ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione

Vetrofania su Palazzo Gio Ponti a sostegno della candidatura di Milano per EMA

RASSEGNA STAMPA

Milano, 30 ottobre 2017

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione

Quotidiani cartacei

RASSEGNA STAMPA

Tiratura: 122.820 Diffusione: 82.526

Il Sole 24 ORE

Quotidiano

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 29-10-2017
Pagina 15
Foglio 1

L'iniziativa degli imprenditori

Una campagna a sostegno di Ema a Milano

Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", ieri mattina, ha vestito Palazzo Giò Ponti *(nella foto)*, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema.
La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando l'Unione europea renderà nota la decisione sulla futura sede di Ema. «Milano – ha detto Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda - ha tutti i numeri per vincere questa sfida».

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Diffusione: 76.301

CORRIERE DELLA SERA
MILANO

Quotidiano

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 29-10-2017
Pagina 1+4
Foglio 1

ASSOLOMBARDA E CAMERA DI COMMERCIO

Campagna in stile Expo per tirare la volata all'Ema

a pagina 4

La candidatura

Al vertice Carlo Bonomi, Assolombarda

Ema, in campo i grossi calibri dell'economia

La diplomazia «economica» scende in campo per la conquista di Ema, l'Agenzia europea del farmaco. Assolombarda, Camera di Commercio e Confcommercio provano a rispolverare la strategia vincente di Expo. Incontri con i corpi consolari, missioni nei Paesi Ue e un coinvolgimento di tutta la città con eventi e iniziative. Come la «vestizione» dei palazzi Gio Ponti, Giureconsulti, Turati e Castiglioni con la scritta «Milano: a bright new home for the European Medicines Agency». O, ancora, «riproporre il countdown in piazza San Babila fino al 20 novembre, data della scelta, e scrivere "Ema, questa è la tua casa" sul Pirellone», suggeriscono a Comune e Regione. Per battere Amsterdam e Copenaghen, la ricetta delle imprese è «gioco di squadra, senza distrarsi per questioni come legge elettorale e di bilancio». (*p. lio*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tiratura: 74.916 Diffusione: 50.809

IL GIORNO

Quotidiano

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 29-10-2017
Pagina I
Foglio 1

LA CAMPAGNA

Assolombarda e Confcommercio insieme per Ema

MILANO. Assolombarda, Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio, hanno unito gli sforzi e lanciato una campagna comune per sostenere la candidatura di Milano per Ema, l'Agenzia europea del farmaco

PRESIDENTE Carlo Bonomi, di Assolombarda

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Diffusione: 23.271

IL GIORNO Milano

Quotidiano

ASSOLOMBARDA Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 29-10-2017
Pagina 1+2/3
Foglio 1 / 3

«UNA SEDE LUMINOSA PER L'AGENZIA DEL FARMACO» ASSOLOMBARDA CAMERA DI COMMERCIO E CONFCOMMERCIO LANCIANO LA CAMPAGNA PER LA CANDIDATURA DI MILANO

FLORINDI ■ All'interno

Carlo Bonomi presidente di Assolombarda

UNITI PER LA VITTORIA

SEGUICI ON-LINE SU WWW.ILGIORNO.IT/MILANO

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GIORNO Milano

Quotidiano

ASSOLOMBARDA Confindustria Milano Monza e Brianza

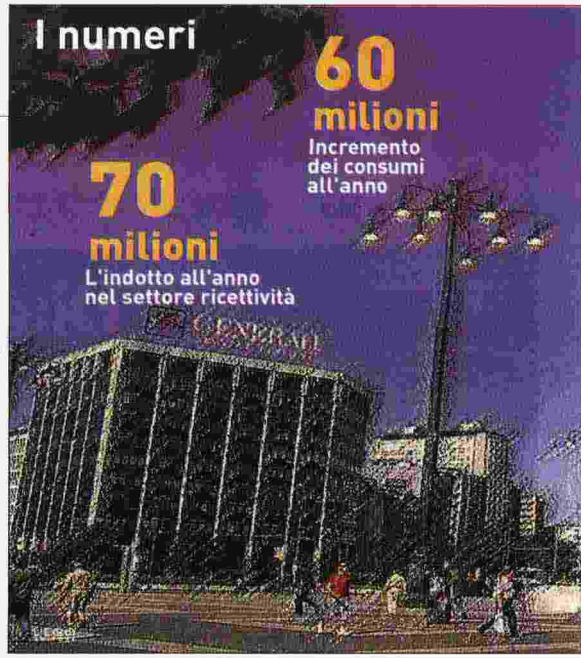
Data 29-10-2017
Pagina 1+2/3
Foglio 2 / 3

LA CORSA PER EMA

La Milano che produce s'accende per l'Agenzia «Saremo la sua nuova casa»

L'idea di Camera di commercio e Assolombarda

LA BATTAGLIA per aggiudicarsi l'Agenzia del farmaco affonda le radici nel referendum che la Gran Bretagna ha celebrato lo scorso anno per decidere se rimanere o meno in Europa, più conosciuto come Brexit. La consultazione si è svolta il 23 giugno dell'anno scorso nel Regno Unito e a Gibilterra e ha visto un risultato a sorpresa con i favorevoli all'uscita dall'Ue attestati sul 51,9%, contro il 48,1% degli elettori che ha votato per la permanenza. Il 5 aprile scorso il parlamento europeo ha votato a larga maggioranza una risoluzione che delimita il perimetro entro il quale dovrà realizzarsi il negoziato d'uscita. Tra le conseguenze c'è anche la necessità di spostare da Londra le due istituzioni Ue che hanno sede nella capitale britannica e cioè l'Autorità bancaria europea (Eba) e l'Agenzia europea per i medicinali (Ema). Da qui la corsa dell'Italia e di Milano in particolare per aggiudicarsi quest'ultima.



di FABIO FLORINDI

– MILANO –

INDUSTRIA e commercio assieme per sostenere la candidatura di Milano ad ospitare l'Ema, l'Authority europea in partenza da Londra dopo la Brexit. L'iniziativa prevede un'immagine con lo skyline della città e la scritta «Milano: a Bright New Home for the European Medicines Agency» («Una nuova sede brillante per l'Agenzia europea del farmaco», *ndr*) sulla facciata di Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda. Si tratta di una vetrofania di 250 metri quadri. A Palazzo Giureconsulti e Turati, sedi della Camera di Commercio, vengono esposti due manifesti della candidatura. Invece la Confcommercio illumina di blu Palazzo Castiglioni e c'è uno striscione all'ingresso. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, quando verrà resa nota la decisione dei Ventisette sulla città europea che s'aggiudicherà la futura sede dell'Agenzia europea del farmaco.

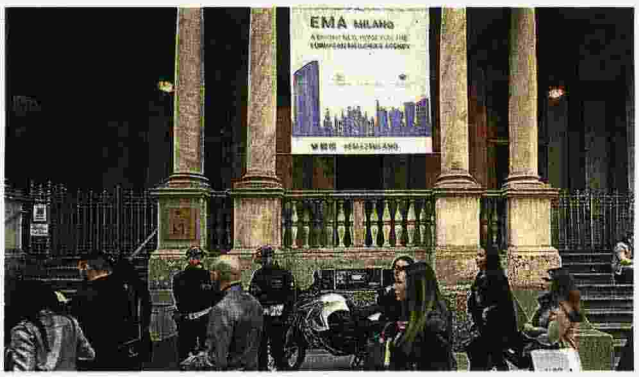
«VOGLIAMO fare squadra e sostenere con un'unica voce la candidatura di Milano per Ema», ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi. «Milano – ha aggiunto – ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose». E il crescente grado di attrattività della città, secondo il presidente degli imprenditori, è testimoniato dai numeri: «A Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti *greenfield* diretti in Italia». Sulle scienze della vita «Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità». Per Bonomi «sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: Ema, questa è la tua casa». Da parte sua il presidente della Camera di commercio e di Confcommercio Milano, Carlo Sangalli, ha sottolineato: «La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, possibile sede di Ema; la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio.

VINCERE significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano». Sangalli sostiene che, come accaduto con l'Expo, bisognerebbe installare «in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre». Il segretario di Confommercio Milano, Marco Barbieri, ha fornito alcuni numeri: «È Stato stimato che l'arrivo di Ema porterà 60 milioni di euro di incremento dei consumi in un anno».

E ANCORA «70 milioni di euro all'anno come ricadute e di indotto per tutto il settore della ricettività». Inoltre «nel raggio di 3 chilometri intorno a Palazzo Pirelli ci sono 183 alberghi, da 3 a 5 stelle, e questi cubano circa 16.500 camere. Se riduciamo il raggio a un chilometro, abbiamo circa il 48% di questi numeri».

PALAZZO GIO PONTI Sede di Assolombarda in via Pantano

> **CARLO BONOMI**
>
> **Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e sta costruendo uno dei suoi assi di sviluppo sulle scienze della vita**



PALAZZO GIURECONSULTI La Camera di Commercio Metropolitana di Milano Monza-Brianza e Lodi in piazza dei Mercanti

PRESIDENTE Carlo Sangalli di Camera e Confcommercio

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

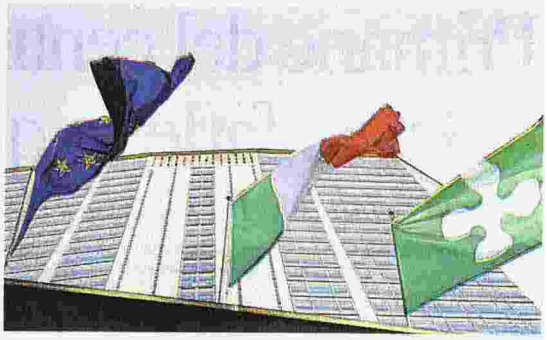
IL GIORNO Milano

Quotidiano

ASSOLOMBARDA Confindustria Milano Monza e Brianza

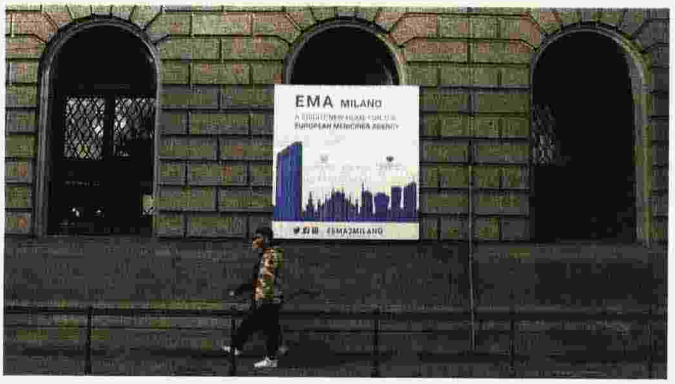
Data 29-10-2017
Pagina 1+2/3
Foglio 3 / 3

L'ORA X
LA DECISIONE DELLE AUTORITÀ EUROPEE SULLA NUOVA SEDE DELL'EMA È ATTESA PER IL 20 NOVEMBRE



Il Pirellone in pole position

Il grattacielo Pirelli sarebbe una delle migliori sedi tra quelle proposte per la European Medicines Agency. È quanto emerso dalle valutazioni condotte dalla stessa agenzia in vista del trasloco da Londra. Tra i palazzi considerati più adatti alle esigenze operative dell'Ema ci sono anche il Vivaldi Building di Amsterdam, le Torres Glories di Barcellona, il Westend Plaza di Bratislava, The One di Bruxelles, le Copenhagen Towers nella capitale danese e appunto il grattacielo Pirelli



PALAZZO TURATI Sede della Camera di commercio di Milano in via Meravigli

PALAZZO CASTIGLIONI La sede di Confcommercio in Corso Venezia

LA MISSIONE COME E QUANDO SI DECIDE

Primo test già superato ora diplomazie al lavoro Il verdetto tra 20 giorni

– MILANO –

IL GIORNO della verità per l'assegnazione dell'Agenzia Europea del Farmaco (Ema) è il 20 novembre. Allora si saprà quale città europea rimpiazzerà Londra come sede dell'ente comunitario. Quel giorno la votazione sarà articolata su tre turni. In un primo momento sarà chiesto ai rappresentanti dei 27 Paesi membri dell'Unione di scegliere tre città tra quelle candidate e di metterle in ordine di preferenza. Alla prima città indicata da ogni rappresentante saranno assegnati 3 punti, due alla seconda e un solo punto alla terza. Da qui un'ulteriore scrematura, operata semplicemente attraverso la somma dei punti ottenuti, e la seconda votazione, nella quale ogni Paese membro può esprimere una sola preferenza. Il terzo turno, quello del ballottaggio, è previsto solo in caso di arrivo a parimerito. Chiaro fin dall'inizio che conterà parecchio stringere le giuste alleanze, lavorare di diplomazia e di geopolitica. Sono 19 le "capitali" europee che si giocano la partita dell'Ema. Bratislava, lo si è detto e scritto più volte, pare poter contare sui voti del gruppo di Visegrad (Polonia, Ungheria e Repubblica Ceca oltre alla stessa Slovacchia) ma anche sul fatto, non secondario, che la Slovacchia oggi non ospita alcuna agenzia europea o ente comunitario (l'Italia ne ha due: l'Efsa a Parma e l'Etf a Torino). Amsterdam potrebbe avere dalla sua il Benelux, Copenaghen le preferenze dei Paesi scandinavi. E Milano, premesso che politica e geopolitica non sono scienze esatte, non sono fatte di algoritmi? Milano un primo ma importante step lo ha già superato. E neanche un mese fa.

IL PRIMO di ottobre il dossier presentato da Governo, Regione e Comune ha ricevuto una prima valutazione ed è stata positiva. Piedi per terra sempre. Ma non si è trattato di un passaggio così scontato: «La forza della candidatura di Milano come sede dell'Agenzia Ue del Farmaco non è più un'opinione – aveva spiegato quel giorno Enzo Moavero Milanesi, consigliere delegato del Governo per la missione Ema –. Ora è una certezza. L'importanza della valutazione appena resa nota dalla Commissione Europea sta tutta qui, risiede nel fatto che abbiamo abbandonato il campo delle opinioni e siamo approdati ad una valutazione formale. Per il resto, si tratta di un primo passo. Certamente importante ma pur sempre un primo passo». Detto questo, lo stesso Moavero aveva indicato la strada: «Continuare a muoverci con l'unità istituzionale non partigiana che ci ha fin qui contraddistinto. E di fronte a certi teoremi geopolitici, va sottolineato il carattere multipolare di Milano, una città che è nel cuore dell'Europa, come dimostra l'eccellente rete di trasporti che la collega al resto del continente, ma fa parte di un Paese mediterraneo, quale è l'Italia».

Giambattista Anastasio

COME

La vetrofania

Sulla facciata del palazzo di Gio Ponti sede di Assolombarda una vetrofania di 250 metri quadrati reciterà in inglese: «Milano: una nuova brillante sede per l'Agenzia del farmaco»

I manifesti

A Palazzo Giureconsulti e Turati, sedi della Camera di commercio, esposti dei manifesti Confcommercio illumina di blu Palazzo Castiglioni con uno striscione all'ingresso

Lo spunto

Il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi si augura che anche il Pirellone (offerto da Milano gratis come nuova sede) esponga una vetrofania con scritto: «Ema, questa è la tua casa»

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Diffusione: 28.960

Avvenire CRONACA DI MILANO

Quotidiano

ASSOLOMBARDA Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 29-10-2017
Pagina 1
Foglio 1 / 2

Appello delle imprese: su Ema un ultimo sforzo

Assolombarda e Confcommercio unite: campagna comune e no alle distrazioni

DAVIDE RE

Da ieri mattina un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", "vestono" Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni

A Milano deve essere assegnata l'European medicines agency, cioé l'Ema. Lo dicono imprenditori e commercianti che insieme lanciano un'iniziativa a sostegno della candidatura del capoluogo lombardo quale nuova sede dell'Agenzia europea per i medicinali.

Non solo, il rilancio - oltre all'iniziativa - prevede anche un nuovo tour della "diplomazia economica milanese" a sostegno del dossier Milano nei Paesi baltici, in Portogallo e in Polonia. E anche un appello al governo e a tutte le istituzioni: «Fino al 20 novembre bisogna rimanere concentrati su questo obiettivo», ha detto il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi.

Intanto, da ieri mattina un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", ha "vestito" Palazzo Gio Ponti (in via Pantano, sede di Assolombardia), Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. Si tratta appunto dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema. All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, segretario Generale di Confcommercio Milano.

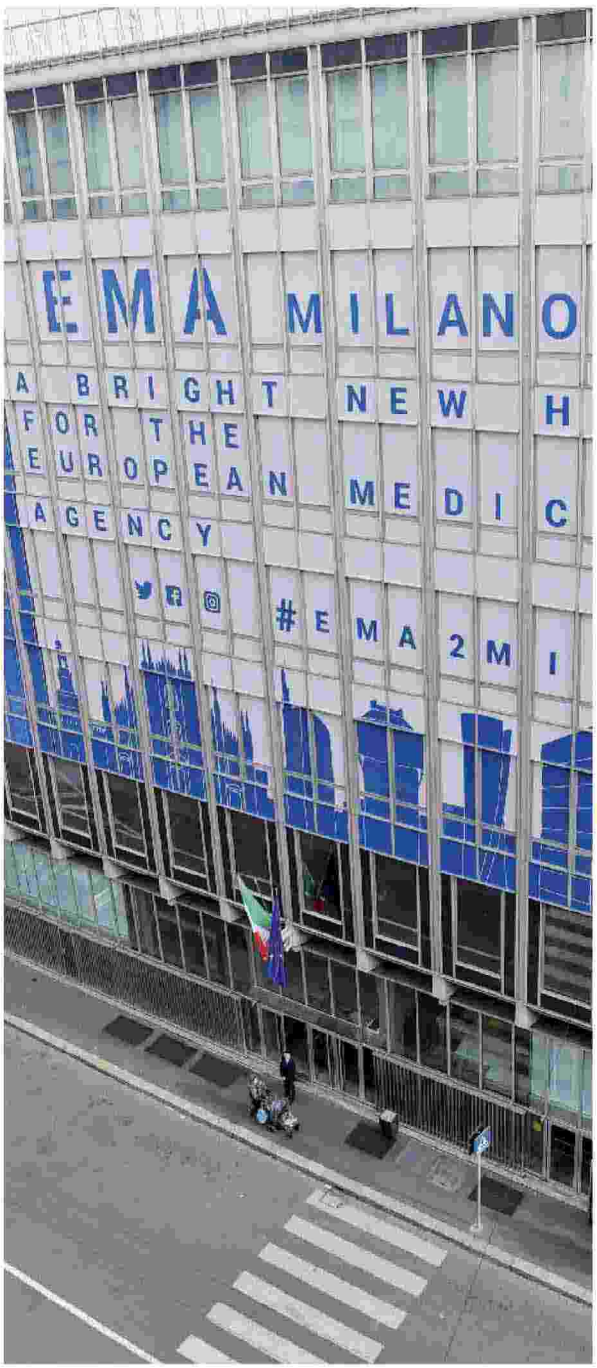
In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti.

Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema. «Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema – ha detto Bonomi –. Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. E ha un Pil doppio rispetto a quello nazionale». «Sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: Ema, questa è la tua casa» ha spiegato Bonomi. Mentre Barbieri ha lanciato l'idea di un totem con il countdown in piazza Duomo come fu fatto per Expo. «La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi», ha concluso Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano. Si vedrà anche perché si temono le rivalità di Amsterdam e Copenaghen.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Il Palazzo di Assolombarda con le scritte pro Ema

CRONACA DI MILANO

Appello delle imprese: su Ema un ultimo sforzo

Gori: a Roma se Anci dice sì

Cattolica, una mostra tra desiderio e realtà

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Diffusione: 8.486

LiberoMilano

Quotidiano

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 29-10-2017
Pagina 33+34
Foglio 1

AGENZIA DEL FARMACO

Il mondo del lavoro si mobilita per l'Ema

Assolombarda, Camera di Commercio e Confcommercio Milano avvieranno una serie di operazioni di "diplomazia economica" nei 27 Paesi Ue per sostenere Milano candidata a ospitare la sede dell'Agenzia del Farmaco (Ema).

ANDREA E. CAPPELLI a pagina 34

Le mosse di Assolombarda, Camera di Commercio e Confcommercio

Il mondo del lavoro in campo per portare l'Ema a Milano

Dalla Polonia al Portogallo, gli imprenditori in missione diplomatica nei 27 Paesi dell'Ue

ANDREA E. CAPPELLI

A impegnarsi attivamente per far sì che Milano, il prossimo 20 novembre, venga scelta come nuova sede dell'Ema (l'Agenzia europea del farmaco) non sono soltanto le istituzioni - alle quali va riconosciuto che in quest'occasione hanno saputo fare gioco di squadra, superando gli steccati ideologici in favore del bene comune -. Ieri mattina, all'interno della sede di Assolombarda a due passi dalla Torre Velasca, è stata presentata una campagna congiunta che vede impegnate la stessa Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana, Monza - Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, da qui a fine novembre, avvieranno una serie di operazioni di "diplomazia economica" in ognuno dei 27 Paesi membri dell'Ue, per garantire quanto più sostegno possibile alla candidatura di Milano.

Per raggiungere l'obiettivo non sarà sprecato neanche un giorno, tant'è che le prime missioni in Lettonia e Lituania avranno luogo il 30 e 31 ottobre e l'1 novembre. «Abbiamo già ospitato il premier maltese nella nostra sede, due settimane fa - afferma il numero uno di Assolombarda Carlo Bonomi -, e in futuro andremo anche in Portogallo e Polonia. Le iniziative sono già avviate e per i 20 giorni che ci separano dal verdetto finale incontreremo, qui o all'estero, rappresentanti di ognuna delle nazioni che parteciperanno alle votazioni». L'auspicio è quello di sensibilizzare anche i politici milanesi e, più in generale, quelli nazionali, sperando che i temi come la legge di Bilancio o il dibattito sullo Ius Soli non distolgano l'attenzione dalla corsa per aggiudicarsi l'Agenzia del Farmaco.

«Milano - conclude Bonomi - ha tutti i numeri per vincere questa sfida, e oggi è considerata una città globale, ospitando 3600 multinazionali estere; qui si concentra inoltre il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale l'Italian lifestyle rappresentano fatti importanti per lo staff dell'Agenzia. Ricordate Expo? Ecco, Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità per la nostra città, una sorta di Esposizione Universale permanente».

A fornire qualche dato in più è il segretario generale di Confcommercio Milano, Marco Barbieri: «Stando alle nostre stime, l'effetto Ema porterebbe un incremento dei consumi per 60 milioni di euro e l'indotto annuo per il settore della ricettività si attesterebbe sui 70 milioni. Altro fattore da non sottovalutare: in un raggio di 3km dal Pirellone abbiamo 183 alberghi dalle 3 alle 5 stelle, per un totale di 16.500 camere. Se restringiamo a 1km il raggio, conserviamo comunque il 40% di questi numeri».

Per l'occasione ieri mattina, nelle rispettive sedi delle associazioni di imprese (Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni) campeggiava un'immagine raffigurante lo skyline della città accompagnato dalla scritta «Milano: a bright new home for the European Medicines Agency» (Milano: una nuova luminosa casa per l'Ema). La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, quando verrà decisa la futura sede di Ema.

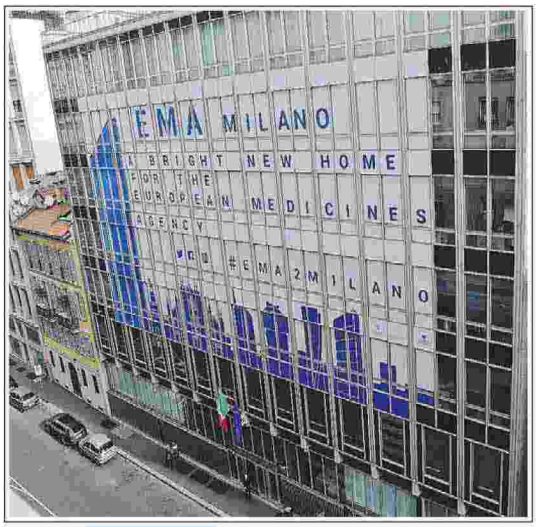
Infine Bonomi, Barbieri e il presidente di Confcommercio Milano Carlo Sangalli rivolgono un appello congiunto al sindaco Sala e al governatore Maroni, affinché in piazza San Babila venga di nuovo installato (come per Expo) un orologio con il conto alla rovescia che ci separa dal 20 novembre, mentre «sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania che componesse la scritta Ema, questa è la tua casa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA SCHEDA

TUTTI D'ACCORDO
Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana, Monza - Brianza e Lodi e Confcommercio Milano da qui a fine novembre, avvieranno una serie di operazioni di «diplomazia economica» in ognuno dei 27 Paesi membri dell'Ue, per garantire quanto più sostegno possibile alla candidatura di Milano. Le prime missioni già nei prossimi giorni: in Lettonia e Lituania il 30 e 31 ottobre e il primo novembre

L'INDOTTO
Stando alle stime di Confcommercio Milano l'effetto Ema porterebbe un incremento dei consumi per 60 milioni di euro e l'indotto annuo per il settore della ricettività si attesterebbe sui 70 milioni



La sede di Assolombarda con la scritta in sostegno dell'Ema

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tiratura: 67.396 Diffusione: 23.042

LaVerità

Quotidiano

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 29-10-2017
Pagina 7
Foglio 1

Il duo Merkel-Berlusconi deciderà il trasloco dei farmaci europei

Milano punta a ospitare l'Ema La concorrente è Amsterdam

di **ALESSANDRO DA ROLD**

■ Manca meno di un mese allo scrutinio segreto dove i 27 Paesi dell'Ue voteranno a Bruxelles le città che ospiteranno le agenzie europee del Farmaco (Ema) e l'Autorità bancaria (Eba) in fuga Londra dopo la Brexit. Come è noto, Milano e il nostro sistema Paese si stanno giocando tutte le carte possibili sui tavoli della diplomazia europea per ottenere la prima, quella del farmaco. Sul piatto c'è un indotto da due miliardi di euro, per un'agenzia che oltre a essere attrattiva per la grandi case farmaceutiche, vanta 890 impiegati e viene visitata ogni anno da circa 36.000 esperti. Non è un caso che il nostro sistema Confindustriale stia cercando di sponsorizzare in questi giorni sempre di più il capoluogo lombardo cercando un appoggio dalla nostra politica nazionale, proprio come accadde con Expo 2015. Nelle ultime settimane è sceso in campo anche l'ex presidente del Consiglio, **Silvio Berlusconi**. Il leader di Forza Italia ha incontrato a Bruxelles la settimana scorsa la Cancelliera, **Angela Merkel**, per discutere sia di nuove alleanze, dopo le elezioni in Germania e in vista di quelle in Italia il prossimo anno, ma anche per capire quale aria tirasse su Milano. C'è un cauto ottimismo, come quello che si respirava ieri mattina in Assolombarda, dove il presidente, **Carlo Bonomi**, ha la voglia di fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita e più in generale «l'italian lifestyle» rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca.

Eppure traspare anche una certa preoccupazione, in particolare per le ultime tensioni con il leader del Pd, **Matteo Renzi**, particolarmente critico nei confronti dell'Europa sin da prima del referendum costituzionale dello scorso dicembre, possono non aver aiutato. Impressione che viene confermata da un peso massimo di Confindustria, che aggiunge come in prima fila nella partita ci sia soprattutto la filiera della farmaceutica, in particolare il gruppo Bracco, che già fu protagonista durante Expo 2015. Sulla seconda agenzia, invece, pare che ormai i giochi si siano chiusi.

La città scelta Francoforte. Non è un caso, si fa notare in ambienti della Commissione europea, che di Eba non si parli praticamente più nemmeno su quotidiani esteri come il *Financial Times*. La decisione è, a quanto pare, già passata in giudicato, attraverso un gioco di sponde geopolitiche sempre tra la **Merkel** e il presidente francese, **Emmanuel Macron**. La prima avrebbe rassicurato il secondo sull'appoggio del ministro delle Finanze francese, **Bruno Le Maire**, alla guida dell'eurogruppo al posto di **Jeroen Dijsselbloem**, a metà gennaio. E **Macron** non dovrebbe opporre resistenze alla nomina di **Jens Weidman** al vertice della Bce nel 2019, fine del mandato di **Mario Draghi**. Ma a quanto pare anche l'Italia avrebbe assicurato già da tempo il suo appoggio alla Germania per la sede di Eba, sperando di ricevere in cambio un aiuto invece sul versante Ema. Da quel che trapela, però, la **Merkel** starebbe appoggiando con discrezione Amsterdam, in questo momento la favorita, facendo così un favore all'alleato e premier olandese **Mark Rutte**. Ma le variabili geopolitiche sono troppe. A Bruxelles c'è chi sostiene che un occhio speciale potrebbero averlo le candidature di Bratislava in Slovacchia o anche di Zagabria in Croazia, o di Varsavia in Polonia, città dell'est dove non esistono ancora avamposti Ue che potrebbero tornare utili dal punto di vista diplomatico nei rapporti con la Russia di **Vladimir Putin**. Barcellona partiva tra le favorite, ma il caso Catalano non aiuta e pare sia stata ormai scartata. Anche Vienna, data la vicinanza con la Germania, viene data tra le prime quattro, dove compare anche Milano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CANCELLIERA Angela Merkel

IL BULLO ALLO SBANDO

La finanza cattolica si riprende Bankitalia

Il duo Merkel-Berlusconi deciderà il trasloco dei farmaci europei

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Diffusione: 32.000

LA PREALPINA

Quotidiano

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 29-10-2017
Pagina 9
Foglio 1

Sognando Ema: gigantografie sui palazzi

MILANO - Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency" (una nuova casa scintillante per l'Agenzia europea del farmaco), ha vestito ieri mattina Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema, l'Agenzia europea del farmaco, in una logica di squadra. All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi (*nella foto*), presidente di Assolombarda. e Marco Barbieri, segretario Generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.

> Scritte e disegni in quattro enti: «L'Agenzia europea del farmaco sia qui»

«Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema - ha commentato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda -. Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia». «Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: "Ema, questa è la tua casa"», ha concluso Bonomi. «La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano -. Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano».

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

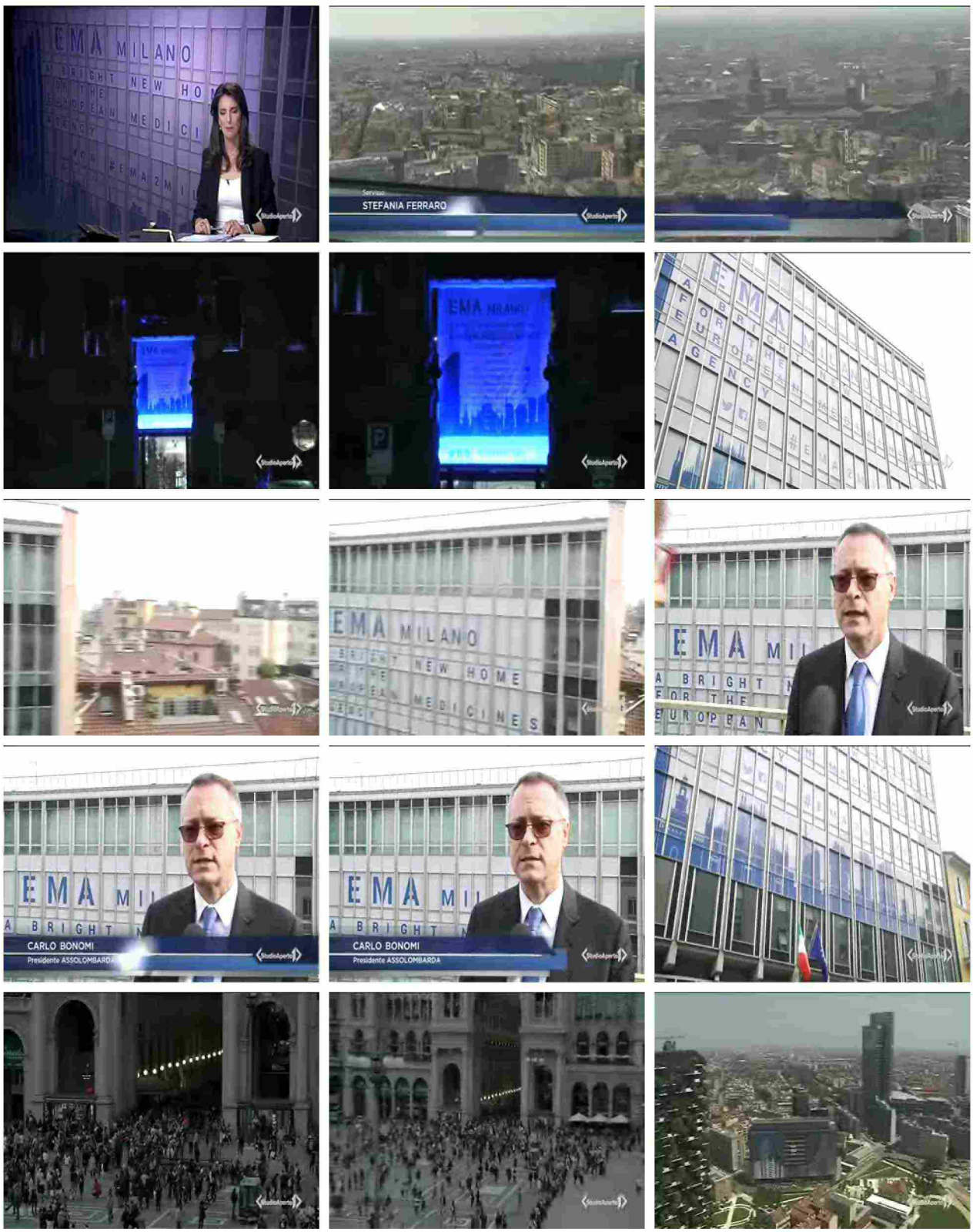
ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione

TV e Radio

RASSEGNA STAMPA

STUDIO APERTO H. 18.30 (Ora: 18:55:50 Min: 1:35)

Milano è in prima linea per ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. Al via la campagna che vede coinvolte diversi edifici importantitra i quali anche la sede di Assolombarda.

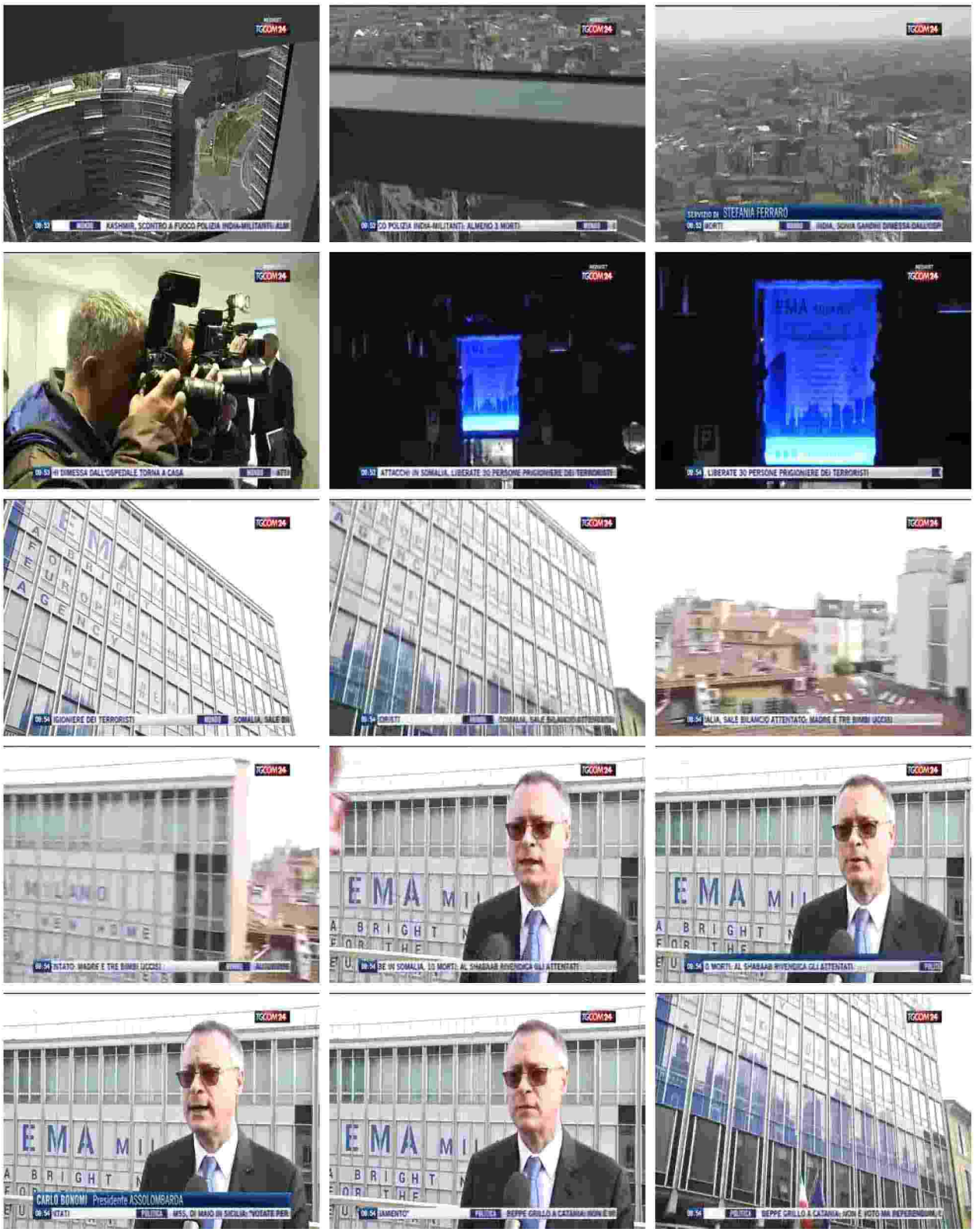


Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TGCOM24 NUOVO GIORNO (Ora: 09:53:41 Min: 1:34)

Le associazioni lombarde e milanese si impegnano per la candidatura milanese per diventare la sede dell'EMA. Tra gli edifici coinvolti in un'imponente campagna pubblicitaria, quello di Assolombarda: Bonomi e Barbieri presentano l'iniziativa.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

NOTIZIARIO H 21.00 (Ora: 21:18:12 Min: 1:41)

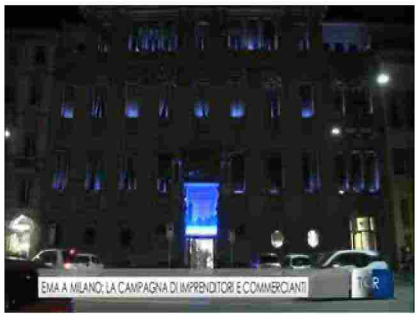
Quattro palazzi storici Milano pronti per accogliere la nuova sede dell'EMA, l'Agenzia Europea del Farmaco che ha traslocato da Londra a causa della Brexit. La campagna e' promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza, Brianza, Lodi, Confcommercio Milano.

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TGR LOMBARDIA H. 14.00 (Ora: 14:08:26 Min: 1:32)

Milano una nuova e luminosa casa per l' agenzia europea del farmaco, l' augurio col sapore di sfida vestirà 4 palazzi storici di Milano. Gioco di squadra per una campagna promossa da Assolombarda Camera di commercio metropolitana di Milano Monza Brianza Allodi Confcommercio Milano.

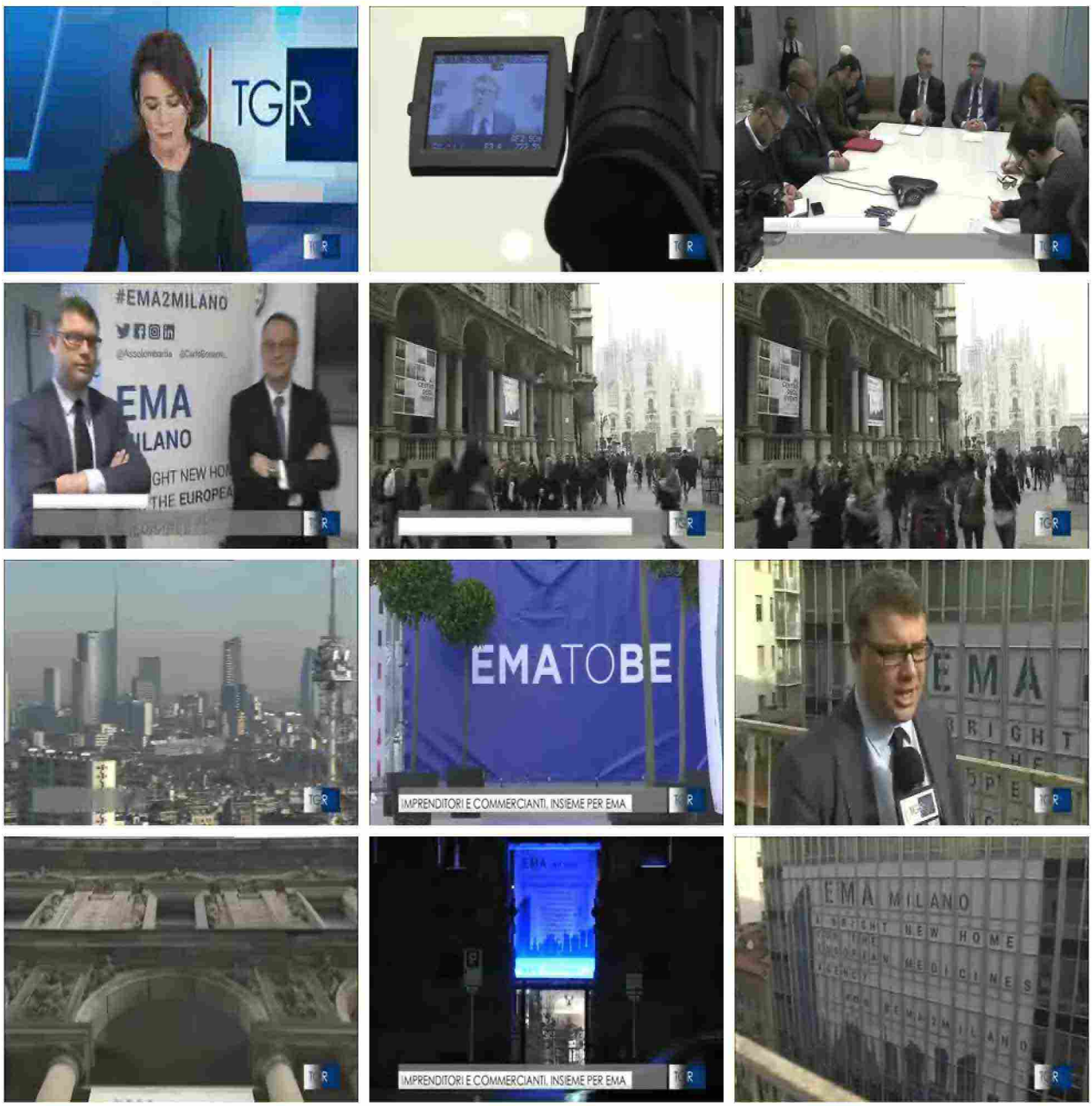


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

TGR LOMBARDIA H. 19.30 (Ora: 19:47:35 Min: 1:27)

La Milano dell' economia unita a sostegno della candidatura della città per ospitare la sede dell' agenzia europea del farmaco, uno striscione di auspicio con le lettere in blu ha vestito 4 palazzi storici del centro, sedi di Assolombarda, Camera di commercio Metropolitana di Milano Monza e Brianza e Lodi e Confcommercio Milano.



Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GR24 H. 13.00 (Ora: 13:10:19 Min: 1:04)

Milano è pronta ad accogliere l'AEI l'Agenzia Europea del Farmaco che lascerà Londra in seguito alla Brexit: a dirlo è Carlo Bonomi Presidente di Assolombarda che oggi ha presentato quest'iniziativa insieme a Confcommercio e Camera di Commercio.

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GR24 H. 17.00 (Ora: 17:06:59 Min: 1:02)

"Milano e' pronta ad accogliere l'EMA, l'Agenzia del Farmaco Europea, che lascera' Londra a seguito della Brexit": a dirlo e' Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda.

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GR24 H. 19.00 (Ora: 19:10:31 Min: 1:02)

"Milano e' pronta ad accogliere l'EMA, l'Agenzia del Farmaco Europea, che lascera' Londra a seguito della Brexit": a dirlo e' Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda.

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GAZZETTINO PADANO H. 12.10 (Ora: 12:18:32 Min: 1:08)

Milano d'impegna per ottenere l'agenzia europea del farmaco. Il presidente di Assolombarda Bonomi sostiene che la città se farà squadra potrà vincere, ottenendo un risultato permanente.

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Segnalazioni Radio-Tv

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione

Testate online

RASSEGNA STAMPA

NETWORK | EDIZIONI LOCALI | ABBONAMENTI | SPECIALI | ANNUNCI | ASTE & GARE | SPEED ADV

IL GIORNO MILANO Cronaca Politica Economia Sport Cosa fare Cambia città

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

IL GIORNO / Milano / Economia

ECONOMIA

La Milano che produce s'accende per Ema: "Saremo la sua nuova casa"

Gigantesca vetrofania a Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda

di FABIO FLORINDI

Pubblicato il 29 ottobre 2017 ore 11:46

Carlo Bonomi davanti a Palazzo Gio Ponti con la vetrofania pro Ema (Omnimilano)

Carlo Bonomi davanti a Palazzo Gio Ponti con la vetrofania pro Ema (Omnimilano)

3 min

Ema, Alfano: "Milano sede migliore, non soffre tipici problemi italiani"

Sala: "L'Agenzia europea del farmaco porterà tremila posti di lavoro"

Milano, 12 ottobre 2017 - Industria e commercio assieme per sostenere la candidatura di Milano ad ospitare **l'Ema**, l'Authority europea in partenza da Londra dopo la Brexit. L'iniziativa prevede un'immagine con lo skyline della città e la scritta **"Milano: a Bright New Home for the European Medicines Agency"** ("Una nuova sede brillante per l'Agenzia europea del farmaco") sulla facciata di **Palazzo Gio Ponti**, sede di Assolombarda.

Si tratta di una **vetrofania di 250 metri quadri**. A Palazzo Giureconsulti e Turati, sedi della Camera di Commercio, vengono esposti due manifesti della

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

ECONOMIA
Tasse, pagare meno si può: 200 siti web per dribblare il Fisco

ECONOMIA
Mediobanca:in nuovo cda Alierta e Tononi

ECONOMIA
Visco a Bologna, l'abbraccio con Prodi

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

candidatura. Invece la Confcommercio illumina di blu Palazzo Castiglioni e c'è uno striscione all'ingresso. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, quando verrà resa nota la decisione dei Ventisette sulla città europea che s'aggiudicherà la futura sede dell'Agenzia europea del farmaco. «Vogliamno fare squadra e sostenere con un'unica voce la candidatura di Milano per Ema», ha detto il presidente di **Assolombarda**, Carlo Bonomi. «Milano – ha aggiunto – ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose». E il crescente grado di attrattività della città, secondo il presidente degli imprenditori, è testimoniato dai numeri: «A Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia». Sulle scienze della vita «Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità». Per Bonomi «sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: Ema, questa è la tua casa».

Da parte sua il presidente della **Camera di commercio e di Confcommercio Milano**, Carlo Sangalli, ha sottolineato: «La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, possibile sede di Ema; la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano». Sangalli sostiene che, come accaduto con l'Expo, bisognerebbe installare «in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre». Il segretario di Confommercio Milano, Marco Barbieri, ha fornito alcuni numeri: «È Stato stimato che l'arrivo di Ema porterà 60 milioni di euro di incremento dei consumi in un anno». E ancora «70 milioni di euro all'anno come ricadute e di indotto per tutto il settore della ricettività». Inoltre «nel raggio di 3 chilometri intorno a Palazzo Pirelli ci sono 183 alberghi, da 3 a 5 stelle, e questi cubano circa 16.500 camere. Se riduciamo il raggio a un chilometro, abbiamo circa il 48% di questi numeri».

Ricevi le news della tua città
Inserisci la tua email
ISCRIVITI

di FABIO FLORINDI

RIPRODUZIONE RISERVATA

CONDIVIDI SU FACEBOOK
CONDIVIDI SU TWITTER

ECONOMIA
Standard&Poor's alza il rating, l'Italia promossa dopo 15 anni

ECONOMIA
Air Berlin: accordo 40 mln con EasyJet

ECONOMIA
Fisco: Cgia, novembre mese tasse, 55 mld

VI RACCOMANDIAMO(sponsored)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Codice abbonamento: 043915

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. Ok Informativa estesa

Industria e commercio, a Milano un'unica voce per Ema

Industria e commercio, a Milano un'unica voce per Ema

Quattro palazzi cambiano 'veste' per sostenere la candidatura

Redazione ANSA
MILANO

28 ottobre 2017
13:22
NEWS

Suggerisci
Facebook
Twitter
Google+
Altri
Stampa
Scrivi alla redazione

© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - MILANO, 28 OTT - Un'immagine con lo skyline della città e la scritta 'Milano: a bright new home for the European Medicines Agency', questa mattina, ha 'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni.

Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema, l'agenzia europea del farmaco, in una logica di squadra.

All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, segretario Generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti.

Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.

"Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema - ha commentato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda - Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia". "Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: 'Ema, questa è la tua casa'" ha concluso Bonomi.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare

Archiviato in
Sindacati
Economia, affari e finanza
Carlo Sangalli
Marco Barbieri
Carlo Bonomi
Ema
Confcommercio
Assolombarda

ULTIMA ORA LOMBARDIA

13:22 1000 da scienziati-guru Braden e Lipton
12:24 Pisapia, spero coalizione ampia e aperta
12:19 Debutta a teatro 'Mamma a carico'
11:39 La prima festa del risotto a Milano
11:32 Fiamme nei boschi in provincia Sondrio
11:32 Onlus per disabili non dichiara 3,5 mln
08:31 Fiamme vicine a case nel Varesotto
22:27 Bambino di 8 anni morto nel Naviglio
20:49 Le sartorie sociali sfilano a Milano
19:39 Bimbo 8 anni caduto in Naviglio, è grave

› Tutte le news

IMPRESE & MERCATI

Musica per il funerale: collaborazione tra l'Impresa Funebre D'Adda e il maestro Paolo Oreni

L'impresa di Treviglio guidata da Mauro D'Adda può contare sul talento dell'organista di fama internazionale per valorizzare l'accompagnamento della cerimonia religiosa

Allo Studio Mariotti la cellulite si cura con la carbossiterapia

Mario Mariotti, direttore scientifico dello studio di Cremona, è stato tra i primi a utilizzare questa tecnica non invasiva che utilizza l'anidride carbonica per combattere gli inestetismi cutanei

Responsabilità editoriale di Pagine SÌ! S.p.A.

ANSA ViaggiArt › vai

Le ferite dell'Iraq nelle foto di Duley

Versione integrale a Casa Emergency, estratto alla Triennale

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano - Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggerisci

Annunci PPN

Dacia Duster
Gamma da 11.900 €. Scopri anche la Serie Speciale Brave2.
A ottobre sempre aperti.

Gamma Captur
Fino a 4500 € di vantaggi
A ottobre sempre aperti

Nuova Nissan MICRA
La più innovativa Nissan Micra di sempre.
Configurala

I grandi dell'umanità
Nonna Lucia, grande dell'umanità grazie ad un gesto d'amore
https://goo.gl/kDbY16

COMMENTI

0 commenti Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

SCARICA ORA GRATIS

PIANETA CAMERE

Turismo: in Basilicata oltre mille imprese guidate da donne

"Isole del gusto", 52 menù per la prima edizione regionale
Torna rassegna promossa da Camera di Commercio di Oristano

Unioncamere: buyer Corea del Sud nelle Marche
Coinvolte imprese Ancona e Fermo. Interesse per alimentare

Sanità: ospedale Area vasta 3 sarà Contrada Pieve Macerata
Ceriscioli ai sindaci, miglior sito per tempi percorrenza

› Tutte le news

TG Web Lombardia

CAMERA DI COMMERCIO MILANO

Aeroporti di Milano. SEA

PRESS RELEASE

Assaporito, dove le specialità del Sud si ordinano con WhatsApp
Pagine Si! SpA

Chs Group, a Host 2017 soluzioni hi-tech e materiali innovativi per la tavola
Pagine Si! SpA

Immobiliare Biondi: vendere casa diventa più veloce grazie all'Home Staging
Pagine Si! SpA

Il trabattello «Professional» Svelt compie 40 anni
Pagine Si! SpA

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EMA A MILANO, LA CITTA' SI TINGE DI BLU

Da questa mattina un'immagine con lo skyline della città in blu e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency" veste Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, ospita una vetrofania di 250 metri quadrati; davanti Palazzo Turati e a Palazzo dei Giureconsulti, sedi storiche della Camera di Commercio di Milano, sono esposti due manifesti che riproducono fedelmente la vetrofania di Assolombarda, mentre la sede di Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni, è illuminata di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) e ospita uno striscione all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, giorno della verità in cui verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema. "Sarebbe bello – propone Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda – poter mettere una vetrofania o un messaggio sul Pirellone che dica: 'Ema, questa è la tua casa'. Noi, città e comunità economica cittadina, siamo già pronti ad accoglierli". Mentre Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, propone di "posizionare un countdown in Piazza San Babila", sulla falsa riga di quanto realizzato in occasione dell'assegnazione di Expo, "affinché da qui al 20 novembre si possa creare una sorta di tifo da stadio dei milanesi, dove il conteggio di ogni giorno possa portare a raggiungere un obiettivo importante per tutti i milanesi e per tutta l'Italia".

"Vogliamo fare squadra – aggiunge Bonomi – e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali esteri e si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità". space play / pause q unload | stop f fullscreen shift + ? ? slower / faster ? ? volume m mute ? ? seek. seek to previous 1 2 … 6 seek to 10%, 20% … 60%

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Eni Award 2017 Ideas for a brighter future. Scopri i vincitori. eni eni.com

EMA Sabato 28 ottobre 2017 - 16:01

Industria e commercio per Ema a Milano: palazzi cambiano veste

Iniziativa di Assolombarda, Camera di Commercio e Confcommercio

Milano, 28 ott. (askanews) – Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", questa mattina, ha vestito Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema in una logica di squadra. All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta nella sede di Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece,

Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO

Guccini all'Ostaria delle Dame: esiste ancora, ma servono leader

Ermitage, 100 anni dell'Ottobre rosso: la Rivoluzione iniziò qui

Codice abbonamento: 043915
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.

(segue)

ARTICOLI SPONSORIZZATI

ANTICIPO ZERO, Bollo e Assicurazione Rca INCLUSI e puoi RESTITUIRLA dopo 2 anni.

JEEP RENEGADE a 299€/mese

Speciale Natale Sulle Alpi. Ultime camere disponibili, prenota ora

Capodanno In Montagna

Nuovo Nissan Qashqai. L'innovazione è davvero utile solo quando sa darti un vantaggio.

Nissan

Natale E Capodanno Nella Splendida Cervinia

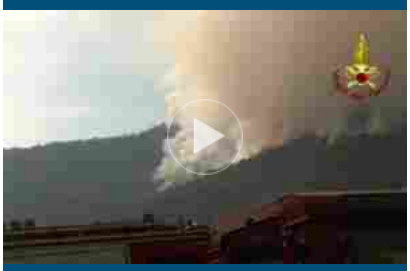
Capodanno In Montagna

Sponsorizzato da L

Primarie in Lombardia, Gori: io disponibile ma diamoci una mossa

Pd, Pisapia: rispetto e apprezzo la scelta di Grasso

Guatemala, ex presidente Perez rinviato a giudizio per corruzione



Piemonte in fiamme dal Cuneese alle valli del Gran Paradiso

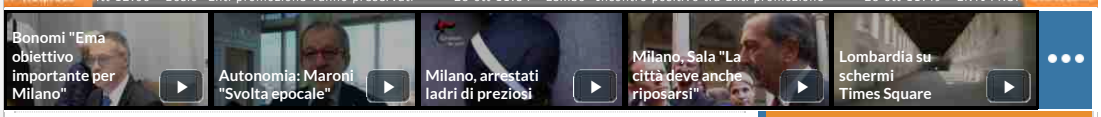
VEDI TUTTI I VIDEO

VIDEO PIÙ POPOLARI

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sabato 28 ottobre 2017
METEO OROSCOPO
>> Italpress Agenzia di Stampa 1988-2017 29 anni di notizie su misura
Direttore Editoriale: Italo Cucci
Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino
Cerca...
>> Qui EUROPA
>> Crediamo In uno sport che unisce
HOME | AGROALIMENTARE | AMBIENTE | CRONACA | ECONOMIA | ENERGIA | GIOVANI | LEGALITÀ | MEDNEWS | MOTORI | POLITICA | QUI EUROPA | SALUTE | SCUOLA | SPETTACOLI | SPORT | TURISMO | REGIONALI | SPECIALI
ott 12:00 - Bosio "Enti promozione vanno preservati" 28 ott 11:54 - Lembo "Incontro positivo tra Enti promozione" 28 ott 11:49 - ENTI PROI



Agenzia di Stampa Italpress > Lombardia >> Scarica scheda notiziario Scrivi alla redazione

BONOMI "EMA OBIETTIVO IMPORTANTE PER MILANO"

28 ottobre 2017

"La sede di Ema a Milano è un obiettivo importante ed un successo permanente per la città e il Paese". A dirlo è il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi.

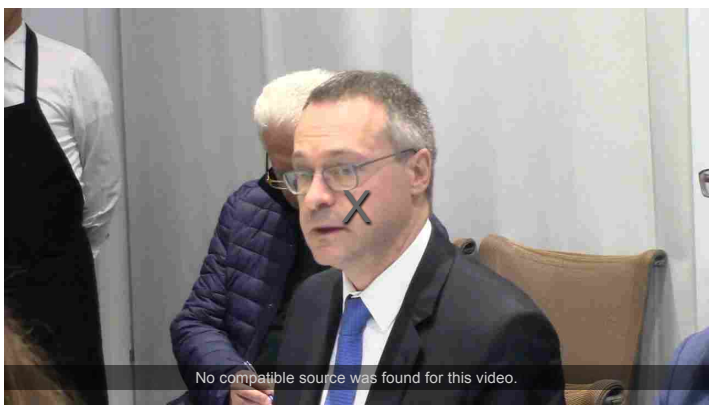
Questa mattina un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency" ha vestito Palazzo Giò Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, i Palazzi Turati e Castiglioni. La sede di Assolombarda, in particolare, è stata rivestita da una vetrofania di 250 metri quadrati. Attraverso le rispettive sedi, Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi, e Confcommercio di Milano hanno voluto così sostenere la candidatura di Milano per Ema. La grafica sarà esposta fino al 20 novembre, quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede.

"Il successo di Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità come è stato quello di Expo ma con una grande differenza: diventa permanente", sottolinea Bonomi. "All'assegnazione manca poco - aggiunge -. Dobbiamo impegnarci sino in fondo, non facendoci distrarre dai tanti temi in agenda. Ema è importante non solo per l'indotto economico ma per il riconoscimento di internazionalità. Il Pil di Milano nell'ultimo triennio, 2014-2016, vale il doppio di quello internazionale: è 3,9% a Milano, 2,8% in Lombardia, 1,8% a livello nazionale. Nel 2009 il New York Times apostrofava Milano come 'Cinderella'. Dal 2015 in poi Milano ha ripreso in mano il suo futuro: è considerata una delle 12 città 'alfa' nel mondo. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield. diretti in Italia. L'assegnazione di Ema sarebbe un ulteriore scatto in avanti".

Il presidente di Assolombarda elogia "il sistema Milano: tutte le componenti lavorano assieme per l'obiettivo". Sul fronte della concorrenza delle altri città candidate, spiega che "le capitali del Nord sono le più temibili, Amsterdam e Copehagen. Son competitive e possono fruire un gioco diplomatico dei Paesi del Nord". "Sarebbe bello se sul Pirellone ci fosse la vetrofania: 'Ema, questa è la tua casa', conclude Bonomi.

Anche Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, sottolinea l'importanza di "fare squadra. Secondo una stima del nostro Ufficio Studi, con l'arrivo di Ema ci sarebbe un incremento dei consumi di 60 milioni di euro". "Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto perché da qui al 20 novembre si crei un tifo da stadio dei milanesi. L'obiettivo è importante per la città e l'Italia, come è stato Expo", aggiunge Barbieri.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - è il messaggio del presidente di Camera di Commercio Metropolitana e Confcommercio Milano Carlo Sangalli -. Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano".



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

LIFESTYLE
Licenziamento donna in gravidanza o neo mamma
Rimborso dell'Iva a credito
Riabilitazione del protestato
Come comunicare la gravidanza al datore di lavoro
Protestato, come aprire un conto corrente

LOMBARDIA SU YOUTUBE
Il browser attualmente non riconosce
Autonomia, ecco i prossimi passi di
Fai clic qui per consultare le nostre domande frequenti sul video HTML5.
YouTube

Italpress Gratis sul tuo smartphone e tablet
Disponibile su App Store
ANDROID APP ON Google play

ITALPRESS
Scarica la brochure

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ASSOLOMBARDA E LA GRANDE PARTITA DELL EMA A MILANO

di Marco Frojo ? Alle fasi finali il confronto con Amsterdam e Copenaghen. Si decide il 20 novembre. La posta in gioco è importantissima A esattamente tre settimane dalla decisione di Bruxelles sulla nuova sede dell' Ema (arriverà il 20 novembre), Assolombarda scende in campo per tirare la volata a Milano. Il capoluogo lombardo è infatti una delle 19 città candidate a ospitare l'Agenzia europea per i medicinali che, similmente a quanto sta succedendo con l' Eba (l'Authority bancaria europea), deve lasciare Londra in seguito alla Brexit. La candidatura di Milano: ricadute non solo di carattere economico «Vogliamo dare il segnale che l'Italia è pronta a fare un gioco di squadra per ripetere il successo ottenuto con l' Expo – spiega Carlo Bonomi il presidente di Assolombarda, che ha inaugurato la campagna davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione – A differenza dell'esposizione universale, però, le ricadute sull'economia cittadina della presenza dell'Ema sarebbero durature». Un primo calcolo dell'impatto economico dell'eventuale sucesso della candidature lo ha già fatto Confcommercio, secondo le cui stime i consumi crescerebbero di circa 60 milioni di euro già nel primo anno; a questa cifra andrebbero ad aggiungere altri 70 milioni nel settore della ricettività alberghiera. L'Agenzia per i medicinali non porterebbe infatti con sé solo i suoi 900 funzionari ma anche convegni, congressi e gli uffici di tutte le più importanti case farmaceutiche del Vecchio Continente. «Le ricadute della presenza dell'Ema non si limiterebbero però al solo campo economico – prosegue Bonomi – Milano diventerebbe ancora più internazionale, senza contare tutte le attività di ricerca e sviluppo e di brevetti che l'Agenzia attrarrebbe». Con Milano, l'Italia a quota tre agenzie europee In caso di vittoria di Milano, l'Italia vedrebbe salire a tre il numero di Agenzie europee presenti sul suo territorio: l'Ema si andrebbe infatti ad aggiungere all'Autorità europea per la sicurezza alimentare (Efsa) che ha sede a Parma e alla Fondazione europea per la formazione (Etf) che si trova a Torino. "Fino al 20 settembre è vietato distrarsi dall'obiettivo – afferma il numero uno dell'associazione che rappresenta le imprese di Milano, Lodi, Monza e Brianza – Ci auguriamo che le scadenze nazionali, come per esempio l'approvazione della Legge di bilancio, non distolgano l'attenzione del governo". Assolombarda, per parte sua, ha già da tempo iniziato una serie di missioni che hanno portato i suoi rappresentanti in numerosi Paesi dell'Unione Europea, fra cui Portogallo e Polonia, con l'obiettivo di convincerli a votare per il capoluogo lombardo. L'opera di persuasione viene portata avanti anche con le nazioni rivali, quelle che hanno una loro città candidata, per il semplice fatto che prima di arrivare alla decisione finale verrà stilata una short list composta da cinque città e sarà allora che il voto degli esclusi nel primo round diventerà fondamentale. La Grecia, per esempio, ha già detto che se Atene verrà esclusa al primo turno la sua scelta ricadrà su Milano. I criteri per la scelta: Milano ha tutte le carte in regola I criteri su cui si baserà la scelta dei 27, "criteri oggettivi" fissati dagli Stati, sono sei : la continuità operativa, i collegamenti, le scuole, l'accesso al lavoro, la sanità per le famiglie, e la distribuzione geografica delle agenzie. La candidatura milanese ha tutte le carte in regola per spuntarla:«Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca», ricorda Bonomi. La sede prescelta per l'Ema è il Pirellone, che in un

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

raggio di tre chilometri conta ben 183 strutture alberghiere, numero che si dimezza se si riduce la distanza a un solo chilometro. Il plus: la presenza di una forte industria farmaceutica L'altro grande punto di forza che l'Italia può far pesare sul tavolo delle votazioni a Bruxelles è la sua industria farmaceutica. Tenendo conto anche della produzione delle case straniere che hanno investito in Italia, il comparto vale ben 30 miliardi di euro (valore che piazza il Belpaese in secondo posizione all'interno dell'Unione Europea alle spalle della Germania) e il trend è in costante crescita: +5,7% nel 2015 e +2% nel 2016, mentre le stime per quest'anno sono di un progresso di un altro 2%. Al vertice della classifica delle aziende farmaceutiche italiane c'è la Menarini che, secondo i dati di Farmindustria, nel 2016 ha fatturato 3,5 miliardi di euro; seguono Chiesi (1,6 miliardi), Bracco (1,36 miliardi), Recordati (1,2 miliardi), Alfasigma (1 miliardo). Nella top ten si piazzano altre cinque aziende che, pur avendo fatturati inferiori rappresentano una realtà molto forte del comparto: Angelini (850 milioni), Zambon (700 milioni), Italfarmaco (650 milioni), Kedrion (650 milioni), Dompé (260 milioni). Le aziende farmaceutiche presenti in Italia sono oltre 200 e danno lavoro a 64.000 persone; gli investimenti in ricerca e sviluppo sono circa 2,6 miliard i all'anno e la quota dell'export è del 73% sul totale della produzione. Una sede di prestigio e funzionale: il Pirellone La valutazione per la scelta della nuova sede dell'Ema verrà fatta sui 19 "sommari" di ciascuna offerta (11 pagine di tabelle non troppo sintetiche che consentono di "fare paragoni più rapidamente"), a cui si vanno ad aggiungere 19 griglie di valutazione "che forniscono informazioni più dettagliate su materie specifiche". Milano appare una delle migliori: con 50.260 metri quadrati, il Pirellone ha la metratura più vasta di tutte le sedi proposte, dopo il Business Garden di Varsavia, il quale però soddisfa solo alcuni dei requisiti necessari per ospitare l'Ema, mentre il grattacielo progettato da Giò Ponti li soddisfa tutti. Nell'offerta presentata a Bruxelles il Pirellone verrebbe dato all'Agenzia in comodato d'uso gratuito per il 2019; l'affitto partirebbe dal 2020 con un importo a salire: 2 milioni l'anno nel 2020, 4 milioni nel 2021 e 7 milioni nei successivi. Oggi a Londra il costo dell'affitto per l'Ema è di 14 milioni. Il governatore della Lombardia, Roberto Maroni, ha però già detto che la gratuità potrebbe essere estesa fino ai tre anni per battere le offerte più basse di altre candidate. «Con l'aiuto del governo, che ci ha assicurato di mettere a disposizione risorse per la ristrutturazione del Pirellone, possiamo anche pensare di mettere a carico di Ema solo le spese di manutenzione, tenendo a carico nostro l'affitto», ha detto di recente Maroni. Il presidente della Regione ha poi ricordato i 59 milioni di euro già stanziati dal governo per la costruzione di un nuovo palazzo per la sede di Ema, un investimento non più necessario dopo la scelta della Regione di mettere a disposizione il Pirellone. Maroni ha ipotizzato che una parte di quei soldi possa servire per adattare il grattacielo alle esigenze dell'Ema, un'altra per mettere a posto la nuova sede del Consiglio regionale in caso di arrivo dell'Agenzia. Le avversarie Il capoluogo lombardo ha inoltre collegamenti aerei diretti per tutte le capitali europee, caratteristica questa condivisa con Vienna (che non è collegata a Bratislava ma per il semplice fatto che dista solo 80 chilometri), Barcellona e con Bruxelles. Copenhagen ha voli diretti che la collegano a tutte le capitali Ue, tranne che con Bratislava, al pari di Amsterdam, anche se spesso per raggiungere la capitale slovacca si vola su Vienna. Proprio Amsterdam e Copenhagen sono considerate le avversarie più temibili. Va però detto che nella capitale danese si trova già l'Agenzia europea dell'ambiente (Eea), un fattore che non gioca certo a sua favore. «Le due capitali del nord sono avversari temibili soprattutto perché hanno alle spalle solidissimi rapporti diplomatici con gli altri Paesi del Nord Europa – conclude Bonomi – L'Italia da un punto di vista diplomatico non è mai stata particolarmente forte, perché non ha mai fatto parte di un blocco. Anche per questo motivo abbiamo deciso di mettere in campo la diplomazia della business community, che già in altre occasione ha dimostrato di poter essere determinante quanto quella tradizionale». Fra tre settimane si saprà se, a

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

quasi un decennio dall'assegnazione di Expo a Milano (31 marzo 2008), il successo verrà bissato. Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, ospita una vetrofania di 250 metri quadrati; davanti Palazzo Turati e a Palazzo dei Giureconsulti, sedi storiche della Camera di Commercio di Milano, sono esposti due manifesti che riproducono fedelmente la vetrofania di Assolombarda, mentre la sede di Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni, è illuminata di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) e uno striscione all'ingresso del Palazzo. Condividi questo articolo sui Social Network

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Accedi Registrati
Volkswagen
Lombarda Motori
Nello SHOWROOM rinnovato la NUOVA POLO
Volkswagen

Bonomi con la scritta che campeggia sulla sede di Assolombarda, associazione che riunisce anche le imprese brianzole
(Foto by Paolo Rossetti)

Domenica 29 ottobre 2017 (0) Facebook Twitter Google plus

Anche le imprese brianzole schierate per portare l'Agenzia del farmaco a Milano

Ci sono anche le associazioni che rappresentano le imprese brianzole tra coloro che sostengono l'arrivo dell'Ema, l'Agenzia europea del farmaco sfrattata da Londra dopo la Brexit

Ci sono anche gli organismi che rappresentano le imprese brianzole tra le istituzioni schierate apertamente per portare l'Ema, l'Agenzia europea del farmaco sfrattata da Londra in seguito alla Brexit, a Milano. Una eventualità che porterebbe benefici anche alla Brianza, in termini turistici e non solo.

Per sostenere la candidatura della metropoli lombarda è stata realizzata un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", sabato mattina ha 'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni.

Codice abbonamento: 043915
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda Confindustria Milano Monza Brianza, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto schierarsi a sostegno dell'arrivo dell'Ema.

La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.

"Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per EMA – ha commentato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda - Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia."

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, Presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano - Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: "il Pirellone", possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano".

Redazione online

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tags

#Monza

Articoli più letti

- Tragico incidente a Lissone, morto un motociclista in via Matteotti
- Monza, quattro stranieri (uno con coltello) accerchiano due ragazzini e rubano le biciclette
- Sequestra la fidanzata, i carabinieri di Vimercate arrestano l'ex di Lory Del Santo
- La senatrice Ricchiuti: «A Seregno politici riconfermati per 12 anni: un caso da psichiatria»
- Inaugurata la liuteria di Concorezzo: l'hanno voluta due ragazzi di 25 anni

Commenti (0)

Regolamento Commenti: Prima di commentare gli utenti sono tenuti a leggere il regolamento del sito. I commenti che verranno ritenuti

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EMA, VETROFANIE E STRISCIONI SUI PALAZZI DELL'ECONOMIA E DELL'IMPRESA
"SQUADRA" FRA ASSOLOMBARDA, CONFCOMMERCIO E CCIAA PER LA CANDIDATURA

28 ottobre 2017 Cronaca, Economia, Politica

Una immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", questa mattina, ha "vestito" Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema "in una logica di squadra". All'inaugurazione della campagna, tenutasi in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano. In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione al posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.

Condividi questo articolo

Tweet 0 Mi pi email

← Articolo precedente Articolo successivo →

SPECIALE AUTONOMIA

Il governatore campano De Luca: "Interessati a percorso, spero incontro con Maroni a Milano"

Il 7 novembre il Consiglio regionale vota la risoluzione per la trattativa con il Governo

Cremonesi (IxL): "Richiesta di tutte le materie non sia copertura mancanza di idee"

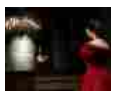
Gori (Pd): "Richiesta tutte 23 materie non convince, serve lavoro più pragmatico"

Pedrazzini (Fi): "No a trattativa in ordine sparso, regioni si muovano insieme"

GALLERY

Toulouse-Lautrec, oltre 200 opere a palazzo Reale

Prima manifestazione dell'anno, studenti in piazza contro l'alternanza scuola-lavoro


Scala, la 'magia' dei costumi di scena dagli anni Trenta a oggi

Vigili, in piazza Duomo la cerimonia per i 157 anni del Corpo

A Palazzo Reale in mostra fino al 28 gennaio il genio di Caravaggio

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza i cookies per migliorare la tua esperienza di navigazione. Continuando la navigazione su "Milano Post" acconsenti al loro uso, clicca su "esci" se vuoi negarne l'uso. Ok

mapsgalaxy.com
3 passaggi per mappe e indicazioni rapide
1) Fai clic su "Inizia qui"
2) Accesso gratuito, nessuna registrazione
3) Ottieni indicazioni e mappe gratuite
Inizia qui

Top News

Assolombarda scende in campo per la grande partita dell' Ema a Milano

30 ottobre 2017 Milano Post 0 Commenti Assolombarda, EMA, Milano

Milano 30 Ottobre – A esattamente tre settimane dalla decisione di Bruxelles sulla nuova sede dell'**Ema** (arriverà il 20 novembre), **Assolombarda** scende in campo per tirare la volata a Milano. Il capoluogo lombardo è infatti una delle **19** città candidate a ospitare l'Agenzia europea per i medicinali che, similmente a quanto sta succedendo con l'**Eba** (l'Authority bancaria europea), deve lasciare Londra in seguito alla Brexit.

La candidatura di Milano: ricadute non solo di carattere economico

«Vogliamo dare il segnale che l'Italia è pronta a fare un gioco di squadra per ripetere il successo ottenuto con l'**Expo** – spiega Carlo Bonomi il presidente di Assolombarda, che ha inaugurato la campagna davanti alla vetrofania di **250** metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione – A differenza dell'esposizione universale, però, le ricadute sull'economia cittadina della presenza dell'Ema sarebbero durature».

Un primo calcolo dell'impatto economico dell'eventuale sucesso della candidature lo ha già fatto **Confcommercio**, secondo le cui stime i consumi crescerebbero di circa **60 milioni** di euro già nel primo anno; a questa cifra andrebbero ad aggiungere altri **70**

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

milioni nel settore della ricettività alberghiera. L'Agenzia per i medicinali non porterebbe infatti con sé solo i suoi **900** funzionari ma anche convegni, congressi e gli uffici di tutte le più importanti case farmaceutiche del Vecchio Continente. «Le ricadute della presenza dell'Ema non si limiterebbero però al solo campo economico – prosegue Bonomi – Milano diventerebbe ancora più internazionale, senza contare tutte le attività di ricerca e sviluppo e di brevetti che l'Agenzia attrarrebbe».

Con Milano, l'Italia a quota tre agenzie europee

In caso di vittoria di Milano, l'Italia vedrebbe salire a tre il numero di Agenzie europee presenti sul suo territorio: l'Ema si andrebbe infatti ad aggiungere all'Autorità europea per la sicurezza alimentare (**Efsa**) che ha sede a Parma e alla Fondazione europea per la formazione (Etf) che si trova a Torino. "Fino al 20 settembre è vietato distrarsi dall'obiettivo – afferma il numero uno dell'associazione che rappresenta le imprese di Milano, Lodi, Monza e Brianza – Ci auguriamo che le scadenze nazionali, come per esempio l'approvazione della Legge di bilancio, non distolgano l'attenzione del governo".

Assolombarda, per parte sua, ha già da tempo iniziato una serie di missioni che hanno portato i suoi rappresentanti in numerosi Paesi dell'Unione Europea, fra cui Portogallo e Polonia, con l'obiettivo di convincerli a votare per il capoluogo lombardo. L'opera di persuasione viene portata avanti anche con le nazioni rivali, quelle che hanno una loro città candidata, per il semplice fatto che prima di arrivare alla decisione finale verrà stilata una short list composta da cinque città e sarà allora che il voto degli esclusi nel primo round diventerà fondamentale. La Grecia, per esempio, ha già detto che se Atene verrà esclusa al primo turno la sua scelta ricadrà su Milano.

I criteri per la scelta: Milano ha tutte le carte in regola

I criteri su cui si baserà la scelta dei **27**, "criteri oggettivi" fissati dagli Stati, sono **sei**: la continuità operativa, i collegamenti, le scuole, l'accesso al lavoro, la sanità per le famiglie, e la distribuzione geografica delle agenzie. La candidatura milanese ha tutte le carte in regola per spuntarla:«Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede **3.600** multinazionali estere e che qui si concentra il **40%** dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca», ricorda Bonomi. La sede prescelta per l'Ema è il **Pirellone,** che in un raggio di tre chilometri conta ben **183**strutture alberghiere, numero che si dimezza se si riduce la distanza a un solo chilometro.

Il plus: la presenza di una forte industria farmaceutica

L'altro grande punto di forza che l'Italia può far pesare sul tavolo delle votazioni a Bruxelles è la sua industria farmaceutica. Tenendo conto anche della produzione delle case straniere che hanno investito in Italia, il comparto vale ben **30 miliardi** di euro (valore che piazza il Belpaese in secondo posizione all'interno dell'Unione Europea alle spalle della Germania) e il trend è in costante crescita: **+5,7%** nel 2015 e **+2%** nel 2016, mentre le stime per quest'anno sono di un progresso di un altro **2%**.

Al vertice della classifica delle aziende farmaceutiche italiane c'è la **Menarini** che, secondo i dati di **Farmindustria**, nel 2016 ha fatturato **3,5 miliardi** di euro; seguono **Chiesi** (**1,6 miliardi**), **Bracco** (**1,36 miliardi**), **Recordati** (**1,2 miliardi**), **Alfasigma** (**1 miliardo**). Nella top ten si piazzano altre **cinque** aziende che, pur avendo fatturati inferiori rappresentano una realtà molto forte del comparto: **Angelini** (**850 milioni**), **Zambon** (**700 milioni**), **Italfarmaco** (**650 milioni**), **Kedrion** (**650 milioni**), **Dompé** (**260 milioni**). Le aziende farmaceutiche presenti in Italia sono oltre **200** e danno lavoro a **64.000** persone;

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

gli investimenti in ricerca e sviluppo sono circa **2,6 miliardi** all'anno e la quota dell'export è del **73%** sul totale della produzione.

Una sede di prestigio e funzionale: il Pirellone

La valutazione per la scelta della nuova sede dell'Ema verrà fatta sui **19** "sommari" di ciascuna offerta (**11** pagine di tabelle non troppo sintetiche che consentono di "fare paragoni più rapidamente"), a cui si vanno ad aggiungere **19** griglie di valutazione "che forniscono informazioni più dettagliate su materie specifiche". Milano appare una delle migliori: con **50.260** metri quadrati, il Pirellone ha la metratura più vasta di tutte le sedi proposte, dopo il Business Garden di Varsavia, il quale però soddisfa solo alcuni dei requisiti necessari per ospitare l'Ema, mentre il grattacielo progettato da **Giò Ponti** li soddisfa tutti.

Nell'offerta presentata a Bruxelles il Pirellone verrebbe dato all'Agenzia in comodato d'uso gratuito per il 2019; l'affitto partirebbe dal 2020 con un importo a salire: **2 milioni l'anno** nel 2020, **4 milioni** nel 2021 e **7 milioni** nei successivi. Oggi a Londra il costo dell'affitto per l'Ema è di **14 milioni**. Il governatore della Lombardia, **Roberto Maroni**, ha però già detto che la gratuità potrebbe essere estesa fino ai tre anni per battere le offerte più basse di altre candidate. «Con l'aiuto del governo, che ci ha assicurato di mettere a disposizione risorse per la ristrutturazione del Pirellone, possiamo anche pensare di mettere a carico di Ema solo le spese di manutenzione, tenendo a carico nostro l'affitto», ha detto di recente Maroni.

Il presidente della Regione ha poi ricordato i **59 milioni** di euro già stanziati dal governo per la costruzione di un nuovo palazzo per la sede di Ema, un investimento non più necessario dopo la scelta della Regione di mettere a disposizione il Pirellone. Maroni ha ipotizzato che una parte di quei soldi possa servire per adattare il grattacielo alle esigenze dell'Ema, un'altra per mettere a posto la nuova sede del Consiglio regionale in caso di arrivo dell'Agenzia.

Le avversarie

Il capoluogo lombardo ha inoltre collegamenti aerei diretti per tutte le capitali europee, caratteristica questa condivisa con Vienna (che non è collegata a Bratislava ma per il semplice fatto che dista solo 80 chilometri), Barcellona e con Bruxelles. Copenhagen ha voli diretti che la collegano a tutte le capitali Ue, tranne che con Bratislava, al pari di Amsterdam, anche se spesso per raggiungere la capitale slovacca si vola su Vienna. Proprio Amsterdam e Copenhaghen sono considerate le avversarie più temibili. Va però detto che nella capitale danese si trova già l'Agenzia europea dell'ambiente (**Eea**), un fattore che non gioca certo a sua favore.

«Le due capitali del nord sono avversari temibili soprattutto perché hanno alle spalle solidissimi rapporti diplomatici con gli altri Paesi del Nord Europa – conclude Bonomi – L'Italia da un punto di vista diplomatico non è mai stata particolarmente forte, perché non ha mai fatto parte di un blocco. Anche per questo motivo abbiamo deciso di mettere in campo la diplomazia della business community, che già in altre occasione ha dimostrato di poter essere determinante quanto quella tradizionale». Fra tre settimane si saprà se, a quasi un decennio dall'assegnazione di Expo a Milano (31 marzo 2008), il successo verrà bissato.

Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, ospita una vetrofania di 250 metri quadrati; davanti Palazzo Turati e a Palazzo dei Giureconsulti, sedi storiche della Camera di Commercio di Milano, sono esposti due manifesti che riproducono fedelmente la vetrofania di Assolombarda, mentre la sede di Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni, è illuminata di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) e uno striscione all'ingresso del Palazzo. (Assolombarda)

Condividi Tweet Mi piace 1 Condividi G+

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. Informazioni Accetta

Jeep
Jeep® è un marchio Chrysler Group LLC.

BONUS BENVENUTO SCOMMESSE
5€ FREE Alla registrazione
FINO A 50€ RIMBORSO Sulle perdite
FINO A 500€ BONUS GOLD 100% del primo deposito
snai REGISTRATI

Industria e Commercio, un'unica voce per EMA

Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza Oggi, 12:47

Milano -
28/10/17 -

Milano, 28 ottobre 2017 - **Un'immagine con loskyline della città e la scritta*'Milano: a bright new home for the European Medicines Agency'***, questa mattina, **ha 'vestito'Palazzo Gio Ponti**, **Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni**.

Si tratta dell'**iniziativa congiunta promossa da Assolombarda**, **Camera di Commercio Metropolitana di Milano**, **Monza-Brianza e Lodi** e **Confcommercio Milano** che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto **sostenere la candidatura di Milano per EMA in una logica di squadra**.

All'inaugurazione della campagna, tenutasi in Assolombardadavanti allavetrofania di 250 metri quadratirealizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, **sono intervenutiCarlo Bonomi**, Presidente di Assolombarda e **Marco Barbieri**, Segretario Generale di Confcommercio Milano.

In **Camera di Commercio sono esposti due manifesti,** il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. **Confcommercio Milano, invece, illumina di blu** (colore della grafica di candidatura per l'Ema) **la sede di Palazzo Castiglioni**; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo.

La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.

'Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per EMA - ha commentato **Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda -** *Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia.* ***La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali*** *e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca.* ***Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità*** *.'*

'Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far

Cronaca
FS Italiane/Comune di Brescia: accordo per avviare interventi di riqualificazione, Milano
Cronaca
A4 Milano-Brescia CHIUSI GLI SVINCOLI di Milano VIALE CERTOSA e di Cormano, Cormano
Cronaca
A1 Milano-Napoli CHIUSA la STAZIONE di PARMA, Milano
Cronaca
Ottocento visite gratuite e oltre 500 paia di occhiali a senzatetto, migranti e minori, Milano
Cronaca
A Milano arriva la prima "Digital week", Milano
Cronaca
Visualizza tutti

Attualità
Industria e Commercio, un'unica voce per EMA, Milano
Attualità
Settore Giovanile, il programma del weekend, Milano
Attualità
A9 Lainate-Como-Chiasso CHIUSA l'ENTRATA DELLO SVINCOLO di SARONNO, Lainate
Attualità
myCicero a Legnano a caccia della prima vittoria, Legnano
Attualità
Trasferta impegnativa a Legnano. Allodi: «Legnano squadra temibile, ma noi siamo carichi»., Legnano
Attualità
Visualizza tutti

Economia

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Cerca
Visualizza archivio storico
Seleziona la categoria
Seleziona il comune
Cerca

Comuni
Seleziona il comune

Cerca un Hotel a Milano
Ricerca Alloggi
Ricerca per nome
Seleziona la tua destinazione
Milano
Tipo di alloggio
Visualizza ricerca avanzata
Cerca
Tutte le Destinazioni

Connettiti
Seguici su
Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email
Newsletter
Iscriviti alla nostra newsletter

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: 'EMA, questa è la tua casa' - conclude ***Bonomi****.*

'La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato **Carlo Sangalli, Presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano** - *Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano.*

La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: 'il Pirellone', possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano.

'Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre. E' un modo per motivare la città a tifare per un risultato che porterebbe vantaggi per tutti'.

Allegati:
Scarica il comunicato stampa in pdf

Il contenuto e' stato pubblicato da **Unione Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza** in data **28 ottobre 2017**. La fonte e' unica responsabile dei contenuti.
Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data **28 ottobre 2017 10:47:04 UTC**.

DOCUMENTO ORIGINALE http://www.confcommerciomilano.it/it/news/comunicati_stampa/2017/.conte :201

PUBLIC PERMALINK http://www.publicnow.com/view/A91491A505E6166D0B6493C77229AE5B

[Fonte: Milano OnLine]

Ultim'ora, Attualità Milano

Mi piace 0 Tweet G+
Condividi su:

Ultime notizie

- Industria e Commercio, un'unica voce per EMA, Attualità, Milano
- Settore Giovanile, il programma del weekend, Attualità, Milano
- A9 Lainate-Como-Chiasso CHIUSA l'ENTRATA DELLO SVINCOLO di SARONNO, Attualità, Lainate
- FS Italiane/Comune di Brescia: accordo per avviare interventi di riqualificazione, Cronaca, Milano
- Incontro a Palazzo con la prima Segretario Generale donna in Comune di Cremona, Comuni, Castano Primo
- A4 Milano-Brescia CHIUSI GLI SVINCOLI di Milano VIALE CERTOSA e di Cormano, Cronaca, Cormano
- myCicero a Legnano a caccia della prima vittoria, Attualità, Legnano
- A1 Milano-Napoli CHIUSA la STAZIONE di PARMA, Cronaca, Milano

Altre notizie

Tutti i numeri dell'economia milanese nel 2016, Milano
Economia

Export moda Made in Milan, Milano
Economia
Dieta sempre più mediterranea per le famiglie milanesi (DOCX 311 kB), Milano
Economia
Città e vivibilità 156 mila le imprese in Lombardia (DOCX 50 kB), Milano
Economia

Immobili a Milano, settore uffici: inizia la ripresa?, Milano
Economia
Visualizza tutti

Cultura e Spettacolo

Mostra fotografica "L' Afghanistan, la guerra", Milano
Cultura e Spettacolo
You are really You You are not like them - Metropolis 2017, Milano
Cultura e Spettacolo
Micol uberti al negozio Pellizzari di Arese, Arese
Cultura e Spettacolo
Letture da favola, Cesate
Cultura e Spettacolo
Un tranquillo ponte di paura made in Arci, Milano
Cultura e Spettacolo
Visualizza tutti

Sport

Ultimo allenamento verso Inter-Bologna, Milano
Sport
TIM Cup, 23 convocati per Inter-Bologna, Milano
Sport
Inter-Bologna di TIM Cup, numeri e curiosità, Milano
Sport
Inter-Bologna, le dichiarazioni di Donadoni, Milano
Sport
Inter-Bologna, striscioni accreditati, Milano
Sport
Visualizza tutti

Invia Privacy

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

ASSISI ROOMS

Struttura ricettiva ASSISI ROOMS via Los Angeles, 61 - Santa Maria degli Angeli - 06081 - ASSISI (PG), Italy - Mobile 338.4904441 • L'Affittacamere **ASSISI ROOMS** di pronta realizzazione è in VENDITA. OTTIMO INVESTIMENTO, ad alto reddito. Si trova di fronte alla Basilica della Porziuncola a soli 50 metri, in un punto ad alta visibilità.

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Utilizziamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza nel nostro sito. Questo sito utilizza i cookie, anche di terze parti, per inviarti messaggi promozionali personalizzati. Per saperne di più clicca qui. Se prosegui nella navigazione di questo sito acconsenti all'utilizzo dei cookie. CONTINUA

BERGAMONEWS
QUOTIDIANO ON-LINE

LA CAMPAGNA

CONDIVIDI SU FACEBOOK 1

Industria e Commercio, un'unica voce per portare l'agenzia europea del farmaco a Milano

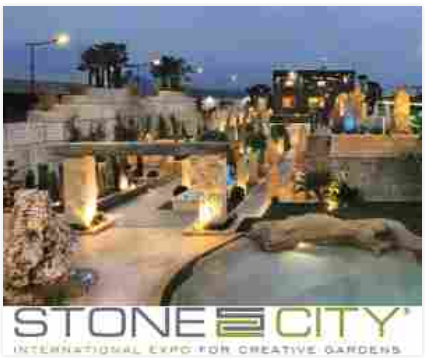
Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni cambiano veste per sostenere la candidatura di Milano

di **Redazione** - 28 ottobre 2017 - 13:13 Commenta Stampa Invia notizia

Più informazioni su agenzia europea del farmaco, assolombarda, camera di commercio di milano, ema, carlo bonomi, carlo sangalli

Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", nella mattina di sabato 28 ottobre, ha **'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni.**

Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da **Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e**



PIÙ POPOLARI | PHOTOGALLERY | VIDEO

Bimbo di 8 anni cade nel Naviglio: muore al Papa Giovanni

Vuoi un aiuto per sviluppare la tua idea imprenditoriale?
PARTECIPA AL CORSO DI FORMAZIONE PER LA CREAZIONE D'IMPRESA!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per EMA in una logica di squadra.

All'inaugurazione della campagna, tenutasi in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, Segretario Generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo.

La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.

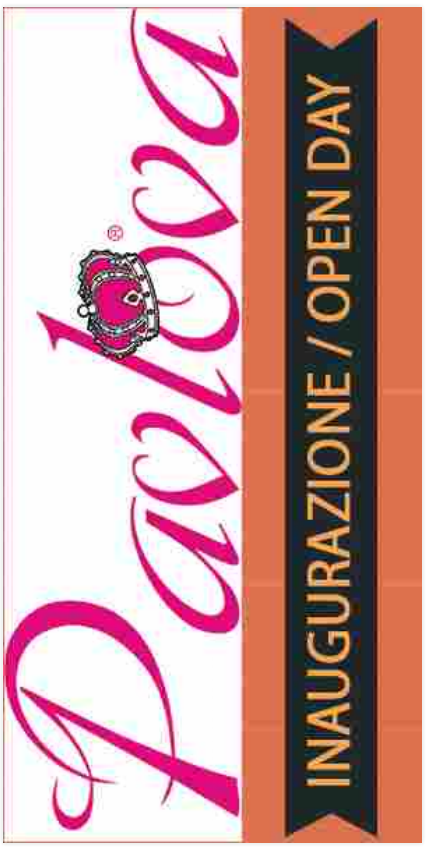
"Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per EMA – ha commentato **Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda** – Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità."

"Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'**Agenzia Europea del Farmaco**. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: "EMA, questa è la tua casa" – conclude Bonomi.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese – ha dichiarato **Carlo Sangalli, Presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano** – Indipendentemente

BGmeteo Previsioni
Bergamo 34° 22°
GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ »

Un weekend con sole primaverile prepara l'arrivo del freddo
previsioni
Condividi Commenta



Codice abbonamento: 043915
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano.
La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: "il Pirellone", possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano.
"Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre. E' un modo per motivare la città a tifare per un risultato che porterebbe vantaggi per tutti".

Più informazioni su
agenzia europea del farmaco · assolombarda · camera di commercio di milano · ema · carlo bonomi · carlo sangalli

SUGGERITI PER VOI

Un weekend con sole primaverile prepara l'arrivo del freddo

Michelle Hunziker: "Io, prigioniera di una setta per 5 anni, rinata con Tomaso"

Due cinghiali investiti in autostrada, code tra Seriate e Bergamo

Tattoo, Sposi a Bergamo, Continente, sagre autunnali e... il week-end in provincia

Referendum, il day after: "Scommessa vinta"; "Un flop, risultato modesto"

Bimbo di 8 anni cade nel Naviglio: muore al Papa Giovanni

press,commtech. POWERED BY STROSSLE

DALLA HOME

POLITICA
Lega sotto shock, Calderoli lascia il gruppo al Senato per salvare i soldi del partito

SCI
Esordio amaro per Sofia Goggia in Coppa del mondo: subito fuori

DOSSIER IMMIGRAZIONE
Bergamo, calano gli stranieri ma è record di cittadinanze: +76%

L'OPERAZIONE
Fiumi puliti, a Rovetta 15 volontari si prendono cura del Biellone

COMMENTI

Accedi o **registrati** per commentare questo articolo.

L'email è richiesta ma non verrà mostrata ai visitatori. Il contenuto di questo commento esprime il pensiero dell'autore e non rappresenta la linea editoriale di BergamoNews.it, che rimane autonoma e indipendente. I messaggi inclusi nei commenti non sono testi giornalistici, ma post inviati dai singoli lettori che possono essere automaticamente pubblicati senza filtro preventivo. I commenti che includano uno o più link a siti esterni verranno rimossi in automatico dal sistema.

BERGAMONEWS QUOTIDIANO ON-LINE
Invia notizia · Feed RSS · Facebook · Twitter · Contatti · Pubblicità

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Home Mail Cerca Notizie Sport Finanza Celebrity Style Cinema Meteo Flickr Altro

YAHOO! FINANZA

Accedi

Cerca

Home Finanza Quotazioni Finanza personale Industry Convertitore di valuta ...

FTSE MIB 22.665,03 -142,39 (-0,62%)

Dow Jones 23.434,19 +33,33 (+0,14%)

Nasdaq 6.701,26 +144,49 (+2,20%)

Industria e commercio per Ema a Milano: palazzi cambiano veste

askanews Mon

Askanews 28 ottobre 2017

Milano, 28 ott. (askanews) - Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", questa mattina, ha vestito Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema in una logica di squadra. All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta nella sede di Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.

(segue)

Cerca quotazioni

Visualizzazioni recenti

La tua lista è vuota.

Leggi altri articoli

Pensioni, cosa cambia con il ritiro un anno più tardi
Yahoo Finanza

I nonni adorano questi nuovi apparecchi acustici
Clinic Compare Pubblicità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

Home Mail Cerca Notizie Sport Finanza Celebrity Style Cinema Meteo Flickr Altro

YAHOO! FINANZA

Accedi

Cerca

Home Finanza Quotazioni Finanza personale Industry Convertitore di valuta ...

FTSE MIB 22.665,03 -142,39 (-0,62%)

Dow Jones 23.434,19 +33,33 (+0,14%)

Nasdaq 6.701,26 +144,49 (+2,20%)

Industria e commercio per Ema a Milano: palazzi cambiano veste 2-

askanews Mon

Askanews 28 ottobre 2017

Milano, 28 ott. (askanews) - "Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema - ha commentato Carlo Bonomi - Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale l'Italian lifestyle rappresentano fattori importanti per lo staff dell'agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità". "Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. Sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: 'Ema, questa è la tua casa'" conclude Bonomi.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano - indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano. Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre".

Inizia la conversazione

Accedi per pubblicare un messaggio.

Cerca quotazioni

Visualizzazioni recenti

La tua lista è vuota.

Leggi altri articoli

Pensioni, cosa cambia con il ritiro un anno più tardi
Yahoo Finanza

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fatti&Persone

Un'unica voce per EMA a Milano

M.B. 28 ottobre 2017 1 0

Condividi su Facebook Tweet su Twitter

Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "**Milano: a bright new home for the European Medicines Agency**" ha "vestito" Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni.

Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per EMA in una logica di squadra.

Fare squadra per portare EMA a Milano

All'inaugurazione della campagna, tenutasi in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, Segretario Generale di Confcommercio Milano.

In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo.

La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.

"Vogliamo **fare squadra** e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per EMA – ha commentato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda. – Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'città globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua **posizione strategica** la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della

Leggi la rivista

8/2017

7/2017

6/2017

Edicola Web

Pharma World Magazine News

Positive results of phase 2 trial on nivolumab/ipilimumab Combo in SCLC

A validated test for urothelial cancer

Negative topline results of intepirdine phase 3 MINDSET trial in Alzheimer's Disease

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

vita, l'**ambiente cosmopolita** e più in generale l'**italian lifestyle** rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. EMA sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità".

Il Pirellone, la casa di EMA

"Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: **EMA, questa è la tua casa**", conclude Bonomi.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese – ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano. – Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano".

Le carte da giocare

"La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: '**il Pirellone**', possibile sede di Ema, la **posizione strategica** e una **capacità di accoglienza** straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano.

"Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre. E' un modo per motivare la città a tifare per un risultato che porterebbe vantaggi per tutti".

Per approfondire:

EMA A….? MILANO SI PRESENTA

Condividi:

Tweet

TAGS Assolombarda Confcommercio EMA Milano

CONDIVIDI

Mi piace 3 tweet

Articolo precedente

Nuovo metodo per somministrare il surfattante in caso di nRDS

Alzheimer's disease: trigriluzole phase 2 trial in collaboration with ADCS

NBTXR3 will be tested in combination with immune checkpoints inhibitors

Newsletter NCF

Iscriviti alla nostra newsletter

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Industria e commercio uniti a Milano per l'Ema

Farmaci | Redazione DottNet | 29/10/2017 17:22

Quattro palazzi cambiano 'veste' per sostenere la candidatura

Un'immagine con lo skyline della città e la scritta 'Milano: a bright new home for the European Medicines Agency', ha 'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. **Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Mil**ano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema, l'agenzia europea del farmaco, in una logica di squadra.

All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, **sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, segretario Generale di Confcommercio Milano. In Camera di Commercio sono esposti due manifesti**, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.

"Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema - ha commentato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda - Milano ha tutti i **numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere** e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia". "Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: 'Ema, questa è la tua casa'" ha concluso Bonomi.

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - **ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano - Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che** ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi".

DottNet
Chi siamo Redazione Contatti

seguici su

CERTIFIED 03/2017
Aderiamo allo standard HONcode per l'affidabilità dell'informazione medica. Verifica qui.

Condizioni di utilizzo | **Privacy** | Merqurio Editore s.r.l. - Partita IVA: 05877761212

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SICILIAINFORMAZIONI.COM
Looking Far, Looking Deep

AdKronos Ultim'ora

Ema a Milano, la città si tinge di blu

Da **REDAZIONE** - 28 ottobre 2017 3 0

Condividi su Facebook Tweet su Twitter

Fonte: adnkronos.com

Ascolta l'articolo

Da questa mattina un'immagine con lo skyline della città in blu e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency" veste Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. È l'iniziativa promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano: la Milano economica si unisce per sostenere la candidatura della città per ospitare l'Agenzia europea del farmaco. Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, ospita una vetrofania di 250 metri quadrati; davanti Palazzo Turati e a Palazzo dei Giureconsulti, sedi storiche della Camera di Commercio di Milano, sono esposti due manifesti che riproducono fedelmente la vetrofania di Assolombarda, mentre la sede di Confcommercio Milano, Palazzo

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email

Iscriviti

SEGUICI SU:

adnkronos agenzia

ULTIM'ORA

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Castiglioni, è illuminata di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) e ospita uno striscione all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, giorno della verità in cui verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema. "Sarebbe bello – propone Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda – poter mettere una vetrofania o un messaggio sul Pirellone che dica: 'Ema, questa è la tua casa'. Noi, città e comunità economica cittadina, siamo già pronti ad accoglierli". Mentre Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, propone di "posizionare un countdown in Piazza San Babila", sulla falsa riga di quanto realizzato in occasione dell'assegnazione di Expo, "affinché da qui al 20 novembre si possa creare una sorta di tifo da stadio dei milanesi, dove il conteggio di ogni giorno possa portare a raggiungere un obiettivo importante per tutti i milanesi e per tutta l'Italia". "Vogliamo fare squadra – aggiunge Bonomi – e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali esteri e si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità".

Ascolta l'articolo

Ti potrebbero interessare anche:

Da Benevento all'Albania: tutti pazzi per Alisa Lily Djimsiti

Miss Lamborghini, la sexy ereditiera tutta curve

Mertens, la moglie: "Sesso? Ecco dove mi piace farlo

Raccomandati da Project

CONDIVIDI Facebook Twitter Mi piace 0 tweet

Articolo precedente
Festa del cinema torna a Rebibbia per pubblico e detenuti

Prossimo articolo
Moby potenzia rotte per la Corsica e apre le prenotazioni per il 2018

REDAZIONE

ARTICOLI CORRELATI **DI PIÙ DELLO STESSO AUTORE**

Moby potenzia rotte per la Corsica e apre le prenotazioni per...
28 ottobre 2017

Ema a Milano, la città si tinge di blu
28 ottobre 2017

Festa del cinema torna a Rebibbia per pubblico e detenuti
28 ottobre 2017

TAG CLOUD

#palermo agrigento alfano arresti arresto ars berlusconi box carabinieri catania comune crocetta droga finanziaria gela governo HP incidente lavoro LM M5S mafia messina meteo meteobilli migranti morto musumeci orlando oroscopo palermo Pd polizia ragusa regione regione siciliana renzi rifiuti roma rosario crocetta sequestro Sicilia siracusa trapani zamparini

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

EMA A MILANO, LA CITTA' SI TINGE DI BLU

Pubblicato il: 28/10/2017 13:50 Da questa mattina un'immagine con lo skyline della città in blu e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency" veste Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. È l'iniziativa promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano: la Milano economica si unisce per sostenere la candidatura della città per ospitare l' Agenzia europea del farmaco. Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, ospita una vetrofania di 250 metri quadrati; davanti Palazzo Turati e a Palazzo dei Giureconsulti, sedi storiche della Camera di Commercio di Milano, sono esposti due manifesti che riproducono fedelmente la vetrofania di Assolombarda, mentre la sede di Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni, è illuminata di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) e ospita uno striscione all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, giorno della verità in cui verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema. "Sarebbe bello – propone Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda – poter mettere una vetrofania o un messaggio sul Pirellone che dica: 'Ema, questa è la tua casa'. Noi, città e comunità economica cittadina, siamo già pronti ad accoglierli". Mentre Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, propone di "posizionare un countdown in Piazza San Babila", sulla falsa riga di quanto realizzato in occasione dell'assegnazione di Expo, "affinché da qui al 20 novembre si possa creare una sorta di tifo da stadio dei milanesi, dove il conteggio di ogni giorno possa portare a raggiungere un obiettivo importante per tutti i milanesi e per tutta l'Italia". "Vogliamo fare squadra – aggiunge Bonomi – e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali esteri e si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità". [Fonte articolo: ADNKRONOS] Post Views: 1

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione

Agenzie

RASSEGNA STAMPA

AGENZIE

Industria e commercio, a Milano un'unica voce per Ema
Quattro palazzi cambiano 'veste' per sostenere la candidatura

Milano, 28 Ott.– ANSA - Un'immagine con lo skyline della città e la scritta 'Milano: a bright new home for the European Medicines Agency', questa mattina, ha 'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni.
Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per Ema, l'agenzia europea del farmaco, in una logica di squadra.
All'inaugurazione della campagna, che si è tenuta in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, segretario Generale di Confcommercio Milano.
In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo fuori da palazzo dei Giureconsulti.
Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.
"Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema - ha commentato Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda - Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia". "Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: 'Ema, questa è la tua casa'" ha concluso Bonomi.
"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano - Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi".

Ema: Industria e Commercio insieme per sostenere Milano

Milano, 28 ott.2017 – AGI - Un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency", questa mattina, ha 'vestito' Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni a Milano. Si tratta dell'iniziativa congiunta promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano che, attraverso le rispettive sedi, hanno voluto sostenere la candidatura di Milano per EMA in una logica di squadra. All'inaugurazione della campagna, tenutasi in Assolombarda davanti alla vetrofania di 250 metri quadrati realizzata per l'occasione sul Palazzo dell'Associazione, sono intervenuti Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda e Marco Barbieri, Segretario Generale di Confcommercio Milano. In Camera di Commercio sono esposti due manifesti, il primo a Palazzo Turati e il secondo

fuori da palazzo dei Giureconsulti. Confcommercio Milano, invece, illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto, inoltre, all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede di EMA.
"Vogliamo fare squadra e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per EMA - ha commentato Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda - Milano ha tutti i numeri per vincere questa sfida e, negli ultimi anni, ha dato prova di saper fare grandi cose. Caratterizzata da una forte connettività con il circuito internazionale, oggi è considerata una 'citta' globale'. Inoltre il suo crescente grado di attrattività è testimoniato dai numeri. Basti pensare che a Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e che qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità." "Speriamo di dare il via a una serie di altre iniziative volte a far percepire in Europa quanto Milano sia pronta a ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco. E sarebbe bello che sul Pirellone ci fosse una vetrofania: "EMA, questa è la tua casa" - conclude Bonomi.
"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, Presidente di Camera di commercio Metropolitana e Confcommercio Milano - Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: "il Pirellone", possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano. "Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto del 20 novembre. È un modo per motivare la città a tifare per un risultato che porterebbe vantaggi per tutti".

EMA: Bonomi, vietato distrarci negli ultimi 30 giorni

Milano, 28 ott. - AdnKronos - "Abbiamo ottime possibilità e quindi non dobbiamo distrarci in questi ultimi trenta giorni. Dobbiamo ricordarci che il successo di Ema può essere un moltiplicatore come è stato Expo, con la differenza che Ema sarebbe un moltiplicatore permanente. Noi sappiamo che ci sono tante scadenze nazionali, come la Legge di Bilancio e la legge elettorale appena passata, ma non devono distrarre da questo obiettivo". È l'auspicio di Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, che oggi a Milano ha presentato un'iniziativa congiunta con Confcommercio Milano e Camera di Commercio Milano, Monza-Brianza e Lodi per sostenere l'arrivo dell'Agenzia europea del farmaco in Italia. Il 20 novembre verrà resa nota la decisione sull'assegnazione della nuova sede di Ema. ''Piace vedere che si lavora tutti insieme - continua Bonomi - al di là degli schieramenti politici per un fine ultimo che è un interesse di Paese. Avere Ema a Milano porta un riconoscimento internazionale a tutta l'Italia. Non dimentichiamoci che noi siamo la seconda manifattura e la seconda industria farmaceutica in Europa, quindi siamo importanti da questo punto di vista. È ovvio che si può fare sempre di più e meglio, l'importante è portare a casa il risultato. Noi speriamo che in questi trenta giorni non si venga

distratti dalle tante scadenze nazionali, perché questo è un obiettivo importante e permanente per il Paese''.

EMA: la Milano economica si tinge di blu con striscioni e vetrofanie
Assolombarda, Camera di Commercio, Confcommercio si uniscono per sostenere candidatura

Milano, 28 ott. - AdnKronos - Da questa mattina un'immagine con lo skyline della città in blu e la scritta ''Milano: a bright new home for the European Medicines Agency'' veste Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati e Palazzo Castiglioni. È l'iniziativa promossa da Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi e Confcommercio Milano: la Milano economica si unisce per sostenere la candidatura della città per ospitare l'Agenzia europea del farmaco. Palazzo Gio Ponti, sede di Assolombarda, ospita una vetrofania di 250 metri quadrati; davanti Palazzo Turati e a Palazzo dei Giureconsulti, sedi storiche della Camera di Commercio di Milano, sono esposti due manifesti che riproducono fedelmente la vetrofania di Assolombarda, mentre la sede di Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni, è illuminata di blu (colore della grafica di candidatura per l'Ema) e ospita uno striscione all'ingresso del palazzo. La grafica sarà esposta sui quattro edifici fino al 20 novembre, giorno della verità in cui verrà resa nota la decisione sulla futura sede di Ema.
''Sarebbe bello - propone Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda - poter mettere una vetrofania o un messaggio sul Pirellone che dica: 'Ema, questa è la tua casa'. Noi, città e comunità economica cittadina, siamo già pronti ad accoglierli''. Mentre Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, propone di ''posizionare un countdown in Piazza San Babila'', sulla falsa riga di quanto realizzato in occasione dell'assegnazione di Expo, ''affinché da qui al 20 novembre si possa creare una sorta di tifo da stadio dei milanesi, dove il conteggio di ogni giorno possa portare a raggiungere un obiettivo importante per tutti i milanesi e per tutta l'Italia''. ''Vogliamo fare squadra - aggiunge Bonomi - e sostenere a un'unica voce la candidatura di Milano per Ema. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali esteri e si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield diretti in Italia. La sua posizione strategica la rende unica tra le capitali internazionali e la qualità della vita, l'ambiente cosmopolita e più in generale 'l'italian lifestyle' rappresentano fattori importanti per lo staff dell'Agenzia. Senza contare che proprio sulle scienze della vita Milano sta costruendo uno degli assi del proprio sviluppo, grazie al sistema di università e centri di ricerca. Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità''.

Assolombarda: Bonomi "EMA obiettivo importante e successo permanente"

Milano, 28 ott. - ITALPRESS - "La sede di Ema a Milano è un obiettivo importante ed un successo permanente per la città e il Paese". A dirlo è il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi. Questa mattina un'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency" ha vestito Palazzo Gio' Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, i Palazzi Turati e Castiglioni. La sede di Assolombarda, in particolare, è stata rivestita da una vetrofania di 250 metri quadrati. Attraverso le rispettive sedi, Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza-Brianza e Lodi, e Confcommercio di Milano hanno voluto così sostenere la candidatura di Milano per Ema. La grafica sarà esposta fino al 20 novembre, quando verrà resa nota la decisione sulla futura sede. "Il successo di Ema sarebbe uno straordinario moltiplicatore di opportunità come e' stato quello di Expo ma con una grande differenza: diventa permanente", sottolinea Bonomi. "All'assegnazione manca poco - aggiunge -. Dobbiamo impegnarci sino in fondo, non facendoci distrarre dai tanti temi in agenda. Ema è importante non solo per l'indotto economico ma per il riconoscimento di internazionalità. Il Pil di Milano nell'ultimo triennio, 2014-2016, vale il doppio di quello internazionale: è 3,9% a Milano,

2,8% in Lombardia, 1,8% a livello nazionale. Nel 2009 il New York Times apostrofava Milano come 'Cinderella'. Dal 2015 in poi Milano ha ripreso in mano il suo futuro: è considerata una delle 12 città 'alfa' nel mondo. A Milano hanno sede 3.600 multinazionali estere e qui si concentra il 40% dei nuovi investimenti greenfield. diretti in Italia. L'assegnazione di Ema sarebbe un ulteriore scatto in avanti".
Il presidente di Assolombarda elogia "il sistema Milano: tutte le componenti lavorano assieme per l'obiettivo". Sul fronte della concorrenza delle altre città candidate, spiega che "le capitali del Nord sono le più temibili, Amsterdam e Copenaghen. Son competitive e possono fruire un gioco diplomatico dei Paesi del Nord". "Sarebbe bello se sul Pirellone ci fosse la vetrofania: 'Ema, questa è la tua casa', conclude Bonomi. Anche Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, sottolinea l'importanza di "fare squadra. Secondo una stima del nostro Ufficio Studi, con l'arrivo di Ema ci sarebbe un incremento dei consumi di 60 milioni di euro". "Ci piacerebbe che, come accaduto con Expo, fosse di nuovo installato in piazza San Babila un orologio per segnare il countdown, il tempo che manca al verdetto perché' da qui al 20 novembre si crei un tifo da stadio dei milanesi. L'obiettivo è importante per la città e l'Italia, come è stato Expo", aggiunge Barbieri. "La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema e un segnale positivo per la città e il Paese - è il messaggio del presidente di Camera di Commercio Metropolitana e Confcommercio Milano Carlo Sangalli -. Indipendentemente da quello che verrà deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha 3 importanti carte da giocare: il Pirellone, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi. Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano".