



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Survey bisogni associati aziende Monza e Brianza

Indagine customer

Area Marketing, Sviluppo Associativo
e Coordinamento Servizi alle Imprese

dicembre 2016

L'indagine

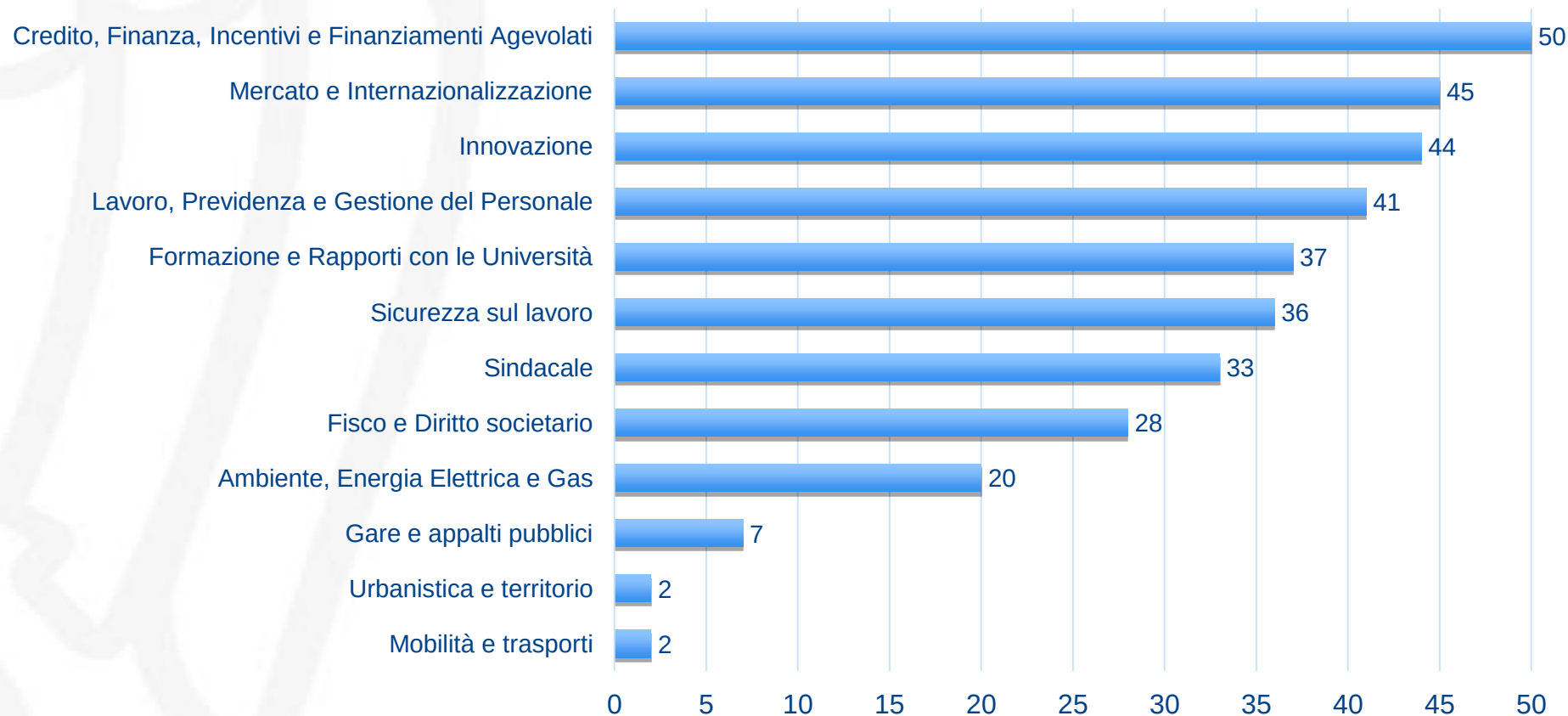
Rilevazione effettuata tra il 29 novembre e il 14 dicembre 2016 su 989 prime cariche di aziende associate di competenza del Presidio Territoriale di Monza e Brianza.

Sono state richieste indicazioni su:

- importanza dei servizi di Assolombarda per l'attività delle aziende;
- conoscenza delle occasioni di vita associativa;
- servizi che le aziende vorrebbero che fossero creati o rafforzati;
- convenzioni riservate agli associati

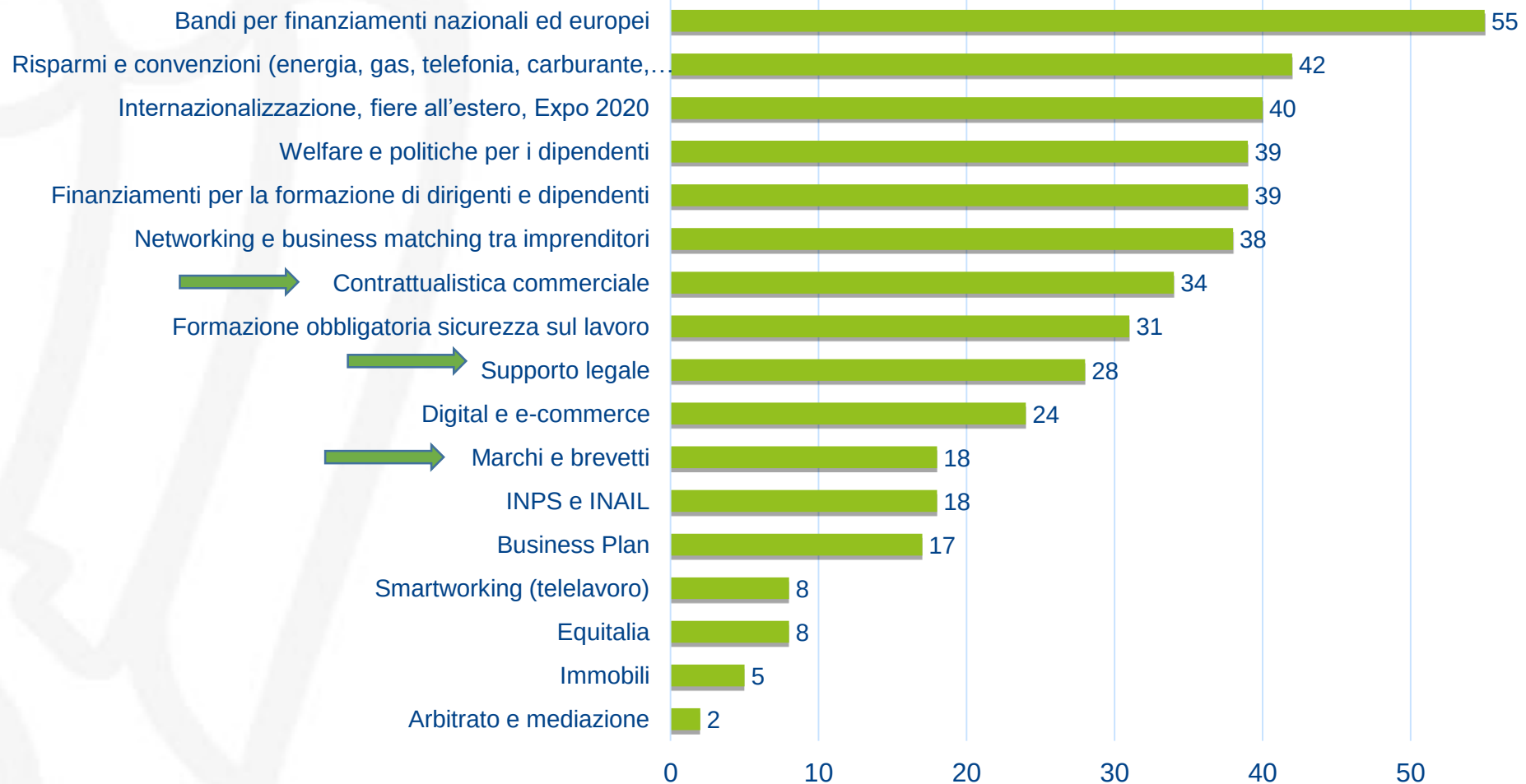
DOMANDA SUI SERVIZI

A quali servizi dell'Associazione la sua azienda è maggiormente interessata?
(sceglie i 3 che ritiene più importanti per la sua realtà)



DOMANDA SULLE ATTIVITÀ

A quali tematiche specifiche la sua azienda sarà interessata per le attività del prossimo anno? (max 5 risposte)

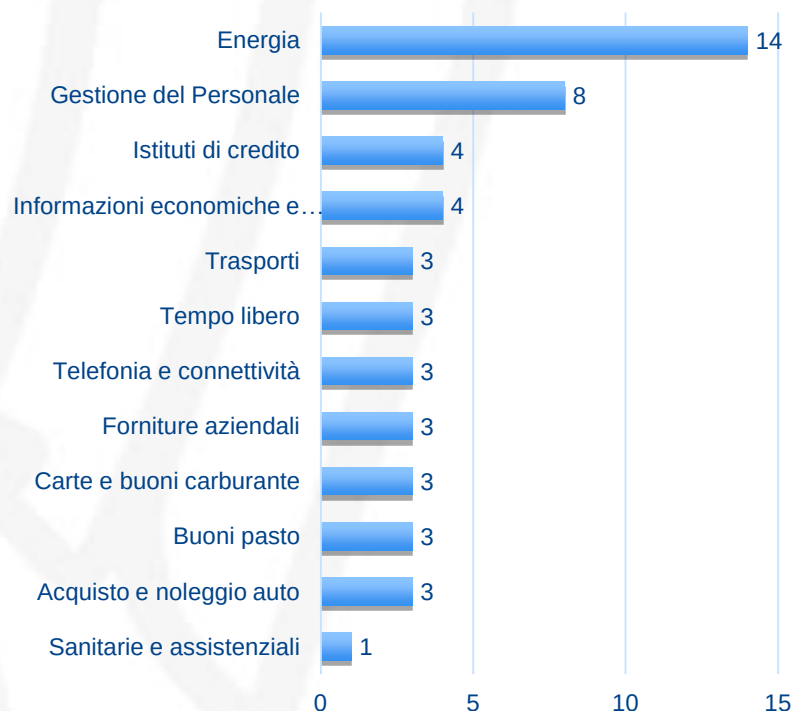


DOMANDA SULLE CONVENZIONI

Ha mai usufruito delle convenzioni che l'Associazione riserva alla sua azienda e ai suoi dipendenti?

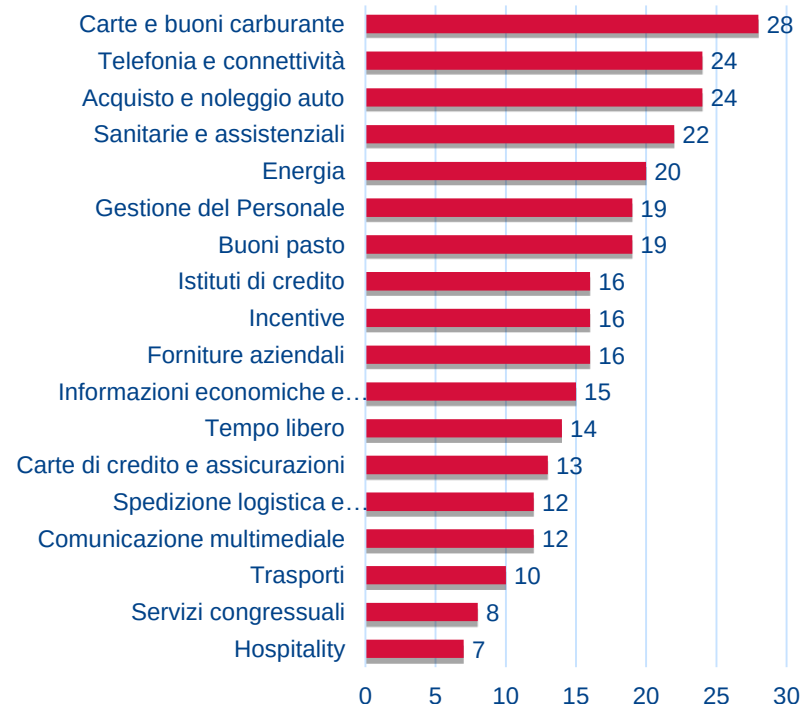
Il 25% (30 imprese) dei rispondenti ha usufruito delle Convenzioni

CONVENZIONI USUFRUITE DAGLI ASSOCIATI



Il 75% (90 imprese) dei rispondenti NON ha mai usufruito delle Convenzioni

CONVENZIONI CHE VORREBBERO USUFRUIRE GLI ASSOCIATI





ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

www.assolombarda.it
www.farvolaremilano.it
www.assolombardanews.it
 [@assolombarda](https://twitter.com/assolombarda)
 [company/assolombarda](https://www.linkedin.com/company/assolombarda)
 [AssolombardaTV](https://www.youtube.com/AssolombardaTV)
 [@assolombarda](https://www.instagram.com/assolombarda)