



Progetti e attività.

- **Gruppi**
- **Filiere**
- **Progetti Trasversali**

Aggiornamento ottobre 2018

Alimentazione

Chimici

Energia

Gomma-Plastica

**ICT e Servizi
alle Imprese**

Meccatronici

**Media, Comunicazione
e Spettacolo**

**Moda, Design
e Arredo**

Sanità

**Trasporti, Logistica
e Infrastrutture**

Turismo

Gruppi

[Torna a: Homepage](#)

Gruppo Alimentazione

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: alimentari vari, agroalimentare, dolciaria, bevande e liquori.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Laura Cesana

Progetti e attività di Gruppo

1 - Smart City Food Sharing (recupero eccedenze alimentari)

L'obiettivo di Smart City Food Sharing è quello di coinvolgere le imprese (nei settori della produzione alimentare, ristorazione, mense aziendali, grande distribuzione) di un quartiere/distretto/zona/comune affinché contribuiscano alla realizzazione di circuiti smart, in grado di prevenire il più possibile lo spreco alimentare. Incrementando, nel contempo, la condivisione delle eccedenze alimentari attraverso il rapido conferimento a onlus della zona coinvolta.

Partner del progetto sono il Comune di Milano e il Politecnico.

Il progetto pilota, in fase di ultimazione, si realizzerà nel distretto Bicocca, grazie a un hub concesso gratuitamente dal Comune di Milano.

Il Tavolo di lavoro condiviso con il Comune ha portato a un interessante risultato per le imprese.

A partire dal 2018 è infatti prevista una riduzione fino al massimo del 20% della parte variabile della tariffa. Possono goderne i locali di attività commerciali, industriali, professionali e produttive in genere che producono o distribuiscono beni alimentari e che, a titolo gratuito, cedono direttamente o indirettamente tali beni agli indigenti e alle persone in maggiori condizioni di bisogno.

La riduzione è calcolata in misura proporzionale alle quantità effettivamente cedute rapportate alle quantità di rifiuti prodotti.

Per usufruire di questa agevolazione, occorre che i soggetti interessati presentino una dichiarazione iniziale che indichi l'adesione a uno a più progetti o iniziative che ineriscono la produzione o la distribuzione di beni alimentari da cedere a titolo gratuito agli indigenti e alle persone in maggiori condizioni di bisogno.

Maggiori informazioni a questo [link](#).

Gruppo Alimentazione

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: alimentari vari, agroalimentare, dolciaria, bevande e liquori.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Laura Cesana

2 - Master Cibo & Società

Attivata una collaborazione con l'Università Milano Bicocca per la realizzazione di un nuovo [Master in Cibo&Società](#), con la finalità di formare profili professionali per ideare e gestire attività, iniziative e progetti su temi di particolare interesse e attualità per il settore (sostenibilità, cibo locale e globale, cibo e legalità). E' stato concesso il patrocinio e ci sarà una nostra partecipazione alla didattica.

La formazione degli studenti verrà completata attraverso stage dedicati.

Le imprese associate: Industria Casearia Giovanni Ferrari spa, Polenghi LAS spa, Ricetta Italia srl, Spireat, Star.

Godranno di visibilità sul sito dell'Università.

3 - Milano Food City - Tutto food

Assolombarda ha partecipato a Milano Food City 2018 con "Food&Hospitality: un valore per Milano", un workshop sulle tendenze dell'agroalimentare e dell'attrattività turistica. Ha fatto seguito un aperitivo con chef e prodotti delle imprese associate. Realizzato in collaborazione con Gruppo Turismo, ha visto Deloitte partner scientifico per il food e Bocconi per il Turismo. Alcune informazioni a questo [Link](#)

Dal 6 al 9 maggio 2019 – durante la Milano Food Week - sarà a Milano Tutto Food – Milano World Food Exhibition.

In fase di valutazione la partecipazione delle aziende attraverso una iniziativa in Assolombarda

4 - QuiSiFabbrica

Molino Pagani e Caseificio Zucchelli hanno ospitato, il 19 giugno scorso, una visita del Quisifabbrica , organizzato in collaborazione con l'Unità Zone e Rapporti con gli Enti Locali e il Presidio di Lodi.

Torna a: Gruppi

Gruppo Chimici

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: vernici, colori, pitture, inchiostri, prodotti petroliferi, chimica organica, ausiliari per industria tessile e conciaria, additivi per industria alimentare, fibre chimiche, gas compressi, ceramica, materiali chimici medical device, lapidei, cemento, calce, gesso, mineraria, materiali per edilizia, oli essenziali, profumi e cosmetici, detersivi, prodotti farmaceutici.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

Quattro le Sezioni oggi esistenti all'interno del Gruppo:

- [Chimici](#)
- [Cosmetica](#)
- [Farmaceutica](#)
- [Materiali per costruzione](#)

Progetti e attività di Gruppo

1 - Collaborazione con ECRN (European Chemical Region Network)

Il Consiglio ha consolidato il rapporto con ECRN (European Chemical Regions Network) di cui regione Lombardia fa parte e di cui ha attualmente la presidenza (Fabrizio Sala); ha costituito una specifica task force di Consiglieri impegnata nello sviluppo di specifiche attività di supporto e collaborazione reciproca.

Il gruppo Chimici, in collaborazione con l'Unità Affari Europei, ha portato avanti con ECRN (European Chemical Regions Network) una proposta per la realizzazione di una piattaforma di policy europea dedicata alla chimica, proposta accettata dalla Commissione Europea. La piattaforma potrà dare un importante vantaggio competitivo per le imprese del gruppo, sia in termini tecnologici sia di capacità di attrazione di risorse per investimenti e progetti di innovazione.

Il Presidente parteciperà all'incontro di kick off, il prossimo 24 ottobre a Bruxelles

2 - Società Chimica Italiana, avvio di collaborazione

il Gruppo ha organizzato, in Collaborazione con l'Università Bicocca, l'Università di Milano e con Federchimica, nell'ambito del XXXVIII Congresso della Società Chimica Italiana, una sessione dedicata all'industria: il 10 settembre 2018 presso l'Auditorium di Assolombarda.

Un momento importante di confronto tra imprese e università, una occasione per creare nuove sinergie e per valorizzare il nostro territorio, a forte vocazione chimica.

Durante l'evento, la premiazione di una startup chimica - Galatea Bio Tech - a testimonianza anche della produttiva collaborazione Imprese- Università

Informazioni sul congresso/Società Chimica Italiana a questo [link](#).

Gruppo Chimici

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: vernici, colori, pitture, inchiostri, prodotti petroliferi, chimica organica, ausiliari per industria tessile e conciaria, additivi per industria alimentare, fibre chimiche, gas compressi, ceramica, materiali chimici medical device, lapidei, cemento, calce, gesso, mineraria, materiali per edilizia, oli essenziali, profumi e cosmetici, detersivi, prodotti farmaceutici.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: [Francesca Del Bo](mailto:Francesca.Del.Bo)

3 - Il Percorso Duale Università - Impresa

L'obiettivo del Percorso Duale Università-Impresa è quello di rafforzare i legami fra il sistema educativo e il mondo del lavoro e delle imprese attraverso un percorso professionalizzante della Laurea triennale in Scienze e Tecnologie Chimiche dell'Università degli Studi di Milano Bicocca, realizzato con il supporto delle aziende del Gruppo Chimici di Assolombarda.

Nello specifico prevede cinque insegnamenti tenuti da tecnici e manager provenienti dalle imprese chimiche che fanno parte del Gruppo. Il progetto prevede poi per alcuni studenti - selezionati per merito - la partecipazione a moduli didattici svolti direttamente in azienda e un periodo di tirocinio curriculare equivalenti a 52 crediti sui 64 previsti al terzo anno di corso.

4 - Progettazione Corso ITS Tecnico Superiore per le produzioni chimico-industriali

Per rispondere alle esigenze di professionalità tecniche espresse dalle imprese del bacino Milano-Varese, si vuole favorire la preparazione di un "super tecnico" adatto a un veloce inserimento nelle realtà produttive.

Per questo in collaborazione con Area Scuola e Alta Formazione – Area Sistema Formativo e Capitale Umano, è in fase di verifica la fattibilità di organizzare un corso ITS per tecnico delle produzioni chimico-industriali in collaborazione con Federchimica, Comune di Lainate, Confindustria Alto Milanese e Unione Industriali di Varese. La realizzazione del corso è in capo alla Fondazione ITS Nuove Tecnologie della Vita e 14 aziende hanno già aderito.

Progetti e attività di Sezione

1 - Progetto CERCA

Coinvolgimento delle Piccole Imprese del settore nel progetto CERCA – Circular Economy come Risorsa Competitiva – con l'obiettivo di sensibilizzare la Piccola Industria all'economia circolare e ai suoi vantaggi attraverso un percorso di avvicinamento.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

Progetti e attività di Sezione

1 - Filiera della Bellezza

Il progetto ha come obiettivo quello di valorizzare il peso del settore e di tutta la Filiera della bellezza (attraverso i «numeri» non solo del comparto cosmetico quindi, ma anche considerando il packaging - vetro, plastica, carta - i centri estetici, etc) in Lombardia. Con questo progetto si vogliono evidenziare sia le ricadute economiche che l'impatto sociale del settore. La ricerca sarà presentata in un evento dedicato.

2 – Certificazioni - approfondimenti

Le numerose (e spesso poco regolamentate) certificazioni possono generare incertezza sia per le imprese del settore sia per il consumatore .

La sezione ritiene utile organizzare incontri di approfondimento per le imprese, in collaborazione con Cosmetica Italia.

3 - E-commerce

In fase di programmazione, un workshop sull'e-commerce dedicato in modo specifico al settore cosmetico.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Per approfondire:

Referente

Mail to: Felice Lopane

Progetti e attività di Sezione

1 – Incontri tematici

- 11 dicembre. mini evento sui temi dei big data e del marketing nell'industria delle scienze della vita
- Il 29 novembre, visita in Savio Industrial della Filiera LS in collaborazione con la Sezione Farmaceutica
- Il 10 settembre 2018 si è tenuto un incontro sul tema Incentivi per la formazione del personale e alternanza scuola-lavoro
- Il 17 marzo scorso è stato fatto un incontro in collaborazione con Enterprise Europe Network per la presentazione dei servizi a disposizione delle imprese del farmaco sul piano delle partnership internazionali, e degli incentivi e finanziamenti alle imprese innovative a livello europeo e nazionale

2 – Advocacy e collaborazioni con le associazioni di categoria

- Arca Lombardia per momenti tematici con focus piano degli acquisti pubblici in Lombardia. Nel Q4 del 2018 il focus è la farmaceutica: il 3 ottobre 2018 si terrà il primo incontro
- Il 25 settembre si è tenuto l'incontro di kick-off con Farindustria e l'Ufficio Scolastico Regionale per il Progetto Alternanza Scuola-Lavoro, che partirà nel 2019
- Il 25 giugno scorso la Sezione è stata coinvolta in un workshop sul Marketing Multichannel organizzato dall'Associazione Italiana Sviluppo Marketing
- Il 18 luglio scorso è stata organizzato un evento per la presentazione del Rapporto Life Science 2018, che presenta un focus sulla farmaceutica, e ha visto il coinvolgimento di Farindustria

3 – Gruppi di Lavoro

- Il 28 settembre è stato attivato un nuovo GdL sulla sperimentazione clinica, che coinvolge le aziende della Sezione Farmaceutica che promuovono clinical trial, strutture ospedaliere IRCCS e Comitati Etici

4 - Progetti speciali in collaborazione con il Cluster Lombardo Scienze della vita

- Patient Journey del paziente diabetico: tra gli attori coinvolti società scientifiche e organizzazioni di pazienti affetti da diabete e ATS Brianza (a partire dal Q1 2019)
- Potenziare la sperimentazione clinica in Regione Lombardia: una proposta operativa, progetto di analisi del comparto lombardo della sperimentazione (kick-off 28 settembre 2018)

5 - Internazionalizzazione e B2B

- Missione MIXiii Biomed che si è tenuta dal 14 al 17 maggio a Tel Aviv durante un evento life science B2B di rilevanza internazionale. Partner: Cluster Lombardo Scienze della vita ed Israele Trad Office
- Meet In Italy for Life Sciences 2018: collaborazione nella realizzazione dell'evento che si terrà dal 10 al 12 ottobre 2018 e coinvolgimento delle aziende della Sezione

Progetti e attività di Sezione

1 - Rappresentanza attività estrattive

È in atto una collaborazione con ANEPLA (Associazione Nazionale Estrattori e Produttori Lapidei ed Affini) e Confindustria Lombardia per l'elaborazione di un posizionamento di Assolombarda relativamente al nuovo piano cave. Si vogliono anche supportare le aziende attive nel trasporto in conto proprio attraverso la presenza di Assolombarda nella Commissione Conto Proprio della Città Metropolitana.

2 - Consulta Cave

La Sezione partecipa, in collaborazione con l'Area Politiche Industriali e Competitività del Territorio, alla Consulta Cave nell'ambito della Città Metropolitana per rappresentanza in materia di attività estrattive e relativa pianificazione.

3 - Filiera dell'Edilizia/Spazio Costruito

È in atto la verifica di fattibilità di una filiera che riunisca le aziende associate interessate a creare un business network in ambito edile. In collaborazione con l'Area Politiche Industriali e Competitività del Territorio.

4 - Booklet

Allo studio la realizzazione di un booklet fotografico, da realizzare con una delle scuole di fotografia di Milano, dedicato alla valorizzazione delle aziende del settore e dell'apporto per il territorio in termini di occupazione e recupero di aree verdi, con un approfondimento qualitativo sulle aziende, sul personale impiegato, sulle attività svolte di riqualifica, sulla sostenibilità.

Per approfondire:

Referente

Mail to: [Salvio Valentino](mailto:Salvio.Valentino@gruppochimici.it)

[Torna a: Gruppi](#)

Gruppo Energia

Il Gruppo esprime la volontà delle imprese della produzione, commercio e distribuzione nel campo dell'energia, ne rappresenta le esigenze negli organi dell'Associazione ed è il canale principale per partecipare alla vita dell'Associazione.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Progetti e attività di Gruppo

1 - Le Big dell'Energia e i fornitori Ciclo di incontri

Le Big dell'energia, in collaborazione con la filiera Power Oil & Gas, hanno organizzato un ciclo di incontri per la qualificazione dei fornitori. Il prossimo incontro, dedicato esclusivamente alle PMI, sarà ospitato in nella centrale idroelettrica Bertini di Edison. In corso di pianificazione la visita alla centrale di dispacciamento di SNAM.

Le informazioni a questo [Link](#)

2 - Orientamento: un Lavoro con Energia

Un incontro per raccontare ai giovani la filiera dell'industria energetica e i diversi tipi di aziende che la compongono, dalle grandi aziende di distribuzione alle *start-up* innovative. Un universo produttivo in pieno espansione che trova il comune denominatore nell'attenzione per la sostenibilità ambientale, nella sicurezza e nell'efficienza energetica.

Attraverso le testimonianze di orientatori oltre che di manager e giovani professionisti che operano in aziende dell'energia, il giovane pubblico sarà guidato alla scoperta di un settore ricchissimo di profili professionali e di mestiere, tutti molto innovativi e in grado di coniugare sensibilità *green* alle più avanzate tecnologie. Opportunità di carriera e di realizzazione molto interessanti per i giovani professionisti di domani.

Si parlerà, in particolare, di professioni ad alta qualificazione di cui ci sarà domanda in crescita nei prossimi anni e quelle di più difficile reperimento, per le quali sono maggiori le *chance* occupazionali. Le professioni saranno spiegate in termini di contenuti lavorativi, ma anche di profilo attitudinale e di percorso formativo più idonei per intraprenderle.

Torna a: Gruppi

Gruppo Energia

Il Gruppo esprime la volontà delle imprese della produzione, commercio e distribuzione nel campo dell'energia, ne rappresenta le esigenze negli organi dell'Associazione ed è il canale principale per partecipare alla vita dell'Associazione.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Progetti e attività di Gruppo

3. Workshop approfondimento Decreto dignità

In programma un incontro di confronto e orientamento sugli aspetti sindacali del Decreto dedicato alle imprese del gruppo Energia.

4 . Progetto Mobilità Sostenibile

È in corso lo sviluppo di focus group sulle nuove tecnologie relative alla mobilità sostenibile e digital drive. La volontà è quella di organizzare un incontro di promozione in collaborazione con la filiera Automotive.

5 . La Filiera Energetica nel settore delle infrastrutture

Il Consiglio supporterà il Gruppo Tecnico Energia per la mappatura delle imprese appartenenti alla filiera Energetica con l'obiettivo di individuare la filiera energetica più promettente in termini di impatto economico per il territorio.

[Torna a: Gruppi](#)

Gruppo Gomma – Plastica

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: gomma conduttori, materie plastiche, commercio e distribuzione materiali plastici ed in gomma.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Laura Cesana

Progetti e attività di Gruppo

1 - Manuale Tecnico

E' stato stampato il [manuale «Chimica e trattamenti delle superfici elastomeriche»](#), promosso dal Gruppo e destinato alla didattica di un corso di formazione ITS della Fondazione Nuove Tecnologie per Vita. E' stato diffuso a tutte le imprese del settore e verrà presentato a gennaio anche nell'ambito di una iniziativa dedicata alle professioni tecniche, in via di organizzazione con le aree Comunicazione e Formazione.

2 - Cinema di Impresa

È stato avviato il concorso Cinema d'Impresa 2018 riservato al Gruppo Gomma-Plastica. Vi partecipano 10 imprese: Centauro, Elsa, Gildo Profilati, Idea Plast, Isopren, Pirelli, Plax, Polimark, S.M.I., Sireg. La premiazione sarà il prossimo 16 novembre.

3 - Plastica e riciclo, dialogo con le scuole

Sono attualmente in fase di ideazione alcune iniziative di sensibilizzazione sul tema riciclo dei materiali rivolte ai giovani e in fase di valutazione la possibilità, in collaborazione con Corepla ed Ecopneus, di individuare e valorizzare le nuove professioni legate al riciclo di plastica e gomma.

[Torna a: Gruppi](#)

Gruppo Gomma – Plastica

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: gomma conduttori, materie plastiche, commercio e distribuzione materiali plastici ed in gomma.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Laura Cesana

Progetti e attività di Gruppo

4 – Decreto Dignità

Si è svolto l'8 ottobre, in collaborazione con l'area Sindacale, un incontro informativo sull'applicazione del Decreto Dignità specificamente indirizzato alle problematiche emerse fra le aziende del settore.

[Torna a: Gruppi](#)

Gruppo ICT e Servizi alle Imprese

Il Gruppo esprime la volontà delle imprese che producono o forniscono servizi per la gestione, il supporto e l'approvvigionamento dell'impresa, rappresenta le esigenze negli organi dell'Associazione e si articola in 4 sezioni: Servizi professionali alle imprese, Servizi industriali alle imprese, Telecomunicazioni, Terziario innovativo.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Quattro le Sezioni oggi esistenti all'interno del Gruppo:

- [Terziario Innovativo](#)
- [Servizi Professionali alle Imprese](#)
- [Servizi Industriale alle Imprese](#)
- [Telecomunicazioni](#)

Progetti e attività di Gruppo

1 – Position Paper settore ICT e servizi alle imprese

Il Consiglio di gruppo ICT e servizi alle imprese a luglio 2018 ha raccolto le istanze di digitalizzazione del proprio settore e ha individuato le priorità per definire un ambizioso programma di rilancio della competitività delle imprese di durata pluriennale, che metta la ricerca e l'innovazione al centro della politica industriale. Il Consiglio ha redatto un [position paper: “Le priorità di digitalizzazione del gruppo ict e servizi alle imprese”](#).

Il documento è stato presentato e consegnato in occasione del recente incontro del Presidente Bonomi con i parlamentari. Il documento sarà utilizzato nelle occasioni istituzionali e aggiornato costantemente.

2 - ITS Meccatronici

Al via, in collaborazione con il Gruppo Meccatronici, un corso ITS ideato dalle imprese per affrontare le sfide del 4.0 e contribuire a formare il Tecnico Superiore di tecnologie digitali per l'industria. Si tratta di una figura professionale sempre più richiesta e rappresenta un'opportunità d'impiego nuova per i giovani.

Le informazioni a questo [Link](#)

Gruppo ICT e Servizi alle Imprese

> **Sezione Terziario
Innovativo**

Progetti e attività di Sezione

1 - Progetto Smart Building

Costituzione di un gruppo di lavoro che ha l'obiettivo di proporre soluzioni per la realizzazione del progetto Smart Building di Assolombarda. L'Associazione si pone come modello di eccellenza hi tech per le imprese associate e per il territorio.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Gruppo ICT e Servizi alle Imprese

> Sezione Servizi Professionali alle Imprese

Progetti e attività di Sezione

2 - Laboratori Didattici: collaborazione con Università Milano Bicocca

Le imprese della Sezione promuoveranno e progetteranno, insieme ai docenti dell'Università Milano Bicocca, la seconda edizione di seguenti Laboratori Didattici all'interno della Facoltà di Scienze dell'Organizzazione:

- Human Resource Management
- L'evoluzione della gestione delle Risorse Umane e il Diversity Management
- Gli impatti di Industria 4.0 sull'organizzazione aziendale
- Gestire le relazioni industriali tra 'tradizione' e modelli innovativi

Per approfondire:

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Gruppo ICT e Servizi alle Imprese

> Sezione Servizi Industriali alle Imprese

Progetti e attività di Sezione

1 - Tavolo di lavoro CCNL Multiservizi

riattivazione di un tavolo di lavoro e confronto per offrire alle imprese del settore un aggiornamento complessivo sulla trattativa di rinnovo del CCNL Multiservizi e, grazie ai contributi dei rappresentanti aziendali presenti, fare emergere gli elementi principali di criticità dello stesso, così da condividere le proposte di miglioramento e consolidare il network delle imprese della sezione.

2 - Rivitalizzazione dell'ente bilaterale dedicato ai Servizi (in analogia con altri Enti Bilaterali, quali EBIT per il Turismo) con iniziative di welfare a favore dei lavoratori.

3- Tavolo di lavoro Ristorazione collettiva

In fase di costituzione il tavolo di lavoro dedicato al settore della Ristorazione collettiva che organizzerà in primis un workshop CAM dedicato alla ristorazione collettiva, con focus particolare sulla Circular Economy: “Ristorazione collettiva: un nuovo modello è possibile?”

Per approfondire:

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

Gruppo ICT e Servizi alle Imprese

> Sezione

Telecomunicazioni

Progetti e attività di Sezione

1 - Osservatorio ultrabroad-band Imprese del Territorio

Contributo della sezione all'elaborazione del focus sulle infrastrutture digitali nell'ambito di un'indagine lanciata dal centro Studi "Osservatorio Digital" con l'obiettivo di mappare la presenza di infrastrutture interne ed esterne alle imprese del territorio al fine di proporre l'attivazione di soluzioni e incentivi in collaborazione con le Zone alla Città Metropolitana Milanese.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Maria Cristina Cognetti

[Torna a: Gruppi](#)

Gruppo Meccatronici

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: elettrotecnica, costruzione macchine, macchine utensili, utensileria meccanica, ottica, meccanica fine e di precisione, ortopedia e sanitari, meccanica varia, imballaggi, aeronautica, automobilistica, ciclo, motociclo, cantieri navali, materiale ferrotranviario, fonderie di seconda fusione, siderurgia, metallurgia non ferrosa, commercio e distribuzione materiale inerente la meccanica.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

Progetti e attività di Gruppo

1 - Progetto Italia Meccatronica

Il Progetto Italia Meccatronica punta a informare e sensibilizzare i giovani e l'opinione pubblica sulla trasformazione in atto delle fabbriche, che stanno vivendo il passaggio da metalmeccaniche a meccatroniche.

L'iniziativa ha previsto la realizzazione, in collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso, di uno spot per la tv che è stato lanciato il 27 marzo 2017 e che è andato in onda sulle principali reti televisive, mentre è tuttora visibile su Sky.

Inoltre è online un sito che si pone come vetrina dove monitorare il cambiamento in atto. Vengono infatti valorizzate, anche attraverso le immagini, le nuove fabbriche e le nuove competenze richieste, corredate da testimonianze di lavoratori e lavoratrici Meccatronici. Si possono anche trovare indicazioni sui possibili percorsi di studio e storie di alternanza meccatronica, tuttora in fase di raccolta. È invece in dirittura d'arrivo il Rapporto di Comunità delle imprese del settore, la cui presentazione è prevista tra giugno e luglio 2018.

Avviato anche, in collaborazione con Gruppo ICT, un corso ITS ideato dalle imprese per affrontare le sfide del 4.0 e contribuire a formare il Tecnico Superiore di tecnologie digitali per l'industria, una nuova figura professionale particolarmente richiesta.

Le informazioni a questo [Link](#)

Il gruppo di lavoro PDR Meccatronici, in collaborazione con il settore Sindacale di Assolombarda, in vista del futuro sviluppo dei processi industriali in un'ottica di Industry 4.0, si è posto l'obiettivo di elaborare un indicatore rispondente alle logiche di crescita economica, stimolando l'evoluzione, digitale e tecnologica, dell'industria meccatronica. Sono inoltre in fase di programmazione interventi di illustrazione del progetto Meccatronica presso alcuni Istituti Tecnici, affinché gli studenti possano supportare le imprese nella realizzazione degli obiettivi e nella divulgazione del progetto.

Lo spot realizzato in collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso a questo [link](#).

Il sito dedicato a questo [link](#).

Gruppo Meccatronici

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti: elettrotecnica, costruzione macchine, macchine utensili, utensileria meccanica, ottica, meccanica fine e di precisione, ortopedia e sanitari, meccanica varia, imballaggi, aeronautica, automobilistica, ciclo, motociclo, cantieri navali, materiale ferrotranviario, fonderie di seconda fusione, siderurgia, metallurgia non ferrosa, commercio e distribuzione materiale inerente la meccanica.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

2 - Rinnovo Contrattuale: gli imprenditori meccatronici si confrontano

A seguito del Rinnovo richiesto dal contratto nazionale, il Gruppo ha organizzato un ciclo di incontri informativi, di sensibilizzazione e confronto tra imprenditori.

Dopo Magenta MI, in Disa e Desio MB in Brugola, è in programmazione il terzo incontro che si terrà presso un'azienda meccatronica di Lodi. Caratteristica di questi incontri è proprio la "location": il confronto tra gli imprenditori sui temi legati al rinnovo contrattuale come partecipazione, formazione, welfare, si tiene infatti in fabbrica.

Un approfondimento a questo [link](#).

3 - Confronto tra Gruppi Meccatronici lombardi

Il presidente del Gruppo, d'accordo con il presidente di Federmeccanica, ha invitato i presidenti dei gruppi territoriali lombardi per un reciproco aggiornamento sulle attività/progetti in corso e per un momento di confronto sul tema del rinnovo contrattuale.

L'incontro è previsto in Assolombarda il prossimo 8 novembre.

Torna a: Gruppi

Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti editoria, comunicazione, agenzie di pubblicità, servizi audiovisivi, videofonografici e dello spettacolo, le quali - all'interno del Gruppo - sono suddivise in tre Sezioni: Editoria e Comunicazione, Servizi per la Comunicazione d'Impresa e Entertainment.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Eleonora Sacchi

Tre le Sezioni oggi esistenti all'interno del Gruppo:

- [Editoria e Comunicazione](#)
- [Entertainment](#)
- [Servizi per la Comunicazione d'Impresa](#)

Progetti e attività di Gruppo

1 - Milano Music Week (partecipazione e patrocinio istituzionale)

il giorno 22 novembre, durante la Milano Music Week avrà luogo in Assolombarda **Non chiamatemi jingle**, un evento legato al tema musica e comunicazione volto a valorizzare le potenzialità della musica nell'ambito della comunicazione commerciale.

2- Le professioni digitali - Tecniche, Mestieri Digital Art

Il Gruppo, visto il successo della prima edizione di "Le professioni digitali - Tecniche, Mestieri Digital Art" intende replicare il format nel 2019, con focus su settori più specifici. Si vogliono coinvolgere gli studenti delle università del territorio (vi hanno partecipato Università degli Studi di Milano, Università degli studi di Milano-Bicocca, Università Cattolica del Sacro Cuore, IULM, Università degli studi di Pavia, Campus CIELS). In tal senso si sta vagliando la possibilità di collaborare con l'università Cattolica per la stesura di un libro sulle professioni del futuro della Comunicazione.

Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo

> Sezione Editoria e Comunicazione

Per approfondire:

Referente

Mail to: Eleonora Sacchi

Progetti e attività di Sezione

1 - Editoria specializzata e filiere

Coinvolgimento della Sezione nella valorizzazione dell'attività delle filiere attraverso articoli dedicati alle visite che compaiono su riviste di settore.

Un esempio a questo [link](#).

1 - Partecipazione al ciclo di incontri Non sono cose da Grandi

Coinvolgimento della Sezione nel ciclo di incontri dedicato alla piccola impresa, approfondimenti su temi ritenuti di interesse per la sola grande impresa che sono invece una opportunità anche per la piccola.

La Sezione partecipa all'incontro del 21 novembre: L'importanza della Brand Identity. le regole del successo

I dettagli a questo [Link](#)

Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo

> **Sezione**

Entertainment

Progetti e attività di Sezione

1 - Modifica nome della Sezione

La denominazione Entertainment secondo le imprese coinvolte (ovvero le imprese della musica, dello spettacolo, dello sport e dell'intrattenimento in generale) è più immediata, più appealing e sicuramente più inclusiva di "Videofonografici", specialmente per una presentazione della Sezione ai giovani. Per questo la Sezione ha modificato il proprio nome, che è passato così da Videofonografici a Entertainment.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Eleonora Sacchi

Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo

> **Sezione Servizi per
la Comunicazione
d'Impresa**

Progetti e attività di Sezione

1 - Milano Digital Week (partecipazione)

La Sezione ha partecipato a una tavola rotonda nell'ambito dell'evento "I Digital Essential" organizzato da Assolombarda durante la Milano Digital week 2018 che si è tenuta dal 15 al 18 marzo.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Eleonora Sacchi

Torna a: Gruppi

Gruppo Moda, Design e Arredo

Il Gruppo aggrega imprese della produzione, commercio e distribuzione dei comparti tessile, moda, tessili vari, oreficeria, gioielleria, bigiotteria, occhialeria, arredamento, complementi d'arredo, illuminazione e altri prodotti di design, le quali - all'interno del Gruppo - sono suddivise in due Sezioni: Moda e Legno e Arredo.

Due le Sezioni oggi esistenti all'interno del Gruppo:

- [Moda](#)
- [Design e arredo](#)

Progetti e attività di Gruppo

1 - I numeri del settore

È in fase di avvio un focus sui numeri dei settori Design e Moda, al fine di valorizzarne l'importanza e le ricadute che si hanno sul territorio.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: [Salvio Valentino](mailto:Salvio.Valentino)

Gruppo Moda, Design e Arredo

> Sezione Moda

Per approfondire:

Referente

Mail to: Eleonora Sacchi

Progetti e attività di Sezione

1 - Mostra Made in Italy 4.0 Textile & Performance

È prevista la partecipazione

2 - Campagna di sensibilizzazione sul valore del settore

Si è avviata, insieme all'Unità Cultura d'Impresa, una collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso e la Scuola di Fotografia Bauer: l'obiettivo è la realizzazione, attraverso immagini scattate dagli studenti all'interno delle fabbriche, di una campagna social sull'importanza del settore, un segmento economico in costante evoluzione, che fa leva su creatività, innovazione e sostenibilità e che grazie a questi punti chiave, può diventare un'attrattiva per i giovani, offrire opportunità di impiego, promuovere il made in Italy ed essere motivo di orgoglio per professionalità, creatività e qualità dei prodotti realizzati.

Fondazione Pubblicità Progresso accompagnerà la realizzazione del progetto multimediale ideato dagli studenti, supportando le attività creative, ponendo in essere momenti di verifica e confronto affinché il lavoro, opportunamente guidato, possa divenire lo strumento di comunicazione cross mediale che valorizzi pienamente il comparto e che possa dare la conseguente visibilità sui media;

Il lancio della campagna è in fase di programmazione.

3 - Istituto Tecnico Cosmo

Avviata una collaborazione, insieme all'Area Sistema Formativo e Capitale Umano, con l'Istituto Tecnico Cosmo di Milano

Vista l'esigenza della scuola di utilizzare tessuti e vari materiali per le esercitazioni degli studenti, si prevede la possibilità di mettere a disposizione dell'istituto tessuti/pelle/materiali vari non più utilizzabili dalle imprese (avanzi o collezioni passate).

In fase di definizione, un progetto che prevede la realizzazione da parte degli studenti, proprio con i materiali di scarto donati dalle aziende e sotto l'egida dei creativi delle imprese, di 20/30 modelli per una sfilata di moda da organizzare in Assolombarda.

Il primo step del progetto sarà il recupero e il conferimento dei materiali: marzo 2019.

Gruppo Moda, Design e Arredo

> Sezione Moda

4 - Milano Fashion Institute

Avviata una interessante collaborazione con Milano Fashion Institute (MFI).

L'istituto offre formazione interdisciplinare d'eccellenza dal momento che è supportato da una Faculty che fa riferimento a tre atenei di primaria importanza nell'ambito moda: il Politecnico di Milano con la Facoltà del Design, l'Università Bocconi, l'Università Cattolica del Sacro Cuore con il Centro Modacult., un unicum a livello internazionale.

Questa collaborazione consentirà la possibilità di un costante confronto con le imprese sulle nuove competenze necessarie nel settore e valorizzare il peso del comparto sul nostro territorio.

5 – Sostenibilità

La sostenibilità sta rimodellando le regole del gioco del settore della moda. Iniziare il lungo e complesso viaggio di integrazione tra etica ed estetica nella catena del valore, lavorando sull'innovazione responsabile, è oggi non solo auspicabile, ma necessario. Al giorno d'oggi le aziende hanno bisogno di creare modelli di business "sostenibili" ma anche "contemporanei", rispondendo alle esigenze dei Millennials e delle generazioni future.

In fase di programmazione, workshop dedicati al comparto per informare e sensibilizzare soprattutto le piccole imprese sul tema e sulle opportunità legate ad esso.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Eleonora Sacchi

Gruppo Moda, Design e Arredo

> Sezione Design e Arredo

Per approfondire:

Referente

Mail to: Silvio Valendino

Progetti e attività di Sezione

1 - Connessioni (2° Edizione)

Obiettivo dell'edizione 2018 di "Connessioni" è stato quello di raccontare l'evoluzione del design. Il titolo "Il Design al servizio dell'uomo" parte da qui e si articola attraverso progetti realizzati grazie alla collaborazione tra degli studenti del Politecnico- scuola Design e le imprese del settore.

Le aziende partecipanti hanno messo a disposizione i propri prodotti e gli studenti del Politecnico hanno immaginato una possibile evoluzione degli stessi in chiave IOT.

I concept sono stati presentati da imprese e studenti l'1 giugno in Assolombarda in occasione dell'evento "Connessioni 2018 - Design, quando la tecnologia incontra l'uomo".

Tutti i dettagli a questo [link](#).

2 - E-commerce: workshop formativi

Per diffondere la cultura dell'e-commerce tra le aziende del Design è prevista l'organizzazione di workshop formativi su argomenti evidenziati dalle stesse imprese collegati al tema e sulle strategie operative di gestione dello strumento fino alla cura della presenza online del proprio brand.

Dopo un primo incontro di orientamento realizzato in collaborazione con Netcomm, seguiranno moduli customizzati sulla base degli interessi pervenuti dalle aziende e gestiti da realtà operanti nell'ambito e-commerce presenti all'interno della filiera Largo Consumo, coinvolta nella realizzazione del programma.

Le informazioni a questo [Link](#)

3 - Incontro di matching con Fincantieri

Le imprese della sezione hanno incontrato (24 settembre) Fincantieri.

In rappresentanza di Fincantieri hanno partecipato Massimo Costa, Vice President Purchasing e Alessandro Margiotta, Head of Ship Contracts & Sales Support della Merchant Ship Business Unit che hanno presentato la realtà nel complesso e le opportunità di collaborazione finalizzate al matching con le aziende del Design nelle loro differenti line di business, indicando alle imprese le modalità e i corretti referenti per le diverse tipologie di prodotto.

Torna a: Gruppi

Gruppo Moda, Design e Arredo

> Sezione Design e Arredo

Progetti e attività di Sezione

4 - Design Competition in Expo Dubai 2020

Coinvolgimento della sezione Design, con l'obiettivo di valorizzare il sistema del design applicato all'innovazione, di creare un ponte tra mondo della progettazione e mondo della produzione e di offrire ai giovani designer un'opportunità di crescita professionale.

Il progetto porterà alla realizzazione di 20 prototipi di idee progettuali presentate da team composto da imprese lombarde e giovani designer, italiani ed emiratini (singoli o in gruppo). I prototipi vincitori saranno esposti a partire da settembre 2019 in varie sedi in Italia e a Dubai in occasione dell'evento Expo Dubai 2020.

5 - Progetto Mostra Vetrina Dossier

Partecipazione al progetto espositivo «Vetrina Dossier» per le aziende del design.

La mostra si svilupperà narrando l'evoluzione degli allestimenti-vetrina e del ruolo che il design ha nella creazione della stessa.

Per approfondire:

Referente

Mail to: Silvio Valendino

Torna a: Gruppi

Gruppo Sanità

Il Gruppo comprende vari attori del comparto: strutture di ricovero, poliambulatori e laboratori, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), home-care providers e aziende attive nell'Assistenza Domiciliare Integrata (ADI).

Il Gruppo svolge un'importante ruolo di rappresentanza del settore, anche grazie alla stretta collaborazione con Confindustria Lombardia Sanità e Servizi.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Cristian Ferraris

Progetti e attività di Gruppo

1 - Gruppi di Lavoro Regionali sulla Presa in Carico

Contestualmente all'implementazione del nuovo modello della "presa in carico", Regione Lombardia ha attivato due Gruppi di Lavoro cui hanno preso parte alcuni nostri rappresentanti. Sono il GdL Organizzativo Gestionale e GdL Sistemi Informativi.

2 - Gruppo di Lavoro Autorizzazione Accreditamento Appropriatelyzza e Codifica delle Prestazioni Sanitarie e Socio Sanitarie

Durante l'ultima riunione del Gruppo di Lavoro Regionale Autorizzazione Accreditamento Appropriatelyzza e Codifica delle Prestazioni Sanitarie e Socio Sanitarie, è stato stabilito un nuovo flusso di lavoro, concordato a livello inter-associativo, per razionalizzare la raccolta e la proposizione delle istanze.

3 - Gruppo di Lavoro HR Manager

All'interno del GdL HR Manager sono stati affrontati i temi del Lavoro-autonomo; Alternanza Scuola-Lavoro; Legge Gelli; Collocamento obbligatorio.

Ci sono poi delle novità sul fronte Progetto HR Metrics, dove si è aggiunta l'azienda ospedaliera Fatebenefratelli ed è stato concluso l'inserimento dei dati 2016.

4 - Gruppo di Lavoro Fondi

A valle delle opportune verifiche con l'Antitrust, è stato raggiunto un consenso inter-associativo sulle linee guida e sulla bozza di contratto strutturate, rispettivamente, dal Gruppo di Lavoro di Assolombarda e da quello di AIOP, l'Associazione italiana ospedalità privata.

Gruppo Sanità

Il Gruppo comprende vari attori del comparto: strutture di ricovero, poliambulatori e laboratori, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), home-care providers e aziende attive nell'Assistenza Domiciliare Integrata (ADI).

Il Gruppo svolge un'importante ruolo di rappresentanza del settore, anche grazie alla stretta collaborazione con Confindustria Lombardia Sanità e Servizi.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Cristian Ferraris

5 - Gruppo di Lavoro IRCCS

Il Gruppo di Lavoro IRCCS ha in agenda alcuni importanti temi da sviscerare nell'anno in corso. Ecco i principali:

- Technology Transfer. Sono state presentate le progettualità già attive nel Cluster Lombardo Scienze della Vita
- Comitati Etici e Trials Clinici. I rappresentanti dei Comitati Etici sono stati invitati a prendere parte ai lavori del Tavolo con un duplice obiettivo: raccogliere dei dati sui trials clinici per un confronto internazionale da inserire nell'annuale Rapporto sulla Filiera Life Science, e agire in maniera preventiva rispetto all'emanazione dei decreti attuativi della cd. Legge Lorenzin
- Aumento Fondi per la Ricerca. Verrà predisposto un Position Paper

6 - Gruppo di Lavoro Medical Tourism

Lo scorso 1 febbraio c'è stata una conferenza stampa di lancio del sito Hea. L'iniziativa ha riscosso grande successo sia in termini di partecipazione (7 consoli) che di copertura mediatica (Corriere, TG Regionale, ecc.).

Il sito a questo [link](#).

7 - Gruppo di Lavoro Formazione

Riattivazione del Gruppo di Lavoro Formazione con l'obiettivo di completare il catalogo formativo ed estenderne l'efficacia anche alla Provincia di Monza e Brianza.

8 - Gruppo di Lavoro Risk Management

Sono in corso alcuni approfondimenti sull'opportunità di partecipazione dei Risk Manager delle strutture private accreditate associate a un corso organizzato da EUPOLIS (con il coordinamento di Regione Lombardia) per il rilascio dell'attestato di Risk Manager. Nell'ultima riunione sono state presentate le norme legate alla gestione del Rischio, contenute nelle Regole 2018. Nella stessa occasione l'Istituto Humanitas ha presentato i suoi strumenti di rilevazione dei rischi.

Gruppo Sanità

Il Gruppo comprende vari attori del comparto: strutture di ricovero, poliambulatori e laboratori, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), home-care providers e aziende attive nell'Assistenza Domiciliare Integrata (ADI). Il Gruppo svolge un'importante ruolo di rappresentanza del settore, anche grazie alla stretta collaborazione con Confindustria Lombardia Sanità e Servizi.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Cristian Ferraris

9 - Policy

Guidati dallo Steering Committee Strategico (“Piano Healthcare 2017”) e in collaborazione con Cattaneo Zanetto & Co., è stato strutturato un piano di lobby e advocacy, in relazione alla Legge di Bilancio 2018, che ha affrontato i seguenti temi (declinati nel Position Paper “Proposte per un SSN universalistico ed efficiente”):

- Emendamento per l’eliminazione dell’IVA per le prestazioni erogate in favore di cittadini extra-UE
- Proposta di emendamento per l’inserimento delle tecnologie sanitarie in quelle che godono del regime agevolato dell’iperammortamento (firmato alla Camera dalla X Commissione, Affari Produttivi)
- Emendamento all’Art. 14 c. 15 del DL 95/2012 con la conseguente eliminazione del tetto alle prestazioni degli erogatori privati accreditati
- Richiesta di un aumento dei Fondi per la Ricerca (lettera della Dott.ssa Bracco come Cluster ALISEI e lettera di tutti i Direttori Scientifici degli IRCCS Lombardi pubblici e privati)

Le proposte emendative, che per un complesso contesto politico non hanno avuto esito positivo, nonostante diverse conferme sulla loro sostenibilità economica e tecnica, sono state precedute da una lunga fase di “coalition bulding” che può essere riassunta nei seguenti passaggi, avvenuti quando ancora non si era instaurato l’attuale Governo:

- Incontro con il Segretario Generale di Regione Lombardia (A. Turturiello)
- Incontro con il Governatore della Regione Liguria (G. Toti)
- Incontro con il Consigliere per le politiche industriali del Ministro C. Calenda (P. Bonaretti)
- Incontro dei Presidenti delle Ass.ni con la Senatrice De Biase e conseguente richiesta di audizione (a nome di AIOP) in Commissione Sanità del Senato
- Presentazione delle proposte emendative al Sen. A. Mandelli e alla Sen. L. Bianconi
- Incontro con il Ragioniere Generale dello Stato (D. Franco)
- Incontri con il Ministero dello Sviluppo Economico (F. Cuccia, S. Firpo, S. Varone)
- Incontri con il Ministero della Salute (G. Chinè, N. Minnella)
- Incontro con l’Ufficio Legislativo del Ministero delle Finanze (G. Zaccardi)

Gruppo Sanità

Il Gruppo comprende vari attori del comparto: strutture di ricovero, poliambulatori e laboratori, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), home-care providers e aziende attive nell'Assistenza Domiciliare Integrata (ADI). Il Gruppo svolge un'importante ruolo di rappresentanza del settore, anche grazie alla stretta collaborazione con Confindustria Lombardia Sanità e Servizi.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Cristian Ferraris

10 - Steering Committee Strategico

Nel corso della prima riunione del 2018, datata 6 febbraio, lo Steering Committee Strategico ha tracciato le priorità di lobby e advocacy di quest'anno che verranno declinate nell'aggiornamento del Piano Healthcare. Nello specifico:

- Rimuovere il tetto alle prestazioni erogate dagli erogatori privati accreditati
- Promuovere un'applicazione efficiente ed efficace della revisione dei Comitati Etici e delle Sperimentazioni Cliniche
- Rafforzare il secondo pilastro per garantire l'erogazione universale delle prestazioni
- Aumentare gli investimenti in ricerca sanitaria
- Inserire le tecnologie sanitarie in quelle che godono del regime agevolato dell'iperammortamento
- Rimuovere l'IVA dalle prestazioni erogate a favore di pazienti extra-UE
- Produrre una proposta di revisione dei DRG di alta complessità nell'ambito degli accordi sulla mobilità inter-regionale

11 - Steering Committee Accessibilità

Questo Steering Committee, in collaborazione con il CERGAS Bocconi, ha l'obiettivo di indagare l'accessibilità alle cure per i cittadini italiani anche in relazione al cd. "DM appropriatezza".

Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture

Il Gruppo aggrega imprese che si occupano di trasporto persone, merci, ferroviario, aereo e infrastrutture.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

Mail to: Silvio Valendino

Progetti e attività di Gruppo

1 - Mobilità Persone e MCE 2018

Completato il documento frutto del lavoro delle aziende del gruppo Trasporti Logistica e Infrastrutture sulla mobilità delle persone in ambito urbano e presentato come documento di apertura alla Mobility Conference 2018.

Il paper contiene la vision strategica delle aziende del trasporto pubblico locale e delle infrastrutture per la gestione della mobilità delle persone nella città metropolitana di Milano, con uno sguardo all'attrattività territoriale in contesti internazionali come EUSALP.

Il documento è poi corredato di un benchmark internazionale con le principali città estere comparabili per complessità e numero di abitanti con Milano.

Attualmente è in fase di presentazioni con i principali stakeholders del territorio (Regione, Comune, Agenzia, Città Metropolitana).

2 - Gruppo di Lavoro Mobilità Merci ambito urbano

E' stato avviato il gruppo di lavoro dedicato alla mobilità delle merci in ambito urbano, in collaborazione con il Gruppo Tecnico Infrastrutture.

Il paper si propone di fornire dati del fenomeno quantitativi, una fotografia delle principali criticità in ambito mobilità merci urbane e delle soluzioni puntuali attuabili dalla pubblica amministrazione. Si chiude con una serie di ipotesi di scenario sul futuro del trasporto delle merci.

Sarà il documento di apertura della prossima Mobility Conference 2019.

3 - Attività di Lobby Low Emission Zone e Area C

Il Gruppo sta svolgendo attività di rappresentanza presso gli Organi competenti relativamente ai temi del trasporto in ambito urbano (low emission zone e Area C) grazie al coordinamento dei contributi delle aziende associate.

Torna a: Gruppi

Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture

Il Gruppo aggrega imprese che si occupano di trasporto persone, merci, ferroviario, aereo e infrastrutture.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Silvio Valentino

Progetti e attività di Gruppo

4 – Partecipazione attività Eusalp

Il Gruppo sta attualmente svolgendo un ruolo di raccordo, in collaborazione con Confindustria Lombardia, tra Regione Lombardia e Regione Veneto al fine di coordinare le attività di lobby nell'Action Group 4 della Macroregione Alpina e portare al tavolo di discussione temi vicini alle necessità delle due regioni.

Torna a: Gruppi

Gruppo Turismo

Il Gruppo rappresenta l'intera filiera turistica, aggregando hotel indipendenti, catene alberghiere, agenzie viaggi, tour operator e imprese del segmento MICE, Real Estate e in generale imprese che forniscono prodotti e servizi per il turismo (ristorazione, spettacolo, cultura, sport, ecc.).

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

Mail to: Eleonora Sacchi

Progetti e attività di Gruppo

1- Progetto Hoteling for All:

Il progetto nato nel 2017 sul tavolo turismo accessibile della Camera di Commercio e promosso da Assolombarda si è concluso con risultati molto interessanti: l'11 luglio sono stati presentati allo IED 5 progetti di camera d'albergo accessibile. Assolombarda patrocina il progetto che ha appena lanciato la seconda edizione.

2- Programma Turismo5

In data 15 febbraio è stato organizzato un incontro informativo con Polis Lombardia per aggiornare gli associati sulle novità introdotte dal programma Turismo5.

3- Natale 2018 Milano

È stato aperto un tavolo, che abbiamo promosso e fortemente voluto. Con il Comune di Milano e gli altri stakeholder del turismo milanese è in via definizione l'offerta turistica da proporre per Natale 2018.

4 - Milano Food City

Assolombarda ha partecipato a Milano Food City 2018 con "Food&Hospitality: un valore per Milano", un workshop sulle tendenze dell'agroalimentare e dell'attrattività turistica. Ha fatto seguito un aperitivo con chef e prodotti delle imprese associate. Realizzato in collaborazione con Gruppo Alimentazione, ha visto Deloitte partner scientifico per il food e Bocconi per il Turismo. Alcune informazioni a questo [Link](#)

Dal 6 al 9 maggio 2019 – durante la Milano Food Week - sarà a Milano Tutto Food – Milano World Food Exhibition.

In fase di valutazione la partecipazione delle aziende attraverso una iniziativa in Assolombarda.

Torna a: Gruppi

Agroalimentare

**Attrattività &
Hospitality**

Automotive

Largo Consumo

Life Sciences

Power Oil & Gas

Filiere

[Torna a: Home](#)  page

Filiera: progetti comuni

#lafilieraincontra

Valorizzare le eccellenze della filiera e i contatti tra le imprese attraverso un calendario di incontri (visita + networking) presso aziende di interesse, anche fuori dal territorio di Assolombarda.

Presentazione della filiera

In fase di raccolta, la presentazione delle aziende: una scheda con le informazioni utili - format uguale per tutti secondo l'immagine coordinata Assolombarda - sarà visibile cliccando sul logo dell'azienda partecipante.

Obiettivo:

- conoscere e far conoscere le attività e i prodotti delle aziende partecipanti al fine di agevolare le attività di business
- realizzare una rapida presentazione della Filiera per le aziende che si incontreranno/ che ospiteranno il network
- valorizzare, a beneficio soprattutto delle Piccole partecipanti, la partecipazione al Network

La **Filiera Agroalimentare** riunisce le imprese eccellenti del territorio che contribuiscono a portare i prodotti dalla terra alla tavola, riproducendo la catena del valore del settore alimentare, dalle materie prime fino ai cibi che mangiamo. La Filiera include, ad esempio, imprese che producono macchine agricole, imprese metalmeccaniche che forniscono macchine e componenti all'industria alimentare, imprese che forniscono imballaggi in gomma e in plastica per l'industria alimentare, imprese che forniscono composti chimici per il settore, fino ad arrivare alle imprese più strettamente produttive e a quelle che si occupano della distribuzione e del trasporto.

Progetti e attività della Filiera

1 - #lafilieraincontra

Incontri : **31 gennaio** in **Riso Scotti**, in collaborazione con Confindustria Pavia; **16 marzo** plenaria in sede; **11 aprile** in **Metalvuoto**; **15 maggio** in **Tannico**; **7 giugno** in **Dal Cin**; **26 giugno** in **Sapio** in collaborazione con il Gruppo Alimentazione; **20 settembre** alla **Galleria Campari**, in collaborazione con la Filiera Largo Consumo.

I prossimi appuntamenti saranno in Ferrero e presso Ricetta Italiana (tbd).

2 - Tema MOCA

Lo scorso 16 marzo si è tenuto un incontro di approfondimento sulla Normativa sui materiali e oggetti a contatto con alimenti in collaborazione con l'Area Fisco e diritto di impresa. La volontà da parte degli interessati è quella di un monitoraggio costante del tema e delle problematiche annesse.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Partecipanti ([link esterno](#))

Aderisci alla Filiera ([link esterno](#))

Referente

mail to: Laura Cesana

[Torna a: Filiere](#)

La **Filiera Attrattività & Hospitality** è il luogo in cui si possono riunire tutte le aziende impegnate nella costruzione, informazione, comunicazione e promozione dei territori di Milano, Monza e Brianza e Lodi e che fungono da richiamo a livello internazionale, come design, musica, ristorazione, moda, e naturalmente turismo.

Progetti e attività della Filiera

1 - Definizione Obiettivo e modifica nome

Al fine di valorizzare sempre di più le peculiarità e le potenzialità di questo particolare network e per un sempre maggiore coinvolgimento delle aziende di diversi settori, la filiera ha modificato il proprio nome, da “Turismo” a “Attrattività & Hospitality”.

2- #lafilieraincontra

La prima visita di presentazione della filiera è stata presso la **Highline Galleria**, il **10 maggio**.

Ha partecipato l'Assessore al Turismo Roberta Guaineri.

Per la seconda visita la filiera è stata ospitata da **Casa Milan** il giorno 27 giugno.

La terza visita dell'anno a tema «welfare e attrattività del territorio» si svolgerà in **Mediaset** il 5 Ottobre.

3 - Gruppo di lavoro: Sport

L'obiettivo del Gruppo di Lavoro SPORT è quello di creare nell'ambito della filiera un network di aziende attive sul tema , valorizzare singole iniziative e sviluppare progetti collettivi.

Uno dei progetti, in fase di avvio , è relativo alla risistemazione di campetti sportivi/palestre in quartieri difficili.

E' pubblicato sul sito un questionario per sondare l'interesse delle imprese sul tema sport.

Le informazioni a questo [link](#)

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Partecipanti (link esterno)

Aderisci alla Filiera (link esterno)

Referente

mail to: Eleonora Sacchi

Torna a: Filiere

Progetti e attività della Filiera

4 - seminari WeWELFARE

Il territorio di Assolombarda è attrattivo anche quale best place to work.

I seminari WeWELFARE sono momenti di confronto tra imprese vicine di casa, affinché raccontino ciò che fanno o ciò di cui avrebbero necessità, favorendo così l'interscambio di informazioni, facilitando una costante collaborazione tra grandi e piccole, sia nella semplice condivisione di informazioni, sia nell'ottica più concreta di una "rete territoriale"

I seminari sono una occasione per comunicare le buone prassi in atto, condividerle tra imprese, valorizzare efficacemente quanto le imprese fanno per il benessere dei propri dipendenti di impresa sul territorio.

Il prossimo appuntamento sarà in Janssen - Cilag, a Cologno Monzese, il 13 novembre .

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Partecipanti ([link esterno](#))

Aderisci alla Filiera ([link esterno](#))

Referente

mail to: Eleonora Sacchi

[Torna a: Filiere](#)

Filiera Automotive

160 Aziende
partecipanti

La **Filiera Automotive** riunisce tutte le imprese coinvolte nella produzione di veicoli, a partire dalle imprese che producono materie prime (plastiche, coloranti, prodotti chimici, vernici, tessuti, ecc.) e macchine utensili, passando per le imprese più strettamente produttive, fino ad arrivare alle aziende che si occupano di imballaggi, trasporto merci e servizi legati all'automotive. Le imprese manifatturiere, com'è noto, rappresentano un'importantissima eccellenza del territorio milanese, che questa Filiera mira a valorizzare.

Progetti e attività della Filiera

1 - #lafilieraincontra

Le prime visite di networking organizzate sono state in **Pirelli** lo scorso **21 febbraio**, in **Moto Guzzi** il **15 maggio** e in Dell'Orto il 5 Luglio, 18 Settembre si è inoltre tenuto un incontro di aggiornamento e networking in Assolombarda .

2 - Progetto Industria 4.0

L'obiettivo del Progetto Industria 4.0 è la programmazione di tavoli di lavoro per la condivisione di best practices relative all'utilizzo di tecnologie digitali che ottimizzino i processi produttivi delle aziende automotive. Alcune aziende manifatturiere sono già state selezionate per identificare una o più best practices 4.0 e condividerle con le altre aziende della Filiera, creando un processo positivo di contaminazione.

Per approfondire:

Attività ([link esterno](#))

Partecipanti ([link esterno](#))

Aderisci alla Filiera ([link esterno](#))

Referente

mail to: Martina Schiavo Campo
de Gregorio

Filiera Largo Consumo

145

Aziende
partecipanti

La **Filiera del Largo Consumo** comprende tutte le imprese produttrici di beni di largo consumo, beni solitamente venduti con margini contenuti su un mercato di massa, in cui il tasso di competizione è molto elevato. Tali beni possono essere di diverso genere: alimentari, prodotti per la casa, cosmetici, para-farmaceutici, giocattoli, prodotti editoriali, ecc.

Le imprese incluse nella Filiera operano nei vari stadi del ciclo produttivo, dalla produzione alla distribuzione dei prodotti. In questo settore di business particolarmente importanti risultano anche i nuovi canali distributivi digitali, che contribuiscono sempre di più al margine complessivo delle vendite delle imprese.

Progetti e attività della Filiera

1 - #lafilieraincontra

I primi incontri sono stati organizzati in **Mediaset** il **7 maggio**, in **Cargo City Malpensa (SEA)** il **22 Giugno** e in **Campari** il **20 Settembre**, in collaborazione con la Filiera Agroalimentare. I prossimi incontri di networking :

- Vodafone Experience Center il 24 Ottobre 2018 ([link all'appuntamento](#))
- QVC Vendor Summit – Incontro di business matching dedicato ad alcune aziende del largo consumo selezionate da QVC (12 Novembre 2018)
- Incontro con Poste Italiane in Assolombarda sul tema pagamenti digitali (27 Novembre 2018)

2 - Percorso E-Commerce Catena e-fulfillment

Il Percorso “E-commerce Catena e-fulfillment” attraversa tutte le tappe salienti dell’e-fulfillment, ovvero della catena di vendita legata all’e-commerce: dalla presentazione del prodotto/servizio online, alla consegna al consumatore finale. Il percorso in futuro dovrà prevedere una base concettuale comune, da declinare poi in maniera verticale su un settore specifico.

[Torna a: Filiere](#)

Per approfondire:

[Attività](#) (link esterno)

[Partecipanti](#) (link esterno)

[Aderisci alla Filiera](#) (link esterno)

Referente

mail to: Martina Schiavo Campo
de Gregorio

La **Filiera Life Sciences** comprende tutte le imprese che operano nelle cosiddette “scienze della vita”, settore nel quale Milano e la Lombardia presentano molteplici eccellenze. La Filiera intende coinvolgere non solo le imprese che operano per la salute delle persone, ma anche quelle che contribuiscono con varie modalità al loro benessere. La Filiera infatti include le aziende sanitarie e socio-sanitarie, le imprese farmaceutiche, biomedicali, biotecnologiche, cosmeceutiche, le imprese di servizi, quelle che producono beni di largo consumo e le imprese del leisure e dell’entertainment.

Progetti e attività della Filiera

1 - #lafilieraincontra

I primi incontri sono stati organizzati in **IBM** il **7 marzo** per la presentazione del centro Watson Health, in **Korian** il **17 aprile** e in **WISE** il **7 giugno**.

La prossima visita di networking si terrà in **Savio Industrial**, in collaborazione con **Confindustria Pavia**, il **29 Novembre 2018**.

2 - Progetto Silver Economy

Creazione di un network di imprese che sviluppano prodotti e servizi dedicati al target degli over 65, al fine di sviluppare e promuovere un’offerta che diventerà sempre più rilevante per il mercato italiano e che deve continuamente puntare all’innovazione. Per dare visibilità a questo settore, è stato programmato per il 19 Febbraio 2019 un evento dal titolo «**Sfide e opportunità di una società che invecchia: l’importanza della silver economy per il mercato italiano**», evento che rientrerà nella cornice europea degli [EU Industry Days](#) e che costituirà un’importante occasione di confronto imprenditoriale sul tema.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Partecipanti (link esterno)

Aderisci alla Filiera (link esterno)

Referente

mail to: Martina Schiavo Campo
de Gregorio

Torna a: Filiere

La **Filiera Power Oil & Gas** intende riprodurre la catena del valore relativa alla produzione delle tre principali fonti energetiche: energia elettrica, petrolio e gas. Oltre alle imprese che si occupano di estrazione, raffinazione e produzione di energia in senso stretto, la Filiera include anche aziende che producono componenti e macchine per il settore, quelle che si occupano di engineering e progettazione, e quelle responsabili della gestione, del trasporto, della distribuzione e dell'utilizzo delle risorse energetiche. Inoltre, la Filiera include anche imprese che offrono servizi B2B, più o meno specifici per il settore (sistemi di sicurezza, consulenza ICT, agenzie di comunicazione, ecc).

Progetti e attività della Filiera

1 - #lafilieraincontra

I primi incontri sono stati in **ADLER** , in **ENI** , in **SOL** presso il Polo Chimico di Mantova . I prossimi incontri si terranno presso la [centrale idroelettrica Bertini di Edison](#) (29/10 , incontro dedicato esclusivamente alle PMI manifatturiere) e in **Samsung** il 12 dicembre in collaborazione con il Gruppo Tecnico Politiche Industriali.

2 - La Filiera Energetica nel settore delle infrastrutture

la filiera Power Oil & GAS collabora con il Gruppo tecnico Energia per la mappatura delle imprese appartenenti alla filiera Energetica con l'obiettivo di individuare la filiera energetica più promettente in termini di impatto economico per il territorio.

Per approfondire:

Attività (link esterno)

Partecipanti (link esterno)

Aderisci alla Filiera (link esterno)

Referente

mail to: Maria Cristina Cognetti

Torna a: Filiere

**Gruppo Giovani
Imprenditori**

Piccola industria

Startup

**Progetti
Intersectoriali**

Progetti Trasversali

[Torna a: Homepage](#)

Gruppo Giovani Imprenditori

Un gruppo di 13mila Giovani, di età compresa tra i 18 e i 40 anni, con responsabilità di gestione nelle proprie aziende, Giovani Imprenditori organizzati in 104 Gruppi territoriali e 20 Comitati regionali, costituiti rispettivamente nelle Confindustrie territoriali e regionali aderenti a Confindustria. All'interno del Movimento, il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Lodi raccoglie circa 600 associati.

Progetti e attività

1 - 50 Imprenditori per il futuro

È partita una survey per raccogliere e condividere tutte le iniziative attive di alternanza scuola lavoro delle aziende GGI.

I requisiti per candidarsi al progetto sono: essere un giovane imprenditore e aver attivato in azienda un percorso di alternanza scuola lavoro nel 2018.

2 - Call Tips

Il progetto Call Tips consiste in call conference di 30 minuti circa organizzate una volta al mese con primari esperti per affrontare temi di interesse per le aziende. I prossimi in programma:

18 settembre ore 12.30 Credito d'imposta per formazione 4.0

9 ottobre ore 12.30 Decreto Dignità

Per approfondire:

Componenti ([link esterno](#))

Referente

mail to: Stefania Morittu

Gruppo Giovani Imprenditori

Per approfondire:

Componenti (link esterno)

Referente

mail to: Stefania Morittu

3 - Orientagiovani 2018

Doppio appuntamento con Orientagiovani per gli studenti - a Milano 11 dicembre e a Monza 15 novembre - per un momento interattivo e coinvolgente nel quale i Giovani Imprenditori di Assolombarda si mettono a disposizione dei ragazzi, offrendo spunti e suggerimenti sui comportamenti vincenti per crescere e affrontare le nuove sfide del mondo del lavoro.

4 - Progetto Laboratorio

Il Progetto Laboratorio d'impresa si svolge in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze dell'Organizzazione dell'Università degli Studi Milano Bicocca. L'iniziativa prevede lo svolgimento di un progetto per ogni azienda partecipante (10) da parte di un gruppo selezionato di studenti del terzo anno del corso di laurea in Scienze dell'Organizzazione. Conclusione: maggio 2019.

5 - Assemblea Ordinaria e cena di Natale

In programma per dicembre 2018 l'assemblea ordinaria del gruppo giovani imprenditori momento di confronto e rendicontazione delle attività svolte durante l'anno. Quest'anno sarà associata alla consueta cena di natale aperta ai soci GI delle altre territoriali del sistema.

6 - Percorso di visite aziendali

Le visite aziendali sono parte integrante del percorso formativo dei giovani imprenditori perchè consentono di avvicinare il management e capire il dettaglio dei modelli di business e i motivi di successo dei Big. Si sono tenute visite in A2A, Carlsberg, Gruppo Cimbali e Bracco.

In programma:

- Istituto Italiano di Tecnologia in collaborazione con il GGI
- Moto Guzzi 11 ottobre
- Axitea 29 novembre
- ABB 2019
- Rold 2019

Gruppo Giovani Imprenditori

Per approfondire:

Componenti (link esterno)

Referente

mail to: Stefania Morittu

8 - Progetto Figli del Capo (3° Edizione), collaborazione gruppo Tecnico Medie Imprese e GGI

L'obiettivo del Progetto "Figli del capo" è quello di creare un network di giovanissimi figli di imprenditori.

La volontà è quella di stimolare il confronto tra i vari ragazzi e facilitare un avvicinamento soft ai temi legati all'impresa e al mestiere dell'imprenditore, stimolando curiosità e interessi.

Ma anche contribuire a supportare l'imprenditore e i figli in vista di un futuro passaggio generazionale.

I figli del capo si confrontano con i loro padri nella «[Lezione al contrario, I Capi dei Figli](#)» che si terrà il 22 ottobre ore 17.00 .

9 – G.I. Awards

In un mondo dove innovazione, competenze e internazionalizzazione giocano un ruolo sempre più da protagonista, è importante mettere in risalto quelle aziende che hanno dato una svolta al loro business attraverso la trasformazione digitale.

Il GI di Assolombarda, volendo sottolineare l'importanza di questi driver, ha deciso di istituire l'Assolombarda GI Award con il fine di premiare e dare visibilità a quelle aziende appartenenti alla città metropolitana di Milano, che si sono distinte per capacità di innovare, di ottenere risultati economici - in Italia e all'estero - e di adottare modelli di impresa vincenti.

10 – Focus Group Progetto Millennials

In collaborazione con Assolombarda Servizi e le Junior Enterprise focus group dedicato al mondo dei millennials.

11 - GOTHA

Aperitivo di business networking che si tiene una volta al mese in location milanesi e monzesi sempre diverse e che consente di incontrare relatori d'accezione del mondo dell'economia, della letteratura e dello sport

Piccola Industria

La **Piccola Industria** è il raggruppamento che in Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza dà specifica rilevanza alle piccole e medie imprese. Fanno parte della Piccola Industria i membri del Consiglio Generale o dei Consigli dei Gruppi di imprese associate che occupano in Italia meno di 100 addetti, le cui caratteristiche rispondono alla definizione di PMI europea.

Progetti e attività

1 - Progetto di confronto con le altre PI

Obiettivo: scambio di best practice e confronto con le altre Piccole Industrie del sistema per lavorare a iniziative comuni e dialogare sugli obiettivi di Piccola Industria.

In programma secondo incontro con Unindustria Torino e primo incontro con Confindustria Napoli a novembre.

2 - Le Piccole incontrano la Grande: Davide incontra Golia

Per costruire un ecosistema virtuoso che favorisca l'interazione tra piccole e grandi imprese e per accrescere la competitività e la collaborazione all'interno del sistema territoriale, favorendo un migliore accesso delle PMI ai mercati internazionali, è stato organizzato un ciclo di visite aziendali. Un'occasione per le Piccole imprese di conoscere le Grandi realtà del territorio.

Il ruolo delle grandi imprese è infatti imprescindibile nel favorire lo sviluppo e il trasferimento di quelle competenze e conoscenze che costituiscono un elemento competitivo vitale per il nostro Paese. Il prossimo incontro si terrà in Maire Tecnimont il prossimo 9 ottobre)

Per approfondire:

Profilo ([link esterno](#))

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

mail to: Stefania Morittu

Per approfondire:

Profilo (link esterno)

Attività (link esterno)

Componenti (link esterno)

Referente

mail to: Stefania Morittu

3 - “Non sono cose da Grandi”, ciclo di seminari

“Non sono cose da Grandi” è un ciclo di seminari multidisciplinari su temi spesso erroneamente percepiti come di pertinenza esclusiva delle grandi imprese. Il format dei seminari prevede un breve intervento di un esperto, 2 testimonianze di Piccoli Imprenditori che hanno affrontato il tema e un dibattito finale.

Il prossimo incontro

“Quanto conta la Brand Identity: Piccoli casi di successo”. 21 novembre

A questo [Link](#) il programma completo.

4 - Progetto: Alternanza di qualità

“Alternanza di qualità” è un progetto nato in collaborazione con Gruppo Giovani Imprenditori e Sindacati per valorizzare i percorsi di buona alternanza da diffondere presso le scuole, le imprese e i lavoratori.

Il proposito è che questa pratica venga riconosciuta anche come un’occasione importante e di innovazione del sistema scolastico italiano.

In programma evento di presentazione dei risultati 19 novembre 2018

5 - Business Matching con il FEPIME

In programma per il 12 febbraio 2019 un incontro di business matching dedicato al settore moda design legno arredo e tessile tra imprenditori associati e della Piccola Industria di Barcellona.

Previsto secondo appuntamento a Barcellona per giugno 2019

Per approfondire:

Profilo ([link esterno](#))

Attività ([link esterno](#))

Componenti ([link esterno](#))

Referente

mail to: Stefania Morittu

7 - PMI DAY nona giornata nazionale delle Piccole e Medie Imprese

Si svolgerà il 16 novembre 2018 la Nona Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese, l'iniziativa organizzata da Piccola Industria, in collaborazione con le Associazioni di Confindustria, per far conoscere alle nuove generazioni il mondo dell'impresa e le sue opportunità attraverso visite guidate nelle PMI associate.

L'iniziativa, lanciata nel 2010, ha l'obiettivo di contribuire alla promozione di un contesto favorevole all'imprenditorialità, nell'ambito di quel processo culturale di legittimazione del ruolo dell'impresa e del suo impegno a favore della crescita economica e del benessere sociale, che costituisce uno degli obiettivi prioritari di Piccola Industria. Dalla prima edizione, sono stati complessivamente oltre 250 mila i ragazzi coinvolti nella Giornata delle PMI, che ha riscontrato successo e apprezzamento crescenti.

Quest'anno, in sinergia con il Gruppo Tecnico Made-in di Confindustria, parleremo ai giovani di contrasto alla contraffazione e all'italian sounding e di tutela della proprietà intellettuale. Altro importante tema che verrà portato all'attenzione degli studenti è il PGE - Programma Gestione Emergenze.

8 - PMI Academy: un Master dagli imprenditori per gli imprenditori

Dalla collaborazione fra la Piccola Industria di Assolombarda e il MIP nasce PMI Academy: il primo Executive Master che ha l'obiettivo di sviluppare tutte le competenze necessarie per gestire un business ed essere competitivi sul mercato. Un'occasione di Networking tra imprenditori con docenti di eccellenza.

Un programma modulabile aperto ai singoli imprenditori e a tutti i loro collaboratori, strutturato in 4 moduli formativi che rappresentano il cuore della Gestione d'Impresa. Verranno infatti affrontati temi quali: Gestione delle Risorse Umane, Analisi e Sviluppo del Mercato, Fondamenti di Economia e Finanza, Cultura della Crescita. Sarà inoltre possibile aggiungere ulteriori moduli di approfondimento a scelta sui temi Industria 4.0 e Data Analysis e Project Management.

Prima lezione: 8 ottobre 2018

Progetti e attività

1 - Adozione di una Startup nei Consigli dei Gruppi

Ogni Presidente di ciascuno dei Gruppi di Assolombarda ha adottato, per un anno, una startup associata. Il progetto ha permesso alla startup di godere di diverse opportunità, tra cui partecipare ai Consigli del 2018, sviluppare una propria rete di contatti e confrontarsi con imprenditori esperti, in particolare con il Presidente/Tutor.

Le startup adottate sono, divise per Gruppo:

- Alimentazione: Ricetta Italiana (Mycookingbox)
- Chimici: Isotope Tracer Technologies Europe
- Energia: Glass to power
- Gomma-plastica: PlasticFinder
- ICT e servizi alle imprese: Yolo group
- Meccatronici: Xnext
- Media, com. e spett.: InTribe
- Moda, design e arredo: da definire
- Trasporti: iCarry
- Turismo: da definire

2 - Startup e sito Assolombarda

È stata aggiornata la [pagina del sito dedicata alle Startup](#), in particolare i loghi delle startup sono stati suddivisi per Gruppo di appartenenza, così da facilitarne l'identificazione.

L'obiettivo del restyling era quello di rendere maggiormente navigabile la vetrina delle startup associate presenti sul sito e agevolare, per le imprese associate, la ricerca, così da trovare startup potenzialmente interessanti per il proprio business, facilitando contatti tra le imprese e i processi di open innovation.

Per approfondire:

Startup Desk (link esterno)

Il nostro Network (link esterno)

Le nostre Startup (link esterno)

Startup

Per approfondire:

[Startup Desk](#) (link esterno)

[Il nostro Network](#) (link esterno)

[Le nostre Startup](#) (link esterno)

3 - MCE 4x4

Il 14 marzo è andata in scena la giornata MCE dedicata alle startup con un programma che comprendeva future storming, startup exhibition, business speed date e tandem meeting dedicati alle 16 migliori startup della mobilità in Italia.

4 - Nuove partnership di rilievo

Ecco un elenco delle nuove partnership di rilievo che sono state attivate:

- **LUISS Enlabs**, incubatore dell'università LUISS e LVenture Group. La collaborazione si struttura in una reciproca promozione delle iniziative e nella possibilità, per gli imprenditori associati, di partecipare a dei pitch riservati di presentazione delle startup incubate in LUISS Enlabs
- **Vodafone**, collaborazione per la promozione della call dedicata ai progetti legati alla tecnologia 5G su Milano
- **Innogest** (principale Fondo di Venture Capital in Italia). Il rapporto è stato siglato con una Lettera di Intenti che impegna le parti ad attivare una serie di collaborazioni sul settore delle Scienze della Vita
- **ImpactHub**, incubatore del Comune di Milano
- **Reseau Entreprende**, con la riattivazione della collaborazione a seguito di una ridefinizione della governance di Reseau. Nello specifico Reseau è stato uno dei partner dell'edizione 2018 di MCE4x4 dove ha messo a disposizione il suo percorso di tutorship a 4 delle 16 startup finaliste
- **Bio4Dreams**, collaborazione con nuovo incubatore dedicato al mondo Life Sciences

5 - Startup2Union

Si è svolto in Assolombarda Startup2Union, il secondo evento di networking per le startup associate. L'appuntamento, a cui hanno partecipato più di 100 tra startup e partner del Progetto, è stata l'occasione per presentare la seconda edizione del Booklet startup a cura del Centro Studi di Assolombarda in collaborazione con il Politecnico di Milano. Sono stati esposti anche i principali servizi dedicati alle startup associate con l'aggiornamento della monografia sulla disciplina delle startup innovative a cura dell'Area Fiscale.

Per approfondire:

[Startup Desk](#) (link esterno)

[Il nostro Network](#) (link esterno)

[Le nostre Startup](#) (link esterno)

6 - Collaborazione Comune di Milano

È stata strutturata una collaborazione con il Comune di Milano su **SCALE** (Startup City Alliance), un progetto di respiro Europeo cui partecipa il Comune e che ha l'obiettivo di mettere in rete le Città più innovative per offrire alle startup e agli aspiranti imprenditori tutte le informazioni per avviare e sviluppare la propria impresa in queste Città. La collaborazione ha permesso ad Assolombarda di essere inserita in questa vetrina internazionale

7 - Collaborazione Comuni

È stata strutturata una reportistica di tutte le collaborazioni aperte con i Comuni nel territorio di riferimento:

- Comuni del Rhodense → Progetto Generazioni D'Impresa
- I comuni dell'abbiatense, castanese e corsichese → Il Futuro Ha Posti Liberi
- Rozzano → MULTILAB
- Cinisello Balsamo → Coworking COFO' - Villa Forno
- Comuni del Nord Ovest e Nord Milano → Piano Territoriale GRIP (Giovani Risorse in Imprese Possibili)
- Monza → il protocollo di collaborazione è in fase di definizione

8 - Policy

Continua la collaborazione con M. Corbetta (responsabile della policy sulle start-up e PMI innovative al Ministero dello Sviluppo Economico) per approfondire le possibilità di interazione con il Ministero. Soprattutto grazie all'Osservatorio sui Modelli di Open Innovation e Corporate Venture Capital.

9 - Startup Open Summit

È stato patrocinato il più grosso evento per le startup in Italia dove Assolombarda ha preso parte anche con alcuni giurati. Tra le 10 startup finaliste 3 erano associate: Lanieri, Genenta Science e Greenrail (risultata la miglior startup italiana).

10 - Tavolo Giovani in collaborazione con la Camera di Commercio

Alcune startup associate hanno partecipato, su segnalazione, ai Tavoli Giovani sul Turismo (Scrollidea, City Insider, Secret Italy) e Cultura (Citybility, Mostrami).

Progetti Intersettoriali

Cosa sono i progetti intersettoriali?

STEAMiamoci

Sharing Economy

Smart City Food Sharing

Figli del Capo

Medie imprese

[Torna a: Progetti Trasversali](#)

Obiettivo

Il Progetto STEAMiamoci nasce dalla consapevolezza che la diversità di genere è elemento base della crescita sociale e fondamentale per la produttività, la competitività e l'innovazione dell'impresa. Di più: le strategie sulla diversità sono cruciali per lo sviluppo di un'azienda e la sua capacità di trattenere le risorse umane migliori, in un contesto globale competitivo.

Assolombarda si pone come "agente catalitico" e di sintesi delle diverse iniziative in atto, con la volontà di unire tutti i protagonisti civili, sociali, imprenditoriali, istituzionali e politici, e diventare così fattore accelerante per avviare davvero un cambiamento culturale nel Paese.

L'obiettivo è dunque quello di rendere più efficiente il mercato del lavoro contribuendo a ridurre il gap di genere nei settori a più alto valore aggiunto, con particolare riferimento alle materie STEM.

Attività

1 - Costituzione di un Advisory Board dedicato al progetto

Tutte le informazioni a questo [link](#).

2 - Analisi della situazione attuale (attraverso 2 indagini)

L'analisi della situazione attuale passa attraverso due indagini:

- sulla presenza femminile nell'ambito dei percorsi educativi STEAM di università e istituti tecnici (con IRS)
- sul percepito: vengono ascoltati i target coinvolti (ragazze, famiglie, docenti) per fotografare la situazione attuale e analizzare i fattori che hanno influito o potranno influire sulla scelta del percorso di studi (in collaborazione con Doxa)

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

3 - Realizzazione di una rassegna cinematografica in Assolombarda “Dove osano le donne”

La rassegna cinematografica di Assolombarda è un invito al Cinema esteso a imprenditori e cittadini, un momento pensato anche per aprire le porte dell'Associazione alla città. L'ultimo appuntamento in calendario è stato il 19 aprile all'Auditorium Assolombarda con “Mona Lisa Smile”.

La seconda edizione del Cineforum partirà a Gennaio 2019, con la collaborazione di LongTake, startup associata.

I dettagli a questo [link](#).

4 - STEM in the City aprile 2018 e Bando STEAMiamoci

Prosegue la collaborazione con il Comune di Milano sulle iniziative e i progetti sul tema nel mese STEM.

L'11 aprile sono state consegnate le borse di studio STEAMiamoci alle 10 studentesse più meritevoli iscritte al primo anno di informatica dell'Università Bicocca (solo 30 ragazze su 390 iscritti) e del Premio Maria Gaetana Agnesi alla migliore tra loro.

Tutte le informazioni a questo [link](#).

5 - Attivazione Gruppi di lavoro

Sono stati costituiti dei Gruppi di lavoro sui temi:

- Analisi libri di testo/packaging giocattoli e dialogo con le scuole elementari
- Organizzazione di un convegno di riepilogo sul valore aggiunto sociale ed economico relativo alla crescita della presenza delle donne in posizioni STEM

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

6 - STEM generAtion 4.0

L'obiettivo del progetto "STEM generAtion 4.0" è offrire alle scuole di 3° e 4° e 5° superiore di tutti gli indirizzi un project work in ambito STEM.

Le definizioni degli obiettivi, delle competenze che verranno sviluppate, tempi e modalità saranno a carico dell'Azienda. Durante il progetto andrà redatto il "diario STEAMiamoci", una raccolta di tutte le informazioni utili a raccontare il percorso del gruppo di lavoro, con foto, report, video per documentare passo dopo passo l'esperienza. Assolombarda si impegna a supportare le aziende nell'abbinamento della scuola superiore e nella redazione della convenzione per la certificazione delle ore di alternanza.

Il valore aggiunto del progetto è il PATTO GENERAZIONALE. Al project work previsto per le scuole superiori verrà infatti abbinata una laureanda in materia STEM e una laureata in materia STEM. Le aziende partecipanti: ABB, GE, SIEMENS, IBM, GRUPPO ROLD.

6 - Campagna di comunicazione

L'Advisory Board ha ritenuto importante avviare un confronto con le imprese per lanciare una campagna di comunicazione.

L'obiettivo della campagna è sensibilizzare l'opinione pubblica (le famiglie, le stesse ragazze), e le istituzioni (soprattutto il mondo della scuola, dalle elementari fino all'università) al problema della mancata presenza delle ragazze nei corsi di studio e nelle professioni STEM.

Un problema che ha gravi ripercussioni sulla società, sia perché le giovani donne frequentano facoltà umanistiche che non trovano riscontro nel mondo del lavoro oggi e rimangono disoccupate, sia per le stesse imprese che evidentemente stanno cercando nuove professionalità tech e digital e in quest'area manca il 50% dei talenti, che è la parte femminile della popolazione. E' dimostrata la crescita delle imprese e del pil del Paese se la parità venisse rispettata.

Sharing Economy

Obiettivo

Il progetto ha l'obiettivo di costituire un network di aziende che operano nel mondo della sharing economy, guidato da uno Steering Committee e supportato da un gruppo di lavoro interno all'Associazione. La mission del network è quella di concentrarsi sull'attività di advocacy presso le istituzioni costituendo un'alleanza pubblico-privata per lo sviluppo e la regolamentazione del settore.

Attività

1 - Costruzione e avvio Steering Committee

Il 25 gennaio si è svolta la prima riunione dello Steering Committee del Progetto che coinvolge:

- Mattia Macellari, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori, Assolombarda
- Claudio Garosci, Consigliere Gruppo Giovani imprenditori, Assolombarda
- Renato Galliano, Direttore Centrale Politiche del Lavoro, Sviluppo Economico, Università, Comune di Milano
- Sergio Rossi, Direttore Programmazione Strategica e Progetti per il Territorio, Comune di Milano
- Ivana Pais, Professore Associato Università Cattolica del Sacro Cuore
- Paolo Zanetto, Partner Cattaneo Zanetto & Co.
- Alessandro Renna, CEO&Founder 4CLegal
- Stefano Cavaleri, CEO&Founder Foorban
- Jacopo Perfetti, Professore SDA Bocconi
- Alessandro Airoidi, Presidente Opstart
- Jacopo Moschini, Consigliere Gruppo Giovani imprenditori, Assolombarda
- Federico Barilli, Segretario Generale Italia Startup
- Matteo Sarzana, General Manager Italy Deliveroo
- Jacopo Paoletti, CEO&Founder Comunicatica

Referente

Mail to: Giorgio Ciron

[Torna a: Progetti Intersectoriali](#)

Smart City Food Sharing

Obiettivo

L'obiettivo di Smart City Food Sharing è quello di coinvolgere le imprese (nei settori della produzione alimentare, ristorazione, mense aziendali, grande distribuzione) di un quartiere/distretto/zona/comune affinché contribuiscano alla realizzazione di circuiti smart, in grado di prevenire il più possibile lo spreco alimentare. Incrementando, nel contempo, la condivisione delle eccedenze alimentari attraverso il rapido conferimento a onlus della zona coinvolta. Partner del progetto sono il Comune di Milano e il Politecnico.

Attività

1 - Progetto Pilota

Il Progetto pilota, in fase di ultimazione, si realizzerà nel distretto Bicocca, grazie ad un hub concesso gratuitamente dal Comune di Milano, e grazie alla collaborazione di Pirelli, Siemens, Pellegrini, Maire Tecnimont, Carrefour, Il Gigante, Coop, Deutsche Bank e Banco Alimentare.

2 - Recupero eccedenze alimentari e riduzione TARI

Il Tavolo di lavoro condiviso con il Comune ha portato a un interessante risultato per le imprese: a partire dal 2018 è prevista una riduzione fino al massimo del 20% della parte variabile della tariffa per i locali di attività commerciali, industriali, professionali e produttive in genere, che producono o distribuiscono beni alimentari e che, a titolo gratuito, cedono direttamente o indirettamente tali beni agli indigenti e alle persone in maggiori condizioni di bisogno. La riduzione è applicata ai locali in cui si producono o distribuiscono i beni ed è calcolata in misura proporzionale alle quantità effettivamente cedute rapportate alle quantità di rifiuti prodotti. Per usufruire dell'agevolazione descritta occorre presentare una dichiarazione iniziale, nella quale, tra l'altro, dovrà essere indicata l'adesione a uno a più progetti o iniziative che ineriscono la produzione o distribuzione di beni alimentari da dare a titolo gratuito agli indigenti e alle persone in maggiori condizioni di bisogno. Maggiori dettagli a questo [link](#).

Referente

Mail to: Francesca Del Bo

Torna a: Progetti Intersectoriali

Figli del Capo

Obiettivo

L'obiettivo del [Progetto “Figli del capo”](#) è quello di creare un network di giovanissimi figli di imprenditori.

La volontà è quella di stimolare il confronto tra i vari ragazzi e facilitare un avvicinamento soft ai temi legati all'impresa e al mestiere dell'imprenditore, stimolando curiosità e interessi.

Ma anche contribuire a supportare l'imprenditore e i figli in vista di un futuro passaggio generazionale.

Il progetto è frutto della collaborazione tra il Gruppo Tecnico Medie Imprese e il Gruppo Giovani Imprenditori.

Attività

1 - Ciclo di workshop

I Figli del Capo frequentano vere e proprie lezioni (una al mese , dalle 17 alle 19).

In occasione delle lezioni, i ragazzi incontrano docenti, esperti ed imprenditori, che portano la loro testimonianza sugli argomenti trattati, dai fondamentali della gestione alla comunicazione.

Il prossimo 22 ottobre, al termine del corso, i ragazzi terranno la «[Lezione al contrario, I Capi dei Figli](#)»

Sarà una occasione di confronto genitori/figli, ma anche di incontro anche per le famiglie degli imprenditori.

In questa occasione verrà presentata e si apriranno le iscrizioni per la terza edizione del corso.

Referente

Mail to: Stefania Morittu

Torna a: Progetti Intersectoriali

Obiettivo

L'obiettivo di “Medie Imprese” è quello di intercettare le esigenze specifiche di queste particolari aziende che contano da 101 a 499 dipendenti. Lo fa attraverso una serie di iniziative e attività strategiche, guidate da un Gruppo Tecnico, con l’obiettivo di creare servizi dedicati; organizzare gruppi di lavoro e workshop informativi; individuare e coinvolgere, attraverso periodici momenti di confronto, le Medie Aziende Familiari.

Attività

1 - Costituzione Gruppo Tecnico

La costituzione del [Gruppo Tecnico](#) avviene attraverso il coinvolgimento di un rappresentante/Consigliere per ogni Gruppo interessato.

2 – Ciclo di incontri «Medie imprese, Obiettivo crescita»

In fase di organizzazione una serie di workshop su temi individuati dal Gruppo Tecnico , i primi in fase di programmazione :

- Strumenti per sostenere e finanziare la crescita delle medie imprese (31 gennaio)
- Tassa di Successione
- Governance e crescita professionale dipendenti

3 - Progetto Figli del Capo (3° Edizione), collaborazione gruppo Tecnico Medie Imprese e GGI

L'obiettivo del Progetto “Figli del capo” è quello di creare un network di giovanissimi figli di imprenditori.

La volontà è quella di stimolare il confronto tra i vari ragazzi e facilitare un avvicinamento soft ai temi legati all’impresa e al mestiere dell’imprenditore, stimolando curiosità e interessi.

Ma anche contribuire a supportare l’imprenditore e i figli in vista di un futuro passaggio generazionale.

Il prossimo appuntamento: i figli del capo si confrontano con i loro padri nella «[Lezione al contrario, I Capi dei Figli](#)», che si terrà il 22 ottobre ore 17.00 in Assolombarda

Referente

Mail to: Francesca Del Bo



ASSOLOMBARDA