ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Relazioni Esterne

abcdigital

GLI STUDENTI INSEGNANO
IL WEB AGLI OVER 60

RASSEGNA STAMPA

Assolombarda Auditorium Gio Ponti
3 ottobre 2016

FAR VOLARE
MILANO

Tiratura: 198.883 Diffusione: 140.577

Il Sole 24 ORE

Quotidiano

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 04-10-2016
Pagina 16
Foglio 1

Assolombarda

Abc digital diventa un modello replicabile

Luca Orlando
MILANO

«Gli allievi – spiega Dario – sono stati bravi». «I professori – ribatte Massimo – in effetti ci hanno aiutato». Dinamica standard, se non fosse per l'età. Diciassette anni Dario, studente della scuola secondaria, 65 Massimo. A ribaltare i ruoli è il progetto ABC Digital voluto da Assolombarda - Confindustria Milano-Monza e Brianza, schema di alfabetizzazione digitale per allargare l'utilizzo delle nuove tecnologie anche agli over 60. Il progetto, alla seconda edizione e inserito nel piano strategico "Far Volare Milano", è frutto dell'azione di 23 soggetti tra aziende, istituzioni e associazioni. Sono stati coinvolti 2.500 studenti di 35 scuole, giovani impegnati ad "iniziare" al mondo digitale 2.500 over60. «Tra i piani per il rilancio di Milano – spiega il presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca – vi è anche l'e-government. Ma la fruizione di questi servizi non è scontata. Ecco perché abbiamo pensato di coinvolgere la popolazione più anziana, sfruttando il bacino di giovani che Milano può offrire. La forza del programma è l'integrazione: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che unisce energie e competenze». L'idea è ribaltare i ruoli, sfruttando le capacità dei ragazzi, per formare gli over 60, concorrendo alla riduzione del digital divide e puntando alla creazione di una città metropolitana hi-tech realmente fruibile e accessibile a tutti i cittadini. «La collaborazione concreta delle aziende e dei partner – spiega l'ad di Accenture Fabio Benasso – ha permesso di integrare capacità tecniche, competenze umane ed energia. Per creare un modello progettuale "scalabile", che si presta a essere esteso». «È uno dei più bei programmi di Assolombarda – aggiunge Rocca – e fa piacere vedere l'entusiasmo di tanti giovani. Qui i benefici sono duplici: perché anche i ragazzi, imparando a spiegare, apprendono competenze richieste dalle imprese: è un modo concreto per avvicinarsi al mondo del lavoro». Per le scuole più meritevoli sulla base di progetti presentati ed erogati, il percorso Abc Digital si è concluso ieri al termine dell'evento in Assolombarda con premi da 500 a 6mila euro, un budget di 32mila euro reso disponibile dalla Fondazione Rocca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Diffusione: 29.426

Milano il Giornale

Quotidiano

ASSOLOMBARDA Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 04-10-2016
Pagina 6
Foglio 1 / 2

IL PROGETTO

I nonni a lezione di tablet: «Accesso ai servizi per tutti»

Gli studenti delle superiori tutor di 2.500 anziani Assolombarda: «Lotta all'isolamento digitale»

Marta Bravi

Ragazzi in cattedra per 2600 ore. La platea? Studenti un po' particolari; over 60 alle prese con la tecnologia. Studenti dei licei e «non nativi digitali» sono i protagonisti del progetto «Abc digital», voluto da Assolombarda e giunto alla sua seconda edizione. Il progetto di alfabetizzazione digitale per over 60, parte del piano strategico di Assolombarda «Far volare Milano» punta a ridurre le distanze tra chi padroneggia le tecnologie e chi, invece, ne è sempre più escluso.

COLLABORAZIONE

All'iniziativa hanno aderito la Regione, 23 aziende e 35 istituti del milanese

Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali - sottolineano da Assolombarda - l'Italia è al 25esimo posto su 28 stati europei, la Germania al nono, la Spagna al quindicesimo. Per quanto riguarda gli utenti abituali di Internet rappresentano l'84% della popolazione in Germania, solo il 63% in Italia, con l'eccezione della Lombardia con il 70%.

«Il progetto nasce da una constatazione - spiega Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda -: Milano è una città di giovani, se ne contano 270mila. Allo stesso tempo la nostra società sta invecchiando. Una delle sfide per il futuro è cercare di far invecchiare bene le persone, che vuole dire anche non lasciarle isolate. E questo passa anche dalla tecnologia, dal web in particolare. Padroneggiare le tecnologie, in questo caso smartphone e tablet permette di rimanere in contatto con amici e parenti, di usufruire di servizi che aiutano a semplificare la vita ma che spesso appunto sono inaccessibili ai più anziani».

Tradotto: dalla possibilità di prenotare visite mediche on line o di consultare i propri referti medici, all'utilizzo di app per saltare le file, ma anche telefonare su skype dall'altra parte del mondo, prenotare un viaggio, il cinema o il ristorante.

Il programma ha visto il coinvolgimento di 23 partner aziendali, istituzionali e associativi, 35 scuole - 10 gli istituti superiori di Milano e provincia premiati - per un totale di 2.500 over 60 formati da oltre 1.250 studenti, grazie al supporto di più di 110 trainer e tutor aziendali, per oltre 2600 ore d'aula.

Duplice il vantaggio: il progetto ha offerto agli studenti la chance di cambiare punto di vista. Diventando professori, infatti, hanno potuto comprendere meglio le difficoltà dell'insegnamento, e sviluppare la capacità di comunicare in modo semplice e chiaro, «requisito fondamentale per chi entra oggi nel mondo del lavoro» aggiunge Rocca. «Abc digital è anche un modo per farsi conoscere dalle aziende- spiega il presidente di Assolombarda - e le nostra generazione ha un enorme bisogno di farsi cambiare dai giovani».

«Abc Digital» è anche un modello replicabile: registrandosi al sito è possibile proporre i corsi alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer.

ECCEZIONE

Solo il 63% degli italiani naviga abitualmente, in Lombardia il 70%

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Milano il Giornale

Quotidiano

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 04-10-2016
Pagina 6
Foglio 2 / 2

TOP TEN
Sono dieci gli istituti superiori di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza premiati ieri mattina da Assolombarda

I nonni a lezione di tablet: «Accesso ai servizi per tutti»

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL GIORNO Legnano

Quotidiano

ASSOLOMBARDA Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 05-10-2016
Pagina 2
Foglio 1

SCUOLA ALL'AVANGUARDIA

SCAMBIO DI RUOLI
I RAGAZZI HANNO COSÌ CAPITO COSA SIGNIFICA TROVARSI NELLA POSIZIONE DEI DOCENTI

ESPERIENZA
ENTRAMBI GLI ISTITUTI AVEVANO GIÀ PARTECIPATO AL PROGETTO L'ANNO SCORSO

Gli studenti del Bramante di Magenta e dell'Alessandrini di Abbiategrasso premiati per un progetto di insegnamento della tecnologia agli over 60

«Fateci spazio: adesso tocca a noi»

di PAOLO ROSSETTI

– ABBIATEGRASSO –

STUDENTI magentini e abbiatensi campioni di tecnologia. Il liceo Bramante di Magenta e l'istituto tecnico Alessandrini di Abbiategrasso sul podio della seconda edizione di Abcdigital, il progetto promosso da Assolombarda per insegnare agli over 60 ad utilizzare smartphone e tablet con lezioni tenute dagli studenti, vedeva partecipare 56 scuole da tutta la Lombardia. Lunedì a Milano nell'auditorium di Assolombarda la premiazione delle prime 10 best performer nell'anno scolastico 2015- 2016. Il liceo magentino è arrivato posto vincendo un assegno da 5mila euro. «È una grande soddisfazione per i ragazzi - dice la dirigente scolastica Angela Venneri -, ci hanno messo il cuore. L'anno scorso eravamo arrivati quarti. Durante i corsi sono venuti dei supervisori per verificare l'efficacia, la qualità, l'organizzazione delle lezioni e la soddisfazione dei partecipanti». «Nella nostra scuola - aggiunge - hanno preso parte alle lezioni 147 over 60 con 90 ragazzi-insegnati dalla seconda alla quinta sia dello scientifico sia di scienze applicate». Sono stati creati dodici corsi: «Nove base e tre intermedi da marzo a maggio. Gli studenti hanno insegnato a gestire un'app, a richiedere documenti, a prenotare il Cup o biglietti ferroviari fino alla consultazione di siti istituzionali».

SORRISI
Angela Venneri e i ragazzi di Magenta
A lato la scuola di Abbiategrasso

IMPORTANTE il lavoro dei docenti: «Grande è stata la loro disponibilità per un lavoroextra scolastico. Il progetto è stato coordinato e organizzato dalla professoressa Angela Baglio con il supporto di altri 12 insegnanti». Il liceo si è anche classificato al secondo posto nella categoria «miglior contributo per lo sviluppo della community virtuale» ricevendo un assegno di 500 euro: «I ragazzi hanno fatto uno spot pubblicitario su Abcdigital trasmesso nei cinema di Magenta, un video sull'attività svolta e hanno creato una piattaforma sul sito della scuola con tutto il materiale del progetto». Con la cifra vinta? «Implementeremo la dotazione tecnologica della scuola».

Terzo posto nella classifica generale per l'istituto tecnico Alessandrini con un assegno di 4mila euro. «Grande soddisfazione - commenta la dirigente scolastica Alba Arcidiacono -. I ragazzi hanno dato il meglio. Abbiamo tenuto 15 corsi, a cui hanno partecipato 165 over 60. A fare da insegnanti sull'utilizzo del tablet sono stati 52 studenti dalla terza alla quinta, dell'Itis e del liceo tecnologico». Ad organizzarlo il professore d'informatica Ampelio Moro, la professoressa di lettere Lucilla Samek, la professoressa di matematica Claudia Zeccara e il professore di storia dell'arte e disegno Maurizio Bianchi.

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Diffusione: 1.715

IL GIORNO
Lodi Crema Pavia

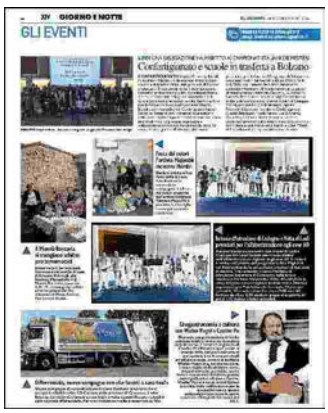
Quotidiano

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Data 05-10-2016
Pagina 14
Foglio 1

Istituto d'Istruzione di Codogno e Volta di Lodi premiati per l'alfabetizzazione agli over 60

Assolombarda ha premiato due scuole di Lodi e Codogno fra i dieci istituti che si sono distinti nell'alfabetizzazione digitale degli over 60. Il tutto si è svolto nell'ambito del programma Abc Digital di cui Assolombarda ha presentato i risultati di due anni di attività. Tra i premiati ci sono l'Istituto di Istruzione Superiore di Codogno (nella foto a sinistra) e l'istituto Alessandro Volta di Lodi (foto in alto), insignito come migliore lezione extra. Numeri importanti per l'iniziativa che ha avuto 23 partner aziendali, 35 scuole coinvolte, circa 2500 over 60 formati da oltre 1250 studenti grazie al supporto di più di 110 trainer e tutor aziendali.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

GR24 H. 06.00 (Ora: 06:09:21 Min: 1:21)

35 le scuole coinvolte nel progetto Abc Digital voluto da Assolombarda per colmare il digital divide delle persone over 60.

Codice abbonamento: 056848

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

▲ +1,03
PARIGI
0,14
DOW JONES
▼ -0,47
NASDAQ
▼ -0,21

Pink Floyd CONTINUUM THE WORLD'S GREATEST PINK FLOYD SHOW ACQUISTA SU Live nation VIRGIN RADIO TI PORTA DOVE IL ROCK VIVE!

TGCOM24 > ECONOMIA

ASSOLOMBARDA ABC DIGITAL GIANFELICE ROCCA

2 OTTOBRE 2016 15:51

Abc Digital: il programma di alfabetizzazione digitale per gli over60 diventa un modello replicabile

Giunto alla seconda edizione, il progetto di Assolombarda ha permesso a 2500 non nativi digitali di essere formati da oltre 1250 studenti

LEGGI DOPO

COMMENTA

CORRELATI

IL PRIMATO DEI PAESI NORD EUROPEI

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Assolombarda contro il digital divide: ritorna ABC Digital

Si è conclusa la seconda edizione del progetto **Abc Digital**, il programma di alfabetizzazione digitale voluto da **Assolombarda**, grazie a cui i giovani salgono in cattedra per insegnare agli over 60 come navigare in Internet o usare le moderne tecnologie. Alla presentazione dei risultati di due anni di attività, è stato rilasciato il nuovo sito e sono stati premiati i 10 istituti scolastici più attivi della città metropolitana di **Milano** e delle province di **Brescia**, **Lodi**, **Monza** e **Brianza**. Ma la novità è che Abc Digital diventa modello replicabile: registrandosi al sito è, infatti, possibile proporre i corsi al proprio istituto, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto.

I numeri sono in notevole crescita rispetto alla prima edizione: **23** partner, **35** scuole coinvolte, più di **110** trainer e tutor aziendali, circa **2500 over60** formati da oltre **1250 studenti** e più di **2600** ore d'aula.

Abc Digital fa parte del piano strategico di Assolombarda "**Far volare Milano**" e punta a ridurre il digital divide e poter così rendere realizzabili gli obiettivi dell'**Azienda Digitale Europea** per la competitività del territorio. Inoltre, mira a rendere Milano una città digitale accessibile a tutti. L'iniziativa è anche un'opportunità di alternanza scuola-lavoro per il potenziamento delle competenze digitali dei giovani coinvolti.

Nell'ambito del piano strategico è, inoltre, stato realizzato un modello che mette Abc Digital a disposizione di chiunque voglia riproporlo nella propria realtà.

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"Il nostro obiettivo è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa. - dichiara **Gianfelice Rocca**, presidente di Assolombarda - E per farlo usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori. Abc Digital nasce con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze".

Secondo Rocca, però, "gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani". Spiega, infatti, il presidente di Assolombarda: "Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%".

Le scuole premiate sono: Istituto di Istruzione Superiore 'Carlo Emilio Gadda'; Istituto di Istruzione Superiore 'Ettore Molinari'; Istituto di Istruzione Superiore 'Oriani-Mazzini'; Istituto di Istruzione Superiore 'Cremona-Zappa'; Liceo Classico Statale 'Arnaldo'; Liceo Scientifico Statale 'Elio Vittorini'; Istituto di Istruzione Superiore 'Luigi Einaudi'; Istituto di Istruzione Superiore 'Emilio Alessandrini'; Liceo Scientifico Statale 'Donato Bramante'; Istituto di Istruzione Superiore di Codogno.

LEGGI DOPO

COMMENTA

STAMPA

COMMENTI

Disclaimer

COMMENTA

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di funzionalità e cookie analitici, anche di terze parti, per raccogliere informazioni sull'utilizzo del Sito Internet da parte degli utenti. Se vuoi saperne di più o per opporti alla registrazione dei cookie clicca qui. Chiudendo questo banner o accedendo a un qualunque elemento sottostante del sito acconsenti all'uso dei cookie. ACCETTA

EconomyUp.it
L'Italia che vuole crescere

Direttore responsabile EconomyUp: Giovanni Iozzia

ECOSISTEMA

Industria 4.0, Rocca (Assolombarda): «Le startup forniscono i sapori, le aziende creano le ricette»

«Dalla quarta rivoluzione industriale nascono possibilità per le neo imprese» dice il presidente dell'associazione a margine dalla presentazione dei risultati di ABC Digital, programma di alfabetizzazione digitale per over 60. «Ma il motore resta l'industria high-tech»

di Luciana Maci

Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda

"Nell'**Industria 4.0** ci sono tanti sapori nuovi e, mettendoli tutti insieme, gli industriali possono creare nuove ricette. Le startup creano più sapori che ricette". A dirlo a **EconomyUp** è **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda**, intervistato oggi a Milano a margine della presentazione dei risultati di due anni di attività di **ABC Digital**, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto dall'associazione degli industriali della Lombardia. Ora diventa modello replicabile: registrandosi al sito è possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi **ABC Digital** alla propria scuola. "Il nostro obiettivo – afferma **Rocca** - è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa. Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali – prosegue il presidente di **Assolombarda** - l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%". Dati che portano a riflettere anche sull'argomento del momento: il **piano Industria 4.0** presentato giorni fa dal governo Renzi per supportare le imprese nell'affrontare le nuove sfide di adattamento che comporterà la futura fabbrica automatizzata e interconnessa.

Il piano governativo aiuterà un'Italia ancora così poco digitale ad affrontare la quarta rivoluzione industriale?

Porterà notevoli vantaggi alle industrie esistenti dell'high-tech, che sono un grande motore di innovazione. L'Industria 4.0 mette in atto un meccanismo di incorporazione di tutte le cose che stanno succedendo nel campo delle nuove tecnologie: nuovi materiali, nuovi sensori, digitalizzazione dei processi produttivi, insomma i nuovi 'sapori' dell'innovazione. Tutto questo sta andando avanti insieme. Sono poi gli imprenditori che, dopo aver mescolato insieme i vari sapori, riescono a creare delle ricette. Che riguardano poi anche il modo in cui portare i prodotti sui mercati esteri.

E il ruolo delle startup nell'Industria 4.0?

Nell'ambito della quarta rivoluzione industriale stanno nascendo anche possibilità per le startup, che

cerca nel sito

EconomyUp la newsletter
The news you need: ISCRIVITI!

InsuranceUp

Lemonade, la startup assicurativa dal business etico sbarca a New York

La società arriva sul mercato svelando le sue potenzialità, a cui ha creduto anche Sequoia Capital. Le sue armi vincenti sono chatbot, etica e parecchi soldi in cassa, oltre a un modello efficace costruito su due principi funzionali al progetto: customer experience e business etico

L'esperto risponde

Come si possono creare le condizioni favorevoli per avviare un processo di open innovation?

di Andrea Gaschi

Tutte le attività devono essere guidate da una visione strategica, che comporta trasformazioni a livello organizzativo. Ma anche un coinvolgimento delle persone e delle loro competenze. Obiettivo: la creazione di una cultura imprenditoriale diffusa

Startupbusiness

Heroes di Maratea, perché fare innovazione al sud è possibile

La tre giorni lucana su innovazione e trasformazione digitale si è appena conclusa. Quasi duecento le startup partecipanti. Ecco il racconto di chi ha partecipato al convegno sul crowdinvesting e punta a sviluppare una rete imprenditoriale innovativa al meridione

STARTUP BASE
IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE STARTUP FINANZIATE

Codice abbonamento: 124649

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

riescono a cogliere alcuni aspetti innovativi. Le startup però creano più sapori che ricette. Le ricette le sfornerà l'attuale settore medium high-tech italiano, che è molto forte.

L'attuale documento su Industria 4.0 dovrà essere completato per poi entrare nella legge di stabilità. Confindustria sarà convocata dal governo con altre parti sociali, le associazioni di rappresentanza delle startup (per ora) no. Vi farete portatori di istanze comuni?
Certamente. Come Assolombarda abbiamo dedicato moltissima attenzione al tema delle startup. Quest'anno abbiamo diffuso **uno studio che per la prima volta analizza quante società nascono in Lombardia**, quante sopravvivono e abbiamo fatto il confronto con altre regioni considerate motori d'Europa: le tedesche Baden-Württemberg e Bayern, la francese Rhône-Alpes e la spagnola Cataluña. Nell'Industria 4.0 tutto si tiene: se nasce un fervore intorno all'innovazione della quarta rivoluzione industriale è chiaro che c'è grande spazio anche per nuovi imprenditori e nuove startup. Piuttosto io credo che oggi dobbiamo concentrarci sui mezzi per realizzare l'"up". Mi spiego: dal nostro report è emerso che funziona la fase di "start", ma le nostre società hanno più difficoltà di altre a sopravvivere e a fare exit. Insomma, nella comparazione internazionale, il nostro è un mondo di grandi start, ma di scarsi up. Quindi dobbiamo avere maggiore attenzione a creare imprese che siano in grado di crescere e imporsi sui mercati esteri. Nell'ambiente 4.0 c'è molto spazio. Poi la realtà dimostra che non c'è dirigismo in questi settori. Noi vogliamo creare un ecosistema vitale all'interno del quale c'è l'innovazione combinatoria e ci sono le innovazioni che nascono dalle startup.

La seconda edizione di ABC Digital, che ha visto 35 scuole coinvolte e circa 2500 over 60 formati, punta a contribuire alla riduzione del digital divide. Quanto è importante la formazione nell'Industria 4.0?
Uno dei motori della quarta rivoluzione industriale sono proprio i giovani, che diventano naturalmente dei formatori, perché provengono da generazioni che maneggiano in modo naturale gli strumenti digitali. Nella nostra esperienza industriale i giovani ci contaminano e ci fanno vedere modi di risolvere i problemi che non avremmo risolto con i tecnici tradizionali. Il digitale è un'occasione straordinaria per permettere ai giovani talenti di contaminare le imprese.

Milano e l'innovazione: quali novità sul destino dell'ex area Expo?
La novità è che, usando la metafora di prima, cominciano ad esserci sapori interessanti che possono portare a preparare buone ricette e, in definitiva, un buon prodotto. Ci sono vari pezzi di un puzzle che non ha ancora trovato soluzione, ma si stanno creando le pre-condizioni. Soprattutto si ha il senso della direzione, di dove vogliamo andare. In quell'area può sorgere uno dei luoghi più importanti a livello internazionale nel campo delle scienze della vita. Vari gli elementi in gioco: Università, Human Technopole, Ibm Watson, Nokia Health… Potrebbe diventare un centro che unisce tecnologia e salute in modo straordinario. L'Italia ha le caratteristiche necessarie per ospitare una realtà del genere.

03 Ottobre 2016

TAG: gianfelice rocca | assolombarda | abc digital | volare milano | milano | area ex expo | Industria 4.0 | quarta rivoluzione industriale | lombardia | startup

Articoli Correlati

Macellari: così vogliamo far avvicinare le startup ai Giovani di Assolombarda
L'INCONTRO

Assolombarda, far volare Milano due anni dopo
TERRITORI

«A Milano 160 mila nuovi posti di lavoro in 10 anni con scienza e hi tech»
L'INCONTRO

Nickname
E-mail
* L'indirizzo e-mail non verrà visualizzato
Commenti

FEED DA: CORRIERE.COM

PIACENTINI IN CARICA: "UNA STARTUP A PALAZZO CHIGI PER TRASFORMARE L'ITALIA"

DIGITALE PER LA CRESCITA, PER LA PA CAMBIO DI MARCIA CULTURALE

CAMERE DI COMMERCIO, CABINA DI REGIA PER LA DIGITALIZZAZIONE

OSSERVATORI POLIMI, AL VIA IL "PREMIO AGENDA DIGITALE 2016"

DAL CAD ALLA "NUOVA" PA DIGITALE: ECCO TUTTE LE NOVITÀ

VIA AL PREMIO AGENDA DIGITALE 2016

ITALIA DIGITALE, TRIPI: "SERVE UNA GEOGRAFIA NITIDA DELLE PRIORITÀ"

LORENZI: "CHANGE MANAGEMENT PER L'INTERO SISTEMA ITALIA"

CHAN: "BENE LO SFORZO DEL GOVERNO PER L'ULTRABROADBAND"

INTERNET A 100 MEGA, FSE E OPEN DATA: ECCO L'AGENDA DIGITALE DELLA CALABRIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 124649

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze.
Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.
OK

04 Ott 2016

SEGNALIBRO
FACEBOOK
TWITTER
STAMPA

TAG
Studente
Scuola
Licei
Lavoro

FAMIGLIE E STUDENTI

Alfabetizzazione digitale per gli over60, in cattedra 1.250 studenti

di Maria Piera Ceci

La domanda più frequente degli over sessanta completamente digiuni di cultura digitale? Come fare a controllare sul sito dell'Inps se la pensione è stata accreditata. Trentacinque scuole coinvolte, circa 2.500 persone over 60 formate da oltre 1.250 studenti, supportati da più di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Sono i numeri della seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60, voluto da Assolombarda.

L'obiettivo
L'idea è quella di far cimentare gli studenti nell'insegnamento agli over sessanta di come si usa un tablet, come si manda una mail, come si compra online, come si visita un sito. E ne sono nate esperienze importanti, anche sul piano umano. Gli studenti per molte di queste persone sono diventate una sorta di esperti o consulenti da chiamare in caso di bisogno: quando non si riesce a scaricare una app o quando non si riesce a collegarsi a Skype, per parlare con nipoti e familiari sparsi per il mondo. Un lavoro che ha richiesto grande pazienza da entrambe le parti: i nativi digitali hanno imparato ad esprimersi in maniera comprensibile e a non dare per scontati i mezzi tecnologici di cui dispongono, gli over 60 hanno scoperto un mondo pieno di possibilità e strumenti neanche tanto difficili da usare.

Progetto alla seconda edizione
Un progetto quello di ABC Digital, che si è concluso ieri nella sua seconda edizione con la presentazione dei risultati di due anni di attività e con la premiazione delle scuole superiori più attive della città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali.
Le scuole premiate, con assegni che vanno dai 1.000 ai 6mila euro, sono: istituto di istruzione superiore "Carlo Emilio Gadda", istituto di istruzione superiore "Ettore Molinari", istituto di istruzione superiore "Oriani-Mazzini", istituto di istruzione superiore "Cremona-Zappa", liceo classico statale "Arnaldo", liceo scientifico statale "Elio Vittorini", istituto di istruzione superiore "Luigi Einaudi", istituto di istruzione superiore "Emilio Alessandrini", liceo scientifico statale "Donato Bramante", istituto di istruzione superiore di Codogno.
Altre scuole hanno invece ricevuto menzioni speciali: miglior Contributo per lo sviluppo della community reale al liceo artistico statale di Brera (Milano) e all'istituto di istruzione superiore "Ettore Molinari" (Milano). Miglior contributo per lo sviluppo della community virtuale al liceo scientifico statale "Donato Bramante" (Magenta). Miglior lezione extra all'istituto tecnico commerciale "Jacopo Nizzola" (Trezzo sull'Adda), all'istituto di istruzione superiore "Alessandro Volta" (Lodi) e all'istituto di istruzione superiore "Oriani-Mazzini" (Milano). Miglior prodotto multimediale al Centro di

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

formazione professionale “Galdus” (Milano) e all’istituto di istruzione superiore “Luigi Einaudi” (Chiari - Bs). Capacità di aggregazione su un territorio con una distribuzione abitativa diffusa all’istituto di istruzione superiore “Giovanni Romani” (Casalmaggiore - Cr).

«Società sempre più digitale»

«La nostra società diventa sempre più digitale. Gli anziani e i giovani usano il digitale per prenotare, per parlarsi fra di loro. E così nasce una comunità dove il digitale rappresenta anche il modo di interagire con gli altri ed evitare la solitudine», spiega il presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Gianfelice Rocca. «Siccome noi vogliamo una città più digitale, vogliamo che tutti possano accedere a questa società digitale. Inoltre i giovani imparano insegnando. Sono diventati degli insegnanti ed è bello vedere l’entusiasmo e come migliorano facendo questo. E’ più facile trovare lavoro facendo queste attività. Quindi questa iniziativa risponde alla disoccupazione giovanile, dà ai giovani ruoli diversi e dà agli anziani una risposta necessaria. Ora bisogna vedere come facciamo a moltiplicare questo progetto che dovrebbe diventare distintivo di una grande area come quella di Milano, dotata di un capitale sociale così ricco che vogliamo scambiare fra giovani e anziani».

Alternanza scuola-lavoro

Le scuole che hanno partecipato al progetto, lo hanno infatti inserito all’interno dell’alternanza scuola-lavoro. «E’ una forma di alternanza scuola-lavoro e gli studenti apprendono delle competenze che sono molto interessanti per il mondo del lavoro» spiega ancora Rocca. «Abituarsi a capire le cose, a insegnarle e comunicarle in maniera semplice non è facile. Chi lo impara avrà molte più chance di trovare un posto di lavoro». L’iniziativa ABC Digital è inserita nel piano strategico di Assolombarda per «Far volare Milano», che punta a ridurre il digital divide e conta ora di un nuovo sito. Registrandosi, è possibile accedere alle istruzioni per l’uso per proporre i corsi alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro e non solo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CORRELATI

PERSONALE DELLA SCUOLA
03 Agosto 2015

Edilizia scolastica: dopo vent'anni Anagrafe al via, on line i dati su oltre 42mila istituti

ITS E IMPRESE
24 Agosto 2015

Tra Jobs act e Buona scuola programma sperimentale per inserire «junior»

FAMIGLIE E STUDENTI
24 Agosto 2015

Cresce il «tirocinio» all'interno delle imprese: da 90 a 400 ore

Privacy policy | Informativa estesa sull’utilizzo dei cookie

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MATICA.IT CASINO SPHINX SCOPRI LA NUOVA SLOT PER TE SUBITO 20€ DI BONUS* + 200% DELLA PRIMA RICARICA FINO A 600€** GIOC

I nonni a lezione di tablet: «Accesso ai servizi per tutti»

Gli studenti delle superiori tutor di 2.500 anziani Assolombarda: «Lotta all'isolamento digitale»

Marta Bravi - Mar, 04/10/2016 - 06:00

Marta Bravi

Ragazzi in cattedra per 2600 ore. La platea? Studenti un po' particolari; over 60 alle prese con la tecnologia. Studenti dei licei e «non nativi digitali» sono i protagonisti del progetto «Abc digital», voluto da Assolombarda e giunto alla sua seconda edizione. Il progetto di alfabetizzazione digitale per over 60, parte del piano strategico di Assolombarda «Far volare Milano» punta a ridurre le distanze tra chi padroneggia le tecnologie e chi, invece, ne è sempre più escluso.

Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali - sottolineano da Assolombarda - l'Italia è al 25esimo posto su 28 stati europei, la Germania al nono, la Spagna al quindicesimo. Per quanto riguarda gli utenti abituali di Internet rappresentano l'84% della popolazione in Germania, solo il 63% in Italia, con l'eccezione della Lombardia con il 70%.

«Il progetto nasce da una constatazione - spiega Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda -: Milano è una città di giovani, se ne contano 270mila. Allo stesso tempo la nostra società sta invecchiando. Una delle sfide per il futuro è cercare di far invecchiare bene le persone, che vuole dire anche non lasciarle isolate. E questo passa anche dalla tecnologia, dal web in particolare. Padroneggiare le tecnologie, in questo caso smartphone e tablet permette di rimanere in contatto con amici e parenti, di usufruire di servizi che aiutano a semplificare la vita ma che spesso appunto sono inaccessibili ai più anziani».

Tradotto: dalla possibilità di prenotare visite mediche on line o di consultare i propri referti medici, all'utilizzo di app per saltare le file, ma anche telefonare su skype dall'altra parte del mondo, prenotare un viaggio, il cinema o il ristorante.

Il programma ha visto il coinvolgimento di 23 partner aziendali, istituzionali e associativi, 35 scuole - 10 gli istituti superiori di Milano e provincia premiati - per un totale di 2.500 over 60 formati da oltre 1.250 studenti, grazie al supporto di più di 110 trainer e tutor aziendali, per oltre 2600 ore d'aula.

Annunci

Pubblicare Un Libro
Pubblica Un Inedito Con Il Network Editoriale Più Importante D'Italia!
networkeditoriale.it

Cristiani sotto tiro

Codice abbonamento: 124649

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Duplice il vantaggio: il progetto ha offerto agli studenti la chance di cambiare punto di vista. Diventando professori, infatti, hanno potuto comprendere meglio le difficoltà dell'insegnamento, e sviluppare la capacità di comunicare in modo semplice e chiaro, «requisito fondamentale per chi entra oggi nel mondo del lavoro» aggiunge Rocca. «Abc digital è anche un modo per farsi conoscere dalle aziende- spiega il presidente di Assolombarda - e le nostra generazione ha un enorme bisogno di farsi cambiare dai giovani».

«Abc Digital» è anche un modello replicabile: registrandosi al sito è possibile proporre i corsi alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer.

ANNUNCI

ALTRI ARTICOLI

CRISTIANI SOTTO TIRO

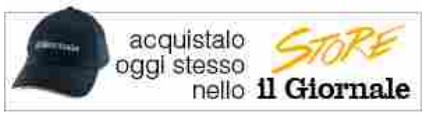
63%

€12,537
Raccolti su €20,000

273
Sostenitori

Sostieni

Vogliamo continuare a raccontare le drammatiche storie dei cristiani sotto attacco nel mondo



Editoriali

Il governo fa note spese false per un "sì"

di Alessandro Sallusti

Medicina Rigenerativa per curare la calvizie: meglio del trapianto di capelli

L'opinione

La Boldrini si vergogna della...

Fabrizio Boschi

Via dall'euro, con...

Marcello Foa

Quando la censura (su Vaxxed)...

Gioia Locati

Gli sporchi giochi politici...

Nicola Porro

Le tasse di Trump

Codice abbonamento: 124649

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

WIRED.IT

Le professioni del digitale che mancano in Italia

In Italia circa il 22% delle offerte di lavoro nel settore del digitale resta scoperto. In arrivo finanziamenti alle scuole per corsi di industria 4.0

Data analyst, sviluppatore per il mobile, big data architect, ma anche digital copywriter, e-reputation manager e digital advertiser. Dietro questa sfilza di nomi ad alto tasso di contaminazione inglese ci sono alcune delle**professioni che le aziende potrebbero ricercare più facilmente nel prossimo futuro**. Professioni che in Italia non hanno percorsi di formazione specifici, se non in rari casi. Eppure la Commissione europea ha calcolato che entro il 2020 circa 900mila posti di lavoro resteranno scoperti, contro i 275mila del 2012. Un buco causato soprattutto dall'assenza dei professionisti del digitale.

L'accelerazione sui big data, per esempio, richiede **big data architect**, un professionista che costruisca il sistema di analisi dei dati, e una sfilza di analisti dei dati, che sappiano leggere i numeri e renderli utili per applicazioni pratiche. Il trasloco di una serie di operazioni sul telefonino o sul tablet, ad esempio, ha rafforzato il ruolo degli sviluppatori mobile e per migliorare l'esperienza degli utenti sono richiesti user experience director.

Cambia faccia anche la comunicazione: e-commerce e social network, ad esempio, richiedono che le agenzie di dotino di **digital copywriter**, di pr in grado di coordinare le attività di pubbliche relazioni online e di **digital advertiser** che pianifichino campagne pubblicitarie sul web.

E di conseguenza servono **web analyst**, per misurare i dati della rete, ma anche specialisti di tecniche Seo e Sem per migliorare il posizionamento delle aziende sui motori di ricerca, e professioni per gestire le comunità sui social: community manager, quindi, e l'e-reputation manager, che coordina l'immagine di un'impresa in rete.

Ai piani alti delle aziende, di conseguenza, deve avere più spazio il **chief technology officer**, o dirigente tecnologico, che si occupa di rinnovare i processi industriali, i prodotti e i servizi adeguandoli alle tecnologie più all'avanguardia.

Queste professioni non servono domani, ma già oggi. Uno studio di **Modis**, articolazione dell'agenzia interinale Adecco, evidenzia che **in Italia il 22% delle offerte di lavoro nel settore digitale resta scoperta**: non c'è chi abbia un curriculum adatto a ricoprire quel compito. Tant'è che i giovani italiani che lavorano nel segmento del digitale sono il 12% del totale, contro il 16% della media europea.

Sono poltrone vuote che potrebbero essere occupate da diplomati o neolaureati, contribuendo ad abbattere la disoccupazione giovanile. Ma durante il festival Supernova, **Talent Garden**, rete di spazi di coworking e innovazione, ha evidenziato che le professioni si evolvono a ritmo di dieni anni, ma **l'Università non sta al passo**.

"*Le aziende cercano persone esperte nell'analisi dei dati, nello sviluppo di software e nel digital marketing. Secondo la Comissione europea l'Italia ha la più bassa percentuale di addetti del mondo Ict che hanno almeno una laurea triennale: 32% a fronte delle perfomance migliori di Spagna, con il 77%, e Belgio, al 73%",* spiega Davide Dattoli, fondatore e amministratore delegato di Talent Garden. Tant'è che salvo pochi atenei illuminati e una formazione parallela, molti di questi lavori non sono insegnati.

Nel **piano Industria 4.0** il ministero dello Sviluppo economico ha specificato che l'Italia punta a dotarsi di 200mila studenti universitari e tremila manager specializzati nei settori della quarta rivoluzione industriale, di circa 1.400 dottorati di ricerca sull'argomento (sui cinquemila complessivi) e di Competence center nazionali.

Per questo, entro il 2020, **355 milioni saranno investiti nel piano scuola digitale**, che sostiene l'apertura di atelier creativi e di manifattura digitale, formazione del pensiero computazionale alle elementari, lo sviluppo di 25 curricula digitali e programmi di alternanza tra studio e lavoro. Altri 70 milioni (più 30 milioni da sponsor privati) andranno alle superiori e alle università per organizzare corsi e master sui temi dell'industria 4.0.

E per non tagliare fuori le generazioni più avanti con l'età dai servizi, in Lombardia 1.250 studenti delle superiori hanno fatto da tutor digitali a 2.500 nonni. Sono questi i numeri della seconda edizione del progetto Abcdigital, sponsor **Assolombarda** (l'associazione territoriale di Confindustria che riunisce le imprese delle province di Milano e Monza).

"*Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, secondo gli ultimi dati della Commissione europea l'Italia è al venticinquesimo posto su 28 Stati, la Germania al nono, la Spagna al quindicesimo, la Francia al sedicesimo* – osserva il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca -. *E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi. Se in Germani si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63%*".

Vita | Vita International | Afronline | Comitato Editoriale | Il Gruppo | Servizi | ACCEDI

ABBONATI
A VITA BOOKAZINE

Ultime | Storie | Interviste | Blog | Bookazine | Sezioni

Home | Sezioni | Società | Media e Cultura

Digitale

Gli over 60 tornano studenti

di Anna Spena | 17 minuti fa

VITA
NEWSLETTER
Scopri la newsletter di Vita.it

Si chiama ABC digital il progetto promosso da Assolombarda che, arrivato alla sua seconda edizione, ha coinvolto 2500 over 60, 1250 studenti di 35 scuole superiori e 23 aziende partner per un totale complessivo di 2600 ore di lezione dove i ragazzi sono diventati docenti "del mondo digitale"

QUANTO FA
IL TERZO SETTORE
PER IL
WELFARE AZIENDALE?
AIUTACI A SCOPRIRLO

Invertire i ruoli. Decisione coraggiosa e possibile. Assolombarda ci prova per il secondo anno di seguito e la scelta si è dimostra vincente...
Infatti i risultati raggiunti dal **programma di alfabetizzazione digitale "ABC digital"** sono stati eccellenti.

Merito dei nuovi "insegnanti" e dei circa 2500 over 60 che hanno accettato la

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

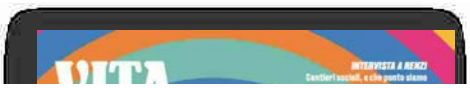
sfida di tornare ad essere "**allievi**" per farsi guidare da un gruppo di insegnanti veramente "anticonvenzionali".

Sono state **35 le scuole coinvolte** tra il comune di **Milano** e delle provincie di **Brescia**, **Lodi**, **Monza** e **Brianza**; 23 i partner del progetto e oltre **1250 gli studenti-insegnati** che in oltre **2600 ora di lezione** hanno provato a portare il mondo del digitale fuori dal perimetro dei nativi digitali.

«La forza di questo programma», sottolinea **Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianz, «sta nell'integrazione: una community di imprese, istituzioni, scuole e terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze».

L'iniziativa fa parte del piano strategico di Assolombarda per "**far volare Milano**" e punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide, così da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio. Il progetto inoltre è un'opportunità di alternanza scuola – lavoro.

«Il nostro obiettivo», continua Rocca, «è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e iterconnessa. E per farlo usiamo un approccio semplice, un **linguaggio non tecnico**, anche grazie al coinvolgimento dei ragazzi delle scuole superiori.



Entra a far parte di Jointly Fragibilità, la rete d'eccellenza degli operatori sociali
Partecipa al bando nazionale, hai tempo fino al 15 Ottobre 2016
JOINTLY Fragibilità

SCELTE PER VOI

#Terremoto
I gesuiti promuovono "Casa Italia". «La risposta più ragionevole»

New York
«C'è bisogno di una nuova narrazione su migranti e rifugiati»

No slot
Chi gioca d'azzardo perde senza saperlo

No Slot
Se Renzi stacca la spina alle slot machine

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Assolombarda, ABC Digital modello replicabile per over 60

3 ottobre 2016- 17:05

Milano, 3 ott. (Labitalia) - "ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda, diventa un modello replicabile". A dirlo oggi, Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della premiazione delle dieci scuole superiori più attive della città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone.Questi i numeri di ABC Digital: 23 partner aziendali, istituzionale e associativi e 35 scuole coinvolte, circa 2.500 over 60 formati da oltre 1.250 studenti, grazie al supporto di più di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Registrandosi al sito è possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over 60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico 'Far Volare Milano' è stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realtà.L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'Far Volare Milano', punta a concorrere alla riduzione del digital divide, così da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio e fare della città metropolitana di Milano una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Il progetto è, inoltre, un'opportunità di alternanza scuola-lavoro per il potenziamento delle competenze digitali, trasversali e di cittadinanza degli studenti coinvolti."Il nostro obiettivo -afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza- è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa. E per farlo -sottolinea- usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori"."ABC Digital -spiega Rocca- nasce con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze. Occorre darsi da fare, perché gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani"."Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali -fa notare- l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°. E gli

utenti abituali di Internet -sottolinea- sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%".

Tweet Condividi 0

ALTRE NOTIZIE

Cravatta o papillon: scelte di stile per la moda uomo. FOTO -->

Ilaria D'Amico personaggio più criticato sulla rete. Del Piero social

Ilaria D'Amico personaggio più criticato sulla rete. Del Piero social

Ilaria D'Amico personaggio più criticato sulla rete. Del Piero social

Shopping

-45 %

Kaikkialla Kluuvi M ...
59,95 €
Sportler.com
VEDI

Tronchetti P615230...
139,50 €
OLIVIERO.IT
VEDI

-45 %

Stivali Fendi in pelle ...
492,25 €
Italian ...
VEDI

-40 %

Vaude haPET Materi...
39,57 €
Sportler.com
VEDI

Assolombarda, ABC Digital modello replicabile per over 60

POSTED BY: REDAZIONE WEB 3 OTTOBRE 2016

Milano, 3 ott. (Labitalia) – "ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda, diventa un modello replicabile". A dirlo oggi, Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della premiazione delle dieci scuole superiori piu' attive della citta' metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone.

Questi i numeri di ABC Digital: 23 partner aziendali, istituzionale e associativi e 35 scuole coinvolte, circa 2.500 over 60 formati da oltre 1.250 studenti, grazie al supporto di piu' di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Registrandosi al sito e' possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over 60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico 'Far Volare Milano' e' stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realta'.

VENETONEWS
INFORMAZIONE LOCALE DEL VENETO

3 OTTOBRE 2016
Questore sospende per 30 giorni licenza a circolo privato (2)

3 OTTOBRE 2016
Questura di Padova: Il Questore di Padova sospende per 30 giorni la licenza al circolo privato E'E.Royal Cruise Associati...

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per Far Volare Milano', punta a concorrere alla riduzione del digital divide, cosi' da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitivita' del territorio e fare della citta' metropolitana di Milano una citta' digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Il progetto e', inoltre, un'opportunita' di alternanza scuola-lavoro per il potenziamento delle competenze digitali, trasversali e di cittadinanza degli studenti coinvolti.

'Il nostro obiettivo -afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza- e' diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre piu' smart e interconnessa. E per farlo -sottolinea- usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori".

'ABC Digital -spiega Rocca- nasce con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze. Occorre darsi da fare, perche' gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani".

"Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una societa' digitali -fa notare- l'Italia e' al 25 posto su 28 stati europei, la Germania al 9 , la Spagna al 15 , la Francia al 16 . E gli utenti abituali di Internet -sottolinea- sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70% – .

(Adnkronos)

Vedi anche:

Farmaceutica, Davide Bottalico Head of Digital di Takeda...

Gli studenti usano web e social ma pochi hanno digital...

Milano: se il lavoro e' 'agile' vantaggi...

Alternanza scuola-lavoro, Fondazione Cariplo lancia i Green...

L'Italia è sorpresa
Guadagna 6850€ al mese col suo PC: il trucco di Rosa e Fabio(rischio di mercato)

Crea la tua Fanta Squadra
A ogni partita puoi vincere subito premi in denaro! Iscriviti ora e gioca!

Leggi di più!
Brucia 5kg a Settimana! Puoi Farlo Facilmente! Metodo Testato!

Sponsorizzato da LIGATUS

3 OTTOBRE 2016
Questura di Padova: Rapina la commessa di un negozio minacciandola di tagliarle la gola.

3 OTTOBRE 2016
G20 Giovani Imprenditori: i padovani Bersaglio e Sottovia tra i 400 delegati a Pechino. 'Industria 4.0 e nuova imprendi...

3 OTTOBRE 2016
"Ottobre Mese della Formazione" apre a Vicenza. Luned 3 ottobre l'incontro con Roberto Vecchioni

3 OTTOBRE 2016
Facolta' Teologica: Il posto delle cose

3 OTTOBRE 2016
Facolta' Teologica: Si riparte!

4W NETWORK TV

3 OTTOBRE 2016
Balotelli: "Giusto non convocarmi, in nazionale quando saro' al top"

3 OTTOBRE 2016
Berlusconi dimesso da ospedale New York dopo lieve malore

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. Informazioni Accetta

Jeep
Jeep® è un marchio Chrysler Group LLC.

ABC Digital diventa un modello replicabile

Assolombarda

Oggi, 16:34

Milano -

Milano, 3 ottobre 2016 - ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda, presenta oggi i risultati di due anni di attività. Alla presenza di **Gianfelice Rocca**, **presidente di Assolombarda**, viene rilasciato il nuovo sito e vengono premiate le dieci scuole superiori più attive della Città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone.

La seconda edizione di ABC Digital si è conclusa con grande soddisfazione di tutti e con numeri importanti: **23** partner aziendali, istituzionale e associativi e **35 scuole** coinvolte, circa **2500 over60** formati da oltre **1250 studenti**, grazie al supporto di più di **110 trainer** e tutor aziendali, per un numero di **ore d'aula superiore a 2600**.

Ma c'è di più. **Abc Digital diventa da oggi modello replicabile**. Registrandosi al sito **è possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola**, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico 'Far Volare Milano' è stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realtà.

L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'Far Volare Milano', punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide, così da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio e fare della Città metropolitana di Milano una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Il progetto è inoltre un'opportunità di alternanza scuola-lavoro per il potenziamento delle competenze digitali, trasversali e di cittadinanza degli studenti coinvolti.

'Il nostro obiettivo è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa. E per farlo usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori.' - afferma Gianfelice **Rocca** **Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza**

'ABC Digital nasce con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze' - continua **Rocca** -. Occorre darsi da fare, perché gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani.'

Cronaca

Milano, Lodi, Monza - Milano, citta' metropolitana a km 0: in arrivo 4 nuovi mercati agricoli, Milano
Cronaca

A1 Milano napoli STANOTTE CHIUSA l'entrata di Melegnano Binasco VERSO BOLOGNA, Vizzolo Predabissi
Cronaca

ABC Digital diventa un modello replicabile, Milano
Cronaca

Sclerosi multipla progressiva: il Prof. Martino di UniSR coordinerà un progetto internazionale di ricerca, Milano
Cronaca

A4 Milano-Brescia da STASERA PER TRE NOTTI CONSECUTIVE CHIUSA l'area di SERVIZIO LAMBRO SUD TRA Cormano e SESTO SAN GIOVANNI VERSO BRESCIA, Cormano
Cronaca

Visualizza tutti

Politica

La scheda del referendum in perfetto stile Renzi, Milano
Politica

Sala e Parisi, dall'Unione Artigiani al ballottaggio, Milano
Politica

Samuele Piscina (LN): Bene Prefetto che bacchetta e convoca Pisapia per i problemi di sicurezza e degrado in Stazione Centrale, Milano
Politica

Visualizza tutti

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

Cerca

Visualizza archivio storico

Seleziona la categoria

Seleziona il comune

Cerca

Comuni

Seleziona il comune

Cerca un Hotel a Milano

Ricerca Alloggi — Ricerca per nome

Seleziona la tua destinazione: Milano

Data check-in: 3 Ottobre '16

Data check-out: 4 Ottobre '16

Visualizza solo alloggi disponibili

Camere: 1 Adulti: 2 Bambini: 0

Tipo di alloggio

Visualizza ricerca avanzata

Cerca — Tutte le Destinazioni

Connettiti

Seguici su

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

'Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali (ultimi dati CE), l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%' - conclude Rocca.

Le scuole premiate oggi sono: Istituto di Istruzione Superiore 'Carlo Emilio Gadda'; Istituto di Istruzione Superiore 'Ettore Molinari'; Istituto di Istruzione Superiore 'Oriani-Mazzini'; Istituto di Istruzione Superiore 'Cremona-Zappa'; Liceo Classico Statale 'Arnaldo'; Liceo Scientifico Statale 'Elio Vittorini'; Istituto di Istruzione Superiore 'Luigi Einaudi'; Istituto di Istruzione Superiore 'Emilio Alessandrini'; Liceo Scientifico Statale 'Donato Bramante'; Istituto di Istruzione Superiore di Codogno.

Nell'ambito dell'evento sono inoltre state riconosciute le seguenti menzioni speciali: Miglior Contributo per lo sviluppo della Community reale al Liceo Artistico Statale di Brera (Milano) e all'Istituto di Istruzione Superiore 'Ettore Molinari' (Milano); Miglior Contributo per lo sviluppo della Community virtuale al Liceo Scientifico Statale 'Donato Bramante' (Magenta); Miglior lezione extra all'Istituto Tecnico Commerciale 'Jacopo Nizzola' (Trezzo sull'Adda), all'Istituto di Istruzione Superiore 'Alessandro Volta' (Lodi) e all'Istituto di Istruzione Superiore 'Oriani-Mazzini' (Milano); Miglior Prodotto multimediale al Centro di Formazione Professionale 'Galdus' (Milano) e all'Istituto di Istruzione Superiore 'Luigi Einaudi' (Chiari - BS); Capacità di aggregazione su un territorio con una distribuzione abitativa diffusa all'Istituto di Istruzione Superiore 'Giovanni Romani' (Casalmaggiore - CR).

All'evento di oggi hanno partecipato **Fabio Benasso**, Presidente e Amministratore delegato di Accenture Italia, **Brunella Reverberi**, Dirigente Unità Organizzativa Sistema Educativo e Diritto allo Studio di Regione Lombardia, **Rosaria Capuano**, Responsabile Alternanza Scuola-Lavoro, Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia e **Alessandro Rimassa**, Direttore di TAG Innovation School, intervenuto in qualità di moderatore. ABC Digital si avvale di un sito web: **www.abc-digital.org** e di una pagina face book: **www.facebook.com/ABCDigitalita**

I partner di ABC Digital: 65Plus, Accenture, Associazione Industriale Bresciana, Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Brianza Solidale, Chili TV, Cisco, Fondazione Sodalitas, www.grey-panthers.it, HPE, Huawei, IBM, Maestri del Lavoro, Messaggerie del Garda, Nexteria, Olivetti, Regione Lombardia, Talent Garden, TIM, Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, Vodafone Italia, Vises Onlus.

Per informazioni è disponibile il numero **02.97154737**.

Il contenuto e' stato pubblicato da Assolombarda in data **03 October 2016**. La fonte e' unica responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data **03 October 2016 14:34:02 UTC**.

DOCUMENTO ORIGINALE http://www.assolombarda.it/media/comunicati-stampa/abc-digital-diventa-un-modello-replicabile

PUBLIC

PERMALINK http://www.publicnow.com/view/0C3135E8362F199101B0B91AAFCE3E68

[Fonte: Milano OnLine]

Ultim'ora, Cronaca Milano

Mi piace 0 Tweet G+1

Condividi su:

Ultime notizie

Attualità

Tutto su BG Creattiva Autunno 2016, Milano
Attualità

Cremona - Coldiretti: stop Irpef beneficio per Oltre 4mila aziende cremonesi, Milano
Attualità

Como, Lecco - ortofrutta, boom export: Svizzera primo mercato per Como e Lecco, Milano
Attualità

Terremoto centro Italia: gli interventi dell'Uisp, Milano
Attualità

Con elezione presidente Uisp Valdera iniziano congressi Uisp, Milano
Attualità

Visualizza tutti

Economia

Certificate in International Commercial and Investment Arbitration, Milano
Economia

Comunicato chiusura e proroga, Milano
Economia

A2A rinnovato il logo del Gruppo, Milano
Economia

Contratti di rete: in Lombardia sono 2638, Milano
Economia

Vidiemme presenta HoloLens ai Brera Design Days, Milano
Economia

Visualizza tutti

Cultura e Spettacolo

La Festa di Cologno, Cologno Monzese
Cultura e Spettacolo

Sagra degli Uffizi: un ricco programma per consolidare la (...), Cinisello Balsamo
Cultura e Spettacolo

La mostra di Boccioni vola a New York in occasione dell'ingresso dell'Italia nel Consiglio di sicurezza dell'ONU, Milano
Cultura e Spettacolo

Week End di Festa per le Biblioteche, Cormano
Cultura e Spettacolo

Esibizione del coro Singknaben, Milano
Cultura e Spettacolo

Visualizza tutti

Sport

Yakult a CorriMi: Training Day gratuito sul nuovo Programma Damilano 7x7 – 7 km a 7 all'ora. Appuntamento il 18 giugno presso il PALABADMINTON di Milano., Milano
Sport

Il Tennis Club Crema vince ancora: 4-2 in rimonta a Maglie, Milano

Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email

Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

Invia Privacy

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione

BAZZOFFIA gioielli e orologi

Gioielli e Orologi - Regali

Oltre 60 marche prestigiose di orologi. *TAG Heuer, Gucci, Omega, Baume & Mercier, Burberry, Montblanc, Hermes, Faconnable, Hamilton* e molti altri. Oltre 30 marche prestigiose di gioielli. *Gucci, Zoppini, Chimento, Moschino, Silvex, Morellato* e molti altri. Idee regalo, gioielli ed orologi di marca. **Scopri le offerte >>> . Spedizione gratuita in tutta Italia**.

Cashmere Village

il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda eco-artigianale e "su misura" di alta qualità italiana. **ARTIGIANALITÀ:** capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:** capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. **ETICA:** filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. entra >>>>

Idea Casa Outlet

Casalinghi, articoli da regalo, piccoli elettrodomestici e liste nozze. Scopri il nostro catalogo con tutte le migliori marche a prezzi mai visti **Scopri le offerte >>>**.

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione [propri e di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. Ok

DATI

Assolombarda, ABC Digital modello replicabile per over 60

03 Ottobre 2016

Commenti
N. commenti 0

Allegro Arrabbiato Stupito Triste
0 0 0 0

aaa

Milano, 3 ott. (Labitalia) - "ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda, diventa un modello replicabile". A dirlo oggi, Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della premiazione delle dieci scuole superiori più attive della città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone.

Questi i numeri di ABC Digital: 23 partner aziendali, istituzionale e associativi e 35 scuole coinvolte, circa 2.500 over 60 formati da oltre 1.250 studenti, grazie al supporto di più di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Registrandosi al sito è possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over 60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico 'Far Volare Milano' è stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realtà.

I SONDAGGI DEL GIORNO

Il gioco della torre: chi butti giù tra Baudo e Barbara D'Urso?

VOTA SUBITO!

Brigliadori, le sue teorie sulla chemio devono essere censurate?

VOTA SUBITO!

L'IMBECCATA
DI FRANCO BECHIS

A Palazzo Chigi la prova: Renzi è fulminato

E' la villa della presidenza del Consiglio dei ministri preferita da Matteo Renzi. Quando può va a correre lì nel suo parco. Se gli impegni ...

L'IMBECCATA

PIÙ LETTI PIÙ COMMENTATI

NEWS FOTO VIDEO

30.09.2016
"Tu sei la più grande tro... della storia": Sgarbi-follia, che donna insulta / Guarda

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'Far Volare Milano', punta a concorrere alla riduzione del digital divide, così da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio e fare della città metropolitana di Milano una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Il progetto è, inoltre, un'opportunità di alternanza scuola-lavoro per il potenziamento delle competenze digitali, trasversali e di cittadinanza degli studenti coinvolti.

"Il nostro obiettivo -afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza- è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa. E per farlo -sottolinea- usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori".

"ABC Digital -spiega Rocca- nasce con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze. Occorre darsi da fare, perché gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani".

"Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali -fa notare- l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°. E gli utenti abituali di Internet -sottolinea- sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%".

Svelata l'identità del misterioso proprietario della macchina dorata!

Rischio di mercato

Come localizzare gratis la tua auto tramite cellulare?

Ora disponibile in Italia

I gadget da spia ora sono economici! Traccia il tuo veicolo con lo smartphone!

Ora disponible in Italia

"Berlusconi non salutò mamma Rosa prima che morisse. Sapete perché?". ...

Caprotti, un addio commovente: cos'ha fatto prima di morire e le sue u...

Quel segreto di Luigi Berlusconi: ciò che non sapete su "il migliore"

Sponsorizzato da

30.09.2016
La vergogna totale di Vauro: "Tanti auguri, Silvio. Mangiati la mer..."

29.09.2016
Claudio Lippi senza soldi, ora fa il nome: "Ecco l'uomo che mi ha rovinato"

27.09.2016
Di Pietro ridotto in miseria A chi deve 2 milioni. Foto

01.10.2016
Renzi contro Zagrebelsky, verdetto finale Gli esperti: chi ha vinto lo scontro in tv
Diretta: faccia a faccia e veleni / Guarda

NEWS DA RADIO 105

COLDPLAY
A head full of dreams
E' il brano che dà titolo al settimo albu
Coldplay, uno degli album di maggior
successo al mondo dell'ultimo anno! H
raggiunto il nume.....

ASCOLTA ORA
RADIO 105

Lascia il tuo commento

Testo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

Questo sito utilizza cookie di profilazione [propri e di altri siti] per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. Ok

Assolombarda: termina 'Abc Digital', formati 2.500 over 60

03 Ottobre 2016

Commenti
N. commenti 0

Allegro Arrabbiato Stupito Triste
0 0 0 0

aaa

(AGI) - Milano, 3 ott. - E' terminata la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda che ha visto il coinvolgimento di 23 partner aziendali, istituzionale e associativi e 35 scuole, circa 2.500 over60 formati da oltre 1.250 studenti, grazie al supporto di piu' di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Abc Digital, inoltre, adesso diventa anche un modello replicabile: ovvero, registrandosi al sito e' possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico 'Far Volare Milano' - si legge in una nota di Assolombarda - e' stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realta'. "Il nostro obiettivo e' diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre piu' smart e interconnessa. E per farlo usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori", ha affermato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda. Le scuole premiate della seconda edizione del progetto sono: Istituto di Istruzione Superiore 'Carlo Emilio Gadda'; Istituto di Istruzione Superiore 'Ettore Molinari'; Istituto di Istruzione Superiore 'Oriani-Mazzini'; Istituto di Istruzione Superiore 'Cremona-Zappa'; Liceo Classico Statale 'Arnaldo'; Liceo Scientifico Statale 'Elio Vittorini'; Istituto di Istruzione Superiore 'Luigi Einaudi'; Istituto di Istruzione Superiore 'Emilio Alessandrini'; Liceo Scientifico Statale 'Donato Bramante'; Istituto di Istruzione Superiore di Codogno.(AGI) Red/Dan

Scegli tra 17 corsi di Laurea. Studia dove e quando vuoi. Investi sul tuo futuro

Università Unicusano

I gadget da spia ora sono economici! Traccia il tuo veicolo con lo smartphone!

Ora disponible in Italia

I gadget da spia ora sono economici ! Traccia il tuo veicolo con lo smartphone

Da poco in Italia

I SONDAGGI DEL GIORNO

Secondo voi l'addio di Pizzarotti segna l'inizio della fine del M5s?

VOTA SUBITO!

Juve in fuga: +4 sul Napoli. Per voi il campionato è già finito?

VOTA SUBITO!

L'IMBECCATA
DI FRANCO BECHIS

erremotati lo Stato offre no che ai profughi

omento l'accordo non c'è. Entro fine mana la protezione civile avrebbe voluto re a smantellare le tendopoli higiane, quella sulla ...

L'IMBECCATA

PIÙ LETTI | PIÙ COMMENTATI

NEWS FOTO VIDEO

30.09.2016
"Tu sei la più grande tro... della storia": Sgarbi-follia, che donna insulta / Guarda

29.09.2016
Claudio Lippi senza soldi, ora fa il nome: "Ecco l'uomo che mi ha rovinato"

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BS NEWS.IT

Lunedì 03 Ottobre 2016 - Ore 18:37

SOSTIENICI: METTI MI PIACE SU FACEBOOK ALLA NOSTRA PAGINA

CERCA

CRONACA NERA POLITICA SOCIETA' ECONOMIA MOBILITA' AMBIENTE CULTURA SPORT CURIOSE INTERVISTE

CITTA' E HINTERLAND BASSA FRANCIACORTA E SEBINO GARDA E VALTENESI VAL SABBIA VAL TROMPIA VAL CAMONICA LOMBARDIA

Stampa Mail

NOI

Nickname Password VAI

Registrazione | Cosa puoi fare col sito

MILANO-BRESCIA

Abc Digital, premiati / Einaudi

Gli studenti del Liceo Arnaldo di Brescia e (sono stati premiati questa mattina a Milano, nella s er la loro partecipazione al progetto "Abc Digital" (w ogramma di alfabetizzazione informatica destinato g erritoriale milanese e promosso da AIB nelle scuole bresciane.

CHIUDI X

Mi piace 16 mila

Tra i 35 istituti lombardi che hanno preso parte al progetto, gli allievi dell'Einaudi si sono piazzati al quarto posto in classifica generale, aggiudicandosi un premio da 3mila euro. Sesto posto in classifica e un assegno da mille euro per i ragazzi dell'Arnaldo. Il team dell'Einaudi ha inoltre ricevuto una menzione speciale, con un premio da 500 euro, per aver realizzato il miglior prodotto multimediale.

Con "Abc Digital", gli studenti hanno effettuato un'esperienza di alternanza scuola-lavoro supportati dalle aziende partner del progetto incaricate di formare i giovani i quali, a loro volta, hanno insegnato l'uso del web ai non nativi digitali. A Brescia, la prima edizione del progetto si è chiusa così con 12 corsi attivati, 180 ore di lezione, 250 over 60 iscritti e 80 studenti coinvolti. Fondamentale il ruolo di tutor e trainer delle aziende bresciane che hanno seguito e supportato gli studenti: CD Gerard's, Fabbrica Italiana Valvole, Fasternet, Messaggerie del Garda, Nomesis, ZeroUno Informatica. Hanno inoltre collaborato l'Ufficio Scolastico Regionale, la Federazione Maestri del Lavoro, e i Digital Champions Sandra Bertolacci, Raimondo Bruschi, Michela Di Stefano, Roberto Felter, Stefano Maioli.

Fonte: Comunicato stampa lun 03 ott 2016, ore 17.10

L'editore si riserva la possibilità di ripubblicare in qualsiasi momento i commenti (senza correzioni e mantenendo il riferimento all'articolo citato) anche su altri mezzi e altre testate del gruppo.

LASCIA IL TUO COMMENTO A QUESTA NOTIZIA

Nome
inserisci qui un nickname a tuo piacere (obbligatorio)
Testo del commento

Per inserire il tuo commento copia le lettere e i numeri che trovi qui a sinistra nella casella vuota che trovi qui a destra

8zvqwy2r INVIA

Non riesce a leggere il codice? Aggiorna

LASCIA IL TUO COMMENTO CON FACEBOOK

COMMENTI

SONDAGGIO

Come giudica il lavoro del sindaco di Brescia Emilio Del Bono?
- Buono / Molto buono
- Positivo
- Sufficiente
- Non molto positivo
- Cattivo / Molto cattivo
- Non so

VOTA IL SONDAGGIO

- Ha fatto tanto
- Ha fatto poco
- Ha fatto abbastanza

VOTA IL SONDAGGIO

I SONDAGGI DEL MESE
» ELEZIONI 2013
» Metropolitana di Brescia
» PRIMARIE AIB?
» TRA CRISI E SPERANZA
» COMPORTAMENTI D'ACQUISTO
» Andare a lavorare all'estero?
» CAMERA DI COMMERCIO

Leggi tutti i sondaggi

ULTIMI COMMENTI

17:57 PROVE
03 ott - Vai alla news »

tecniche sulla recente abolizione della Black List dei paradisi fiscali da parte del rensi. I veri commercialisti sgobboni sono a casa a da

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

Abc Digital, premiati Arnaldo e Einaudi

Gli studenti del Liceo Arnaldo di Brescia e dell'Iis Einaudi di Chiari sono stati premiati a Milano, nella sede di Assolombarda, per la loro partecipazione al progetto "Abc Digital" (www.abc-digital.org), programma di alfabetizzazione informatica destinato gli over 60, ideato dalla territoriale milanese e promosso da AIB nelle scuole bresciane.

Tra i 35 istituti lombardi che hanno preso parte al progetto, **gli allievi dell'Einaudi si sono piazzati al quarto posto in classifica generale**, aggiudicandosi un premio da 3mila euro. **Sesto posto in classifica e un assegno da mille euro per i ragazzi dell'Arnaldo. Il team dell'Einaudi ha inoltre ricevuto una menzione speciale**, con un premio da 500 euro, per aver realizzato il miglior prodotto multimediale.

Con "Abc Digital", gli studenti hanno effettuato un'esperienza di alternanza scuola-lavoro supportati dalle aziende partner del progetto incaricate di formare i giovani i quali, a loro volta, hanno insegnato l'uso del web ai non nativi digitali.

A Brescia, la prima edizione del progetto si è chiusa così con 12 corsi attivati, 180 ore di lezione, 250 over 60 iscritti e 80 studenti coinvolti. Fondamentale il ruolo di tutor e trainer delle aziende bresciane che hanno seguito e supportato gli studenti: CD Gerard's, Fabbrica Italiana Valvole, Fasternet, Messaggerie del Garda, Nomesis, ZeroUno Informatica. Hanno inoltre collaborato l'Ufficio Scolastico Regionale, la Federazione Maestri del Lavoro, e i Digital Champions Sandra Bertolacci, Raimondo Bruschi, Michela Di Stefano, Roberto Felter, Stefano Maioli.

Per saperne di più sul progetto ABC Digital a Brescia, ecco i due video realizzati durante lo svolgimento delle lezioni e durante la premiazione in AIB.

Questo sito utilizza cookie e tecnologie simili per gestire, migliorare e personalizzare la tua esperienza di navigazione del sito.
Per maggiori informazioni su come utilizzare e gestire i cookie, clicca qui.
Chiudendo questa notifica o interagendo con questo sito acconsento al nostro utilizzo dei cookie.
Accetto

BELLERI Cicli, Motocicli & Scooter

ATTUALITÀ - ultima ora, ultime notizie, attualità a Brescia e provincia »

Abc Digital, premiati Arnaldo e Einaudi

A Milano la consegna dei riconoscimenti alle scuole bresciane protagoniste del progetto di alfabetizzazione informatica per over 60.

Gli studenti del Liceo Arnaldo di Brescia e dell'Iis Einaudi di Chiari sono stati premiati questa mattina a Milano, nella sede di Assolombarda, per la loro partecipazione al progetto "Abc Digital" (www.abc-digital.org), programma di alfabetizzazione informatica destinato gli over 60, ideato dalla territoriale milanese e promosso da AIB nelle scuole bresciane.

Tra i 35 istituti lombardi che hanno preso parte al progetto, gli allievi dell'Einaudi si sono piazzati al quarto posto in classifica generale, aggiudicandosi un premio da 3mila euro. Sesto posto in classifica e un assegno da mille euro per i ragazzi dell'Arnaldo. Il team dell'Einaudi ha inoltre ricevuto una menzione speciale, con un premio da 500 euro, per aver realizzato il miglior prodotto multimediale.

Con "Abc Digital", gli studenti hanno effettuato un'esperienza di alternanza scuola-lavoro supportati dalle aziende partner del progetto incaricate di formare i giovani i quali, a loro volta, hanno insegnato l'uso del web ai non nativi digitali. A Brescia, la prima edizione del progetto si è chiusa così con 12 corsi attivati, 180 ore di lezione, 250 over 60 iscritti e 80 studenti coinvolti. Fondamentale il ruolo di tutor e trainer delle aziende bresciane che hanno seguito e supportato gli studenti: CD Gerard's, Fabbrica Italiana Valvole, Fasternet, Messaggerie del Garda, Nomesis, ZeroUno Informatica. Hanno inoltre collaborato l'Ufficio Scolastico Regionale, la Federazione Maestri del Lavoro, e i Digital Champions Sandra Bertolacci, Raimondo Bruschi, Michela Di Stefano, Roberto Felter, Stefano Maioli.

Data di pubblicazione 04/10/2016

DIRETTA ascolta Radiovera

PODCAST interviste e rubriche

B&V Divani - Presentazione divani

B&V Divani - Presentazio...
Riproduzione non supportata su questo dispositivo.

News:

Processo Brunello, il Comune di Brescia parte civile

Il Comune di Brescia si costituirà parte civile nel processo penale nei confronti di Andrea Brunello.
Leggi tutto »

A Brescia la prima edizione della Settimana Nazionale della Dislessia

A Brescia quattro eventi tra corsi di formazione e spettacoli promossi dall'Associazione Italiana Dislessia per porre l'attenzione sui Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA).
Leggi tutto »

Video:

"Profumi di Mosto": presentata la 15^edizione
Guarda video »

Librixia torna da Sabato in Piazza Vittoria
Guarda video »

Brescia: capitale delle uova e del latte
Guarda video »

Meteo »

Codice abbonamento: 124649

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ASSOLOMBARDA, ABC DIGITAL MODELLO REPLICABILE PER OVER 60

"ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda, diventa un modello replicabile". A dirlo oggi, Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della premiazione delle dieci scuole superiori più attive della città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone. Questi i numeri di ABC Digital: 23 partner aziendali, istituzionale e associativi e 35 scuole coinvolte, circa 2.500 over 60 formati da oltre 1.250 studenti, grazie al supporto di più di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Registrandosi al sito è possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over 60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico 'Far Volare Milano' è stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realtà. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'Far Volare Milano', punta a concorrere alla riduzione del digital divide, così da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio e fare della città metropolitana di Milano una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Il progetto è, inoltre, un'opportunità di alternanza scuola-lavoro per il potenziamento delle competenze digitali, trasversali e di cittadinanza degli studenti coinvolti. "Il nostro obiettivo -afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza- è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa. E per farlo -sottolinea- usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori". "ABC Digital -spiega Rocca- nasce con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze. Occorre darsi da fare, perché gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani". "Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali -fa notare- l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°. E gli utenti abituali di Internet -sottolinea- sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%". space play / pause q unload | stop f fullscreen shift + ? ? slower / faster ? ? volume m mute ? ? seek. seek to previous 1 2 … 6 seek to 10%, 20% … 60%

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

lunedì 3 ottobre 2016

METEO OROSCOPO

>> Italpress Agenzia di Stampa 1988-2016 28 anni di notizie su misura

Direttore Editoriale: Italo Cucci
Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino

Cerca...

CALCIO LIVE!

>>Crediamo in uno sport che unisce

HOME | AGROALIMENTARE | AMBIENTE | ARTE & ARCHITETTURA | CRONACA | ECONOMIA | ENERGIA | LEGALITÀ | MEDNEWS | MOTORI | POLITICA | REAL ESTATE | SALUTE | SPETTACOLI | SPORT | TURISMO | REGIONALI | SPECIALI

Italpress ascia il M5s 03 ott 01:54 - BLUE SEA LAND, A MAZARA DAL 5 AL 9 OTTOBRE 03 ott 01:32 - PALERMO: AGGREDISCE IL FIGLIO A COLPI DI SPR

Operazione "Bella Vita", 4 arresti tra Sicilia e Lombardia | Teneva 11,27 Kg cocaina in auto, arrestato | Estorsioni e droga, 9 cinesi arrestati a Milano | Prmt, M5S "Lombardi a piedi gratis" | Fondazioni, online campagna comunicazione Acri

Agenzia di Stampa Italpress > Lombardia >> Scarica scheda notiziario Scrivi alla redazione

CON ABC DIGITAL STUDENTI FORMANO 2.500 OVER 60

3 ottobre 2016

Circa 2.500 over 60 formati da oltre 1250 studenti della Città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza. Sono i risultati raggiunti con la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone non esperte nell'uso dei dispositivi digitali e della navigazione in internet, voluto da Assolombarda. Questa mattina sono stati presentati i risultati di due anni di attività e sono state premiate le dieci scuole superiori più attive nel percorso di alfabetizzazione attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone. La seconda edizione dell'iniziativa ha coinvolto 23 partner aziendali, istituzionali e associativi, 35 scuole, più di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Numeri in crescita rispetto alla prima edizione. Inoltre è stato rilasciato il nuovo sito internet dedicato perché da oggi ABC Digital, diventa un modello replicabile. Registrandosi al sito è possibile accedere alla "cassetta degli attrezzi" per proporre i corsi alla propria scuola come esperienza di alternanza scuola-lavoro o in qualsiasi altro contesto ci siano giovani che abbiano voglia di diventare "insegnanti" oppure dove ci siano over 60 curiosi di scoprire il mondo di internet. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico "Far Volare Milano" punta a ridurre il digital divide, così da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio e fare della Città metropolitana di Milano una città digitale accessibile a tutti i cittadini. "Il nostro obiettivo è diffondere la cultura digitale in quella fascia di cittadini che rischia di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa - ha dichiarato Gianfelice Rocca presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - lo facciamo con un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, grazie anche al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori. Occorre darsi da fare perché gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani". "Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali (ultimi dati CE) - ha precisato Rocca - l'Italia è al 25° posto su 28 Stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°". Nel corso della mattinata sono intervenuti anche Fabio Benasso, presidente e amministratore delegato di Accenture Italia, Rosaria Capuano responsabile Alternanza scuola-lavoro dell'Ufficio scolastico regionale per la Lombardia, Brunella Reverberi di Regione Lombardia e Alessandro Rimassa direttore di TAG Innovation School. Al termine dell'evento sono state premiate le scuole più meritevoli. Le menzioni speciali sono andate a nove istituti scolastici per un ammontare di 7 mila euro, mentre sono state premiate come "Best Performer" dieci scuole per un ammontare di 25 mila euro. Al primo posto, con un assegno pari a 6 mila euro si è classificato l'Istituto d'Istruzione superiore di Codogno, al secondo (5 mila euro) il Liceo scientifico Statale "Donato Bramante" e al terzo (4 mila euro) l'Istituto d'Istruzione superiore "Emilio Alessandrini". Il sito dell'iniziativa che si avvale anche di una pagina Facebook dedicata, è www.abc-digital.org.
(ITALPRESS).

LIFESTYLE
Grattacielo Pirelli, tutte le informazioni
Lavoro a Palermo: 5 siti web per cercare lavoro
Mango, il frutto dalle mille virtù
Palermo, cosa vedere in 3 giorni
Grattacieli a Milano: i nuovi grattacieli pronti per Expo

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

SERIE A. LE SFIDE DELLA 2^ GIORNATA MUOVONO LE CLASSIFICHE

IN MALESIA E" TRIONFO RED BULL, ROSBERG ALLUNGA

PROMETTENTE DEBUTTO IN R5 PER ANDOLFI IN CORSICA

MOTONAUTICA: MUORE PILOTA ITALIANO MASSIMO ROSSI

Ex banchiere rivela Come sono diventato milionario con 25000€ di entrate l"anno!

GIUSTIZIA, ORLANDO: "VALUTIAMO FIDUCIA"

DAVIES FA DI NUOVO FESTA, SUA GARA 2 IN FRANCIA

Perdita di peso? Esiste un metodo che può aiutare a perdere kg di troppo!

Pubblicità 4w

Antidoto all'obesita!
Trattamento dimagrante settimanale.

Ex banchiere rivela
Come sono diventato milionario con

Gioca e vinci New York!
Acquista un prodotto FELIX® e VINCI

FOTO

Lelly action, giovani artisti al teatro "Elio Puccini"

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Utilizziamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza nel nostro sito. Questo sito utilizza i cookie, anche di terze parti, per inviarti messaggi promozionali personalizzati. Se prosegui nella navigazione di questo sito acconsenti all'utilizzo dei cookie. Ok Leggi Informativa Cookie

ArezzoWeb
Impianti fotovoltaici
Abbatti subito i tuoi costi di riscaldamento ed utilizzo dell'energia con Infiss

Dati-adn Nazionali

Assolombarda, ABC Digital modello replicabile per over 60

Di **Adnkronos** - 3 ottobre 2016 3

Mi piace 0

Milano, 3 ott. (Labitalia) – "ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda, diventa un modello replicabile". A dirlo oggi, Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della premiazione delle dieci scuole superiori più attive della città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone.

Questi i numeri di ABC Digital: 23 partner aziendali, istituzionale e associativi e 35 scuole coinvolte, circa 2.500 over 60 formati da oltre 1.250 studenti, grazie al supporto di più di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Registrandosi al sito è possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over 60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico 'Far Volare Milano' è stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realtà. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'Far Volare Milano', punta a concorrere alla riduzione del digital divide, così da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio e fare della città metropolitana di Milano una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Il

SEGUICI
11,588 Fans 1,234 Followers 593 Followers 23 Iscritti

Tutte le idee per far ripartire la tua casa.
SCOPRILE SUBITO
LEROY MERLIN

METEO
AREZZO,IT
Pioggia Leggera
21.2 °C
23.3°
17.2°
48% 1.5kmh 56%

MAR	MER	GIO	VEN	SAB
19°	15°	14°	15°	15°

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

progetto è, inoltre, un'opportunità di alternanza scuola-lavoro per il potenziamento delle competenze digitali, trasversali e di cittadinanza degli studenti coinvolti.

"Il nostro obiettivo -afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza- è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa. E per farlo -sottolinea- usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori".

"ABC Digital -spiega Rocca- nasce con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze. Occorre darsi da fare, perché gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani".

"Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali -fa notare- l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°. E gli utenti abituali di Internet -sottolinea- sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%".

Ti potrebbe interessare

Svelato il segreto per avere 10 kg di muscoli in 1 mese.
Valle d'Aosta: da Regione supporto per ricollocazione
La grigliata in Italia: come si fa nelle varie regioni?
Alle Egadi un modello vincente di turismo sostenibile

TAGS Comune francia Giovani Internet Lavoro Scuola Studenti

CONDIVIDI Mi piace 0

Articolo precedente

Nave Aquarius salva in acque libiche 720 migranti

Adnkronos

http://www.adnkronos.com

Notizie Nazionali fornite dall'Agenzia di Stampa Adnkronos

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

TAG

Acqua agricoltura Arezzo Assemblea Calcio Carabinieri Carcere carlo Casentino Comune Crisi Denuncia Direttore Donne elezioni Energia Facebook Film Firenze Giovani Incidente Internet Lavori Lavoro Matteo Renzi Mostra Musica Papa Parco Pd Polizia Scuola Sicurezza Sindaco Storia Studenti studio Teatro Tifosi Toscana Traffico Turismo Valdarno Valdichiana Video

VIDEO

Giostra del Saracino_Prova Generale 2-9-2016

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

QualBuonVento.com
il nuovo magazine on-line tutto positivo...

Assolombarda, ABC Digital modello replicabile per over 60.

AdnKronos | commenti |

Milano, 3 ott. (Labitalia) - "ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda, diventa un modello replicabile". A dirlo oggi, Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della premiazione delle dieci scuole superiori più attive della città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone.

Questi i numeri di ABC Digital: 23 partner aziendali, istituzionale e associativi e 35 scuole coinvolte, circa 2.500 over 60 formati da oltre 1.250 studenti, grazie al supporto di più di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Registrandosi al sito è possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over 60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico 'Far Volare Milano' è stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realtà.

L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'Far Volare Milano', punta a concorrere alla riduzione del digital divide, così da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio e fare della città metropolitana di Milano una

Ricerca Lavoro
Cerchi lavoro? Accedi al nostro servizio di ricerca. Seleziona tipologia e provincia e vedi le offerte proposte!
Cerca ora!

Hai Scritto un Libro?
Invialo Alla Casa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Codice abbonamento: 043915

città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Il progetto è, inoltre, un'opportunità di alternanza scuola-lavoro per il potenziamento delle competenze digitali, trasversali e di cittadinanza degli studenti coinvolti.

"Il nostro obiettivo -afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza- è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa. E per farlo -sottolinea- usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori".

"ABC Digital -spiega Rocca- nasce con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze. Occorre darsi da fare, perché gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani".

"Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali -fa notare- l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°. E gli utenti abituali di Internet -sottolinea- sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%".

Condividi 0 Tweet G+1 0

04/10/2016

AdnKronos

Editrice Più Premiata d'Italia!
gruppoalbatros.it

Potrebbe interessarti anche...

Ecco la nuova Fiat 555RR firmata Lapo Elkan!

Investe e uccide scooterista 16enne, poi scappa: arrestato per omicidio stradale...

Riforma costituzionale, serata informativa M5S.

Schianto sull'A27, morto vespista .

Isabella Ferrari: una sirena al mare e intanto il costume scivola giù

Ex operaio vive di trading e se la gode. Ecco come ha fatto.

Raccomandato da Publy

Commenta questo articolo
commenti |
0 Commenti Oggi Treviso 1 Accedi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Codice abbonamento: 043915

METEO ~ tra temporali, sole, venti di Bora e fresco autunnale [VIDEO]

METEO | arriva la Bora, caldo termico e 10° in meno su molte regioni [VIDEO]

Meteo ITALIA / OTTOBRE 2016 il mese della SVOLTA?Tra incursioni FREDDE e CALDO

METEO ITALIA - l'AUTUNNO secondo il prestigioso modello ECMWF. Ultimi

Notizia ultim'ora - Italia

Vota! Mi piace Tweet

17:21 3 Ottobre 2016

Assolombarda, ABC Digital modello replicabile per over 60

Milano, 3 ott. (Labitalia) - "ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda, diventa un modello replicabile". A dirlo oggi, Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della premiazione delle dieci scuole superiori più attive della città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone.

Fonte: adnkronos

Ultime Notizie

12:05 Tangenti, 14 Arresti In Lombardia Gdf, Opere Pubbliche Nel Mirino "associazione a Delinquere e Truffa"
12:05 Tangenti, 14 Arresti In Lombardia Gdf, Opere Pubbliche Nel Mirino "associazione a Delinquere e Truffa"
10:31 Sondaggi "riservati": Parisi Flop su Affari i Numeri di Euromedia per 4 Leghisti su 10 Berlusconi Leader
08:46 Renzi Toglie le Penali di Equitalia Un "condono" per Chi Paga a Rate Caccia Aperta Ai Voti Delle Partite Iva
08:26 Speranza Vice-segretario Del Pd? la Mossa 'disperata' di Renzi. Insight
08:08 Microfoni e Documenti Falsi Presa la Gang Delle Patenti. Video Arrestati In 10 Tra Italiani e Stranieri
07:12 Referendum Choc In Colombia No All'accordo Tra

Dai nostri reporter

Ultimo aggiornamento: ore 17:20
Non ci sono segnalazioni recenti.

VIDEO PREVISIONI METEO

Domani 5 Ottobre 6 Ottobre

Tutti i video I vostri video Carica video

METEO VIA E-MAIL

Ricevi **Gratis ogni giorno** via e-mail le nostre

Codici sconto - La nuova frontiera del risparmio per i tuoi acquisti online

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie analitici e di profilazione, propri e di altri siti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie fai riferimento all'informativa. Se fai click sul bottone "Acconsento" o accedi a qualunque elemento sottostante a questo banner acconsenti all'uso dei cookie. Acconsento Informativa

03/10/2016 17:10

Tweet 0 0 0 G+1 Consiglia Mi piace

Assolombarda, ABC Digital modello replicabile per over 60

Altri articoli che parlano di...
Categorie (1)
ADNKronos

Milano, 3 ott. (Labitalia) - "ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda, diventa un modello replicabile". A dirlo oggi, Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della premiazione delle dieci scuole superiori più attive della città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone.Questi i numeri di ABC Digital: 23 partner aziendali, istituzionale e associativi e 35 scuole coinvolte, circa 2.500 over 60 formati da oltre 1.250 studenti, grazie al supporto di più di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Registrandosi al sito è possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over 60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico 'Far Volare Milano' è stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realtà.L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'Far Volare Milano', punta a concorrere alla riduzione del digital divide, così da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio e fare della città metropolitana di Milano una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Il progetto è, inoltre, un'opportunità di alternanza scuola-lavoro per il potenziamento delle competenze digitali, trasversali e di cittadinanza degli studenti coinvolti."Il nostro obiettivo -afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza- è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa. E per farlo -sottolinea- usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori"."ABC Digital -spiega Rocca- nasce con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze. Occorre darsi da fare, perché gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani"."Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali -fa notare- l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°. E gli utenti abituali di Internet -sottolinea- sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%".

Adnkronos

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

Umiliata per un video hard. Si uccide a 31 anni

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Informativa x
Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Sky TV
Sky Famiglia
Sky Box Sets
Sky Calcio
29,90€ al mese
Sky HD incluso
PREZZO BLOCCATO PER I PRIMI 12 MESI
Sky CALCIO HD
Scopri di più
Offerta disponibile anche per i clienti Sky

Alunni

Gli studenti digitali alfabetizzano gli over 60

Pasquale Almirante Martedì, 04 Ottobre 2016

Mi piace Condividi 0 G+1

23 partner, 35 scuole coinvolte, più di 110 trainer e tutor aziendali, circa 2500 over60 formati da oltre 1250 studenti, più di 2600 ore d'aula supportati da più di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Si tratta di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda e che diventa pure modello replicabile.
Registrandosi al sito è possibile accedere alla "cassetta degli attrezzi" per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano

Codice abbonamento: 124649

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over60 curiosi di scoprire il mondo di internet.
"Il nostro obiettivo è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa. E per farlo usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori." – afferma Gianfelice Rocca Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza
"ABC Digital nasce con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze" – continua Rocca -. Occorre darsi da fare, perché gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani."

SCOPRI L'EBOOK DI TECNICA DELLA SCUOLA
SUSSIDI E STRUMENTI DIDATTICI
Dal libro di testo al web 3.0
PREPARAZIONE CONCORSO A CATTEDRE

"Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali (ultimi dati CE), l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%" – conclude Rocca.

Codice abbonamento: 124649

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

amazon.it
Trova il portatile per te: oltre 1.000 modelli su Amazon.it
> Scopri

Le scuole premiate oggi sono: Istituto di Istruzione Superiore 'Carlo Emilio Gadda'; Istituto di Istruzione Superiore 'Ettore Molinari'; Istituto di Istruzione Superiore 'Oriani-Mazzini'; Istituto di Istruzione Superiore 'Cremona-Zappa'; Liceo Classico Statale 'Arnaldo'; Liceo Scientifico Statale 'Elio Vittorini'; Istituto di Istruzione Superiore 'Luigi Einaudi'; Istituto di Istruzione Superiore 'Emilio Alessandrini'; Liceo Scientifico Statale 'Donato Bramante'; Istituto di Istruzione Superiore di Codogno. Nell'ambito dell'evento sono inoltre state riconosciute le seguenti menzioni speciali: Miglior Contributo per lo sviluppo della Community reale al Liceo Artistico Statale di Brera (Milano) e all'Istituto di Istruzione Superiore 'Ettore Molinari' (Milano); Miglior Contributo per lo sviluppo della Community virtuale al Liceo Scientifico Statale 'Donato Bramante' (Magenta); Miglior lezione extra all'Istituto Tecnico Commerciale 'Jacopo Nizzola' (Trezzo sull'Adda), all'Istituto di Istruzione Superiore 'Alessandro Volta' (Lodi) e all'Istituto di Istruzione Superiore 'Oriani-Mazzini' (Milano); Miglior Prodotto multimediale al Centro di Formazione Professionale 'Galdus' (Milano) e all'Istituto di Istruzione Superiore 'Luigi Einaudi' (Chiari - BS); Capacità di aggregazione su un territorio con una distribuzione abitativa diffusa all'Istituto di Istruzione Superiore 'Giovanni Romani' (Casalmaggiore – CR).
Per informazioni è disponibile il numero 02.97154737.

Ti potrebbero interessare anche:

Bonus 500 euro, sarà utile per la formazione obbligatoria e arriverà su card

Formazione obbligatoria: ma in quale orario?

Perdita di peso? Esiste un metodo che può aiutare a perdere kg di troppo!

Ex banchiere rivela Come sono diventato milionario con 25000€ di entrate l"anno!

Perdita di peso? Esiste un metodo che può aiutare a perdere kg di troppo!

Maestra torinese: 4 anni di calvario, una storia kafkiana

Tutte le idee per far ripartire la tua casa.
SCOPRILE SUBITO
LEROY MERLIN

PROSSIMI WEBINAR
> 6 OTTOBRE
Strategie di gestione positiva dello stress nella professione docente – 3ª ed.
> 7 OTTOBRE
Insegnare e valutare per competenze nella scuola superiore - 4ª ed.
> 13 OTTOBRE
Insegnare con il cooperative learning - 3ª ed.
> 14-19 OTTOBRE
Insegnare le strategie per l'apprendimento efficace
> 18-24-25 OTTOBRE
Indicazioni nazionali per il primo ciclo e Linee guida per la certificazione delle competenze
> 20-21 OTTOBRE
Metodi e strategie per costruire la classe come collettivo
> SCOPRI GLI ALTRI WEBINAR DI OTTOBRE E NOVEMBRE

Il dirigente scolastico
RUOLO, PROFILO, FUNZIONI E RESPONSABILITA'
ED. AGGIORNATA A MAGGIO 2016
TECNICA E-BOOK

SCOPRI L'EBOOK PER LA PROVA ORALE DEL CONCORSO A CATTEDRA

SCOPRI L'EBOOK DELLA TECNICA

LA TECNICA DELLA SCUOLA
UTILIZZA IL BONUS DI 500 EURO DEL MIUR PER I CORSI DELLA TECNICA

ARTICOLI PIÙ LETTI NELLA SETTIMANA
- La prossima mobilità sarà su ambito e con chiamata diretta
- Referendum, Renzi: entreremo in scuole e licei, i ragazzi devono capire l'impo...
- Diplomati Magistrali in Gae: batteria di vittorie al Tar Lazio, Miur al tappeto!
- Formazione obbligatoria, si parte subito: le ore in presenza cambieranno ogni an...

Codice abbonamento: 124649

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ABC Digital: alfabetizzazione digitale per gli over 60

05/10/2016

23 partner, 35 scuole coinvolte, più di 110 trainer e tutor aziendali, circa 2500 over60 formati da oltre 1250 studenti, più di 2600 ore d'aula

ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda, presenta i risultati di due anni di attività. Alla presenza di **Gianfelice Rocca**,**presidente di Assolombarda**, viene rilasciato il nuovo sito e vengono premiate le dieci scuole superiori più attive della Città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone.

La seconda edizione di ABC Digital si è conclusa con grande soddisfazione di tutti e con numeri importanti: **23** partner aziendali, istituzionale e associativi e **35 scuole** coinvolte, circa **2500 over60** formati da oltre **1250 studenti**, grazie al supporto di più di **110 trainer** e tutor aziendali, per un numero di **ore d'aula superiore a 2600**.

Ma c'è di più. Abc Digital diventa da oggi modello replicabile. Registrandosi al sito è possibile accedere alla "cassetta degli attrezzi" per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico "Far Volare Milano" è stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realtà.

L'iniziativa punta a concorrere significativamente alla riduzione del digital divide, così da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio e fare della Città metropolitana di Milano una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Il progetto è inoltre un'opportunità di alternanza scuola-lavoro per il potenziamento delle competenze digitali, trasversali e di cittadinanza degli studenti coinvolti.

Le scuole premiate

Istituto di Istruzione Superiore 'Carlo Emilio Gadda'; Istituto di Istruzione Superiore 'Ettore Molinari'; Istituto di Istruzione Superiore 'Oriani-Mazzini'; Istituto di Istruzione Superiore 'Cremona-Zappa'; Liceo Classico Statale 'Arnaldo'; Liceo Scientifico Statale 'Elio Vittorini';

Istituto di Istruzione Superiore ‘Luigi Einaudi’; Istituto di Istruzione Superiore ‘Emilio Alessandrini’; Liceo Scientifico Statale ‘Donato Bramante’; Istituto di Istruzione Superiore di Codogno.

Menzioni speciali

Miglior Contributo per lo sviluppo della Community reale al Liceo Artistico Statale di Brera (Milano) e all’Istituto di Istruzione Superiore ‘Ettore Molinari’ (Milano); Miglior Contributo per lo sviluppo della Community virtuale al Liceo Scientifico Statale ‘Donato Bramante’ (Magenta); Miglior lezione extra all’Istituto Tecnico Commerciale ‘Jacopo Nizzola’ (Trezzo sull’Adda), all’Istituto di Istruzione Superiore ‘Alessandro Volta’ (Lodi) e all’Istituto di Istruzione Superiore ‘Oriani-Mazzini’ (Milano); Miglior Prodotto multimediale al Centro di Formazione Professionale ‘Galdus’ (Milano) e all’Istituto di Istruzione Superiore ‘Luigi Einaudi’ (Chiari – BS); Capacità di aggregazione su un territorio con una distribuzione abitativa diffusa all’Istituto di Istruzione Superiore ‘Giovanni Romani’ (Casalmaggiore – CR).

Sassari Notizie

DATI

Assolombarda, ABC Digital modello replicabile per over 60

03/10/2016 17:05

Tweet

Stampa Riduci Aumenta Condividi |

adnkronos News24Ore

Milano, 3 ott. (Labitalia) - "ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda, diventa un modello replicabile". A dirlo oggi, Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della premiazione delle dieci scuole superiori più attive della città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone.Questi i numeri di ABC Digital: 23 partner aziendali, istituzionale e associativi e 35 scuole coinvolte, circa 2.500 over 60 formati da oltre 1.250 studenti, grazie al supporto di più di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Registrandosi al sito è possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over 60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico 'Far Volare Milano' è stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realtà.L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'Far Volare Milano', punta a concorrere alla riduzione del digital divide, così da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio e fare della città metropolitana di Milano una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Il progetto è, inoltre, un'opportunità di alternanza scuola-lavoro per il potenziamento delle competenze digitali, trasversali e di cittadinanza degli studenti coinvolti."Il nostro obiettivo -afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza- è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa. E per farlo -sottolinea- usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori"."ABC Digital -spiega Rocca- nasce con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze. Occorre darsi da fare, perché gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani"."Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali -fa notare- l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°. E gli utenti abituali di Internet -sottolinea- sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%".

In primo piano Più lette della settimana

Francesco Pigliaru a "Panorama d'Italia"
Silvio Lai: "Pensiamo al futuro delle Camere di commercio"
Arrestato con ancora in tasca il borsello rubato
Porto Torres. A tavola nel corso Vittorio Emanuele per l'amatriciana
I mercoledì del Conservatorio a Sassari
Sassari, Rio Giuncheddu: al via i lavori di messa in sicurezza
Sicurezza e cooperazione internazionale, via alle attività didattiche all'Università di Sassari
Florinas in giallo, al via il festival
Un Monterosi troppo duro da scalare per la Torres
Adolescenti e corpo: seminario all'Università di Sassari
Piantagione di cannabis a Bultei. Due arresti, uno di loro è un ragazzo sassarese
Maltempo, avviso della protezione civile
Sassari: Respir'arte nel centro storico per reagire alla crisi
Sassari. Birre d'autunno in festa
Maltempo: avviso della Protezione Civile per rischio idrogeologico
La barca affonda ma i quattro naufraghi riescono a salvarsi
Rapina maldestra. Non riescono a sfondare la vetrata della banca e fuggono via
Donna scompare dalla motonave Nuraghes. Senza soste le ricerche della Guardia Costiera
Test di medicina: Sassari e Cagliari agli ultimi posti
Antonio D'Urso nuovo direttore generale dell'AOU di Sassari

Codice abbonamento: 043915

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CataniaOggi

ADNKRONOS DATI

ASSOLOMBARDA, ABC DIGITAL MODELLO REPLICABILE PER OVER 60

*di **Adnkronos** - 3 ottobre 2016 - 17:31*

Milano, 3 ott. (Labitalia) - "ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda, diventa un modello replicabile". A dirlo oggi, Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della premiazione delle dieci scuole superiori più attive della città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone. Questi i numeri di ABC Digital: 23 partner aziendali, istituzionale e associativi e 35 scuole coinvolte, circa 2.500 over 60 formati da oltre 1.250 studenti, grazie al supporto di più di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Registrandosi al sito è possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over 60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico 'Far Volare Milano' è stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realtà. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per ?Far Volare Milano', punta a concorrere alla riduzione del digital divide, così da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio e fare della città metropolitana di Milano una città digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Il progetto è, inoltre, un'opportunità di alternanza scuola-lavoro per il potenziamento delle competenze digitali, trasversali e di cittadinanza degli studenti coinvolti. ?Il nostro obiettivo -afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza- è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa. E per farlo -sottolinea- usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori". ?ABC Digital -spiega Rocca- nasce con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze. Occorre darsi da fare, perché gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani". "Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali -fa notare- l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°. E gli utenti abituali di Internet -sottolinea- sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%?.

Assolombarda: Abc Digital, 2500 over 60 a scuola di digitale
A insegnare uso internet 1250 studenti di 35 scuole superiori

(ANSA) - MILANO, 3 OTT - In due anni di attività circa 2.500 over 60 hanno partecipato ai corsi di alfabetizzazione digitale nell'ambito del progetto Abc Digital organizzato da Assolombarda insieme a 23 aziende partner. A insegnare ai non nativi digitali l'uso di app, tablet, internet e smartphone sono stati oltre 1250 studenti di 35 scuole superiori della città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi e Monza e Brianza, supportati da più di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2600. Il progetto, giunto alla seconda edizione, punta alla riduzione del digital divide e si propone come un'opportunità di alternanza scuola-lavoro per gli studenti coinvolti. I risultati sono stati presentati oggi a Milano. "La forza del programma - ha spiegato il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca - sta nell'integrazione: una community di imprese, istituzione, scuole terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze". In base agli ultimi dati Ue, ha ricordato Rocca, "se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali, l'Italia è al 25esimo posto su 28 Stati europei. E gli utenti abituali di internet sono ancora pochi: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63%. Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%. Occorre darsi da fare, perché gli obiettivi al 2020 dell'Agenda digitale sono ancora ben lontani". Oltre a presentare il nuovo sito web da cui le scuole interessate potranno scaricare il "kit di alfabetizzazione", Assolombarda ha assegnato un premio in denaro alle dieci scuole più attive nel progetto, per un totale di 32mila euro. Al primo posto l'Istituto di Istruzione Superiore di Codogno, che si è aggiudicato 6mila euro.

Ict: Assolombarda, ABC Digital modello replicabile per over 60

Milano, 3 ott. (Adnkronos/Labitalia) - "ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda, diventa un modello replicabile". A dirlo oggi, Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione della premiazione delle dieci scuole superiori più attive della città metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza nell'alfabetizzazione dei non nativi digitali attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone. Questi i numeri di ABC Digital: 23 partner aziendali, istituzionale e associativi e 35 scuole coinvolte, circa 2.500 over 60 formati da oltre 1.250 studenti, grazie al supporto di più di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Registrandosi al sito è possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over 60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico 'Far Volare Milano' è stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realtà. (segue)

Ict: Assolombarda, ABC Digital modello replicabile per over 60 - 2

(Adnkronos/Labitalia) - L'iniziativa, che fa parte del piano strategico di Assolombarda per 'Far Volare Milano', punta a concorrere alla riduzione del digital divide, così da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitività del territorio e fare della città metropolitana di Milano una città digitale accessibile e fruibile da tutti i

cittadini. Il progetto è, inoltre, un'opportunità di alternanza scuola-lavoro per il potenziamento delle competenze digitali, trasversali e di cittadinanza degli studenti coinvolti. ''Il nostro obiettivo -afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza- è diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre più smart e interconnessa". "E per farlo -sottolinea- usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori". (segue)

Ict: Assolombarda, ABC Digital modello replicabile per over 60 - 3

(Adnkronos/Labitalia) - ''ABC Digital -spiega Rocca- nasce con questo spirito e trae la sua forza dall'integrazione tra i numerosi partner: una community di imprese, istituzioni, scuole, terzo settore che ha messo a fattor comune energie e competenze. Occorre darsi da fare, perché gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani". "Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una società digitali -fa notare- l'Italia è al 25° posto su 28 stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°". "E gli utenti abituali di Internet -sottolinea- sono ancora pochi, nonostante l'avanzamento degli ultimi anni: se in Germania si parla dell'84% della popolazione, in Italia ci si ferma al 63% (ma era il 42% nel 2009). Va un po' meglio in Lombardia, con il 70%''.

Assolombarda: Rocca "progetto Abc Digital diventi virale"

MILANO (ITALPRESS) - "Assolombarda si e' posta il problema degli anziani e della loro digitalizzazione e questa idea di aprire le scuole, avvalersi dei giovani, insegnare il digitale agli anziani e' un'idea straordinaria, oramai abbiamo 3 mila giovani e sono raddoppiati da una edizione all'altra; raddoppiano gli anziani, le scuole partecipano con entusiasmo, i giovani dicono 'abbiamo capito come e' difficile insegnare' e gli anziani dicono 'come e' bello tornare a scuola'". Cosi' Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza a margine dell'evento conclusivo di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda che ha presentato oggi i risultati di due anni di attivita'. "Abbiamo cercato di creare dei modelli che siano replicabili - ha aggiunto il presidente Rocca - e con le nostre aziende tecnologiche, che devo ringraziare molto, siamo riusciti a creare modelli di insegnamento che possono essere acquisiti da altri perche' non ne abbiamo la proprieta', vogliamo diffonderli a tutti". (ITALPRESS) - (SEGUE).

Assolombarda: Rocca "progetto Abc Digital diventi virale" - 2

(ITALPRESS) - "Il mio sogno e' che un progetto di questo genere diventi veramente virale, si moltiplichi e trovi nuovi sponsor e altre scuole che partecipino - ha continuato - mi sembra che stia entrando anche come alternanza scuola-lavoro e questo consente di inserire l'esperienza nel curriculum dei ragazzi. E' una partnership molto bella perche' poi si creano dei club e tutti continuano a incontrarsi dopo il periodo di insegnamento". "L'importanza dei giovani digitali e' fondamentale proprio per cambiare le imprese - ha concluso Rocca - sono il motore che ci porta nel futuro, stiamo lavorando con i giovani che stanno cambiando e abbiamo un enorme bisogno di farci cambiare dalle nuove generazioni e questa iniziativa e' un concreto esempio".

Assolombarda: con ABC Digital formati dagli studenti 2.500 over 60

MILANO (ITALPRESS) - Circa 2.500 over 60 formati da oltre 1250 studenti della Citta' metropolitana di Milano e delle province di Brescia, Lodi, Monza e Brianza. Sono i risultati raggiunti con la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone non esperte nell'uso dei dispositivi digitali e della navigazione in internet, voluto da Assolombarda. Questa mattina sono stati presentati i risultati di due anni di attivita' e sono state premiate le dieci scuole superiori piu' attive nel percorso di alfabetizzazione attraverso l'uso di app, tablet, internet e smartphone. La seconda edizione dell'iniziativa ha coinvolto 23 partner aziendali, istituzionali e associativi, 35 scuole, piu' di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Numeri in crescita rispetto alla prima edizione. Inoltre e' stato rilasciato il nuovo sito internet dedicato perche' da oggi ABC Digital, diventa un modello replicabile. Registrandosi al sito e' possibile accedere alla "cassetta degli attrezzi" per proporre i corsi alla propria scuola come esperienza di alternanza scuola-lavoro o in qualsiasi altro contesto ci siano giovani che abbiano voglia di diventare "insegnanti" oppure dove ci siano over 60 curiosi di scoprire il mondo di internet. L'iniziativa, che fa parte del piano strategico "Far Volare Milano" punta a ridurre il digital divide, cosi' da rendere realizzabili gli obiettivi dell'Agenda Digitale europea per la competitivita' del territorio e fare della Citta' metropolitana di Milano una citta' digitale accessibile a tutti i cittadini. (ITALPRESS) - (SEGUE).

Assolombarda: con ABC Digital formati dagli studenti 2.500 over 60 - 2

(ITALPRESS) - "Il nostro obiettivo e' diffondere la cultura digitale in quella fascia di cittadini che rischia di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre piu' smart e interconnessa - ha dichiarato Gianfelice Rocca presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - lo facciamo con un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, grazie anche al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori. Occorre darsi da fare perche' gli obiettivi al 2020 dell'Agenda Digitale sono ancora ben lontani". "Se si considera lo stato di avanzamento verso un'economia e una societa' digitali (ultimi dati CE) - ha precisato Rocca - l'Italia e' al 25° posto su 28 Stati europei, la Germania al 9°, la Spagna al 15°, la Francia al 16°". Nel corso della mattinata sono intervenuti anche Fabio Benasso, presidente e amministratore delegato di Accenture Italia, Rosaria Capuano responsabile Alternanza scuola-lavoro dell'Ufficio scolastico regionale per la Lombardia, Brunella Reverberi di Regione Lombardia e Alessandro Rimassa direttore di TAG Innovation School. Al termine dell'evento sono state premiate le scuole piu' meritevoli. Le menzioni speciali sono andate a nove istituti scolastici per un ammontare di 7 mila euro, mentre sono state premiate come "Best Performer" dieci scuole per un ammontare di 25 mila euro. Al primo posto, con un assegno pari a 6 mila euro si e' classificato l'Istituto d'Istruzione superiore di Codogno, al secondo (5 mila euro) il Liceo scientifico Statale "Donato Bramante" e al terzo (4 mila euro) l'Istituto d'Istruzione superiore "Emilio Alessandrini". Il sito dell'iniziativa che si avvale anche di una pagina Facebook dedicata, e' www.abc-digital.org.

Assolombarda: termina 'Abc Digital', formati 2.500 over 60

(AGI) - Milano, 3 ott. - E' terminata la seconda edizione di ABC Digital, il programma di alfabetizzazione digitale per le persone over 60 voluto da Assolombarda che ha visto il coinvolgimento di 23 partner aziendali, istituzionale e associativi e 35 scuole, circa 2.500 over60 formati da oltre

1.250 studenti, grazie al supporto di piu' di 110 trainer e tutor aziendali, per un numero di ore d'aula superiore a 2.600. Abc Digital, inoltre, adesso diventa anche un modello replicabile: ovvero, registrandosi al sito e' possibile accedere alla 'cassetta degli attrezzi' per proporre i corsi ABC Digital alla propria scuola, come esperienza di alternanza scuola-lavoro, o in qualsiasi altro contesto dove ci siano giovani che abbiano voglia di diventare trainer e over60 curiosi di scoprire il mondo di internet. Nell'ambito del piano strategico 'Far Volare Milano' - si legge in una nota di Assolombarda - e' stato realizzato un modello che mette ABC Digital a disposizione di chiunque voglia facilmente riproporlo, nella propria realta'. "Il nostro obiettivo e' diffondere la cultura digitale proprio tra quella fascia di cittadini che rischia altrimenti di rimanere esclusa dai servizi offerti da un'area metropolitana sempre piu' smart e interconnessa. E per farlo usiamo un approccio semplice, un linguaggio non tecnico, anche grazie al coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori", ha affermato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda. Le scuole premiate della seconda edizione del progetto sono: Istituto di Istruzione Superiore 'Carlo Emilio Gadda'; Istituto di Istruzione Superiore 'Ettore Molinari'; Istituto di Istruzione Superiore 'Oriani-Mazzini'; Istituto di Istruzione Superiore 'Cremona-Zappa'; Liceo Classico Statale 'Arnaldo'; Liceo Scientifico Statale 'Elio Vittorini'; Istituto di Istruzione Superiore 'Luigi Einaudi'; Istituto di Istruzione Superiore 'Emilio Alessandrini'; Liceo Scientifico Statale 'Donato Bramante'; Istituto di Istruzione Superiore di Codogno.

Confindustria: Rocca, sfida è fare di Milano hub conoscenza

(ANSA) - MILANO, 03 OTT - "L'Expo ha svolto un ruolo importante, ma adesso dobbiamo darci nuove visioni. Io credo che la visone più profonda sia quella di Milano come hub della conoscenza, una città che unisce giovani, anziani, università, industria, imprese intorno all'innovazione. Questa è la grande sfida con cui dobbiamo misurarci nei prossimi anni". Lo ha detto il presidente di Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza, Gianfelice Rocca, a margine della presentazione dei risultati del progetto Abc Digital. A chi gli chiede di tirare le somme del suo mandato nell'associazione confindustriale, Rocca ha evidenziato che "lo spirito che è nato in questi anni è la voglia fare di Milano una delle città che competono nel mondo. A non rinunciare con tenacia a voler essere straordinari. Milano ha le caratteristiche per esserlo e rinunciare sarebbe un errore".

Confindustria: Rocca, sviluppo Milano aiuta tutta Lombardia

(ANSA) - MILANO, 03 OTT - "Non può esistere una Milano che si contrappone alla Lombardia. Esiste una Milano che aiuta la Lombardia". Lo ha detto il presidente di Assolombarda Confindustria Milano, Monza e Brianza, Gianfelice Rocca, a margine della presentazione di risultati del progetto Abc Digital. Interpellato sulle critiche espresse dal sindaco di Bergamo, Giorgio Gori, che questa mattina parlato di una "visione troppo milanocentrica" da parte del presidente di Assolombarda, lo stesso Rocca ha risposto che "si tratta di un problema più di comunicazione che di sostanza. Come industriali siamo molto presenti a Bergamo. Se si vanno a guardare i progetti si vede che stiamo lavorando insieme". Per Rocca l'importante è "investire nelle eccellenze, che sono un po' a macchia di leopardo". Nel far questo, ha spiegato, "non c'è contraddizione. Posso capire che venga interpretata così, ma si vola insieme e avere dei luoghi come Milano che si proiettano al futuro aiuta tutta la Lombardia e non deprime le altre province". In merito alla richiesta, espressa da più parti, di avere un patto per La Lombardia accanto a quello per Milano siglato dal premier Renzi, Rocca ha aggiunto che "è molto logica una richiesta di questo genere. Io la supporto profondamente. Oggi

nella nostra assemblea ripeterò che per far volare Milano occorre far volare l'Italia e la Lombardia. Quindi le due cose si tengono fra loro". (SEGUE).

Confindustria: Rocca, sviluppo Milano aiuta tutta Lombardia (2)

(ANSA) - ROMA, 3 OTT - Più in generale, Rocca ha sottolineato che "l'invidia invece che l'emulazione rischia di essere il difetto italiano. Secondo me il fatto che Milano cerchi di essere una città globale, vincente, come Monaco, come Lione o Barcellona dà una mano a tutta la Lombardia. Non è che si entra in qualche modo in competizione con altre città".

Assolombarda: Rocca "non solo patto Milano, logico pensare a Lombardia"

MILANO (ITALPRESS) - "Ogni patto ha una caratteristica diversa, certamente e' importante la collaborazione fra tutte le istituzioni, come e' avvenuto per Expo. Noi abbiamo chiesto una grande alleanza fra le istituzioni, quindi e' giusto pensare che lo sviluppo di Milano s'inserisca in modo armonico nello sviluppo di tutto cio' che la circonda, quindi e' molto logica una richiesta di questo genere". Cosi' Gianfelice Rocca presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza a margine di un evento questa mattina in Assolombarda rispondendo a chi chiedeva se si debba stringere anche un Patto per la Lombardia e non solo un Patto per Milano, firmato a inizio settembre dal sindaco Sala e dal premier Matteo Renzi. "Supporto profondamente una richiesta di questo tipo - ha continuato Rocca - non esiste una Milano che si contrappone alla Lombardia, esiste una Milano che aiuta tutta la Lombardia". "Ho lanciato un messaggio "Far Volare Milano" - ha concluso il presidente Rocca - oggi ripetero' nella mia Assemblea, che per far volare Milano bisogna far volare anche l'Italia e la Lombardia. Quindi le cose sono collegate fra loro".

Assolombarda: Rocca "Necessarie nuove visione per Milano"

MILANO (ITALPRESS) - "In questi anni e' nato uno spirito che vuole fare di questa Citta' metropolitana una tra le piu' competitive nel mondo, uno spirito che porta a non rinunciare mai con tenacia a voler essere straordinari, secondo me esistono le caratteristiche e credo sia nata una voglia, in questa citta', di essere straordinaria". Cosi' Gianfelice Rocca presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza a margine di un evento questa mattina in Assolombarda interpellato dai giornalisti in merito alla sua visione del futuro di Milano, in vista anche della scadenza del suo mandato quadriennale nel 2017. "L'Expo ha svolto un ruolo importante - ha continuato - adesso dobbiamo darci nuove visioni. La visione piu' profonda e' quella di una Milano come hub della conoscenza, come centro della conoscenza che unisce giovani, anziani, universita', industria e imprese intorno all'innovazione. Questa secondo me e' la grande sfida con cui dobbiamo misurarci anche nei prossimi anni".

Rocca (Assolombarda): Confindustria stimoli le aziende

(ANSA) - ROMA, 03 OTT - "Non intendo essere polemico. Dico solo che il compito di Confindustria dovrebbe essere innanzitutto suscitare gli spiriti animali degli imprenditori. L'innovazione non cala dall'alto; sale dal basso". Lo dice a proposito del rapporto di Confindustria con la politica il presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca intervistato dal Corriere della Sera. "Il mondo imprenditoriale si può confrontare con la politica in due modi", spiega. "Con una collaborazione tra forze che si somigliano. Oppure

mettendo insieme sapori diversi per trovare una sintesi. Vacchi avrebbe scelto la seconda strada. Mi pare che Boccia abbia scelto la prima". Rocca osserva che "oggi Milano è in testa all'Italia. Ha un'immagine piena di charme. L'occupazione rispetto al 2008 è cresciuta. C'è un clima di fiducia. Dopo l'Expo temevo un calo di adrenalina; non c'è stato, ma ora bisogna trovare nuove sfide". "Sala deve puntare sulla città metropolitana come centro di sviluppo delle nuove economie". "Il nostro Paese è dentro un quadro globale che non si è ancora ripreso dalla crisi del moderno capitalismo, esplosa nel 2008, e dalla conseguente crisi delle leadership. La sensazione è che gli unici giocatori in campo siano le banche centrali. Ci si sente sudditi anziché cittadini". Matteo Renzi, aggiunge, "è stato un motore importante di cambi di paradigma. Il Jobs act ha realizzato il concetto del superamento del posto fisso. Nella scuola ha tentato di ripristinare circuiti di responsabilità che si sono rotti al tempo del '68". "Per le difficoltà nell'esecuzione del suo programma. Il processo è lento e pieno di contraddizioni. Tra incentivi e sgravi fiscali Renzi e Padoan hanno messo nell'economia circa 30 miliardi; ma i risultati ancora non si sono visti". Quanto ai Cinque Stelle per Rocca non sono un'alternativa credibile per il governo del Paese: "Nella vita si possono fare scommesse; ma un Paese che si affida alla fortuna corre qualche rischio. Detto questo, nel movimento ci sono energie che possono essere utili".

Confindustria:Boccia,con Rocca visione complementare
Dobbiamo fare politica equidistanti dai partiti

(ANSA) - BERGAMO, 3 OTT - Tra il presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca e il numero uno di Confindustria Vincenzo Boccia c'è una "visione assolutamente complementare" del ruolo dell'Associazione. E' quanto sostiene lo stesso Boccia interpellato sull'argomento a margine dell'assemblea degli industriali di Bergamo. Secondo Boccia "Confindustria deve essere politica ma equidistante dai partiti, deve esprimere proposte e contenuti, concertandole nel dibattito interno e quando sono condivise deve proporle". Secondo Boccia "mi sembra che questo sia il ruolo di un corpo intermedio dello Stato, altrimenti parliamo solo di cose da fare nelle imprese, che è un elemento importante".

Confindustria: Boccia, deve essere politica ma equidistante da partiti

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Bergamo, 03 ott - "Confindustria deve essere politica ma equidistante dai partiti". Lo ha affermato il presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia, a margine dell'assemblea degli industriali di Bergamo, dopo l'intervista rilasciata dal presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, secondo il quale l'associazione somiglia troppo alla politica. Per Boccia, Confindustria, "deve esprimere proposte e contenuti, concertandole nel dibattito interno e quando sono condivise deve proporle", precisando che "mi sembra che il ruolo di un corpo intermedio dello Stato sia questo, altrimenti parliamo solo di cosa fare nelle imprese, che e' un elemento importante" ma e' una "grande precondizione".

Caprotti: Rocca "Uomo straordinario"

MILANO (ITALPRESS) - "Parliamo di un management a vista, Bernardo Caprotti era un uomo straordinario, contemporaneamente capace di seguire i dettagli ed essere grande nelle prospettive". Cosi' Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Mlano Monza e Brianza a margine di un evento questa mattina in Assolombarda ricordando l'imprenditore scomparso il 30 settembre scorso. "Io ricordo di Bernardo Caprotti una cosa, quando si andava

a Esselunga e si parlava con le cassiere, chiedendo di Caprotti, la risposta era di apprezzamento "una persona fantastica" mi dicevano - ha raccontato Rocca - lo ricordano come una persona sempre presente, che andava nei punti vendita e guardava gli scaffali "come vorremmo che fossero gli imprenditori" dicono". "Sul futuro di Esselunga non ho idea - ha aggiunto il presidente Rocca interpellato dai giornalisti - mi sembra che le parti in gioco siano molteplici e non e' facile capire come evolvera' la cosa mi auguro comunque che questa realta' italiana straordinaria dal punto di vista dell'innovazione nei supermarket, continui con questa stessa passione che l'ha differenziata nel mondo".