre a fare il punto sullo stato dell'arte».

L'associazione di via Pantano ha elaborato anche cinque progetti strategici. «Abbiamo creato "Help Desk" per avvicinare domanda e offerta, fornire servizi e supporto alle aziende straniere, anche per coinvolgere le nostre imprese nei lavori per Expo - spiega Benasso - Parallelamente abbiamo dato vita a "Expo Jobs" per cogliere le opportunità attraverso nuove forme di occupazione flessibile, partecipando al Tavolo Regionale sulle professionalità e mappando le mansioni». L'evento sarà pure una grande occasione dal punto di vista turistico. «Questo è il motivo per il quale abbiamo elaborato il progetto "Turismo Expo", teso a facilitare il business turistico collegato all'esposizione, raccordandosi con Explora, ma anche collaborando con Regione Lombardia, Comune di Milano, Fondazione Fiera e le varie società collegate».

VIMERCATE (gcf) Expo è uno dei quattro temi del piano strategico triennale messo a punto da Assolombarda per «far volare Milano». La città capoluogo, ma anche tutto il territorio brianzolo e lombardo, ha un appuntamento con il mondo in occasione della prossima esposizione universale. **Fabio Benasso**, consigliere incaricato per Expo di Assolombarda, nonché ad di Accenture Italia, ha le idee chiare: «Il tema Expo è da tempo nelle corde di Assolombarda. Ora avvicinandosi alla scadenza c'è una maggiore presa di responsabilità da parte di tutti gli stakeholder e le aziende iniziano a sondare le opportunità che deriveranno da questo evento».

Assolombarda ha messo a punto diverse iniziative. «A dicembre abbiamo presentato a tutte le imprese le opportunità di business con Expo 2015 e Pa-

Nulla viene lasciato al caso. Assolombarda sta lavorando al pre e al durante evento, ma pensa anche al post, alle inevitabili ricadute che Expo lascerà sul territorio. «In questo quadro rientra "Progetto Nexpo" caratterizzato da analisi, studi e proposte sull'utilizzo dell'area una volta terminata la grande manifestazione. L'obiettivo è quello di sviluppare un'area innovativa sui terreni Expo attraverso la creazione di un sito ad alto potenziale per le imprese, una sorta di Silicon Valley a Milano dove le start up possano crescere e svilupparsi, all'interno di un sistema virtuoso fatto di innovazione, ricerca e dialogo con il mondo universitario. Questo progetto si integra bene anche con l'iniziativa "Ecosistema digitale E015" per sostenere le imprese nell'accesso attraverso la creazione di un supporto tecnico, facilitare la creazione di applicazioni nell'ecosistema e stimolare la creazione e la realizzazione di start up digitali con un concorso per giovani talenti».

Tutte iniziative attorno alle quali Assolombarda vuole creare la maggiore interazione con le proprie aziende associate, partendo proprio dall'incontro di Vimercate.

IL VICE
Aldo Fu-
magalli
Romario,
vice pre-
sidente di
Assolom-
barda



Aldo Fumagalli Romario

«Vogliamo seguire meglio le imprese sul territorio»

VIMERCATE (gcf) «La metà delle 5 mila imprese iscritte ad Assolombarda sono localizzate fuori dal comune di Milano ed è anche per questo motivo che l'associazione è molto attenta al territorio». **Aldo Fumagalli Romario** - vice presidente di Assolombarda con delega Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo, nonché presidente e ad del Gruppo Sol di Monza, una bella realtà imprenditoriale che opera nel settore della produzione e della distribuzione di gas industriali e medicinali con oltre 2 mila dipendenti - parte da questa considerazione per spiegare il motivo del road show che prenderà il via lunedì alla Cisco.

«Assolombarda si è strutturata in sei zone proprio per seguire meglio le sue imprese e i problemi che hanno sul territorio con gli enti locali - aggiunge Fumagalli - Problemi che sono prevalentemente di governo del territorio, infrastrutture, ma anche di rapporti con il mondo della scuola. Noi riteniamo di essere un valido supporto per le aziende, ma anche un interlocutore privilegiato con gli enti locali e le Camere di commercio».

Le assemblee di zona sono anche un momento di confronto e

di dibattito con gli associati. «Queste iniziative sul territorio sono una tradizione per noi. Servono per far conoscere nel dettaglio cosa fa Assolombarda per le imprese, quali servizi offre, ma anche per raccogliere idee e proposte».

L'incontro di Vimercate è aperto alle aziende della Zona Nord e di Monza e Brianza. «La zona nord la più piccola per estensione e per numero di Comuni, ma vanta la più alta densità di imprese rispetto alla media della provincia, confermandosi territorio a forte vocazione produttiva con 509 imprese associate e oltre 26 mila dipendenti. Sono piccole e medie aziende (il 65% ha meno di 25 addetti) prevalentemente operanti nel settore metalmeccanico (43,6%) con una forte connotazione elettronica, ma anche una significativa presenza nel terziario innovativo (20,4%) e chimico (11,8%)».

Particolarmente interessante anche la «radiografia» della Zona Monza e Brianza. «E' un'area a forte tradizione manifatturiera dove prevalgono i settori metal-

meccanico (43,1%), terziario innovativo (18,6%) e chimico (16,1%). Le nostre 311 aziende associate occupano quasi 16 mila dipendenti».

A Palazzo Acero, quartiere generale di Cisco Italia alle Torri Bianche di Vimercate, lunedì 17 marzo, con inizio alle ore 17.30, si parlerà di «Expo, le opportunità per le imprese e il territorio». «La scelta di Cisco - conclude Fumagalli - non è casuale perché rappresenta una delle aziende leader in Italia nell'elettronica avanzata e ci permette di toccare un aspetto specifico come quello della vetrina virtuale per le imprese. Significativa anche la scelta del secondo incontro alla Sea-Linate sarà la principale porta di accesso all'esposizione virtuale - e del terzo all'Ata Hotel per fare il punto su mobilità e infrastrutture che questo evento lascerà come ricaduta sul territorio».

ASSOLOMBARDA
ASSEMBLEA DI ZONA A VIMERCATE
**ROAD SHOW DI ASSOLOMBARDA:
ALLA CISCO SI PARLA DI EXPO 2015**

ASSOLOMBARDA
Associazione delle Imprese di Monza e Brianza

EXPO
Le opportunità
per le imprese e il territorio

Lunedì 17 Marzo 2014 - ore 17.30
Via Corrida, 1 - Vimercate (LC)

Per maggiori informazioni visitate il sito www.assolombarda.it

INCONTRO Le tre Assemblee delle Zone saranno dedicate all'Esposizione universale 2015

Assolombarda spiega il valore di Expo

Si parte il 17 a Vimercate. «Sarà un successo e lascerà un segno profondo sul territorio»

(nsr) L'Expo, quanto è stato fatto e quanto ancora c'è da fare. E, soprattutto, quello che davvero quest'evento mondiale può rappresentare, soprattutto in termini di ricadute economiche, per il territorio metropolitano.

E' un tema praticamente obbligato quello scelto quest'anno da Assolombarda per le Assemblee delle Zone 2014: tre incontri sul territorio, tre momenti di informazione e confronto su ciò che Expo può veramente rappresentare per lo sviluppo del territorio e sulle opportunità di business e visibilità che offrirà alle imprese.

Il primo appuntamento è in programma lunedì 17 marzo, alle 17.30, alla Cisco Italia di Vimercate (per le zone Nord e Monza e Brianza), il secondo il 7 aprile, alle 17.30, all'aeroporto di Linate ospiti di SEA spa (zone Sud ed Est), l'ultimo

il 14 aprile, sempre alle 17.30, all'AtaHotel Expo Fiera a Pero (zone Milano e Ovest). Nel corso degli appuntamenti i rappresentanti di Expo Spa e di Padiglione Italia illustreranno lo stato d'avanzamento di Expo, le principali iniziative previste per il semestre dell'evento, le modalità di coinvolgimento delle imprese, mentre Assolombarda presenterà i progetti per Expo elaborati nell'ambito del Piano Strategico dell'Associazione.

In ciascun incontro è inoltre previsto l'approfondimento di un aspetto specifico: il progetto di «vetrina virtuale delle imprese» E015, di cui è partner la stessa Assolombarda, le iniziative del Comitato Expo Confindustria (che, tra i molti temi, ha lavorato anche per organizzare in filiere la presenza del made in Italy all'espo-

sizione), la questione delle infrastrutture e dei servizi per la mobilità generata dall'evento.

«Molti imprenditori ci hanno chiesto di avere più informazioni su come sta procedendo l'organizzazione di Expo, sulle iniziative previste, sulle modalità con cui le imprese potranno partecipare e, soprattutto, su quali opportunità di business si potranno aprire prima e durante i sei mesi di svolgimento dell'esposizione - ha rimarcato il vice presidente di Assolombarda con delega all'Organizzazione Zonale Aldo Fumagalli Romario - Credo davvero che Expo avrà un grande successo e lascerà un segno profondo e positivo sul territorio; l'obiettivo di Assolombarda nei prossimi mesi sarà di fare in modo che il maggior numero di aziende associate possa trarne un concreto e tangibile vantaggio».



SICURO
Aldo Fumagalli Romario, vicepresidente di Assolombarda è pronto a scommettere sul successo di Expo



VIMERCATE

**Imprese a raccolta
per parlare di Expo**

Assolombarda chiama a raccolta le imprese associate delle zone Nord Milano - Monza Brianza. E lo fa per discutere sul tema «Expo: le opportunità per le imprese e per il territorio». L'incontro lunedì 17 marzo a Vimercate (ore 17.30) nella sede di Cisco Italia, Palazzo Acero, via Torri Bianche numero 8.



**Vimercate Cisco Italia
ospita la manifestazione
promossa da Assolombarda**

SCATTA da Vimercate la «road show» promossa e organizzata da Assolombarda per avvicinare le imprese all'appuntamento con Expo e facilitare la loro partecipazione alle iniziative collegate.

Il primo delle tre manifestazioni itineranti è questa sera nella sede di Cisco Italia (Palazzo Acero) in via Torri Bianche 8 a Vimercate. L'evento sarà anche l'occasione per presentare tutti i progetti di Assolombarda dedicati all'Esposizione universale e contenuti nel Piano Strategico per «far volare Milano».



VIMERCATE LA CONFERMA UFFICIALE DURANTE UN CONVEGNO SU EXPO

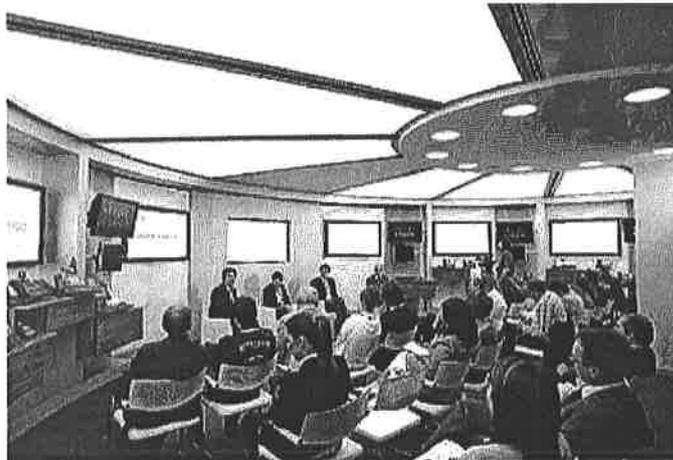
Il colosso Cisco porta tutto in città

Il centro di ricerca e sviluppo, oggi a Monza, sarà trasferito

di ANTONIO CACCAMO

— VIMERCATE —

I LABORATORI di Cisco Photonics tra pochi mesi si trasferiranno dall'ex Philips di Monza a Vimercate. La notizia, anticipata ad ottobre dal **Giorno**, è stata confermata ieri da Agostino Santoni, amministratore delegato di Cisco Italia, in un incontro sull'Expo organizzato da **Asso Solombarda** nella sede della multinazionale americana, alle Torri Bianche di Vimercate. «Quello di Monza è un centro di ricerca e sviluppo che opera su scala mondiale - ha spiegato Santoni -. L'anno scorso ha depositato 100 brevetti. Arriverà a Vimercate in un'ottica di campus». Alle Torri Bianche, Cisco Italia occupa un intero palazzo (la torre Acero) di sette piani e 5000 metri quadrati di superficie. I laboratori di Cisco Photonics, punto di riferimento mondiale nelle reti in fibra ottica, troveranno posto 800 metri più in là, in un edificio che sta costruendo l'impresa Giambelli oltre la Tangenziale est, fra via Santa Maria Molgora e via



FUTURO Il quartier generale della Cisco leader mondiale nel campo della fotonica che in Italia conta 700 dipendenti

LA MULTINAZIONALE Cisco a Vimercate ha già gli uffici nel centro Torri Bianche

Rovereto. La multinazionale conta più di 700 dipendenti nelle tre sedi di Vimercate, Roma, Padova e nel centro di ricerca dedicato alla fotonica

di Monza. Cisco Italia è stata scelta come partner tecnologico per l'Expo Milano: «Abbiamo investito nell'Expo perché crediamo sia una straordinaria opportunità di accelerazione tecnologica e di crescita per l'Italia», ha detto Santoni all'assemblea di **Asso Solombarda**, prima tappa del «roadshow» organizzato per approfondire le opportunità di business e visibilità che offri-

rà alle imprese l'Esposizione universale di Milano del 2015.

AI LAVORI hanno partecipato Aldo Fumagalli Romario, vice presidente di **Asso Solombarda**, Paolo Brambilla sindaco di Vimercate, Fabio Benasso consigliere per Expo di **Asso Solombarda**, Marco Beretta di Expo Spa, Beatrice Tagliatesta, direzione marketing del Padiglione Italia e Michele Bonardi, del Politecnico di Milano. Presente anche Andrea dell'Orto, presidente di Confindustria Monza e Brianza. Per capire quali vantaggi potrà offrire l'Expo alle imprese basta dare uno sguardo ai numeri: sono previsti 24 milioni di visitatori in rappresentanza di 143 paesi, il 90% della popolazione mondiale. Tra le proposte **Asso Solombarda** rivolge alle 5000 imprese iscritte all'«Help Desk Expo» ci sono «Expo Jobs» per definire nuove forme di lavoro flessibile per i cinque mesi dell'esposizione, mentre «Turismo Expo» cercherà di facilitare il business turistico.

antonio.caccamo@ilgiorno.net



I laboratori della Cisco ricerca traslocano da Monza a Vimercate

Soddisfazione nella "Silicon Valley" provata dalla crisi

PIERFRANCO REDAELLI
VIMERCATE

Manca poco più di un anno all'inaugurazione di Expo. Ad oggi in Brianza, nel nord milanese, dei tanto sventolati benefici, la gran parte delle imprese ne è rimasta delusa. Organizzata da **Assolombarda** si è svolta lunedì a Vimercate presso la sede della Cisco un'assemblea delle 311 imprese associate del Nord Milanese e brianzole che occupano quasi 20 mila addetti, per discutere di: "Opportunità per le imprese e il territorio" in vista dell'Esposizione Universale. In apertura dei lavori, Agostino Santoni Ad di Cisco, ha ricordato che la sua società ha investito per Expo oltre 40 milioni di euro. Un piano industriale tutto italiano, con centinaia di brevetti, molti a disposizione delle innovative tecnologie di Expo. Santoni ha poi annunciato che: "I laboratori Cisco Photonics nati nel 2000, a seguito della acquisizione della divisione fotonica per applicazioni terrestri di Pirelli Optical Systems, attualmente presenti a Monza, si trasferiranno a Vimercate, nel complesso del-

le Torri Bianche». È questa una struttura di ricerca e sviluppo dedicata alle tecnologie per reti in fibra ottica di nuova generazione, reti in banda ultra-larga, dove vi lavorano 200 ricercatori. Per il sindaco di Vi-

Incontro di Assolombarda in vista dell'Expo: per il territorio si aprono interessanti prospettive

mercate Paolo Brambilla presente a questa assemblea, una bella notizia: «Anche perché rappresenta un grande passo per il rilancio della Silicon Valley vimercatese in questi mesi alle prese con una crisi di dimensioni storiche e che ha cancellato migliaia di posti di lavoro». Positivo anche il giudizio dei sindacati che con il segretario aggiunto di Cisl Brianza Gigi Redaelli dice: «l'arrivo della ricerca di Cisco a Vimercate è positivo. In vista di Expo permette di

mettere in rete le imprese tecnologiche presenti in Energy Park».

Dell'importanza del digitale per l'economia lombarda, ha parlato Fabio Benasso di **Assolombarda** con la delega per l'Expo. Benasso ha sottolineato i possibili benefici di Expo per il comparto turistico e ha auspicato per l'hinterland una sede Expo dell'Innovazione. In un comprensorio con elevata disoccupazione giovanile **Assolombarda** con Expo Job offrirà assunzioni flessibili per hostess, traduttori, tassisti e altre figure professionali. Per avvicinare domanda ed offerta, per fornire servizi e supporto alle aziende italiane e straniere è operativo Help Desk Expo.

Il vice presidente di **Assolombarda** Aldo Fumagalli Romario si è soffermato su Monza e Brianza: «un'area a forte tradizione manifatturiera, con un sistema di piccole e medie imprese specializzate oltre che nell'elettronica, nel mobile, nel tessile e nell'alimentare che certamente trarrà grandi benefici dalla presenza di oltre 20 milioni di visitatori che dall'Italia e dal mondo saranno a Milano per Expo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le Torri Bianche di Vimercate



DUE INCONTRI
Expo occasione
per la Brianza



La sede Cisco a Vimercate

Fare rete tra le imprese brianzole per Expo 2015. "E' una grande occasione" ha affermato Fabio Benasso, consigliere per Expo, di Assolombarda - per rilanciare il made in Italy". Questo il messaggio di lunedì alla Cisco a Vimercate all'incontro "Expo le opportunità per le imprese e il territorio".

Di Expo parlerà anche Apa Confartigianato lunedì alle 18.30 nella sede di viale Stucchi. Relatori Carlo Valli, Presidente della Camera di Commercio, Fabrizio Sala, Sottosegretario Regione per l'Expo, Dario Allevi, Presidente della Provincia, Roberto Scanagatti, Sindaco di Monza e i rappresentanti della Società Expo 2015.



DUE INCONTRI Expo occasione per la Brianza



La sede Cisco a Vimercate

Fare rete per Expo 2015. "E' una grande occasione- ha affermato Fabio Benasso, consigliere per Expo, di Assolombarda- per rilanciare il made in Italy". È il messaggio di lunedì alla Cisco a Vimercate all'incontro "Expo le opportunità per le imprese". Di Expo parlerà anche Apa Confartigianato lunedì (18.30 viale Stucchi). Relatori Carlo Valli, Presidente della Camera di Commercio, Fabrizio Sala, Sottosegretario Regione, Dario Allevi, Presidente Provincia e i rappresentanti di Expo 2015.



CONVEGNO ALLE TORRI BIANCHE PROMOSSO DA ASSOLOMBARDA E CISCO ANNUNCIA: LA RICERCA A VIMERCATE

Gli imprenditori lombardi prendono il treno per Expo

(pdn) Dall'edilizia ai servizi, dall'ospitalità all'hosting con interpreti, al turismo. Sono tante le opportunità che anche l'imprenditoria made in Brianza conta di cogliere grazie a Expo 2015. Ne hanno parlato due lunedì fa, nel quartier generale vimercatese di Cisco, le 311 imprese associate ad **Assolombarda**.

Parterre de roi, alle Torri Bianche, per la prima di tre tappe di un «road show» sul territorio promosso per avvicinare le imprese all'esposizione universale. A coordinare i lavori **Aldo Fumagalli Romario**, vice presidente di **Assolombarda**.



Il convegno di lunedì scorso alle Torri Bianche

mentre a far gli onori di casa l'amministratore delegato di Cisco **Agostino Santoni**. Sono intervenuti fra gli altri **Fabio Benasso**, consigliere incaricato per Expo di **Assolombarda**.

solombarda. **Marina Geri**, direttore marketing del Padiglione Italia, **Maurizio Brioschi**, head of digital enterprise division di Cefriel. «Un obiettivo importante

- ha sottolineato **Marta Spinelli** di **Assolombarda** Mb - è ottenere incontri coi commissari dei Paesi espositori per creare opportunità di business anche per le no-

stre imprese».

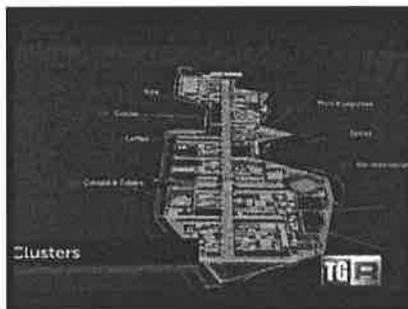
Fra gli spunti di maggior interesse emersi durante il convegno, l'annuncio dell'Ad di Cisco circa il fatto che il settore ricerca della multinazionale (ora a Monza) sarà trasferito a Vimercate, per la gioia del sindaco **Paolo Brambilla** e del parroco **don Mirko Bellora** presenti in platea.

«Expo, non a caso, è uno dei temi centrali del piano strategico triennale messo a punto da **Assolombarda** per far volare Milano». Abbiamo creato anche un «Help Desk Expo» per avvicinare domanda e offerta», ha dichiarato Fabio Benasso.



TGR LOMBARDIA H. 14.00 (Ora: 14:09:11 Min: 1:41)

Imprenditore brianzoli ed Expo: Riunione a Vimercate per arrivare preparati all' esposizione universale del 2015. "Ci vuole una regia unica in grado di lavorare sul territorio" - dicono gli imprenditori di ASSOLOMBARDA di Monza e Brianza.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SEGNALAZIONI RADIO TV

Dopo Expo? Una Silicon Valley. Assolombarda incontra le aziende

Tour-confronto tra imprenditori sulle potenzialità dell'evento



Milano (TMNews) - Cosa resterà dell'Expo 2015 una volta spenti i riflettori? L'idea prevalente è recuperare le strutture per creare una sorta di Silicon Valley "made in Italy" al servizio del territorio che duri nel tempo anche dopo l'evento. Se n'è discusso a Vimercate, in provincia di Monza e Brianza, al primo di 3 incontri organizzati da Assolombarda, l'associazione industriale milanese per far conoscere le potenzialità di Expo alle piccole e medie imprese locali. Aldo Fumagalli Romario, è il vicepresidente di Assolombarda. "Expo - ha spiegato - significa una piattaforma digitale che diventa una infrastruttura potenzialmente interessante per una miriade di nuove imprese che ci auguriamo potranno trovare terreno fertile anche una volta che Expo sarà terminata". La piattaforma è la "E015", ideata per facilitare l'accesso e l'operatività di imprese e start-up durante e dopo l'Expo, atteso come la migliore opportunità per superare il momento d'impasse del Paese e rilanciare economia e territorio. Paolo Brambilla, sindaco di Vimercate e Fabio Benasso, consigliere delegato all'Expo di Assolombarda. "Avere occasioni come quest'incontro con Assolombarda - ha detto il sindaco - serve sicuramente a chiarirci rispetto alle opportunità che abbiamo di mettere in mostra le nostre ricchezze e le nostre potenzialità. Una grande occasione per i nostri territori". "E' un'opportunità anche di sviluppo di business - ha aggiunto Benasso - i flussi non solo di consumers ma anche di imprese, Paesi, è un'opportunità molto vicina per attivare nuovi canali, contatti, promuovere le eccellenze italiane". All'incontro erano presenti numerosi imprenditori della Brianza che conta 311 imprese associate, con oltre 16mila dipendenti.

ASSEMBLEA DI ZONA ALL'AEROPORTO

ROAD SHOW DI ASSOLOMBARDA A LINATE SI PARLA DI EXPO 2015

SEGRATE (gcf) Un road show sul territorio promosso e organizzato da Assolombarda per avvicinare le imprese a Expo e facilitare la loro partecipazione alle iniziative collegate all'esposizione universale.

Il secondo dei tre appuntamenti, che coincide con le assemblee di zona

del 2014, è previsto per lunedì 7 aprile, con inizio alle ore 17.30, presso la Sala Orsetta dell'Aeroporto di Milano Linate. Un evento rivolto alle imprese delle Zona Sud e Est, ma anche alle istituzioni del territorio, a partire dai Comuni. I lavori saranno presieduti e

coordinati da **Aldo Fumagalli Romario**, vice presidente di Assolombarda, e saranno aperti con i saluti di **Luciano Carbone**, chief corporate officer di Sea, e **Adriano Alessandrini**, sindaco di Segrate. Quindi seguiranno gli interventi di **Fabio Benasso**, consigliere

incaricato per Expo di Assolombarda; **Marco Beretta**, sponsor and business development manager di Expo Spa; **Beatrice Tagliatesta**, direzione marketing e commerciale del Padiglione Italia Expo Milano 2015; **Maria Carla Moglia**, responsabile progetto Expo 2015 di Confindustria.

FABIO BENASSO Il giudizio sull'esposizione universale

«Una grande opportunità»

SEGRATE (gcf) Expo è uno dei quattro temi del piano strategico triennale di Assolombarda per «far volare Milano». La città capoluogo e la Lombardia hanno un appuntamento con il mondo in occasione della prossima esposizione universale. **Fabio Benasso** (nella foto), consigliere incaricato per Expo di Assolombarda, nonchè ad di Accenture Italia, ha le idee chiare: «Il tema Expo è da tempo nelle corde di Assolombarda».



Ora avvicinandosi alla scadenza c'è una maggiore presa di responsabilità da parte di tutti gli stakeholder e le aziende iniziano a sondare le opportunità che deriveranno da questo evento». Assolombarda ha messo a punto diverse iniziative. «A dicembre abbiamo presentato a tutte le imprese le opportunità di business con Expo 2015 e Padiglione Italia, oltre a fare il

punto sullo stato dell'arte». L'associazione ha elaborato cinque progetti strategici. «Abbiamo creato "Help Desk" per avvicinare domanda e offerta, fornire servizi e supporto alle aziende straniere, anche per coinvolgere le nostre imprese nei lavori. Parallelamente abbiamo dato vita a "Expo Jobs" per cogliere le opportunità attraverso nuove forme di occupazione flessibile, partecipando al Tavolo Regionale sulle professionalità e mappando le mansioni. "Turismo Expo", invece, faciliterà il business turistico collegato all'esposizione, raccordandosi con Explora, ma anche collaborando con Regione, Comune, Fondazione Fiera e le varie società collegate». Assolombarda sta lavorando anche al "Progetto Nexpo", una serie di proposte sull'utilizzo dell'area una volta terminata la manifestazione. «L'obiettivo è quello di sviluppare un'area innovativa sui terreni Expo attraverso la creazione di un sito ad alto potenziale per le imprese, una sorta di Silicon Valley dove le start up possano crescere».



ALDO FUMAGALLI ROMARIO Presidio del territorio

«Seguire meglio le imprese»

SEGRATE (gcf) «La metà delle 5 mila imprese iscritte ad **Assolombarda** sono localizzate fuori da Milano ed è anche per questo motivo che l'associazione è



molto attenta al territorio». **Aldo Fumagalli Romario** (nella foto) - vice presidente di **Assolombarda** con delega Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo - parte da questa considerazione per spiegare il motivo del road show di Linate. **Assolombarda** si è strutturata

in sei zone per seguire meglio le sue imprese e i problemi che hanno sul territorio con gli enti locali. Problemi che sono prevalentemente di governo del territorio, infrastrutture, ma anche di rapporti con il mondo della scuola. Noi riteniamo di essere un valido supporto per le aziende, ma anche un interlocutore privilegiato con gli enti locali e le Camere di commercio». Le

assemblee di zona sono anche un momento di confronto e di dibattito con gli associati. «Queste iniziative sul territorio sono una tradizione per noi. Servono per far conoscere nel dettaglio cosa fa **Assolombarda** per le imprese, quali servizi offre, ma anche per raccogliere idee e proposte». L'incontro di Linate è pensato in particolare per le aziende delle Zone Sud e Est. **Assolombarda** nella Zona Sud associa 396 imprese con oltre 28 mila dipendenti in un'area forte vocazione produttiva. Le realtà produttive dal punto di vista occupazionale sono prevalentemente energetiche (23%), metalmeccaniche (22%), chimiche (19,4%) e terziario innovativo (17%). La Zona Est, invece, è un territorio a forte vocazione manifatturiera dove contiamo 462 imprese con quasi 26 mila dipendenti; anche in questo caso il metalmeccanico rappresenta il settore prevalente con il 46,8% delle imprese associate seguito dal terziario innovativo (16,9%) e dalla chimica (14,1%)».

ASSOLOMBARDA L'incontro si svolgerà lunedì

Le imprese e l'opportunità Expo

(gcf) Un road show sul territorio promosso e organizzato da **Assolombarda** per avvicinare le imprese a Expo e facilitare la loro partecipazione alle iniziative dell'esposizione universale.

Il secondo dei tre appuntamenti, che coincide con le assemblee di zona del 2014, è previsto per oggi, lunedì, con inizio alle 17.30, presso la Sala Orsetta dell'Aeroporto di Milano Linate. Un evento rivolto alle imprese delle Zona Sud e Est, ma anche alle istituzioni del territorio, a partire dai Comuni. I lavori saranno presieduti

da **Aldo Fumagalli Romario**, vice presidente di **Assolombarda** e saranno aperti con i saluti di **Luciano Carbone**, chief corporate officer di Sea, e **Adriano Alessandrini**, sindaco di Segrate. Quindi seguiranno gli interventi di **Fabio Benasso**, consigliere incaricato per Expo di **Assolombarda**; **Marco Beretta**, sponsor and business development manager di Expo Spa; **Beatrice Tagliatesta**, direzione marketing e commerciale del Padiglione Italia Expo Milano 2015; **Maria Carla Moglia**, responsabile progetto Expo



Aldo Fumagalli Romario



L'AGENDA

A CURA DI **Barbara Nepitelli**

OGGI

EXPO 2015

» Road show di **Assolombarda** su
"Expo: le opportunità per le
imprese e il territorio".
Aeroporto di Milano Linate,
Milano (ore 17,30).

IMPRESE

» Assemblea generale di
Confindustria Molise "La ripresa
passa dall'impresa". Hotel Dora,
S.S. 85 Venafrana, km 24,600,
Isernia (ore 15,30).

PMI

» Incontro promosso da
Confindustria Ravenna sui
"Nuovi strumenti finanziari per
le piccole imprese". Via Barbiani
8/10, Ravenna (ore 10,30).



LINATE GLI INDUSTRIALI E I PROGRAMMI PER IL 2015. «LE IMPRESE VEDONO POSITIVO»**Contratti flessibili e turismo: la ricetta di Assolombarda**

— MILANO —

SI È TENUTA all'aeroporto di Milano Linate la seconda tappa del roadshow dedicato ad Expo promosso da Assolombarda sul territorio in occasione delle assemblee di zona delle imprese associate. «L'Expo è da tempo nelle corde di Assolombarda», ha dichiarato Fabio Benasso, consigliere incaricato per l'evento di Assolombarda, «non a caso, è uno dei temi centrali del piano strategico triennale messo a punto da Assolombarda per "Far volare Milano". Abbiamo creato "Help Desk Expo" per avvicinare domanda e offerta, fornire servizi e supporto alle aziende straniere e anche per coinvolgere le nostre imprese nei lavori l'evento». Inoltre, prosegue Benasso, «abbiamo dato vita a "Expo Jobs" per cogliere le opportunità attraverso nuove forme di occupazione flessibile». E considerata l'attrattiva turistica della città in quei mesi, uno specifico programma di Assolombarda riguarda all'assistenza al business di viaggio.

UN QUARTO VERSANTE interessa lo sviluppo dell'industria digitale. Il progetto «Nexpo» di Assolombarda, precisa Benasso, ha l'obiettivo «di sviluppare un'area innovativa sui

**INCONTRO**
Presente a Linate anche Aldo Fumagalli Romario, Vice presidente Assolombarda con delega ai Rapporti istituzionali

terreni Expo attraverso la creazione di un sito ad alto potenziale per le imprese, una sorta di Silicon Valley a Milano dove le startup possano crescere e svilupparsi». Mentre con un quinto programma, le aziende saranno accompagnate «nell'accesso alla piattaforma digitale di Expo attraverso la creazione di un supporto tecnico, facilitare la creazione di applicazioni nell'ecosistema e stimolare la creazione e la realizzazione di nuove imprese digitali».



AVVICINARE LE IMPRESE A EXPO

Road show **Assolombarda**
va in scena anche a Pero

(pdn) Un road show sul territorio promosso e organizzato da **Assolombarda** per avvicinare le imprese a Expo e facilitare la loro partecipazione alle iniziative collegate all'esposizione universale.

Il terzo dei tre appuntamenti, che coincide con le assemblee di zona del 2014, è previsto per lunedì 14 aprile, con inizio alle 17.30, all'Atahotel Expo Fiera di via Keplero 12 a Pero. E' rivolto alle imprese delle Zone Milano città e Ovest e ai Comuni.



CONVEGNO A LINATE

**ASSOLOMBARDA CHIAMA GLI IMPRENDITORI:
«CON EXPO OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE»**



Imprenditori del Sudmilano chiamati a raccolta nell'evento organizzato da **ASSOLOMBARDA** che si è tenuto nei giorni scorsi a Linate per alzare il sipario sul panorama di opportunità che si aprono per le imprese in occasione dell'Expo. «Abbiamo creato "Help Desk Expo" per avvicinare domanda e offerta, fornire servizi e supporto alle aziende straniere e anche per coinvolgere le nostre imprese nei lavori per Expo - ha spiegato Fabio Benasso, consigliere incaricato per Expo di **ASSOLOMBARDA**. E ha aggiunto: «Parallelamente abbiamo dato vita a "Expo Jobs" per cogliere le opportunità attraverso nuove forme di occupazione flessibile, partecipando al Tavolo Regionale sulle professionalità e mappando le mansioni». In primo piano: progetti e iniziative che l'associazione di categoria ha messo in pista affinché l'evento di carattere mondiale possa trasformarsi in un'importante occasione anche per il mondo delle imprese della zona.



L'INCONTRO Assemblee delle Zone Sud ed Est di **Assolombarda**

Expo cattura le imprese

Solo per il turismo si calcola una ricaduta di 4,8 miliardi

SEGRATE (gc) Expo 2015 è una grande opportunità di business e le imprese iniziano ad accorgersene. Ecco spiegato il motivo del grande interesse raccolto da **Assolombarda** in occasione dell'assemblee delle Zone Sud ed Est, svoltesi lunedì alla Sea di Linate davanti a oltre cento imprenditori e diverse istituzioni a partire dal sindaco di Segrate, **Adriano Alessandrini**.

«Expo getta un ponte sul futuro», ha esordito **Aldo Romario Fumagalli**, vice presidente di **Assolombarda**. Dopo il focus sulla piattaforma digitale, svoltosi a Vimercate, questa volta le attenzioni sono state concentrate sui progetti messi a punto da **Assolombarda** in occasione dell'esposizione universale. A illustrarli è stato **Fabio Benasso**, consigliere incaricato per Expo da **Assolombarda**.

«Abbiamo creato "Help desk per fornire servizi e supporto alle aziende straniere; "Expo Jobs" per cogliere le nuove opportunità di occupazione flessibile; "Turismo Expo" per facilitare il business turistico; "Progetto Nexpo" per riutilizzare questa

area una volta terminata l'esposizione, favorendo le imprese innovative e le start up».

A spiegare le opportunità di Expo ci ha poi pensato **Beatrice Tagliatesta**, manager del Padiglione Italia: «Expo e Padiglione Italia sono complementari.

All'esposizione - che si sviluppa su un'area di 1,3 milioni di mq - parteciperanno 145 Paesi, 115 associazioni internazionali e sono attesi oltre 20 milioni di visitatori, 12 dei quali provenienti dal Belpaese, 4 dall'Europa e altri 4 dal resto del mondo. Il nostro obiettivo non è quello di vendere i biglietti, ma di vendere l'immagine dell'Italia, rafforzando la sua vocazione turistica e l'eccellenza del made in Italy».

Insomma dalla costruzione dei padiglioni al turismo, dalla

partecipazione all'esposizione fino alla riconversione dell'area per dare spazio a start up innovative le occasioni di business non mancano. Basti pensare che solo per il turismo si calcola una ricaduta di 4,8 miliardi di euro...



Aldo Romario Fumagalli



MARTESANA: LE IMPRESE DEL TERRITORIO GUARDANO AD EXPO 2015



10 aprile - Expo 2015 fa breccia nelle imprese. E' terminata nella tarda serata del 7 aprile l'**Assemblea delle zone Est e Ovest di Assolombarda**, l'associazione degli industriali della provincia di Milano.

Padrone di casa dell'evento è stato il **gruppo SEA**, la società degli aeroporti milanesi, attiva sul territorio e player centrale della rete internazionale per l'**Esposizione Universale del 2015**.

Un momento di forte coinvolgimento di molte amministrazioni della **Martesana** (in primis **Segrate** e **Vimodrone**, presenti ai lavori) e di ampi settori dell'economia locale, a quasi un anno dall'evento che porterà a Milano 20 milioni di visitatori e 145 Paesi dal mondo.

Sul fronte amministrativo, a tirare le fila è il sindaco di **Segrate, Adriano Alessandrini**, che per l'occasione ha lanciato una proposta di partecipazione finanziaria del suo comune a un'infrastruttura che colleghi l'**aeroporto di Linate** con la stazione ferroviaria del **Passante a Segrate**, anche e soprattutto per il post **Expo 2015** e in previsione della città Metropolitana.

Presenti anche esponenti delle amministrazioni di **Vimodrone** e di altri comuni della **Martesana**.

Sul fronte delle imprese, invece, un momento di forte coordinamento e chiarezza tra il mondo business ed **Expo 2015**, a cui hanno preso parte i vertici di **Assolombarda**, nelle figure dei vicepresidenti, e 90 tra imprenditori e manager di aziende del territorio. **Expo 2015** insomma fa gola a molti.

"Quello di oggi è stato un evento necessario per il tessuto della Martesana in cui si è capito cosa devono fare le imprese per partecipare all'Esposizione Universale" ha dichiarato a Fuori dal Comune **Lorenzo Vimercati**, cernuschese doc e **Presidente di zona est di Assolombarda**.

"Opportunità per le imprese legate per lo più alle partecipazioni dei paesi ad Expo e al grande indotto derivante dalla costruzione delle opere e del sito espositivo" ribattono i project manager di Expo 2015 presenti all'evento.

Expo per i comuni della **Martesana** e per le imprese locali, potrà tradursi in percorsi turistici ed attività del cosiddetto **"Fuori Expo"**, un coordinamento di eventi e workshop che provi a portare sulle sponde del Naviglio parte di quei milioni di visitatori che l'Italia si aspetta dall'Esposizione.

Il 2015 insomma, per un giorno, si è avvicinato al **tessuto imprenditoriale dell'est milanese** e da qui ha trasportato per una giornata, virtualmente, le imprese del territorio all'interno del sito espositivo di **Expo**, alla scoperta di quello che c'è e di quello che invece ci sarà ancora da fare.

Il tutto, a poco più di 365 giorni dallo show.

ASSEMBLEA DI ZONA LUNEDÌ 14 APRILE

ROAD SHOW DI ASSOLOMBARDA:

A PERO SI PARLERÀ DI EXPO 2015

PERO (tur) Un road show sul territorio promosso e organizzato da **Assolombarda** per avvicinare le imprese a Expo e facilitare la loro partecipazione alle iniziative collegate all'esposizione universale.

Il terzo dei tre appuntamenti, che coincide con

le assemblee di zona del 2014, è previsto per lunedì 14 aprile, con inizio alle 17.30, all'Atahotel Expo Fiera di via Keplero 12 a Pero.

Si tratta di un evento rivolto alle imprese delle Zone Milano città e Ovest, ma anche alle istituzioni del territorio, a partire dal

Comuni.

I lavori saranno presieduti e coordinati da **Aldo Fumagalli Romario**, vice presidente di **Assolombarda** e saranno aperti dall'intervento di **Carmen Vi-**

lardo, vice sindaco del Comune di Pero. Quindi interverranno **Fabio Benas-**

so, consigliere **Assolombarda** incaricato per Expo; **Marco Beretta**, sponsor and business development

manager Expo spa; **Beatrice Tagliatesta**, direzione marketing e commerciale Padiglione Italia Expo Milano 2015; **Franco Sacchi ed Evelina Saracchi**, Centro studi Pim.

FABIO BENASSO Il giudizio sull'esposizione universale

«Una grande opportunità»

PERO (ces) Expo è uno dei quattro temi del piano strategico triennale di **Assolombarda** per «far volare Milano». La città capoluogo e la Lombardia

hanno un appuntamento con il mondo in occasione della prossima esposizione universale. **Fabio Benasso** (nella foto), consigliere incaricato per Expo di **Assolombarda**, nonché ad di Accenture Italia, ha le idee chiare: «Il tema Expo è da tempo nelle corde di **Assolombarda**



Ora avvicinandosi alla scadenza c'è una maggiore presa di responsabilità da parte di tutti gli stakeholder e le aziende iniziano a sondare le opportunità che deriveranno da questo evento». **Assolombarda** ha messo a punto diverse iniziative. «A dicembre abbiamo presentato a tutte le imprese le opportunità di business con Expo 2015 e Padiglione Italia, oltre a fare il

punto sullo stato dell'arte». L'associazione ha elaborato cinque progetti strategici. «Abbiamo creato "Help Desk" per avvicinare domanda e offerta, fornire servizi e supporto alle aziende straniere, anche per coinvolgere le nostre imprese nei lavori. Parallelamente abbiamo dato vita a "Expo Jobs" per cogliere le opportunità attraverso nuove forme di occupazione flessibile, partecipando al Tavolo Regionale sulle professionalità e mappando le mansioni. "Turismo Expo", invece, faciliterà il business turistico collegato all'esposizione, raccordandosi con Explora, ma anche collaborando con Regione, Comune, Fondazione Fiera e le varie società collegate». **Assolombarda** sta lavorando anche al «Progetto Nexpo», una serie di proposte sull'utilizzo dell'area una volta terminata la manifestazione. «L'obiettivo è quello di sviluppare un'area innovativa sui terreni Expo attraverso la creazione di un sito ad alto potenziale per le imprese, una sorta di Silicon Valley dove le start up possano crescere».

GLI INCONTRI Verso il 2015: **Assolombarda** in tour a Pero

— PERO —

UN ROAD SHOW sul territorio promosso da **Assolombarda** per avvicinare le imprese a Expo e facilitare la loro partecipazione all'Esposizione Universale. Farà tappa a Pero, lunedì alle 17.30 all'Atahotel Expo Fiera. Rivolto alle imprese delle zone Milano città e Ovest Milano, ma anche alle istituzioni locali, sarà l'occasione per presentare i progetti di **Assolombarda** dedicati a Expo e contenuti nel Piano strategico per «far volare Milano». L'incontro nasce con l'obiettivo di indirizzare le imprese verso le opportunità di coinvolgimento più appropriate, dai bandi per la realizzazione di opere e la fornitura di servizi, agli incontri con i commissari e le delegazioni dei paesi espositori. L'apertura dei lavori è affidata al vicepresidente di **Assolombarda** Aldo Fumagalli Romario, seguiranno gli interventi dei project manager di **Assolombarda** per Expo.

Ro.Ramp.



ASSOLOMBARDA

Imprese più vicine ad Expo

PERO (cjc) Un road show sul territorio organizzato da **Assolombarda** per avvicinare le imprese a Expo e facilitare la loro partecipazione alle iniziative collegate. Il terzo appuntamento, che coincide con le assemblee di zona del 2014, è previsto per lunedì 14 aprile alle 17 e 30 all'Atahotel Expo Fiera di via Keplero a Pero. L'evento rivolto alle imprese delle Zone Milano Città e Ovest Milano, ma anche alle istituzioni locali, sarà l'occasione per presentare i progetti di **Assolombarda** dedicati a Expo. L'incontro nasce con l'obiettivo di indirizzare le imprese verso le opportunità di coinvolgimento più appropriate, dai bandi per la realizzazione di opere e la fornitura di servizi, agli incontri con i commissari e le delegazioni dei paesi espositori.



L'AGENDA

A CURA DI **Barbara Nepitelli**

OGGI

IMMOBILI

■ "Valore Paese": l'Agenzia del Demanio presenta le opportunità di investimento sugli immobili dello Stato in vendita, con focus sui beni di pregio. Corso Monforte 32, Milano (ore 12).

EXPO 2015

■ Incontro stampa **Assolombarda** su "Expo: le opportunità per le imprese e il territorio". Atahotel Expo Fiera, via Keplero 12, Pero, Milano (ore 17,30).

COMUNICAZIONE

■ Tavola rotonda su "La comunicazione per l'impresa e la comunicazione politica fra crisi e new media" organizzata dal Gruppo 24 Ore e Vita e Pensiero. Via Monte Rosa 91, Milano (ore 18,30).



A PERO LA TERZA TAPPA DEL ROAD SHOW ASSOLOMBARDA

LE TANTE OPPORTUNITÀ DI EXPO 2015 PER GLI IMPRENDITORI E IL TERRITORIO

*L'iniziativa
lunedì 14 aprile
nell'ambito
delle assemblee
di zona*

PERO (tur) A Pero la terza tappa del roadshow dedicato a Expo, promosso da **Assolombarda** sul territorio in occasione delle Assemblee di zona delle imprese associate. Un momento di confronto per capire ciò che Expo 2015 può rappresentare per lo sviluppo del territorio e per approfondire le opportunità di business e visibilità che offrirà alle imprese.

Ai lavori di lunedì 14 aprile

hanno partecipato il vicepresidente di **Assolombarda** **Aldo Fumagalli Romario**, il vice sindaco di Pero **Carmen Viardo**, il consigliere incaricato per Expo di **Assolombarda** **Fabio Benasso**, **Beatrice Tagliatesta** (Direzione Marketing e Commerciale del Padiglione Italia Expo Milano 2015) ed Evelina Saracchi, (Centro Studi Pim). Presenti anche i sindaci di Settimo e Vanzago **Massimo Sacchi** e **Roberto Nava**.

«L'Expo è da tempo nelle corde di **Assolombarda** - ha dichiarato Fabio Benasso - Ora avvicinandosi alla scadenza c'è una maggiore presa di responsabilità da parte di tutti gli stakeholder e le aziende iniziano a sondare le opportunità che deriveranno da questo evento.

Expo, non a caso, è uno dei temi centrali del piano strategico triennale messo a punto da **Assolombarda** per "Far volare Milano". Abbiamo creato "Help Desk Expo" per avvicinare domanda e offerta, fornire servizi e supporto alle aziende straniere e anche per coinvolgere le nostre imprese nei lavori per Expo. Parallelamente abbiamo dato vita a "Expo Jobs" per cogliere le opportunità attraverso nuove forme di occupazione flessibile, partecipando al Tavolo regionale sulle professionalità e mappando le mansioni. L'evento sarà anche una grande occasione dal punto di vista

turistico e per questo abbiamo elaborato il progetto "Turismo Expo", per facilitare il business turistico collegato all'esposizione. Un altro progetto - ha proseguito - riguarda l'Ecosistema digitale E015 per so-

stenere le imprese nell'accesso alla piattaforma digitale di Expo attraverso la creazione di un supporto tecnico, facilitare la creazione di applicazioni nell'ecosistema e stimolare la creazione e la realizzazione di start up digitali. **Assolombarda** pensa anche al post evento e alle ricadute che lascerà sul territorio - ha concluso -: in questo quadro rientra il progetto "Nexpo" caratterizzato da analisi, studi e proposte sull'utilizzo dell'area una volta terminata la grande manifestazione. L'obiettivo è quello di sviluppare un'area innovativa sui terreni Expo attraverso la creazione di un sito ad alto potenziale per le imprese, una sorta di Silicon Valley a Milano dove le start up possano crescere e svilupparsi, all'interno di un sistema virtuoso fatto di innovazione, ricerca e dialogo con il mondo universitario».



L'INTERVENTO DEL VICE PRESIDENTE ALDO FUMAGALLI ROMARIO

«Importante occasione per raccogliere idee»

PERO (tur) «La metà delle 5mila imprese iscritte ad **Assolombarda** è localizzata fuori dal comune di Milano ed è anche per questo motivo che l'associazione è molto attenta al rapporto col territorio». Lo ha sottolineato, nel corso dell'assemblea di zona delle imprese associate svoltasi a Pero, **Aldo Fumagalli Romario**, vice presidente di **Assolombarda** con delega ai Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo.

«Le assemblee di zona sono ormai una tradizione consolidata

nella vita dell'Associazione. Servono per far conoscere cosa fa **Assolombarda** per le imprese e quali servizi offre, ma anche per raccogliere idee, proposte e confrontarsi con gli enti locali e gli altri interlocutori del territorio».

La Zona Ovest di **Assolombarda**, la più grande per numero di comuni ed estensione (65 comuni e 698 Km²), associa 799 imprese con più di 36mila dipendenti, il 58% circa ha meno di 25 addetti; solo il 2% ne ha più di 250. Oltre il 40% delle imprese associate appartiene al gruppo

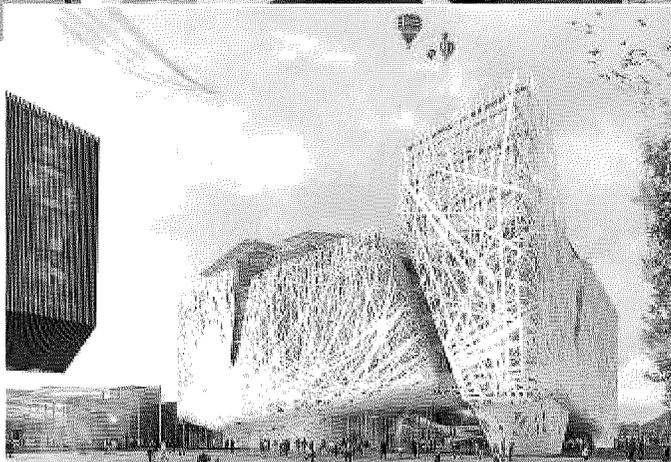
merceologico dei metalmeccanici, significativa anche la presenza di aziende appartenenti al gruppo merceologico terziario innovativo (19%).

Assolombarda nella Zona Milano città invece conta 2.036 imprese e quasi 125mila dipendenti. Il 37% delle imprese associate appartiene al terziario innovativo (esse occupano il 17% dei dipendenti) e il 18% invece al gruppo merceologico dei metalmeccanici (12% dei dipendenti associati).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il vice presidente Aldo Fumagalli Romario



Qui a lato un render del Padiglione Italia nell'ambito di Expo 2015 e, sopra, due immagini dell'iniziativa organizzata a Pero da Assolombarda

Expo, lo sviluppo possibile

Assolombarda a Pero fa il punto sui servizi e raccoglie idee

MILANO - (l.t.) Capire ciò che Expo 2015 può rappresentare per lo sviluppo del territorio e per approfondire le opportunità di business e visibilità che offrirà alle imprese associate che operano nel nord-ovest Milano. Questo, in estrema sintesi, il tema del roadshow targato **Assolombarda** svoltosi a Pero.

«La metà delle 5mila imprese iscritte ad **Assolombarda** sono localizzate fuori dal Comune di Milano ed è anche per questo motivo che l'associazione è molto attenta al rapporto col territorio - ha sottolineato **Aldo Fumagalli Romario**, vicepresidente di **Assolombarda** con la delega a

rapporti Istituzionali, organizzazione e sviluppo -. Le assemblee di zona sono ormai una tradizione consolidata nella vita dell'associazione. Servono per far conoscere cosa fa **Assolombarda** per le imprese e quali servizi offre, ma anche per raccogliere idee, proposte e confrontarsi con gli enti locali e gli altri interlocutori del territorio».

Assolombarda nella zona Milano città conta 2.036 imprese e quasi 125mila dipendenti. Il 37% delle imprese associate appartiene al terziario innovativo (settore che occupa il 17% dei dipendenti) e il 18% al gruppo merceologico dei me-

talmeccanici (12% dei dipendenti associati). La zona Ovest, la più grande per numero di Comuni ed estensione (65 enti locali e 698 chilometri quadrati, includendo anche realtà produttive del rhodense e, sebbene in minima parte, anche dell'Altomilanese), associa 799 imprese con più di 36mila dipendenti, il 58% circa ha meno di 25 addetti; solo il 2% ne ha più di 250. Oltre il 40% delle imprese associate del Nord-Ovest Milano appartengono alla categoria dei metalmeccanici, mentre è significativa la presenza di aziende del terziario innovativo (19%).





VISTA LUNGA
Dai cantieri ai piani strategici per cogliere tutte le opportunità della manifestazione universale

(CdG)

Assolombarda guarda al dopo Expo: sui terreni una Silicon Valley italiana

L'associazione ha presentato a Pero le proprie iniziative e i progetti

di ROBERTA RAMPINI

— PERO —

UN'OPPORTUNITÀ di business per il territorio, le piccole e medie imprese e le istituzioni. È anche questo Expo 2015 per **Assolombarda**, che da alcuni mesi ha promosso un road show per illustrare agli imprenditori i progetti avviati. Un importante momento di confronto che nei giorni scorsi ha fatto tappa a Pero.

«L'Expo è da tempo nelle corde di **Assolombarda**. Ora, avvicinandosi alla scadenza, c'è una maggiore presa di responsabilità da parte di tutti gli stakeholder e le aziende iniziano a sondare le opportunità — dichiara Fabio Benasso, consigliere incaricato per Expo di **Assolombarda** — Expo è uno dei temi centrali del piano strategico triennale messo a punto da **Assolombarda** per 'Far volare Milano'».

AUSPICI, ma anche progetti concreti: «Abbiamo creato 'Help Desk Expo' per avvicinare domanda e offerta, fornire servizi e supporto alle aziende straniere e anche per coinvolgere le nostre imprese nei lavori per Expo. Abbiamo dato vita a 'Expo Jobs' per cogliere le opportunità attraverso nuove forme di occupazione flessibile, partecipando al Tavolo regionale sulle professionalità e mappando

le mansioni. L'evento sarà anche una grande occasione dal punto di vista turistico e per questo abbiamo elaborato il progetto 'Turismo Expo', per facilitare il business turistico collegato all'esposizione», aggiunge Benasso.

UN ALTRO PROGETTO made **Assolombarda** è l'Ecosistema digitale E015 per sostenere le imprese nell'accesso alla piattaforma digitale di Expo. «In questo qua-

LE AMBIZIONI PER IL FUTURO

L'area adibita all'esposizione potrà in seguito diventare un sito ad alto potenziale dove le start up crescano dentro a un sistema virtuoso

dro rientra il progetto 'Nexpo', cioè analisi, studi e proposte sull'utilizzo dell'area una volta terminata la grande manifestazione — conclude Benasso — L'obiettivo è quello di sviluppare un'area innovativa sui terreni Expo attraverso la creazione di un sito ad alto potenziale per le imprese, una sorta di Silicon Valley a Milano dove le start up possano crescere e svilupparsi, all'interno di un siste-

ma virtuoso fatto di innovazione, ricerca e dialogo con il mondo universitario».

PROGETTI ALLA MANO, **Assolombarda**, ha avviato un tour nei territori per illustrare alle imprese le opportunità: «La metà delle 5.000 imprese iscritte ad **Assolombarda** sono localizzate fuori dal comune di Milano ed è anche per questo motivo che l'associazione è molto attenta al rapporto col territorio — spiega Aldo Fumagalli Romario, vicepresidente di **Assolombarda** — Questi eventi servono per far conoscere cosa fa **Assolombarda** per le imprese, ma anche per raccogliere idee, proposte e confrontarsi con gli enti locali e gli altri interlocutori del territorio».

Pero, Rho e gli altri comuni del Nord-Ovest, non solo sono vicini territorialmente ai padiglioni dell'Esposizione universale, ma hanno anche le carte in regola per sfruttare Expo: «La zona Ovest, la più grande con i suoi 65 comuni e per estensione, associa 799 imprese con più di 36mila dipendenti, il 58% circa ha meno di 25 addetti. Solo il 2% ne ha più di 250. Oltre il 40% delle imprese associate appartiene al gruppo merceologico dei metalmeccanici ed è significativa la presenza di aziende del terziario innovativo (19%)», conclude Romario.

roberta.rampini@ilgiorno.net



IN PRIMA LINEA
Fabio Benasso, consigliere incaricato per Expo Sotto il vicepresidente Aldo Fumagalli Romario

(Sn)

