



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione

Vetrofania su Palazzo Gio Ponti a sostegno della candidatura di Milano per EMA

Milano, 31 ottobre 2017

RASSEGNA STAMPA



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione

Quotidiani cartacei

RASSEGNA STAMPA



L'iniziativa degli imprenditori

Una campagna a sostegno di Ema a Milano

Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", ieri mattina, ha vestito Palazzo Giò Ponti (nella foto), Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema.

La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando l'Unione europea renderà nota la decisione sulla futura sede di Ema. «Milano – ha detto Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda – ha tutti i numeri per vincere questa sfida».





ASSOLOMBARDA E CAMERA DI COMMERCIO

Campagna in stile Expo per tirare la volata all'Ema

a pagina 4

La candidatura



Al vertice Carlo Bonomi, Assolombarda

Ema, in campo i grossi calibri dell'economia

La diplomazia «economica» scende in campo per la conquista di Ema, l'Agenzia europea del farmaco. Assolombarda, Camera di Commercio e Confcommercio provano a rispolverare la strategia vincente di Expo. Incontri con i corpi consolari, missioni nei Paesi Ue e un coinvolgimento di tutta la città con eventi e iniziative. Come la «vestizione» dei palazzi Gio Ponti, Giureconsulti, Turati e Castiglioni con la scritta «Milano: a bright new home for the European Medicines Agency». O, ancora, «riproporre il countdown in piazza San Babila fino al 20 novembre, data della scelta, e scrivere "Ema, questa è la tua casa" sul Pirellone», suggeriscono a Comune e Regione. Per battere Amsterdam e Copenaghen, la ricetta delle imprese è «gioco di squadra, senza distrarsi per questioni come legge elettorale e di bilancio». (p. lio)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**LA CAMPAGNA****Assolombarda
e Confcommercio
insieme per Ema**

MILANO. Assolombarda, Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio, hanno unito gli sforzi e lanciato una campagna comune per sostenere la candidatura di Milano per Ema, l'Agenzia europea del farmaco

**PRESIDENTE Carlo
Bonomi, di Assolombarda**



**«UNA SEDE LUMINOSA
PER L'AGENZIA
DEL FARMACO»
ASSOLOMBARDA
CAMERA
DI COMMERCIO
E CONFCOMMERCIO
LANCIANO
LA CAMPAGNA
PER
LA CANDIDATURA
DI MILANO**

FLORINDI ■ All'interno

Carlo Bonomi
presidente
di Assolombarda

UNITI PER LA VITTORIA

SEGUICI ON-LINE SU WWW.ILGIORNO.IT/MILANO

LA CORSA PER EMA

La Milano che produce s'accende per l'Agenzia «Saremo la sua nuova casa»

L'idea di Camera di commercio e Assolombarda

LA BATTAGLIA per aggiudicarsi l'Agenzia del farmaco affonda le radici nel referendum che la Gran Bretagna ha celebrato lo scorso anno per decidere se rimanere o meno in Europa, più conosciuto come Brexit. La consultazione si è svolta il 23 giugno dell'anno scorso nel Regno Unito e a Gibilterra e ha visto un risultato a sorpresa con i favorevoli all'uscita dall'Ue attestati sul 51,9%, contro il 48,1% degli elettori che ha votato per la permanenza. Il 5 aprile

scorso il parlamento europeo ha votato a larga maggioranza una risoluzione che delimita il perimetro entro il quale dovrà realizzarsi il negoziato d'uscita. Tra le conseguenze c'è anche la necessità di spostare da Londra le due istituzioni Ue che hanno sede nella capitale britannica e cioè l'Autorità bancaria europea (Eba) e l'Agenzia europea per i medicinali (Ema). Da qui la corsa dell'Italia e di Milano in particolare per aggiudicarsi quest'ultima.



di FABIO FLORINDI

- MILANO -

INDUSTRIA e commercio assieme per sostenere la candidatura di Milano ad ospitare l'Ema, l'Authority europea in partenza da Londra dopo la Brexit. L'iniziativa prevede un'immagine con lo skyline della città e la scritta «Milano: a Bright New Home for the European Medicines Agency» («Una nuova sede brillante per l'Agenzia europea del farmaco», ndr) sulla facciata di Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda. Si tratta di una vetrofania di 250 metri quadri. A Palazzo Giureconsul-

ti e Turati, sedi della Camera di Commercio, vengono esposti due manifesti della candidatura. Invece la Confcommercio illumina di blu Palazzo Castiglioni e c'è uno striscione all'ingresso. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, quando verrà resa nota la decisione dei Ventisette sulla città europea che s'aggiudicherà la futura sede dell'Agenzia europea del farmaco.

«VOGLIAMO fare squadra e sostenere con un'unica voce la candidatura di Milano per Ema», ha detto il presidente di Assolombarda

PALAZZO GIO PONTI
Sede di Assolombarda in via Pantano



CARLO BONOMI

Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e sta costruendo uno dei suoi assi di sviluppo sulle scienze della vita

da, Carlo Bonomi. «Milano - ha aggiunto - ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose». E il crescente grado di attrattività della città, secondo il presidente degli imprenditori, è testimoniato dai numeri: «A Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia». Sulle scienze della vita «Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità». Per Bonomi «sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: Ema, questa è la tua casa». Da parte sua il presi-



PALAZZO GIURECONSULTI
La Camera di Commercio Metropolitana di Milano Monza-Brianza e Lodi in piazza dei Mercanti

dente della Camera di commercio e di Confcommercio Milano, Carlo Sangalli, ha sottolineato: «La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, possibile sede di Ema; la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio.

VINCERE significa moltiplicare

le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano». Sangalli sostiene che, come accaduto con l'Expo, bisognerebbe installare «in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre». Il segretario di Confcommercio Milano, Marco Barbieri, ha fornito alcuni numeri: «È Stato stimato che l'arrivo di Ema porterà 60 milioni di euro di

incremento dei consumi in un anno».

E ANCORA «70 milioni di euro all'anno come ricadute e di indotto per tutto il settore della ricettività». Inoltre «nel raggio di 3 chilometri intorno a Palazzo Pirelli ci sono 183 alberghi, da 3 a 5 stelle, e questi cubano circa 16.500 camere. Se riduciamo il raggio a un chilometro, abbiamo circa il 48% di questi numeri».



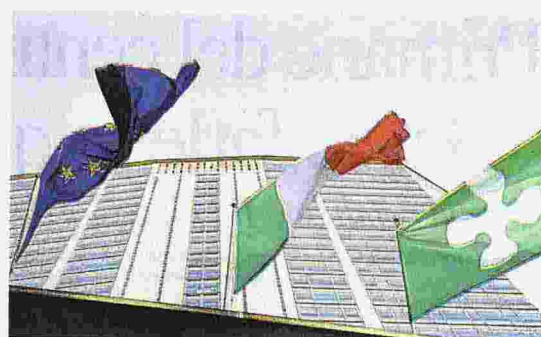
PRESIDENTE
Carlo Sangalli
di Camera
e Confcommercio

183
Gli alberghi da 3 a 5 stelle presenti nel raggio di tre chilometri dal Pirellone

16.500
Le camere d'albergo a disposizione nella stessa area

L'ORA X

LA DECISIONE DELLE AUTORITÀ EUROPEE SULLA NUOVA SEDE DELL'EMA È ATTESA PER IL 20 NOVEMBRE



Il Pirellone in pole position

Il grattacielo Pirelli sarebbe una delle migliori sedi tra quelle proposte per la European Medicines Agency. E quanto emerso dalle valutazioni condotte dalla stessa agenzia in vista del trasloco da Londra. Tra i palazzi considerati più adatti alle esigenze operative dell'Ema ci sono anche il Vivaldi Building di Amsterdam, le Torres Glories di Barcellona, il Westend Plaza di Bratislava, The One di Bruxelles, le Copenhagen Towers nella capitale danese e appunto il grattacielo Pirelli



PALAZZO TURATI
Sede della Camera di commercio di Milano in via Meravigli



PALAZZO CASTIGLIONI
La sede di Confindustria in Corso Venezia

LA MISSIONE COME E QUANDO SI DECIDE

Primo test già superato ora diplomazie al lavoro Il verdetto tra 20 giorni

—MILANO—

IL GIORNO della verità per l'assegnazione dell'Agenzia Europea del Farmaco (Ema) è il 20 novembre. Allora si saprà quale città europea rimpiazzerà Londra come sede dell'ente comunitario. Quel giorno la votazione sarà articolata su tre turni. In un primo momento sarà chiesto ai rappresentanti dei 27 Paesi membri dell'Unione di scegliere tre città tra quelle candidate e di metterle in ordine di preferenza. Alla prima città indicata da ogni rappresentante saranno assegnati 3 punti, due alla seconda e un solo punto alla terza. Da qui un'ulteriore scrematura, operata semplicemente attraverso la somma dei punti ottenuti, e la seconda votazione, nella quale ogni Paese membro può esprimere una sola preferenza. Il terzo turno, quello del ballottaggio, è previsto solo in caso di arrivo a parimerito. Chiaro fin dall'inizio che conterà parecchio stringere le giuste alleanze, lavorare di diplomazia e di geopolitica. Sono 19 le "capitali" europee che si giocano la partita dell'Ema. Bratislava, lo si è detto e scritto più volte, pare poter contare sui voti del gruppo di Visegrad (Polonia, Ungheria e Repubblica Ceca oltre alla stessa Slovacchia) ma anche sul fatto, non secondario, che la Slovacchia oggi non ospita alcuna agenzia europea o ente comunitario (l'Italia ne ha due: l'Efsa a Parma e l'Erf a Torino). Amsterdam potrebbe avere dalla sua il Benelux, Copenhagen le preferenze dei Paesi scandinavi.

E Milano, premesso che politica e geopolitica non sono scienze esatte, non sono fatte di algoritmi? Milano un primo ma importante step lo ha già superato. E neanche un mese fa.

IL PRIMO di ottobre il dossier presentato da Governo, Regione e Comune ha ricevuto una prima valutazione ed è stata positiva. Piedi per terra sempre. Ma non si è trattato di un passaggio così scontato: «La forza della candidatura di Milano come sede dell'Agenzia Ue del Farmaco non è più un'opinione - aveva spiegato quel giorno Enzo Moavero Milanesi, consigliere delegato del Governo per la missione Ema - Ora è una certezza. L'importanza della valutazione appena resa nota dalla Commissione Europea sta tutta qui, risiede nel fatto che abbiamo abbandonato il campo delle opinioni e siamo approdati ad una valutazione formale. Per il resto, si tratta di un primo passo. Certamente importante ma pur sempre un primo passo». Detto questo, lo stesso Moavero aveva indicato la strada: «Continuare a muoverci con l'unità istituzionale non partigiana che ci ha fin qui contraddistinto. E di fronte a certi teoremi geopolitici, va sottolineato il carattere multipolare di Milano, una città che è nel cuore dell'Europa, come dimostra l'eccellente rete di trasporti che la collega al resto del continente, ma fa parte di un Paese mediterraneo, quale è l'Italia».

Giambattista Anastasio

COME



La vetrofania

Sulla facciata del palazzo di Gio Ponti sede di Assolombarda una vetrofania di 250 metri quadrati reciterà in inglese: «Milano: una nuova brillante sede per l'Agenzia del farmaco»

I manifesti

A Palazzo Giureconsulti e Turati, sedi della Camera di commercio, esposti dei manifesti Confindustria illumina di blu Palazzo Castiglioni con uno striscione all'ingresso

Lo spunto

Il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi si augura che anche il Pirellone (offerto da Milano gratis come nuova sede) esponga una vetrofania con scritto: «Ema, questa è la tua casa»


ASSOLOMBARDA, CAMERA COMMERCIO E CONFCOMMERCIO

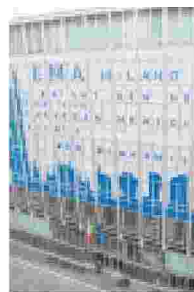
Ema: «Industria e commercio insieme per lanciare Milano»

■ Un'immagine con lo skyline della città e la scritta «Milano: a bright new home for the European Medicines Agency», sabato mattina ha «vestito» Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. L'iniziativa promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano ha come obiettivo il sostegno alla candidatura di Milano per Ema in una logica di squadra. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.

«Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema - spiega il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi-. Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Milano è considerata una «città globale»: qui hanno sede 3.600 multinazionali estere e qui si concentra il 40 per cento dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al siste-

ma di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità».

«La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese -ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano- Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano».



TIFO La sede di Assolombarda

Tra i plus della nostra città: il Pirellone, possibile sede di Ema, la posizione strategica, la qualità della vita e una capacità di accoglienza straordinaria

grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. «Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo - conclude Sangalli - fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre. È un modo per motivare la città a tifare per un risultato che porterebbe vantaggi per tutti».





Appello delle imprese: su Ema un ultimo sforzo

Assolombarda e Confcommercio unite: campagna comune e no alle distrazioni

DAVIDE RE

A Milano deve essere assegnata l'European medicines agency, cioè l'Ema. Lo dicono imprenditori e commercianti che insieme lanciano un'iniziativa a sostegno della candidatura del capoluogo lombardo quale nuova sede dell'Agenzia europea per i medicinali.

Non solo, il rilancio - oltre all'iniziativa - prevede anche un nuovo tour della "diplomazia economica milanese" a sostegno del dossier Milano nei Paesi baltici, in Portogallo e in Polonia. E anche un appello al governo e a tutte le istituzioni: «Fino al 20 novembre bisogna rimanere concentrati su questo obiettivo», ha detto il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi.

Intanto, da ieri mattina un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", ha "vestito" Palazzo Gio Ponti (in via Pantano, sede di As-

Da ieri mattina un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", "vestono" Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni

solombardia), Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. Si tratta appunto dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema. All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, se-

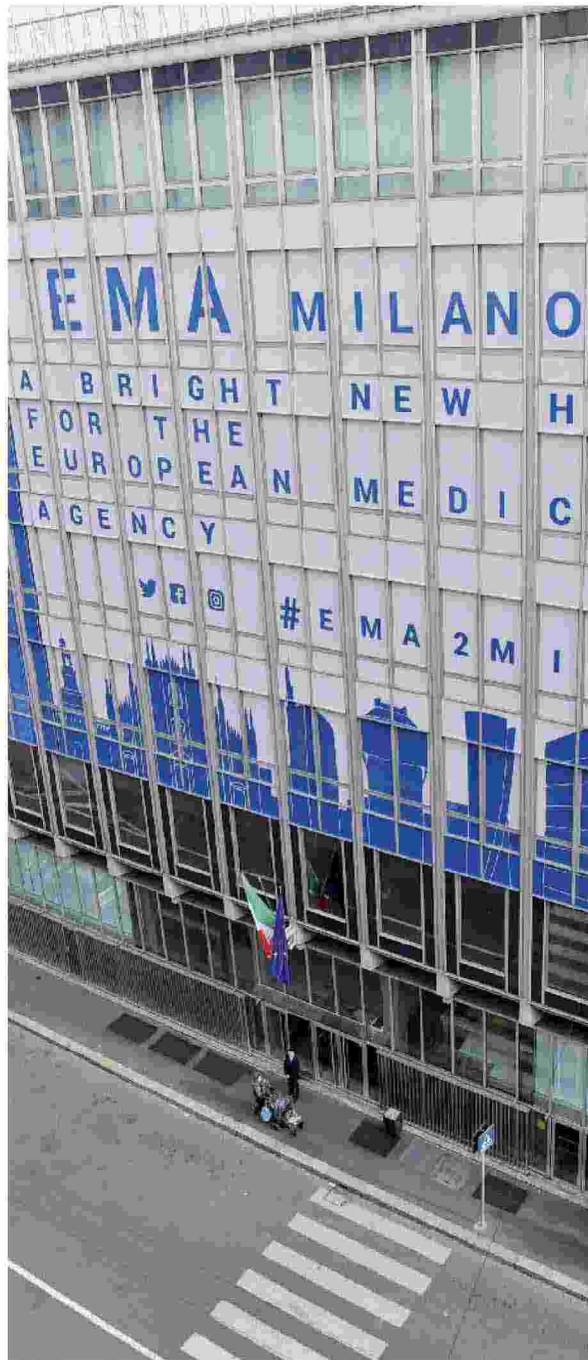
gretario Generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori dal palazzo dei Giureconsulti.

Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema. «Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema - ha detto Bo-

nomi -. Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. E ha un Pil doppio rispetto a quello nazionale». «Sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: Ema, questa è la tua casa» ha spiegato Bonomi. Mentre Barbieri ha lanciato l'idea di un totem con il countdown in piazza Duomo come fu fatto per Expo. «La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi», ha concluso Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano. Si vedrà anche perché si temono le rivalità di Amsterdam e Copenaghen.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il Palazzo di Assolombarda con le scritte pro Ema



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


AGENZIA DEL FARMACO

Il mondo del lavoro si mobilita per l'Ema

Assolombarda, Camera di Commercio e Confcommercio Milano avvieranno una serie di operazioni di "diplomazia economica" nei 27 Paesi Ue per sostenere Milano candidata a ospitare la sede dell'Agenzia del Farmaco (Ema).

ANDREA E. CAPPELLI a pagina 34

Le mosse di Assolombarda, Camera di Commercio e Confcommercio

Il mondo del lavoro in campo per portare l'Ema a Milano

Dalla Polonia al Portogallo, gli imprenditori in missione diplomatica nei 27 Paesi dell'Ue

ANDREA E. CAPPELLI

LA SCHEDA

A impegnarsi attivamente per far sì che Milano, il prossimo 20 novembre, venga scelta come nuova sede dell'Ema (l'Agenzia europea del farmaco) non sono soltanto le istituzioni - alle quali va riconosciuto che in quest'occasione hanno saputo fare gioco di squadra, superando gli steccati ideologici in favore del bene comune -. Ieri mattina, all'interno della sede di Assolombarda a due passi dalla Torre Velasca, è stata presentata una campagna congiunta che vede impegnate la stessa Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana, Monza - Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, da qui a fine novembre, avvieranno una serie di operazioni di "diplomazia economica" in ognuno dei 27 Paesi membri dell'Ue, per garantire quanto più sostegno possibile alla candidatura di Milano.

Per raggiungere l'obiettivo non sarà sprecato neanche un giorno, tant'è che le prime missioni in Lettonia e Lituania avranno luogo il 30 e 31 ottobre e l'1 novembre. «Abbiamo già ospitato il premier maltese nella nostra sede, due settimane

TUTTI D'ACCORDO
Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana, Monza - Brianza e Lodi e Confcommercio Milano da qui a fine novembre, avvieranno una serie di operazioni di «diplomazia economica» in ognuno dei 27 Paesi membri dell'Ue, per garantire quanto più sostegno possibile alla candidatura di Milano. Le prime missioni già nei prossimi giorni: in Lettonia e Lituania il 30 e 31 ottobre e il primo novembre

L'INDOTTO
Stando alle stime di Confcommercio Milano l'effetto Ema porterebbe un incremento dei consumi per 60 milioni di euro e l'indotto annuo per il settore della ricettività si attesterebbe sui 70 milioni

ne fa - afferma il numero uno di Assolombarda Carlo Bonomi -, e in futuro andremo anche in Portogallo e Polonia. Le iniziative sono già avviate e per i 20 giorni che ci separano dal verdetto finale incontreremo, qui o all'estero, rappresentanti di ognuna delle nazioni che parteciperanno alle votazioni. L'auspicio è quello di sensibilizzare anche i politici milanesi e, più in generale, quelli



La sede di Assolombarda con la scritta in sostegno dell'Ema

nazionali, sperando che i temi come la legge di Bilancio o il dibattito sullo Ius Soli non distolgano l'attenzione dalla corsa per aggiudicarsi l'Agenzia del Farmaco.

«Milano - conclude Bonomi - ha tutti i numeri per vincere questa sfida, e oggi è considerata una città globale, ospitando 3600 multinazionali estere; qui si concentra inoltre il 40% dei nuovi investimenti greenfield

diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale l'Italian lifestyle rappresentano fatti importanti per lo staff dell'Agenzia. Ricordate Expo? Ecco, Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità per la nostra città, una sorta di Esposizione Universale permanente».

A fornire qualche dato in più è il segretario generale di Confcommercio Milano, Marco Barbieri: «Stando alle nostre stime, l'effetto Ema porterebbe un incremento dei consumi per 60 milioni di euro e l'indotto annuo per il settore della ricettività si attesterebbe sui 70 milioni. Altro fattore da non sottovalutare: in un raggio di 3km dal Pirellone abbiamo 183 alberghi dalle 3 alle 5 stelle, per un totale di 16.500 camere. Se restringiamo a 1km il raggio, conserviamo comunque il 40% di questi numeri».

Per l'occasione ieri mattina, nelle rispettive sedi delle associazioni di imprese (Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giuriconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni) campeggiava un'immagine raffigurante lo skyline della città accompagnato dalla scritta «Milano: a bright new home for the European Medicines Agency» (Milano: una nuova luminosa casa per l'Ema). La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, quando verrà decisa la futura sede di Ema.

Infine Bonomi, Barbieri e il presidente di Confcommercio Milano Carlo Sangalli rivolgono un appello congiunto al sindaco Sala e al governatore Maroni, affinché in piazza San Babila venga di nuovo installato (come per Expo) un orologio con il conto alla rovescia che ci separa dal 20 novembre, mentre «sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania che componesse la scritta Ema, questa è la tua casa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il duo Merkel-Berlusconi deciderà il trasloco dei farmaci europei

Milano punta a ospitare l'Ema
La concorrente è Amsterdam

di ALESSANDRO DA ROLD

■ Manca meno di un mese allo scrutinio segreto dove i 27 Paesi dell'Ue voteranno a Bruxelles le città che ospiteranno le agenzie europee del Farmaco (Ema) e l'Autorità bancaria (Eba) in fuga Londra dopo la Brexit. Come è noto, Milano e il nostro sistema Paese si stanno giocando tutte le carte possibili sui tavoli della diplomazia europea per ottenere la prima, quella del farmaco. Sul piatto c'è un indotto da due miliardi di euro, per un'agenzia che oltre a essere attrattiva per la grandi case farmaceutiche, vanta 890 impiegati e viene visitata ogni anno da circa 36.000 esperti. Non è un caso che il nostro sistema Confindustria stia cercando di sponsorizzare in questi giorni sempre di più il capoluogo lombardo cercando un appoggio dalla nostra politica nazionale, proprio come accadde con Expo 2015. Nelle ultime settimane è sceso in campo anche l'ex presidente del Consiglio, **Silvio Berlusconi**. Il leader di Forza Italia ha incontrato a Bruxelles la settimana scorsa la Cancelliera, **Angela Merkel**, per discutere sia di nuove alleanze, dopo le ele-

zioni in Germania e in vista di quelle in Italia il prossimo anno, ma anche per capire quale aria tirasse su Milano. C'è un cauto ottimismo, come quello che si respirava ieri mattina in Assolombarda, dove il presidente, **Carlo Bonomi**, ha la voglia di fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita e più in generale «l'italian lifestyle» rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca.

Eppure traspare anche una certa preoccupazione, in particolare per le ultime tensioni con il leader del Pd, **Matteo Renzi**, particolarmente critico nei confronti dell'Europa sin da prima del referendum costituzionale dello scorso dicembre, possono non aver aiutato. Imppressione che viene confermata da un peso massimo di Confindustria, che aggiunge come in prima fila nella partita ci sia soprattutto la filiera della farmaceutica, in particolare il gruppo Bracco, che già fu protagonista durante Expo 2015. Sulla seconda agenzia, invece, pare che ormai i giochi si siano chiusi.

La città scelta Francoforte. Non è un caso, si fa notare in ambienti della Commissione europea, che di Eba non si parli praticamente più nemmeno su quotidiani esteri come il

Financial Times. La decisione è, a quanto pare, già passata in giudicato, attraverso un gioco di sponde geopolitiche sempre tra la **Merkel** e il presidente francese, **Emmanuel Macron**. La prima avrebbe rassicurato il secondo sull'appoggio del ministro delle Finanze francese, **Bruno Le Maire**, alla guida dell'eurogruppo al posto di **Jeroen Dijsselbloem**, a metà gennaio. E **Macron** non dovrebbe opporre resistenze alla nomina di **Jens Weidman** al vertice della Bce nel 2019, fine del mandato di **Mario Draghi**. Ma a quanto pare anche l'Italia avrebbe assicurato già da tempo il suo appoggio alla Germania per la sede di Eba, sperando di ricevere in cambio un aiuto invece sul versante Ema. Da quel che trapela, però, la **Merkel** starebbe appoggiando con discrezione Amsterdam, in questo momento la favorita, facendo così un favore all'alleato e premier olandese **Mark Rutte**. Ma le variabili geopolitiche sono troppe. A Bruxelles c'è chi sostiene che un occhio speciale potrebbero averlo le candidature di Bratislava in Slovacchia o anche di Zagabria in Croazia, o di Varsavia in Polonia, città dell'est dove non esistono ancora avamposti Ue che potrebbero tornare utili dal punto di vista diplomatico nei rapporti con la Russia di **Vladimir Putin**. Barcellona partiva tra le favorite, ma il caso Catalano non aiuta e pare sia stata ormai scartata. Anche Vienna, data la vicinanza con la Germania, viene data tra le prime quattro, dove compare anche Milano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CANCELLIERA Angela Merkel



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sognando Ema: gigantografie sui palazzi

MILANO - Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency" (una nuova casa scintillante per l'Agenzia europea del farmaco), ha vestito ieri mattina Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Concommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema, l'Agenzia europea del farmaco, in una logica di squadra. All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta in Assolombarda davanti alla vetrofania di

250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi (nella foto), presidente di Assolombarda, e Marco Barbieri, segretario Generale di Concommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Concommercio

Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palaz-

zo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.

«Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema - ha commentato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda -.

Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia». «Spe-

riamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: "Ema, questa è la tua casa"», ha concluso Bonomi. «La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Concommercio Milano -. Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano».

Scritte e disegni
in quattro enti:
«L'Agenzia
europea del
farmaco sia qui»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione

TV e Radio

RASSEGNA STAMPA

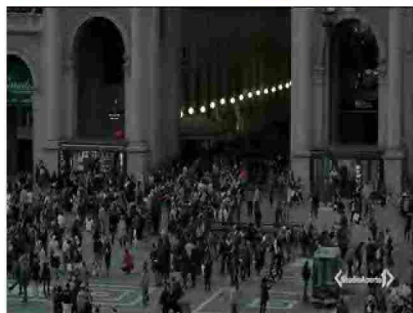
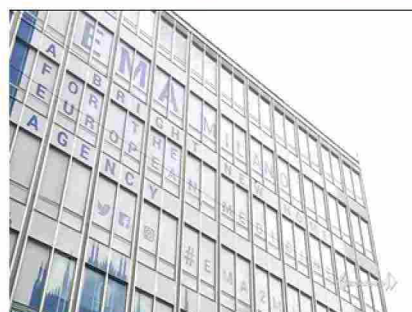


ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 28-10-2017
Pagina 18:55
Foglio 1

STUDIO APERTO H. 18.30 (Ora: 18:55:50 Min: 1:35)

Milano è in prima linea per ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. Al via la campagna che vede coinvolte diversi edifici importantissimi i quali anche la sede di Assolombarda.

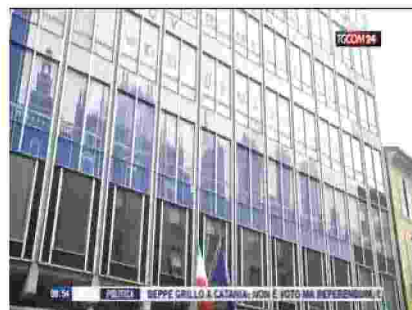
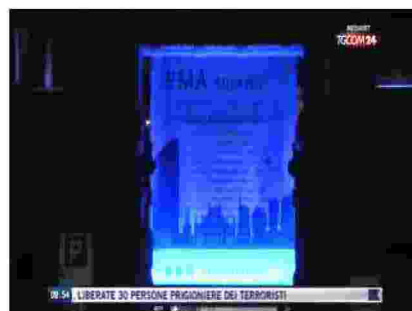


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

TGCOM24 NUOVO GIORNO (Ora: 09:53:41 Min: 1:34)

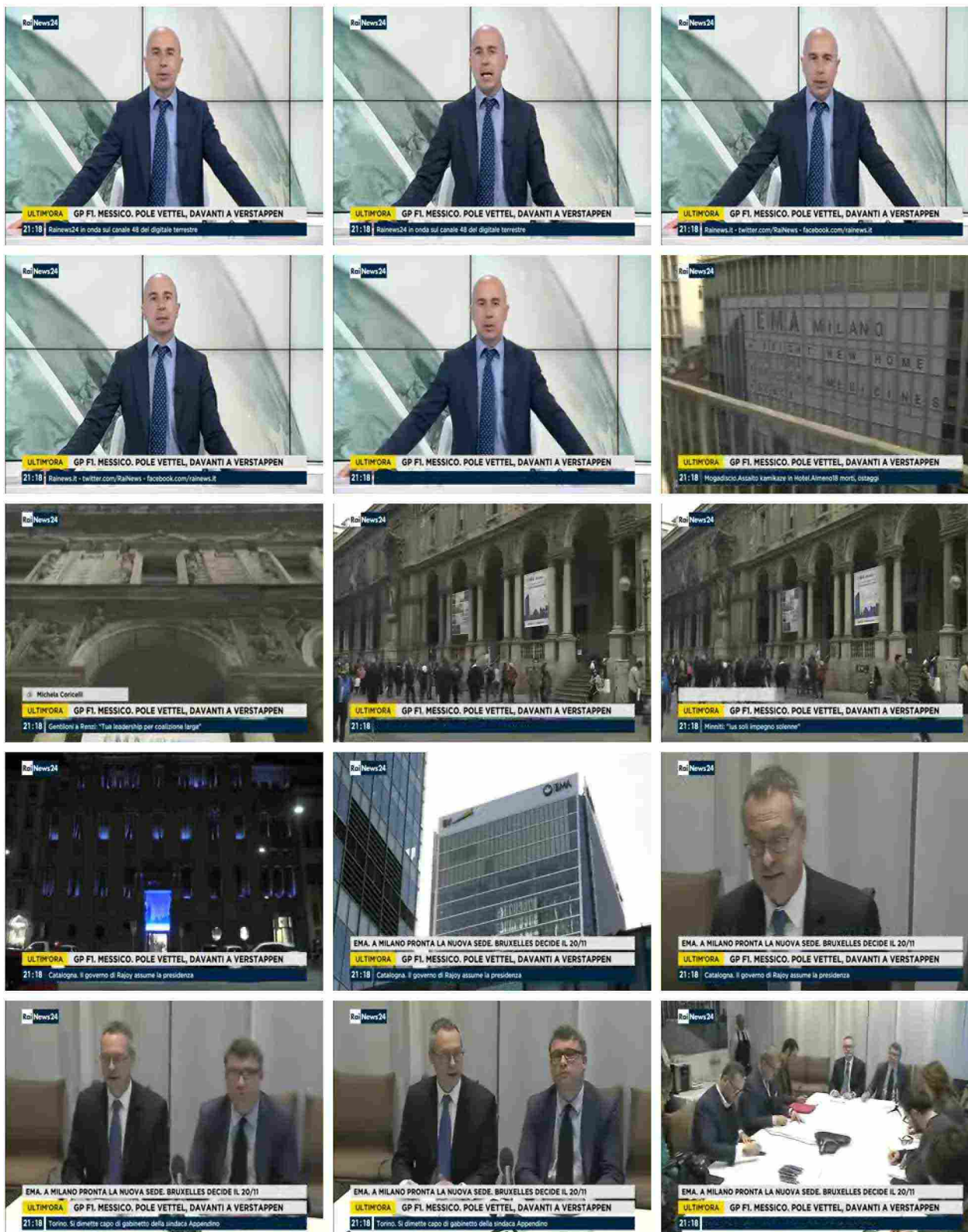
Le associazioni lombarde e milanesi si impegnano per la candidatura milanese per diventare la sede dell'EMA. Tra gli edifici coinvolti in un'imponente campagna pubblicitaria, quello di Assolombarda: Bonomi e Barbieri presentano l'iniziativa.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NOTIZIARIO H 21.00 (Ora: 21:18:12 Min: 1:41)

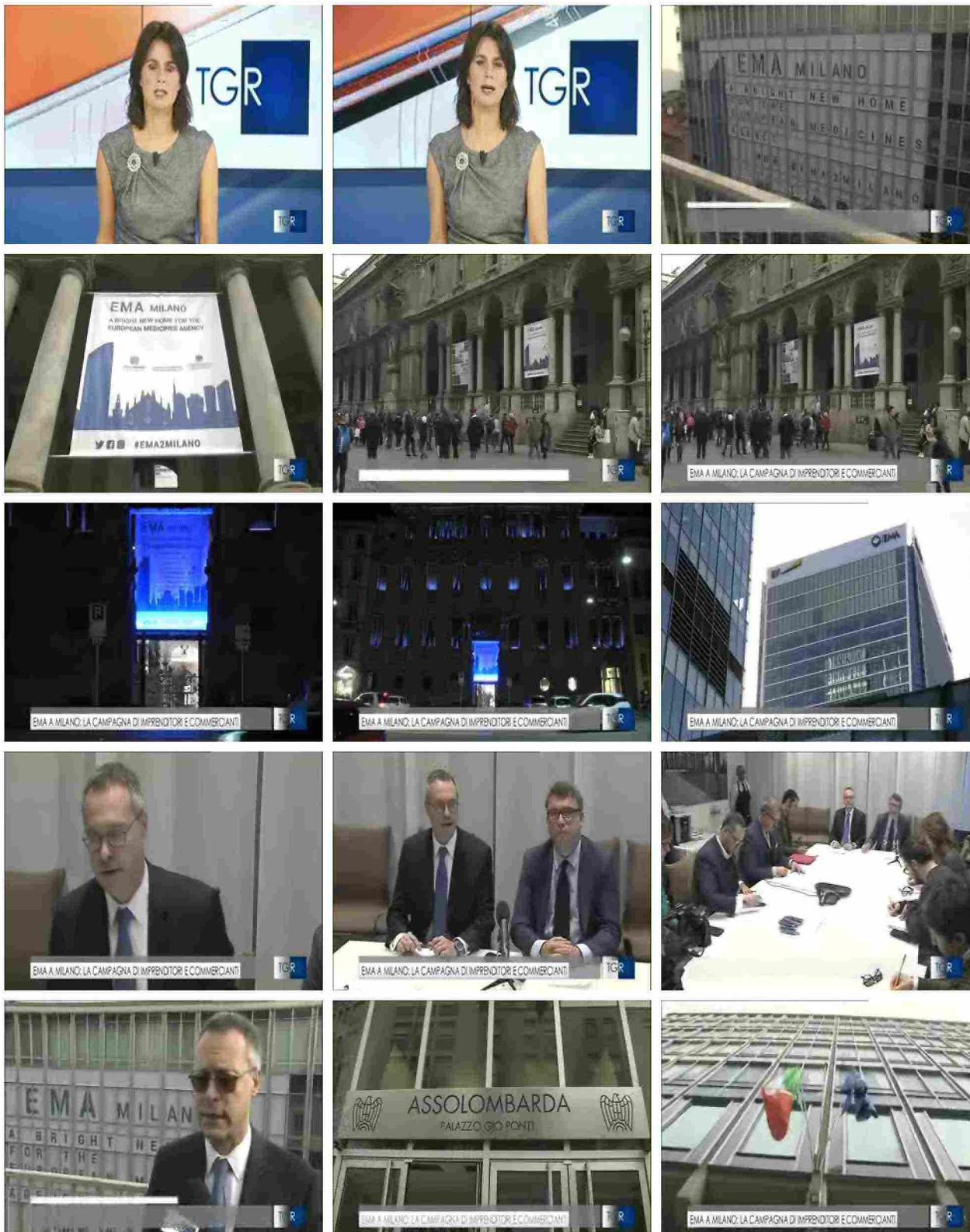
Quattro palazzi storici Milano pronti per accogliere la nuova sede dell'EMA, l'Agenzia Europea del Farmaco che ha traslocato da Londra a causa della Brexit. La campagna e' promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza, Brianza, Lodi, Confcommercio Milano.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TGR LOMBARDIA H. 14.00 (Ora: 14:08:26 Min: 1:32)

Milano una nuova e luminosa casa per l'agenzia europea del farmaco, l'augurio col sapore di sfida vestirà 4 palazzi storici di Milano. Gioco di squadra per una campagna promossa da Assolombarda Camera di commercio metropolitana di Milano Monza Brianza Allodi Confcommercio Milano.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TGR LOMBARDIA H. 19.30 (Ora: 19:47:35 Min: 1:27)

La Milano dell' economia unita a sostegno della candidatura della città per ospitare la sede dell' agenzia europea del farmaco, uno striscione di auspicio con le lettere in blu ha vestito 4 palazzi storici del centro, sedi di Assolombarda, Camera di commercio Metropolitana di Milano Monza e Brianza e Lodi e Confindustria Milano.



GR24 H. 13.00 (Ora: 13:10:19 Min: 1:04)

Milano è pronta ad accogliere l'AEI l'Agenzia Europea del Farmaco che lascerà Londra in seguito alla Brexit: a dirlo è Carlo Bonomi Presidente di Assolombarda che oggi ha presentato quest'iniziativa insieme a Confcommercio e Camera di Commercio.

GR24 H. 17.00 (Ora: 17:06:59 Min: 1:02)

"Milano e' pronta ad accogliere l'EMA, l'Agenzia del Farmaco Europea, che lascerà' Londra a seguito della Brexit": a dirlo e' Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda.

GR24 H. 19.00 (Ora: 19:10:31 Min: 1:02)

"Milano e' pronta ad accogliere l'EMA, l'Agenzia del Farmaco Europea, che lascerà Londra a seguito della Brexit": a dirlo e' Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda.

IL GAZZETTINO PADANO H. 12.10 (Ora: 12:18:32 Min: 1:08)

Milano d'impegna per ottenere l'agenzia europea del farmaco. Il presidente di Assolombarda Bonomi sostiene che la città se farà squadra potrà vincere, ottenendo un risultato permanente.



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione

Testate online

RASSEGNA STAMPA

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

IL GIORNO / Milano / Economia

ECONOMIA

La Milano che produce s'accende per Ema: "Saremo la sua nuova casa"

Gigantesca vetrofania a Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda

di FABIO FLORINDI

Pubblicato il 29 ottobre 2017 ore 11:46

Carlo Bonomi davanti a Palazzo Gio Ponti con la vetrofania pro Ema (Omnimilano)

Carlo Bonomi davanti a Palazzo Gio Ponti con la vetrofania pro Ema (Omnimilano)

3 min



Ema, Alfano: "Milano sede migliore, non soffre tipici problemi italiani"

Sala: "L'Agenzia europea del farmaco porterà tremila posti di lavoro"

Milano, 12 ottobre 2017 - Industria e commercio assieme per sostenere la candidatura di Milano ad ospitare l'Ema, l'Authority europea in partenza da Londra dopo la Brexit. L'iniziativa prevede un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a Bright New Home for the European Medicines Agency" ("Una nuova sede brillante per l'Agenzia europea del farmaco") sulla facciata di Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda.

Si tratta di una vetrofania di 250 metri quadri. A Palazzo Giureconsulti e Turati, sedi della Camera di Commercio, vengono esposti due manifesti della

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

ECONOMIA

Tasse, pagare meno si può: 200 siti web per dribblare il Fisco

ECONOMIA

Mediobanca: in nuovo cda Alierta e Tononi

ECONOMIA

Visco a Bologna, l'abbraccio con Prodi

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

candidatura. Invece la Confcommercio illumina di blu Palazzo Castiglioni e c'è uno striscione all'ingresso. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, quando verrà resa nota la decisione dei Ventisette sulla città europea che s'aggiudicherà la futura sede dell'Agenzia europea del farmaco. «Vogliamo fare squadra e sostenere con un'unica voce la candidatura di Milano per Ema», ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi. «Milano – ha aggiunto – ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose». E il crescente grado di attrattività della città, secondo il presidente degli imprenditori, è testimoniato dai numeri: «A Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia». Sulle scienze della vita «Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità». Per Bonomi «sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: Ema, questa è la tua casa».

Da parte sua il presidente della Camera di commercio e di Confcommercio Milano, Carlo Sangalli, ha sottolineato: «La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, possibile sede di Ema; la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano». Sangalli sostiene che, come accaduto con l'Expo, bisognerebbe installare «in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre». Il segretario di Confcommercio Milano, Marco Barbieri, ha fornito alcuni numeri: «È stato stimato che l'arrivo di Ema porterà 60 milioni di euro di incremento dei consumi in un anno». E ancora «70 milioni di euro all'anno come ricadute e di indotto per tutto il settore della ricettività». Inoltre «nel raggio di 3 chilometri intorno a Palazzo Pirelli ci sono 183 alberghi, da 3 a 5 stelle, e questi cubano circa 16.500 camere. Se riduciamo il raggio a un chilometro, abbiamo circa il 48% di questi numeri».

ECONOMIA

Standard&Poor's alza il rating, l'Italia promossa dopo 15 anni

ECONOMIA

Air Berlin: accordo 40 mln con EasyJet

ECONOMIA

Fisco: Cgia, novembre mese tasse, 55 mld

Ricevi le news della tua città

Inserisci la tua email

ISCRIVITI

di FABIO FLORINDI

RIPRODUZIONE RISERVATA

f CONDIVIDI SU FACEBOOK

CONDIVIDI SU TWITTER

VI RACCOMANDIAMO (sponsored)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

Mediterraneo

Europa

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Mobile

Seguici su:



ANSA.it Lombardia



Fai la ricerca



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti



Galleria Fotografica Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • ECONOMIA E TERRITORIO • CONSIGLIO LOMBARDIA • SPECIALI

ANSA.it • Lombardia • Agenzia del Farmaco •

Industria e commercio, a Milano un'unica voce per Ema

Industria e commercio, a Milano un'unica voce per Ema

Quattro palazzi cambiano 'veste' per sostenere la candidatura

Redazione ANSA

MILANO

28 ottobre 2017

13:22

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri



Stampa

Scrivi alla redazione

Archiviato in

Sindacati

Economia, affari e finanza

Carlo Sangalli

Marco Barbieri

Carlo Bonomi

Ema

Confcommercio

Assolombarda



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 28 OTT - Un'immagine con lo skyline della città e la scritta 'Milano: a bright new home for the European Medicines Agency', questa mattina, ha 'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni.

Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema, l'agenzia europea del farmaco, in una logica di squadra.

All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, segretario Generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori dal palazzo dei Giureconsulti.

Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.

"Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema - ha commentato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda - Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia". "Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: 'Ema, questa è la tua casa'" ha concluso Bonomi.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare

ULTIMA ORA LOMBARDIA

- 13:22 1000 da scienziati-guru Braden e Lipton
- 12:24 Pisapia, spero coalizione ampia e aperta
- 12:19 Debutta a teatro 'Mamma a carico'
- 11:39 La prima festa del risotto a Milano
- 11:32 Fiamme nei boschi in provincia Sondrio
- 11:32 Onlus per disabili non dichiara 3,5 mln
- 08:31 Fiamme vicine a case nel Varesotto
- 22:27 Bambino di 8 anni morto nel Naviglio
- 20:49 Le sartorie sociali sfilano a Milano
- 19:39 Bimbo 8 anni caduto in Naviglio, è grave

> Tutte le news

IMPRESE & MERCATI

« Musica per il funerale: collaborazione tra l'Impresa Funebre D'Adda e il maestro Paolo Oreni

L'impresa di Treviglio guidata da Mauro D'Adda può contare sul talento dell'organista di fama internazionale per valorizzare l'accompagnamento della cerimonia religiosa



« Allo Studio Mariotti la cellulite si cura con la carbossiterapia

Mario Mariotti, direttore scientifico dello studio di Cremona, è stato tra i primi a utilizzare questa tecnica non invasiva che utilizza l'anidride carbonica per combattere gli inestetismi cutanei



Responsabilità editoriale di Pagine Srl S.p.A.

ANSA ViaggiArt

> vai

« Le ferite dell'Iraq nelle foto di Duley

Versione integrale a Casa Emergency, estratto alla Triennale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano - Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Condividi



Suggerisci

Annunci PPN

**Dacia Duster**

Gamma da 11.900 €. Scopri anche la Serie Speciale Brave2.

A ottobre sempre aperti.

**Nuova Nissan MICRA**

La più innovativa Nissan Micra di sempre.

Configurala

**Gamma Captur**

Fino a 4500 € di vantaggi

A ottobre sempre aperti

**I grandi dell'umanità**

Nonna Lucia, grande dell'umanità grazie ad un gesto d'amore

<https://goo.gl/kDbY16>

COMMENTI

0 commenti

Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook



SCARICA ORA GRATIS

PIANETA CAMERE

Camera di Commercio d'Italia

Turismo: in Basilicata oltre mille imprese guidate da donne**"Isole del gusto", 52 menù per la prima edizione regionale**

Torna rassegna promossa da Camera di Commercio di Oristano

Unioncamere: buyer Corea del Sud nelle Marche

Coinvolte imprese Ancona e Fermo. Interesse per alimentare

Sanità: ospedale Area vasta 3 sarà Contrada Pieve Macerata

Ceriscioli ai sindaci, miglior sito per tempi percorrenza

> Tutte le news



TG Web Lombardia

CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Aeroporti di Milano.



PRESS RELEASE

Assaporito, dove le specialità del Sud si ordinano con WhatsApp

Pagine SII SpA



Chs Group, a Host 2017 soluzioni hi-tech e materiali innovativi per la tavola

Pagine SII SpA



Immobiliare Biondi: vendere casa diventa più veloce grazie all'Home Staging

Pagine SII SpA



Il trabattello «Professional» Svelt compie 40 anni

Pagine SII SpA

EMA A MILANO, LA CITTA' SI TINGE DI BLU

Da questa mattina un'immagine con lo skyline della città in blu e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency" veste Palazzo Gio Ponti, sede di **Assolombarda**, ospita una vetrofania di 250 metri quadrati; davanti Palazzo Turati e a Palazzo dei Giureconsulti, sedi storiche della Camera di Commercio di Milano, sono esposti due manifesti che riproducono fedelmente la vetrofania di **Assolombarda**, mentre la sede di Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni, è illuminata di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) e ospita uno striscione all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, giorno della verità in cui verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.

"Sarebbe bello – propone **Carlo Bonomi**, **presidente** di **Assolombarda** – poter mettere una vetrofania o un messaggio sul Pirellone che dica: 'Ema, questa è la tua casa'. Noi, città e comunità economica cittadina, siamo già pronti ad accoglierli".

Mentre Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, propone di "posizionare un countdown in Piazza San Babila", sulla falsa riga di quanto realizzato in occasione dell'assegnazione di Expo, "affinché da qui al 20 novembre si possa creare una sorta di tifo da stadio dei milanesi, dove il conteggio di ogni giorno possa portare a raggiungere un obiettivo importante per tutti i milanesi e per tutta l'Italia".

"Vogliamo fare squadra – aggiunge **Bonomi** – e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità".

space play / pause q unload |
 stop f fullscreen shift + ? ? slower / faster ? ? volume m mute ? ? seek. seek to previous 1 2
 ... 6 seek to 10%, 20% ... 60%

Eni Award 2017
Ideas for a brighter future.

Scopri i vincitori.



CHI SIAMO LA REDAZIONE



CERCA



LOGIN AREA CLIENTI

asknews

Sabato 28 Ottobre 2017

HOME POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO ALTRE SEZIONI :

SPECIALI Cyber Affairs Libia-Siria Corea del Nord

Home > Economia > Industria e commercio per Ema a Milano: palazzi cambiano veste

EMA Sabato 28 ottobre 2017 - 16:01

Industria e commercio per Ema a Milano: palazzi cambiano veste

Iniziativa di Assolombarda, Camera di Commercio e Confcommercio



Milano, 28 ott. (askanews) – Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", questa mattina, ha vestito Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema in una logica di squadra. All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta nella sede di Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece,

Lasciare gestire alle Banche i tuoi investimenti è come chiedere a un pasticcere un consiglio nutrizionale.

Se il tuo portafoglio ha un valore di almeno 350.000 €, e vuoi sapere perché Fisher Investments Italia può darti un servizio migliore di una Banca, scarica senza spese la guida **Meglio di una Banca.**

Clicca qui per scaricare la tua guida!

FISHER INVESTMENTS ITALIA



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Guccini all'Ostria delle Dame: esiste ancora, ma servono leader



Ermitage, 100 anni dell'Ottobre rosso: la Rivoluzione iniziò qui

illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.

(segue)



ARTICOLI SPONSORIZZATI



ANTICIPO ZERO, Bollo e Assicurazione Rca INCLUSI e puoi RESTITUIRLA dopo 2 anni.

JEEP RENEGADE a 299€/mese



Speciale Natale Sulle Alpi. Ultime camere disponibili, prenota ora

Capodanno In Montagna



Nuovo Nissan Qashqai. L'innovazione è davvero utile solo quando sa darti un vantaggio.

Nissan



Natale E Capodanno Nella Splendida Cervinia

Capodanno In Montagna

Sponsorizzato da 



Primarie in Lombardia, Gori: io disponibile ma diamoci una mossa



Pd, Pisapia: rispetto e apprezzamento la scelta di Grasso



Guatemala, ex presidente Perez rinviato a giudizio per corruzione



Piemonte in fiamme dal Cuneese alle valli del Gran Paradiso

VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI

sabato 28 ottobre 2017

>> Italtpress .COM
1988-2017
29 anni
di notizie su misuraDirettore Editoriale:
Italo Cucci
Direttore Responsabile:
Gaspare Borsellino

METEO

OROSCOPO

>> Qui EUROPA

>> Crediamo
in uno sport che unisce

HOME AGROALIMENTARE AMBIENTE CRONACA ECONOMIA ENERGIA GIOVANI LEGALITÀ MEDNEWS MOTORI POLITICA QUI EUROPA SALUTE SCUOLA SPETTACOLI SPORT TURISMO REGIONALI SPECIALI

ott 12:00 - Bosio "Enti promozione vanno preservati" 28 ott 11:54 - Lembo "Incontro positivo tra Enti promozione" 28 ott 11:49 - ENTI PRO

Bonomi "Ema
obiettivo
importante per
Milano"Autonomia: Maroni
"Svolta epocale"Milano, arrestati
ladri di preziosiMilano, Sala "La
città deve anche
riposarsi"Lombardia su
schermi
Times Square

Agenzia di Stampa Italtpress - Lombardia

>> Scarica scheda notiziario

Scrivi alla redazione

LIFESTYLE

Licenziamento donna in gravidanza o neo mamma
Rimborso dell'Iva a credito
Riabilitazione del protestato
Come comunicare la gravidanza al datore di lavoro
Protestato, come aprire un conto corrente

BONOMI "EMA OBIETTIVO IMPORTANTE PER MILANO"

28 ottobre 2017



"La sede di Ema a Milano è un obiettivo importante ed un successo permanente per la città e il Paese". A dirlo è il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi.

Questa mattina un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency" ha vestito Palazzo Giò Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, i Palazzi Turati e Castiglioni. La sede di Assolombarda, in particolare, è stata rivestita da una vetrofania di 250 metri quadrati. Attraverso le rispettive sedi, Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e

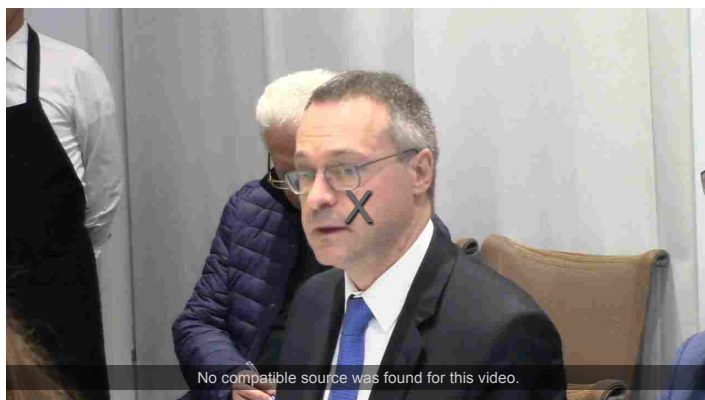
Lodi, e Confcommercio di Milano hanno voluto così sostenere la candidatura di Milano per Ema. La grafica sarà esposta fino al 20 novembre, quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede.

"Il successo di Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità come è stato quello di Expo ma con una grande differenza: diventa permanente", sottolinea Bonomi. "All'assegnazione manca poco - aggiunge -. Dobbiamo impegnarci sino in fondo, non facendoci distrarre dai tanti temi in agenda. Ema è importante non solo per l'indotto economico ma per il riconoscimento di internazionalità. Il Pil di Milano nell'ultimo triennio, 2014-2016, vale il doppio di quello internazionale: è 3,9% a Milano, 2,8% in Lombardia, 1,8% a livello nazionale. Nel 2009 il New York Times apostrofava Milano come 'Cinderella'. Dal 2015 in poi Milano ha ripreso in mano il suo futuro: è considerata una delle 12 città 'alfa' nel mondo. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield. diretti in Italia. L'assegnazione di Ema sarebbe un ulteriore scatto in avanti".

Il presidente di Assolombarda elogia "il sistema Milano: tutte le componenti lavorano assieme per l'obiettivo". Sul fronte della concorrenza delle altre città candidate, spiega che "le capitali del Nord sono le più temibili, Amsterdam e Copenaghen. Son competitive e possono fruire un gioco diplomatico dei Paesi del Nord". "Sarebbe bello se sul Pirellone ci fosse la vetrofania: 'Ema, questa è la tua casa', conclude Bonomi.

Anche Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, sottolinea l'importanza di "fare squadra. Secondo una stima del nostro Ufficio Studi, con l'arrivo di Ema ci sarebbe un incremento dei consumi di 60 milioni di euro". "Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto perché da qui al 20 novembre si crei un tifo da stadio dei milanesi. L'obiettivo è importante per la città e l'Italia, come è stato Expo", aggiunge Barbieri.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - è il messaggio del presidente di Camera di Commercio Metropolitana e Confcommercio Milano Carlo Sangalli -. Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano".



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



ASSOLOMBARDA E LA GRANDE PARTITA DELL'EMA A MILANO

di Marco Frojo ? Alle fasi finali il confronto con Amsterdam e Copenaghen. Si decide il 20 novembre. La posta in gioco è importantissima. A esattamente tre settimane dalla decisione di Bruxelles sulla nuova sede dell' Ema (arriverà il 20 novembre), **Assolombarda** scende in campo per tirare la volata a Milano. Il capoluogo lombardo è infatti una delle 19 città candidate a ospitare l'Agenzia europea per i medicinali che, similmente a quanto sta succedendo con l' Eba (l'Authority bancaria europea), deve lasciare Londra in seguito alla Brexit.

La candidatura di Milano: ricadute non solo di carattere economico «Vogliamo dare il segnale che l'Italia è pronta a fare un gioco di squadra per ripetere il successo ottenuto con l' Expo – spiega **Carlo Bonomi** il presidente di **Assolombarda**, che ha inaugurato la campagna davanti alla vetrofanìa di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione – A differenza dell'esposizione universale, però, le ricadute sull'economia cittadina della presenza dell'Ema sarebbero durature».

Un primo calcolo dell'impatto economico dell'eventuale successo della candidature lo ha già fatto Confcommercio, secondo le cui stime i consumi crescerebbero di circa 60 milioni di euro già nel primo anno; a questa cifra andrebbero ad aggiungere altri 70 milioni nel settore della ricettività alberghiera. L'Agenzia per i medicinali non porterebbe infatti con sé solo i suoi 900 funzionari ma anche convegni, congressi e gli uffici di tutte le più importanti case farmaceutiche del Vecchio Continente. «Le ricadute della presenza dell'Ema non si limiterebbero però al solo campo economico – prosegue **Bonomi** – Milano diventerebbe ancora più internazionale, senza contare tutte le attività di ricerca e sviluppo e di brevetti che l'Agenzia attrarrebbe».

Con Milano, l'Italia a quota tre agenzie europee. In caso di vittoria di Milano, l'Italia vedrebbe salire a tre il numero di Agenzie europee presenti sul suo territorio: l'Ema si andrebbe infatti ad aggiungere all'Autorità europea per la sicurezza alimentare (Efsa) che ha sede a Parma e alla Fondazione europea per la formazione (Etf) che si trova a Torino. «Fino al 20 settembre è vietato distrarsi dall'obiettivo – afferma il numero uno dell'associazione che rappresenta le imprese di Milano, Lodi, Monza e Brianza – Ci auguriamo che le scadenze nazionali, come per esempio l'approvazione della Legge di bilancio, non distolgano l'attenzione del governo».

Assolombarda, per parte sua, ha già da tempo iniziato una serie di missioni che hanno portato i suoi rappresentanti in numerosi Paesi dell'Unione Europea, fra cui Portogallo e Polonia, con l'obiettivo di convincerli a votare per il capoluogo lombardo. L'opera di persuasione viene portata avanti anche con le nazioni rivali, quelle che hanno una loro città candidata, per il semplice fatto che prima di arrivare alla decisione finale verrà stilata una short list composta da cinque città e sarà allora che il voto degli esclusi nel primo round diventerà fondamentale. La Grecia, per esempio, ha già detto che se Atene verrà esclusa al primo turno la sua scelta ricadrà su Milano.

I criteri per la scelta: Milano ha tutte le carte in regola. I criteri su cui si baserà la scelta dei 27, «criteri oggettivi» fissati dagli Stati, sono sei : la continuità operativa, i collegamenti, le scuole, l'accesso al lavoro, la sanità per le famiglie, e la distribuzione geografica delle agenzie. La candidatura milanese ha tutte le carte in regola per spuntarla: «Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca», ricorda **Bonomi**. La sede prescelta per l'Ema è il Pirellone, che in un

raggio di tre chilometri conta ben 183 strutture alberghiere, numero che si dimezza se si riduce la distanza a un solo chilometro.

Il plus: la presenza di una forte industria farmaceutica

L'altro grande punto di forza che l'Italia può far pesare sul tavolo delle votazioni a Bruxelles è la sua industria farmaceutica. Tenendo conto anche della produzione delle case straniere che hanno investito in Italia, il comparto vale ben 30 miliardi di euro (valore che piazza il Belpaese in secondo posizione all'interno dell'Unione Europea alle spalle della Germania) e il trend è in costante crescita: +5,7% nel 2015 e +2% nel 2016, mentre le stime per quest'anno sono di un progresso di un altro 2%.

Al vertice della classifica delle aziende farmaceutiche italiane c'è la Menarini che, secondo i dati di Farindustria, nel 2016 ha fatturato 3,5 miliardi di euro; seguono Chiesi (1,6 miliardi), Bracco (1,36 miliardi), Recordati (1,2 miliardi), Alfasigma (1 miliardo). Nella top ten si piazzano altre cinque aziende che, pur avendo fatturati inferiori rappresentano una realtà molto forte del comparto: Angelini (850 milioni), Zambon (700 milioni), Italfarmaco (650 milioni), Kedrion (650 milioni), Dompé (260 milioni). Le aziende farmaceutiche presenti in Italia sono oltre 200 e danno lavoro a 64.000 persone; gli investimenti in ricerca e sviluppo sono circa 2,6 miliardi all'anno e la quota dell'export è del 73% sul totale della produzione.

Una sede di prestigio e funzionale: il Pirellone La valutazione per la scelta della nuova sede dell'Ema verrà fatta sui 19 "sommari" di ciascuna offerta (11 pagine di tabelle non troppo sintetiche che consentono di "fare paragoni più rapidamente"), a cui si vanno ad aggiungere 19 griglie di valutazione "che forniscono informazioni più dettagliate su materie specifiche". Milano appare una delle migliori: con 50.260 metri quadrati, il Pirellone ha la metratura più vasta di tutte le sedi proposte, dopo il Business Garden di Varsavia, il quale però soddisfa solo alcuni dei requisiti necessari per ospitare l'Ema, mentre il grattacielo progettato da Giò Ponti li soddisfa tutti.

Nell'offerta presentata a Bruxelles il Pirellone verrebbe dato all'Agenzia in comodato d'uso gratuito per il 2019; l'affitto partirebbe dal 2020 con un importo a salire: 2 milioni l'anno nel 2020, 4 milioni nel 2021 e 7 milioni nei successivi. Oggi a Londra il costo dell'affitto per l'Ema è di 14 milioni. Il governatore della Lombardia, Roberto Maroni, ha però già detto che la gratuità potrebbe essere estesa fino ai tre anni per battere le offerte più basse di altre candidate. «Con l'aiuto del governo, che ci ha assicurato di mettere a disposizione risorse per la ristrutturazione del Pirellone, possiamo anche pensare di mettere a carico di Ema solo le spese di manutenzione, tenendo a carico nostro l'affitto», ha detto di recente Maroni.

Il presidente della Regione ha poi ricordato i 59 milioni di euro già stanziati dal governo per la costruzione di un nuovo palazzo per la sede di Ema, un investimento non più necessario dopo la scelta della Regione di mettere a disposizione il Pirellone. Maroni ha ipotizzato che una parte di quei soldi possa servire per adattare il grattacielo alle esigenze dell'Ema, un'altra per mettere a posto la nuova sede del Consiglio regionale in caso di arrivo dell'Agenzia.

Le avversarie Il capoluogo lombardo ha inoltre collegamenti aerei diretti per tutte le capitali europee, caratteristica questa condivisa con Vienna (che non è collegata a Bratislava ma per il semplice fatto che dista solo 80 chilometri), Barcellona e con Bruxelles. Copenhagen ha voli diretti che la collegano a tutte le capitali Ue, tranne che con Bratislava, al pari di Amsterdam, anche se spesso per raggiungere la capitale slovacca si vola su Vienna. Proprio Amsterdam e Copenhagen sono considerate le avversarie più temibili. Va però detto che nella capitale danese si trova già l'Agenzia europea dell'ambiente (Eea), un fattore che non gioca certo a sua favore. «Le due capitali del nord sono avversari temibili soprattutto perché hanno alle spalle solidissimi rapporti diplomatici con gli altri Paesi del Nord Europa – conclude **Bonomi** – L'Italia da un punto di vista diplomatico non è mai stata particolarmente forte, perché non ha mai fatto parte di un blocco. Anche per questo motivo abbiamo deciso di mettere in campo la diplomazia della business community, che già in altre occasioni ha dimostrato di poter essere determinante quanto quella tradizionale». Fra tre settimane si saprà se, a



quasi un decennio dall'assegnazione di Expo a Milano (31 marzo 2008), il successo verrà bissato. Palazzo Gio Ponti, sede di **Assolombarda**, ospita una vetrofania di 250 metri quadrati; davanti Palazzo Turati e a Palazzo dei Giureconsulti, sedi storiche della Camera di Commercio di Milano, sono esposti due manifesti che riproducono fedelmente la vetrofania di **Assolombarda**, mentre la sede di Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni, è illuminata di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) e uno striscione all'ingresso del Palazzo. Condividi questo articolo sui Social Network

Accedi Registrati



Lombarda Motori Nello SHOWROOM rinnovato la NUOVA POLO



Cerca



[Cronaca](#) [Economia](#) [Sport](#) [Cultura e Spettacoli](#) [Più Letti](#) [Foto](#) [Video](#) [Cinema](#) [Appuntamenti](#) [Necrologie](#)

HOME / CRONACA / ANCHE LE IMPRESE BRIANZOLE SCHIERATE PER PORTARE L'AGENZIA DEL FARMACO A MILANO



Bonomi con la scritta che campeggia sulla sede di Assolombarda, associazione che riunisce anche le imprese brianzole

(Foto by Paolo Rossetti)

Domenica 29 ottobre 2017 (0)

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google plus](#)

Anche le imprese brianzole schierate per portare l'Agenzia del farmaco a Milano

Ci sono anche le associazioni che rappresentano le imprese brianzole tra coloro che sostengono l'arrivo dell'Ema, l'Agenzia europea del farmaco sfrattata da Londra dopo la Brexit

Ci sono anche gli organismi che rappresentano le imprese brianzole tra le istituzioni schierate apertamente per portare l'Ema, l'Agenzia europea del farmaco sfrattata da Londra in seguito alla Brexit, a Milano. Una eventualità che porterebbe benefici anche alla Brianza, in termini turistici e non solo.

Per sostenere la candidatura della metropoli lombarda è stata realizzata un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", sabato mattina ha 'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda Confindustria Milano Monza Brianza, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto schierarsi a sostegno dell'arrivo dell'Ema.

La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.

"Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per EMA - ha commentato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda - Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia."

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, Presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano - Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: "il Pirellone", possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano".

Redazione online

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tags

#Monza

Articoli più letti

Tragico incidente a Lissone, morto un motociclista in via Matteotti

Monza, quattro stranieri (uno con coltello) accerchiano due ragazzini e rubano le biciclette

Sequestra la fidanzata, i carabinieri di Vimercate arrestano l'ex di Lory Del Santo

La senatrice Ricchiuti: «A Seregno politici riconfermati per 12 anni: un caso da psichiatria»

Inaugurata la liuteria di Concorezzo: l'hanno voluta due ragazzi di 25 anni

Commenti (0)

Regolamento Commenti: Prima di commentare gli utenti sono tenuti a leggere il regolamento del sito. I commenti che verranno ritenuti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EMA, VETROFANIE E STRISCIONI SUI PALAZZI DELL'ECONOMIA E DELL'IMPRESA

"SQUADRA" FRA ASSOLOMBARDA, CONFCOMMERCIO E CCIAA PER LA CANDIDATURA

28 ottobre 2017 Cronaca, Economia, Politica



Una immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", questa mattina, ha "vestito" Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema "in una logica di squadra". All'inaugurazione della campagna, tenutasi in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano. In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione al posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.

Condividi questo articolo

Tweet 0
 Mi pi

← Articolo precedente

Articolo successivo →

SPECIALE AUTONOMIA



Il governatore campano De Luca: "Interessati a percorso, spero incontro con Maroni a Milano"



Il 7 novembre il Consiglio regionale vota la risoluzione per la trattativa con il Governo



Cremonesi (LxL): "Richiesta di tutte le materie non sia copertura mancanza di idee"



Gori (Pd): "Richiesta tutte 23 materie non convince, serve lavoro più pragmatico"



Pedrazzini (Fi): "No a trattativa in ordine sparso, regioni si muovano insieme"

GALLERY



Toulouse-Lautrec, oltre 200 opere a palazzo Reale



Prima manifestazione dell'anno, studenti in piazza contro l'alternanza scuola-lavoro



Scala, la 'magia' dei costumi di scena dagli anni Trenta a oggi



Vigili, in piazza Duomo la cerimonia per i 157 anni del Corpo



A Palazzo Reale in mostra fino al 28 gennaio il genio di Caravaggio

Questo sito utilizza i cookies per migliorare la tua esperienza di navigazione. Continuando la navigazione su "Milano Post" acconsenti al loro uso, clicca su "esci" se vuoi negarne l'uso. [Ok](#)

MILANOPOST



MILANO

CRONACA

POLITICA

LOMBARDIA

ECONOMIA

ESTERI

SALUTE

SCIENZA

CULTURA E SPETTACOLO

U. E.



mapsgalaxy.com

3 passaggi per mappe e indicazioni rapide

1) Fai clic su "Inizia qui"

2) Accesso gratuito, nessuna registrazione

3) Ottieni indicazioni e mappe gratuite

[Inizia qui](#)

Top News

Assolombarda scende in campo per la grande partita dell' Ema a Milano

30 ottobre 2017 | Milano Post | 0 Commenti | Assolombarda, EMA, Milano

Milano 30 Ottobre – A esattamente tre settimane dalla decisione di Bruxelles sulla nuova sede dell'**Ema** (arriverà il 20 novembre), **Assolombarda** scende in campo per tirare la volata a Milano. Il capoluogo lombardo è infatti una delle **19** città candidate a ospitare l'Agenzia europea per i medicinali che, similmente a quanto sta succedendo con l'**Eba** (l'Authority bancaria europea), deve lasciare Londra in seguito alla Brexit.

La candidatura di Milano: ricadute non solo di carattere economico

«Vogliamo dare il segnale che l'Italia è pronta a fare un gioco di squadra per ripetere il successo ottenuto con l'**Expo** – spiega Carlo Bonomi il presidente di **Assolombarda**, che ha inaugurato la campagna davanti alla vetrofania di **250** metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione – A differenza dell'esposizione universale, però, le ricadute sull'economia cittadina della presenza dell'Ema sarebbero durature».

Un primo calcolo dell'impatto economico dell'eventuale successo della candidature lo ha già fatto **Confindustria**, secondo le cui stime i consumi crescerebbero di circa **60 milioni** di euro già nel primo anno; a questa cifra andrebbero ad aggiungere altri **70**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



milioni nel settore della ricettività alberghiera. L'Agenzia per i medicinali non porterebbe infatti con sé solo i suoi **900** funzionari ma anche convegni, congressi e gli uffici di tutte le più importanti case farmaceutiche del Vecchio Continente. «Le ricadute della presenza dell'Ema non si limiterebbero però al solo campo economico – prosegue **Bonomi** – Milano diventerebbe ancora più internazionale, senza contare tutte le attività di ricerca e sviluppo e di brevetti che l'Agenzia attrarrebbe».

Con Milano, l'Italia a quota tre agenzie europee

In caso di vittoria di Milano, l'Italia vedrebbe salire a tre il numero di Agenzie europee presenti sul suo territorio: l'Ema si andrebbe infatti ad aggiungere all'Autorità europea per la sicurezza alimentare (**Efsa**) che ha sede a Parma e alla Fondazione europea per la formazione (Etf) che si trova a Torino. «Fino al 20 settembre è vietato distrarsi dall'obiettivo – afferma il numero uno dell'associazione che rappresenta le imprese di Milano, Lodi, Monza e Brianza – Ci auguriamo che le scadenze nazionali, come per esempio l'approvazione della Legge di bilancio, non distolgano l'attenzione del governo».

Assolombarda, per parte sua, ha già da tempo iniziato una serie di missioni che hanno portato i suoi rappresentanti in numerosi Paesi dell'Unione Europea, fra cui Portogallo e Polonia, con l'obiettivo di convincerli a votare per il capoluogo lombardo. L'opera di persuasione viene portata avanti anche con le nazioni rivali, quelle che hanno una loro città candidata, per il semplice fatto che prima di arrivare alla decisione finale verrà stilata una short list composta da cinque città e sarà allora che il voto degli esclusi nel primo round diventerà fondamentale. La Grecia, per esempio, ha già detto che se Atene verrà esclusa al primo turno la sua scelta ricadrà su Milano.

I criteri per la scelta: Milano ha tutte le carte in regola

I criteri su cui si baserà la scelta dei **27**, «criteri oggettivi» fissati dagli Stati, sono **sei**: la continuità operativa, i collegamenti, le scuole, l'accesso al lavoro, la sanità per le famiglie, e la distribuzione geografica delle agenzie. La candidatura milanese ha tutte le carte in regola per spuntarla: «Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede **3.600** multinazionali estere e che qui si concentra il **40%** dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca», ricorda **Bonomi**. La sede prescelta per l'Ema è il **Pirellone**, che in un raggio di tre chilometri conta ben **183** strutture alberghiere, numero che si dimezza se si riduce la distanza a un solo chilometro.

Il plus: la presenza di una forte industria farmaceutica

L'altro grande punto di forza che l'Italia può far pesare sul tavolo delle votazioni a Bruxelles è la sua industria farmaceutica. Tenendo conto anche della produzione delle case straniere che hanno investito in Italia, il comparto vale ben **30 miliardi** di euro (valore che piazza il Belpaese in secondo posizione all'interno dell'Unione Europea alle spalle della Germania) e il trend è in costante crescita: **+5,7%** nel 2015 e **+2%** nel 2016, mentre le stime per quest'anno sono di un progresso di un altro **2%**.

Al vertice della classifica delle aziende farmaceutiche italiane c'è la **Menarini** che, secondo i dati di **Farmindustria**, nel 2016 ha fatturato **3,5 miliardi** di euro; seguono **Chiesi (1,6 miliardi)**, **Bracco (1,36 miliardi)**, **Recordati (1,2 miliardi)**, **Alfasigma (1 miliardo)**. Nella top ten si piazzano altre **cinque** aziende che, pur avendo fatturati inferiori rappresentano una realtà molto forte del comparto: **Angelini (850 milioni)**, **Zambon (700 milioni)**, **Italfarmaco (650 milioni)**, **Kedrion (650 milioni)**, **Dompé (260 milioni)**. Le aziende farmaceutiche presenti in Italia sono oltre **200** e danno lavoro a **64.000** persone;



gli investimenti in ricerca e sviluppo sono circa **2,6 miliardi** all'anno e la quota dell'export è del **73%** sul totale della produzione.

Una sede di prestigio e funzionale: il Pirellone

La valutazione per la scelta della nuova sede dell'Ema verrà fatta sui **19** "sommari" di ciascuna offerta (**11** pagine di tabelle non troppo sintetiche che consentono di "fare paragoni più rapidamente"), a cui si vanno ad aggiungere **19** griglie di valutazione "che forniscono informazioni più dettagliate su materie specifiche". Milano appare una delle migliori: con **50.260** metri quadrati, il Pirellone ha la metratura più vasta di tutte le sedi proposte, dopo il Business Garden di Varsavia, il quale però soddisfa solo alcuni dei requisiti necessari per ospitare l'Ema, mentre il grattacielo progettato da **Giò Ponti** li soddisfa tutti.

Nell'offerta presentata a Bruxelles il Pirellone verrebbe dato all'Agenzia in comodato d'uso gratuito per il 2019; l'affitto partirebbe dal 2020 con un importo a salire: **2 milioni l'anno** nel 2020, **4 milioni** nel 2021 e **7 milioni** nei successivi. Oggi a Londra il costo dell'affitto per l'Ema è di **14 milioni**. Il governatore della Lombardia, **Roberto Maroni**, ha però già detto che la gratuità potrebbe essere estesa fino ai tre anni per battere le offerte più basse di altre candidate. «Con l'aiuto del governo, che ci ha assicurato di mettere a disposizione risorse per la ristrutturazione del Pirellone, possiamo anche pensare di mettere a carico di Ema solo le spese di manutenzione, tenendo a carico nostro l'affitto», ha detto di recente Maroni.

Il presidente della Regione ha poi ricordato i **59 milioni** di euro già stanziati dal governo per la costruzione di un nuovo palazzo per la sede di Ema, un investimento non più necessario dopo la scelta della Regione di mettere a disposizione il Pirellone. Maroni ha ipotizzato che una parte di quei soldi possa servire per adattare il grattacielo alle esigenze dell'Ema, un'altra per mettere a posto la nuova sede del Consiglio regionale in caso di arrivo dell'Agenzia.

Le avversarie

Il capoluogo lombardo ha inoltre collegamenti aerei diretti per tutte le capitali europee, caratteristica questa condivisa con Vienna (che non è collegata a Bratislava ma per il semplice fatto che dista solo 80 chilometri), Barcellona e con Bruxelles. Copenhagen ha voli diretti che la collegano a tutte le capitali Ue, tranne che con Bratislava, al pari di Amsterdam, anche se spesso per raggiungere la capitale slovacca si vola su Vienna. Proprio Amsterdam e Copenhagen sono considerate le avversarie più temibili. Va però detto che nella capitale danese si trova già l'Agenzia europea dell'ambiente (**Eea**), un fattore che non gioca certo a sua favore.

«Le due capitali del nord sono avversari temibili soprattutto perché hanno alle spalle solidissimi rapporti diplomatici con gli altri Paesi del Nord Europa – conclude **Bonomi** – L'Italia da un punto di vista diplomatico non è mai stata particolarmente forte, perché non ha mai fatto parte di un blocco. Anche per questo motivo abbiamo deciso di mettere in campo la diplomazia della business community, che già in altre occasioni ha dimostrato di poter essere determinante quanto quella tradizionale». Fra tre settimane si saprà se, a quasi un decennio dall'assegnazione di Expo a Milano (31 marzo 2008), il successo verrà bissato.

Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, ospita una vetrofania di 250 metri quadrati; davanti Palazzo Turati e a Palazzo dei Giureconsulti, sedi storiche della Camera di Commercio di Milano, sono esposti due manifesti che riproducono fedelmente la vetrofania di Assolombarda, mentre la sede di Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni, è illuminata di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) e uno striscione all'ingresso del Palazzo. (Assolombarda)

Condividi

Tweet



Mi piace 1

Condividi





Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)



Sabato 28 Ottobre 2017

Seleziona lingua ▼

NEWS & EVENTI

ULTIM'ORA

CRONACA

POLITICA

ATTUALITÀ

COMUNI

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLO

SPORT

Home Page | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

BONUS BENVENUTO SCOMMESSE

5€ FREE Alla registrazione

FINO A 50€ RIMBORSO Sulle perdite

FINO A 500€ BONUS GOLD 100% del primo deposito

REGISTRATI

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Industria e Commercio, un'unica voce per EMA**

Industria e Commercio, un'unica voce per EMA

Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

Oggi, 12:47

Milano -
28/10/17 -

Milano, 28 ottobre 2017 - Un'immagine con lo skyline della città e la scritta **'Milano: a bright new home for the European Medicines Agency'**, questa mattina, ha 'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni.

Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per EMA in una logica di squadra.

All'inaugurazione della campagna, tenutasi in Assolombarda davanti all'avetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, Segretario Generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori dal palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo.

La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.

'Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per EMA - ha commentato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda - Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità.'

'Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far

Cronaca

FS Italiane/Comune di Brescia: accordo per avviare interventi di riqualificazione, Milano

» Cronaca

A4 Milano-Brescia CHIUSI GLI SVINCOLI di Milano VIALE CERTOSA e di Cormano, Cormano

» Cronaca

A1 Milano-Napoli CHIUSA la STAZIONE di PARMA, Milano

» Cronaca

Ottocento visite gratuite e oltre 500 paia di occhiali a senzatetto, migranti e minori, Milano

» Cronaca

A Milano arriva la prima "Digital week", Milano

» Cronaca

[Visualizza tutti](#)

Attualità

Industria e Commercio, un'unica voce per EMA, Milano

» Attualità

Settore Giovanile, il programma del weekend, Milano

» Attualità

A9 Lainate-Como-Chiasso CHIUSA L'ENTRATA DELLO SVINCOLO di SARONNO, Lainate

» Attualità

myCicero a Legnano a caccia della prima vittoria, Legnano

» Attualità

Trasferita impegnativa a Legnano. Allodi: «Legnano squadra temibile, ma noi siamo carichi», Legnano

» Attualità

[Visualizza tutti](#)

Economia



[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

 Seleziona la categoria ▼
 Seleziona il comune ▼

Cerca

Comuni

Cerca un Hotel a Milano

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

 Seleziona la tua destinazione

 Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca

[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter



percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: 'EMA, questa è la tua casa' - conclude **Bonomi**.

'La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato **Carlo Sangalli, Presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano** - Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano.

La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: 'il Pirellone', possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano.

'Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre. E' un modo per motivare la città a tifare per un risultato che porterebbe vantaggi per tutti'.

Allegati:

Scarica il comunicato stampa in pdf

Il contenuto è stato pubblicato da **Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza** in data **28 ottobre 2017**. La fonte è l'unica responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data **28 ottobre 2017 10:47:04 UTC**.

DOCUMENTO

ORIGINALE http://www.confcommerciomilano.it/it/news/comunicati_stampa/2017/contenuto

PUBLIC

PERMALINK <http://www.publicnow.com/view/A91491A505E6166D0B6493C77229AE5B>

[Fonte: Milano OnLine]

**Ultim'ora, Attualità
Milano**

Mi piace 0 Tweet G+

Condividi su:      

Ultime notizie

- **Industria e Commercio, un'unica voce per EMA**, Attualità, Milano
- **Settore Giovanile, il programma del weekend**, Attualità, Milano
- **A9 Linate-Como-Chiasso CHIUSA l'ENTRATA DELLO SVINCOLO di SARONNO**, Attualità, Linate
- **FS Italiana/Comune di Brescia: accordo per avviare interventi di riqualificazione**, Cronaca, Milano
- **Incontro a Palazzo con la prima Segretario Generale donna in Comune di Cremona, Comuni, Castano Primo**
- **A4 Milano-Brescia CHIUSI GLI SVINCOLI di Milano VIALE CERTOSA e di Cormano, Cronaca, Cormanico**
- **myCicero a Legnano a caccia della prima vittoria**, Attualità, Legnano
- **A1 Milano-Napoli CHIUSA la STAZIONE di PARMA**, Cronaca, Milano

Altre notizie

Tutti i numeri dell'economia milanese nel 2016, Milano

Economia



Export moda Made in Milan, Milano

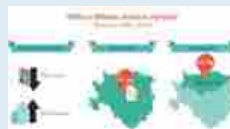
Economia

Dieta sempre più mediterranea per le famiglie milanesi (DOCX 311 kB), Milano

Economia

Città e vivibilità 156 mila le imprese in Lombardia (DOCX 50 kB), Milano

Economia



Immobili a Milano, settore uffici: inizia la ripresa?, Milano

Economia

Visualizza tutti

Cultura e Spettacolo

Mostra fotografica "L'Afghanistan, la guerra", Milano

Cultura e Spettacolo

You are really You You are not like them - Metropolis 2017, Milano

Cultura e Spettacolo

Micol uberti al negozio Pellizzari di Arese, Arese

Cultura e Spettacolo

Letture da favola, Cesate

Cultura e Spettacolo

Un tranquillo ponte di paura made in Arci, Milano

Cultura e Spettacolo

Visualizza tutti

Sport

Ultimo allenamento verso Inter-Bologna, Milano

Sport

TIM Cup, 23 convocati per Inter-Bologna, Milano

Sport

Inter-Bologna di TIM Cup, numeri e curiosità, Milano

Sport

Inter-Bologna, le dichiarazioni di Donadoni, Milano

Sport

Inter-Bologna, striscioni accreditati, Milano

Sport

Visualizza tutti

[Privacy](#)

 **Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione**

BONUS BENVENUTO SCOMMESSE

5€ | FREE
Alla registrazione

FINO A 50€ | RIMBORSO
Sulle perdite della 1ª sett.

FINO A 500€ | BONUS GOLD
100% del primo deposito

SNAI **REGISTRATI**



ASSISI ROOMS

Struttura ricettiva ASSISI ROOMS via Los Angeles, 61 - Santa Maria degli Angeli - 06081 - ASSISI



(PG), Italy - Mobile 338.4904441 • L'Affittacamere **ASSISI ROOMS** di pronta realizzazione è in VENDITA. OTTIMO INVESTIMENTO, ad alto reddito. Si trova di fronte alla Basilica della Porziucola a soli 50 metri, in un punto ad alta visibilità.

Utilizziamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza nel nostro sito. Questo sito utilizza i cookie, anche di terze parti, per inviarti messaggi promozionali personalizzati. Per saperne di più [clicca qui](#). Se prosegui nella navigazione di questo sito acconsenti all'utilizzo dei cookie.

CONTINUA

2017 FIERA TATTOO

Chiuduno / Bergamo

28-29 Ottobre

BERGAMONNEWS

QUOTIDIANO ON-LINE

Sabato e Domenica

orario continuato

9.00 / 19.00

29 ottobre

Apertura del villaggio "Magico Natale"



LA CAMPAGNA



CONDIVIDI SU FACEBOOK



1

Industria e Commercio, un'unica voce per portare l'agenzia europea del farmaco a Milano

Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni cambiano veste per sostenere la candidatura di Milano

di Redazione - 28 ottobre 2017 - 13:13



Commenta



Stampa



Invia notizia

Più informazioni
su

agenzia europea del farmaco

assolombarda

camera di commercio di milano

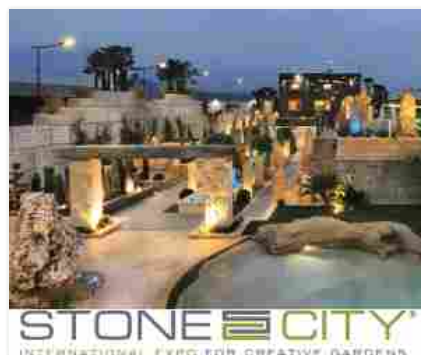
ema

carlo bonomi

carlo sangalli



Via Borfuro, 2
Bergamo
T. 035 373792
www.nezam.com



PIÙ POPOLARI

PHOTOALLERY

VIDEO



Bimbo di 8 anni cade nel Naviglio:
muore al Papa Giovanni

**Vuoi un aiuto per sviluppare
la tua idea imprenditoriale?**

**PARTECIPA AL CORSO DI FORMAZIONE
PER LA CREAZIONE D'IMPRESA!**



Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", nella mattina di sabato 28 ottobre, ha 'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni.

Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e

Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per EMA in una logica di squadra.

All'inaugurazione della campagna, tenutasi in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti **Carlo Bonomi**, Presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, Segretario Generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo.

La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.



“Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per EMA – ha commentato **Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda** – Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una ‘città globale’. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità.”

“Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'**Agenzia Europea del Farmaco**. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: “EMA, questa è la tua casa” – conclude Bonomi.

“La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese – ha dichiarato **Carlo Sangalli, Presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano** – Indipendentemente

BGmeteo
Previsioni

Bergamo
 
 34° 22°

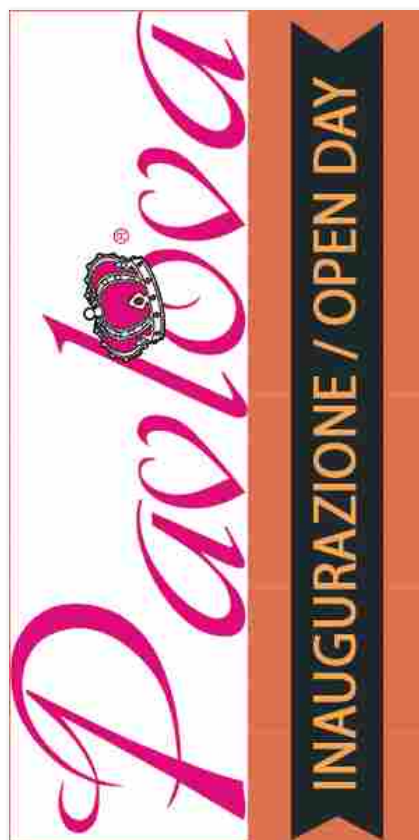
GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ »



METEO

Un weekend con sole primaverile prepara l'arrivo del freddo previsioni

Condividi
 Commenta



da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano.

La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: "il Pirellone", possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano.

"Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre. E' un modo per motivare la città a tifare per un risultato che porterebbe vantaggi per tutti".

Più informazioni
su

agenzia europea del farmaco assolombarda
camera di commercio di milano ema carlo bonomi carlo sangalli

SUGGERITI PER VOI



Un weekend con sole primaverile prepara l'arrivo del freddo



Michelle Hunziker: "Io, prigioniera di una setta per 5 anni, rinata con Tomaso"



Due cinghiali investiti in autostrada, code tra Seriate e Bergamo



Tattoo, Sposi a Bergamo, Continente, sagre autunnali e... il week-end in provincia



Referendum, il day after: "Scommessa vinta"; "Un flop, risultato modesto"



Bimbo di 8 anni cade nel Naviglio: muore al Papa Giovanni

press,commtech. POWERED BY STROSSE

DALLA HOME



POLITICA
Lega sotto shock, Calderoli lascia il gruppo al Senato per salvare i soldi del partito



SCI
Esordio amaro per Sofia Goggia in Coppa del mondo: subito fuori



DOSSIER IMMIGRAZIONE
Bergamo, calano gli stranieri ma è record di cittadinanze: +76%



L'OPERAZIONE
Fiumi puliti, a Rovetta 15 volontari si prendono cura del Biellone

COMMENTI

Accedi o registrati per commentare questo articolo.

L'email è richiesta ma non verrà mostrata ai visitatori. Il contenuto di questo commento esprime il pensiero dell'autore e non rappresenta la linea editoriale di BergamoNews.it, che rimane autonoma e indipendente. I messaggi inclusi nei commenti non sono testi giornalistici, ma post inviati dai singoli lettori che possono essere automaticamente pubblicati senza filtro preventivo. I commenti che includano uno o più link a siti esterni verranno rimossi in automatico dal sistema.

BERGAMONNEWS
QUOTIDIANO ON-LINE



Invia notizia



Feed RSS



Facebook



Twitter



Contatti



Pubblicità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



FTSE MIB

22.665,03
-142,39 (-0,62%)

Dow Jones

23.434,19
+33,33 (+0,14%)

Nasdaq

6.701,26
+144,49 (+2,20%)

Industria e commercio per Ema a Milano: palazzi cambiano veste

askanews Mon

Askanews 28 ottobre 2017



Milano, 28 ott. (askanews) - Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", questa mattina, ha vestito Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema in una logica di squadra. All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta nella sede di Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.

(segue)



Cerca quotazioni



Visualizzazioni recenti >

La tua lista è vuota.

Leggi altri articoli

**Pensioni, cosa cambia con il ritiro un anno più tardi**

Yahoo Finanza

**I nonni adorano questi nuovi apparecchi acustici**

Clinic Compare Pubblicità



FTSE MIB

22.665,03
-142,39 (-0,62%)

Dow Jones

23.434,19
+33,33 (+0,14%)

Nasdaq

6.701,26
+144,49 (+2,20%)

Industria e commercio per Ema a Milano: palazzi cambiano veste 2-

asknews Mon

Asknews 28 ottobre 2017

Milano, 28 ott. (asknews) - "Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema - ha commentato Carlo Bonomi - Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale l'Italian lifestyle rappresentano fattori importanti per lo staff dell'agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità". "Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. Sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: 'Ema, questa è la tua casa'" conclude Bonomi.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano - indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano. Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre".



Cerca quotazioni



Visualizzazioni recenti >

La tua lista è vuota.

Leggi altri articoli

**Pensioni, cosa cambia con il ritiro un anno più tardi**

Yahoo Finanza

Inizia la conversazione

[Accedi per pubblicare un messaggio.](#)



FATTI&PERSONE

REGOLATORIO

MERCATO

RICERCA

PRODUZIONE

PRODOTTI&SERVIZI

MEDICAL DEVICE

AFI



Home > Fatti&Persone > Un'unica voce per EMA a Milano

Fatti&Persone

Un'unica voce per EMA a Milano

M.B. 28 ottobre 2017

1 0

f Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

p

Un'immagine con lo skyline della città e la scritta **"Milano: a bright new home for the European Medicines Agency"** ha "vestito" Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni.

Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da [Assolombarda](#), [Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi](#) e [Confcommercio Milano](#) che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per EMA in una logica di squadra.

Fare squadra per portare EMA a Milano

All'inaugurazione della campagna, tenutasi in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti [Carlo Bonomi](#), presidente di Assolombarda e [Marco Barbieri](#), Segretario Generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo.

La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.

"Vogliamo **fare squadra** e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per EMA – ha commentato [Carlo Bonomi](#), presidente di Assolombarda. – Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua **posizione strategica** la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della

Leggi la rivista



8/2017



7/2017



6/2017

Edicola Web



Pharma World Magazine News

Positive results of phase 2 trial on nivolumab/ipilimumab Combo in SCLC

A validated test for urothelial cancer

Negative topline results of intepirdine phase 3 MINDSET trial in Alzheimer's Disease



vita, l'**ambiente cosmopolita** e più in generale l'**italian lifestyle** rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. EMA sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità".

Il Pirellone, la casa di EMA

"Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: **EMA, questa è la tua casa**", conclude Bonomi.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese – ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano. – Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano".

Le carte da giocare

"La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: **'il Pirellone'**, possibile sede di Ema, la **posizione strategica** e una **capacità di accoglienza** straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano.

"Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre. E' un modo per motivare la città a tifare per un risultato che porterebbe vantaggi per tutti".

Per approfondire:

EMA A....? MILANO SI PRESENTA

Condividi:

[Tweet](#)

TAGS

Assolombarda

Confcommercio

EMA

Milano

CONDIVIDI



Mi piace 3

[tweet](#)

Articolo precedente

Nuovo metodo per somministrare il surfattante in caso di nRDS

Alzheimer's disease: trigriluzole phase 2 trial in collaboration with ADCS

NBTXR3 will be tested in combination with immune checkpoints inhibitors

Newsletter NCF

Iscriviti alla nostra newsletter



by INTERNEWS

// NOTIZIE E COMMENTI DALL'INDUSTRIA IMMOBILIARE ITALIANA E INTERNAZIONALE //

Home In Primo Piano News dall'Italia News dall'Estero Editoriali Eventi Rapporti dall'Italia Rapporti dall'Estero

Awards People Ambiente Non Solo Real Estate Economia Immobiliare 54 ↓ Interviste Turismo RE & Food

EXPO 2015 Formazione

Industria e Commercio, un'unica voce per EMA : Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni cambiano veste per sostenere la candidatura di Milano

Pubblicato il 30 ottobre 2017 in Non Solo RE



Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", il 28 ottobre, ha 'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni.

Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per EMA in una logica di squadra.

All'inaugurazione della campagna, tenutasi in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, Segretario Generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo



Paola G. Lunghini ritratta dall'artista Alzek Misheff

Paola G. Lunghini
Direttore Responsabile

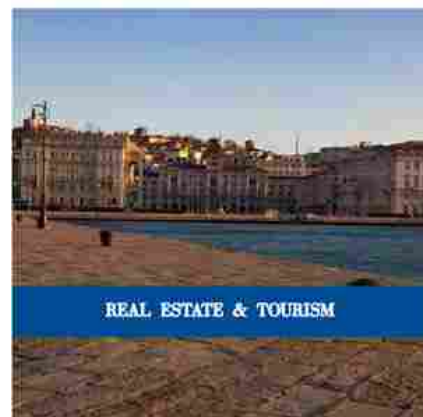
Tel. 02 725 296 11
paola.lunghini@mclink.it

Cerca:

Cerca

È in distribuzione

**ECONOMIA
IMMOBILIARE**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo.

La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.

"Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per EMA – ha commentato **Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda** – Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. **La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali** e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. **Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità.**"

"Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: "EMA, questa è la tua casa" – conclude **Bonomi**.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese – ha dichiarato **Carlo Sangalli, Presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano** – Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano.

La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: "il Pirellone", possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano.

"Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre. E' un modo per motivare la

Nell' immagine, veduta della facciata di Palazzo Gio Ponti

Fonte : Assolombarda

Previous Post
« **Breglia (Sidief): un milione di immigrati avrebbe reddito sufficiente per acquistare casa**

Next Post
Scenari Immobiliari : il 10 novembre, a Torino, presentazione del Rapporto 2017 sul mercato immobiliare del Piemonte



La "Pool Etoile" dell' ABANO GRAND HOTEL *****L, Abano Terme – Padova



ITALIA
HOSPITALITY



**Paola G. Lunghini è anche
Direttore Responsabile
di "Economia Immobiliare"**

Industria e commercio uniti a Milano per l'Ema

[Farmaci](#) | Redazione DottNet | 29/10/2017 17:22*Quattro palazzi cambiano 'veste' per sostenere la candidatura*

Un'immagine con lo skyline della città e la scritta 'Milano: a bright new home for the European Medicines Agency', ha 'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema, l'agenzia europea del

farmaco, in una logica di squadra.

All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, segretario Generale di Confcommercio Milano. In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.

"Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema - ha commentato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda - Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia". "Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: 'Ema, questa è la tua casa'" ha concluso Bonomi.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano - Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi".

SICILIAINFORMAZIONI.COM
Looking Far, Looking Deep

Home > AdKronos > Ultim'ora > Ema a Milano, la città si tinge di blu

AdKronos Ultim'ora

Ema a Milano, la città si tinge di blu

Da REDAZIONE - 28 ottobre 2017

3 0

Fonte: adnkronos.com

Ascolta l'articolo

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email

Iscriviti



SEGUICI SU:



Da questa mattina un'immagine con lo skyline della città in blu e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency" veste Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. È l'iniziativa promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano: la Milano economica si unisce per sostenere la candidatura della città per ospitare l'Agenzia europea del farmaco. Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, ospita una vetrofania di 250 metri quadrati; davanti Palazzo Turati e a Palazzo dei Giureconsulti, sedi storiche della Camera di Commercio di Milano, sono esposti due manifesti che riproducono fedelmente la vetrofania di Assolombarda, mentre la sede di Confcommercio Milano, Palazzo



ULTIM'ORA

Castiglioni, è illuminata di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) e ospita uno striscione all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, giorno della verità in cui verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema. "Sarebbe bello – propone **Carlo Bonomi**, presidente di Assolombarda – poter mettere una vetrofania o un messaggio sul Pirellone che dica: 'Ema, questa è la tua casa'. Noi, città e comunità economica cittadina, siamo già pronti ad accoglierli". Mentre Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, propone di "posizionare un countdown in Piazza San Babila", sulla falsa riga di quanto realizzato in occasione dell'assegnazione di Expo, "affinché da qui al 20 novembre si possa creare una sorta di tifo da stadio dei milanesi, dove il conteggio di ogni giorno possa portare a raggiungere un obiettivo importante per tutti i milanesi e per tutta l'Italia". "Vogliamo fare squadra – aggiunge **Bonomi** – e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità".

Ascolta l'articolo

Ti potrebbero interessare anche:



Da Benevento all'Albania: tutti pazzi per Alisa Lily Djimsiti



Miss Lamborghini, la sexy ereditiera tutta curve



Mertens, la moglie: "Sesso? Ecco dove mi piace farlo"

 Raccomandati da 

Moby potenzia rotte per la Corsica e apre le prenotazioni per...

28 ottobre 2017


Ema a Milano, la città si tinge di blu

28 ottobre 2017


Festa del cinema torna a Rebibbia per pubblico e detenuti

28 ottobre 2017

TAG CLOUD

#palermo agrigento alfano
 arresti arresto ars berlusconi box
 carabinieri catania comune
 crocetta droga finanziaria gela
 governo HP incidente lavoro LM
 M5S mafia messina meteo
 meteobilli migranti morto musumeci
 orlando oroscopo **palermo**
 Pd polizia ragusa **regione**
 regione siciliana renzi rifiuti roma
 rosario crocetta sequestro **Sicilia**
 siracusa trapani zamparini

CONDIVIDI

 Facebook

 Twitter

 G+

 P

 Mi piace 0

tweet

Articolo precedente

Festa del cinema torna a Rebibbia per pubblico e detenuti

Prossimo articolo

Moby potenzia rotte per la Corsica e apre le prenotazioni per il 2018


REDAZIONE
 
ARTICOLI CORRELATI DI PIÙ DELLO STESSO AUTORE



EMA A MILANO, LA CITTA' SI TINGE DI BLU

Pubblicato il: 28/10/2017 13:50 Da questa mattina un'immagine con lo skyline della città in blu e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency" veste Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. È l'iniziativa promossa da **Assolombarda**, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano: la Milano economica si unisce per sostenere la candidatura della città per ospitare l' Agenzia europea del farmaco. Palazzo Gio Ponti, sede di **Assolombarda**, ospita una vetrofania di 250 metri quadrati; davanti Palazzo Turati e a Palazzo dei Giureconsulti, sedi storiche della Camera di Commercio di Milano, sono esposti due manifesti che riproducono fedelmente la vetrofania di **Assolombarda**, mentre la sede di Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni, è illuminata di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) e ospita uno striscione all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, giorno della verità in cui verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema. "Sarebbe bello – propone **Carlo Bonomi**, presidente di **Assolombarda** – poter mettere una vetrofania o un messaggio sul Pirellone che dica: 'Ema, questa è la tua casa'. Noi, città e comunità economica cittadina, siamo già pronti ad accoglierli". Mentre Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, propone di "posizionare un countdown in Piazza San Babila", sulla falsa riga di quanto realizzato in occasione dell'assegnazione di Expo, "affinché da qui al 20 novembre si possa creare una sorta di tifo da stadio dei milanesi, dove il conteggio di ogni giorno possa portare a raggiungere un obiettivo importante per tutti i milanesi e per tutta l'Italia". "Vogliamo fare squadra – aggiunge **Bonomi** – e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità". [Fonte articolo: ADNKRONOS] Post Views: 1



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione

Agenzie

RASSEGNA STAMPA

AGENZIE

Industria e commercio, a Milano un'unica voce per Ema

Quattro palazzi cambiano 'veste' per sostenere la candidatura

Milano, 28 Ott.- ANSA - Un'immagine con lo skyline della città e la scritta 'Milano: a bright new home for the European Medicines Agency', questa mattina, ha 'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni.

Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema, l'agenzia europea del farmaco, in una logica di squadra.

All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, segretario Generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti.

Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.

"Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema - ha commentato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda - Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia". "Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: 'Ema, questa è la tua casa'" ha concluso Bonomi.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano - Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi".

Ema: Industria e Commercio insieme per sostenere Milano

Milano, 28 ott.2017 - AGI - Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", questa mattina, ha 'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni a Milano. Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per EMA in una logica di squadra. All'inaugurazione della campagna, tenutasi in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, Segretario Generale di Confcommercio Milano. In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo

fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.

"Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per EMA - ha commentato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda - Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città' globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità." "Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: "EMA, questa è la tua casa" - conclude Bonomi.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, Presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano - Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: "il Pirellone", possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano. "Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre. È un modo per motivare la città a tifare per un risultato che porterebbe vantaggi per tutti".

EMA: Bonomi, vietato distrarci negli ultimi 30 giorni

Milano, 28 ott. - AdnKronos - "Abbiamo ottime possibilità e quindi non dobbiamo distrarci in questi ultimi trenta giorni. Dobbiamo ricordarci che il successo di Ema può essere un moltiplicatore come è stato Expo, con la differenza che Ema sarebbe un moltiplicatore permanente. Noi sappiamo che ci sono tante scadenze nazionali, come la Legge di Bilancio e la legge elettorale appena passata, ma non devono distrarre da questo obiettivo". È l'auspicio di Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, che oggi a Milano ha presentato un'iniziativa congiunta con Confcommercio Milano e Camera di Commercio Milano, Monza-Brianza e Lodi per sostenere l'arrivo dell'Agenzia europea del farmaco in Italia. Il 20 novembre verrà resa nota la decisione sull'assegnazione della nuova sede di Ema. "Piace vedere che si lavora tutti insieme - continua Bonomi - al di là degli schieramenti politici per un fine ultimo che è un interesse di Paese. Avere Ema a Milano porta un riconoscimento internazionale a tutta l'Italia. Non dimentichiamoci che noi siamo la seconda manifattura e la seconda industria farmaceutica in Europa, quindi siamo importanti da questo punto di vista. È ovvio che si può fare sempre di più e meglio, l'importante è portare a casa il risultato. Noi speriamo che in questi trenta giorni non si venga

distratti dalle tante scadenze nazionali, perché questo è un obiettivo importante e permanente per il Paese''.

EMA: la Milano economica si tinge di blu con striscioni e vetrofanie

Assolombarda, Camera di Commercio, Confcommercio si uniscono per sostenere candidatura

Milano, 28 ott. - AdnKronos - Da questa mattina un'immagine con lo skyline della città in blu e la scritta ''Milano: a bright new home for the European Medicines Agency'' veste Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. È l'iniziativa promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano: la Milano economica si unisce per sostenere la candidatura della città per ospitare l'Agenzia europea del farmaco. Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, ospita una vetrofania di 250 metri quadrati; davanti Palazzo Turati e a Palazzo dei Giureconsulti, sedi storiche della Camera di Commercio di Milano, sono esposti due manifesti che riproducono fedelmente la vetrofania di Assolombarda, mentre la sede di Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni, è illuminata di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) e ospita uno striscione all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, giorno della verità in cui verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.

''Sarebbe bello - propone Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda - poter mettere una vetrofania o un messaggio sul Pirellone che dica: 'Ema, questa è la tua casa'. Noi, città e comunità economica cittadina, siamo già pronti ad accoglierli''. Mentre Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, propone di ''posizionare un countdown in Piazza San Babila'', sulla falsa riga di quanto realizzato in occasione dell'assegnazione di Expo, ''affinché da qui al 20 novembre si possa creare una sorta di tifo da stadio dei milanesi, dove il conteggio di ogni giorno possa portare a raggiungere un obiettivo importante per tutti i milanesi e per tutta l'Italia''. ''Vogliamo fare squadra - aggiunge Bonomi - e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali esteri e si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità''.

Assolombarda: Bonomi "EMA obiettivo importante e successo permanente"

Milano, 28 ott. - ITALPRESS - "La sede di Ema a Milano è un obiettivo importante ed un successo permanente per la città e il Paese". A dirlo è il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi. Questa mattina un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency" ha vestito Palazzo Gio' Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, i Palazzi Turati e Castiglioni. La sede di Assolombarda, in particolare, è stata rivestita da una vetrofania di 250 metri quadrati. Attraverso le rispettive sedi, Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi, e Confcommercio di Milano hanno voluto così sostenere la candidatura di Milano per Ema. La grafica sarà esposta fino al 20 novembre, quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede. "Il successo di Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità come è stato quello di Expo ma con una grande differenza: diventa permanente", sottolinea Bonomi. "All'assegnazione manca poco - aggiunge -. Dobbiamo impegnarci sino in fondo, non facendoci distrarre dai tanti temi in agenda. Ema è importante non solo per l'indotto economico ma per il riconoscimento di internazionalità. Il Pil di Milano nell'ultimo triennio, 2014-2016, vale il doppio di quello internazionale: è 3,9% a Milano,

2,8% in Lombardia, 1,8% a livello nazionale. Nel 2009 il New York Times apostrofava Milano come 'Cinderella'. Dal 2015 in poi Milano ha ripreso in mano il suo futuro: è considerata una delle 12 città 'alfa' nel mondo. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield. diretti in Italia. L'assegnazione di Ema sarebbe un ulteriore scatto in avanti".

Il presidente di Assolombarda elogia "il sistema Milano: tutte le componenti lavorano assieme per l'obiettivo". Sul fronte della concorrenza delle altre città candidate, spiega che "le capitali del Nord sono le più temibili, Amsterdam e Copenaghen. Son competitive e possono fruire un gioco diplomatico dei Paesi del Nord". "Sarebbe bello se sul Pirellone ci fosse la vetrofania: 'Ema, questa è la tua casa', conclude Bonomi. Anche Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, sottolinea l'importanza di "fare squadra. Secondo una stima del nostro Ufficio Studi, con l'arrivo di Ema ci sarebbe un incremento dei consumi di 60 milioni di euro". "Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto perché' da qui al 20 novembre si crei un tifo da stadio dei milanesi. L'obiettivo è importante per la città e l'Italia, come è stato Expo", aggiunge Barbieri. "La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - è il messaggio del presidente di Camera di Commercio Metropolitana e Confcommercio Milano Carlo Sangalli -. Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano".