



Istituto
nazionale
di statistica

COMUNICATO STAMPA

Indici trimestrali di fatturato per alcune attività dei servizi

Il trimestre 2009

L'Istat diffonde i dati provvisori, relativi al secondo trimestre del 2009, degli indici trimestrali (in base 2005) del fatturato per alcune attività dei servizi¹; contestualmente vengono forniti i dati definitivi relativi al trimestre precedente. Le principali caratteristiche degli indicatori qui presentati e delle rilevazioni da cui essi derivano sono descritte nelle note informative allegate.

Nel secondo trimestre del 2009 l'indice trimestrale del fatturato del *commercio all'ingrosso*, con base 2005=100, ha registrato una diminuzione del 13,1 per cento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. Per il settore della *manutenzione e riparazione di autoveicoli*, la variazione tendenziale è stata di meno 2,9 per cento.

L'indice del fatturato del *trasporto marittimo* ha segnato, nel confronto con lo stesso trimestre dell'anno precedente, una variazione di meno 9,9 per cento. Per il *trasporto aereo* la diminuzione è stata del 24,0 per cento.

Il comparto dei *servizi postali e attività di corriere* ha registrato una riduzione tendenziale del 5,3 per cento e quello dell'*informazione e comunicazione* una diminuzione del 3,5 per cento.

Nel confronto tra la media dei primi due trimestri del 2009 e lo stesso periodo dell'anno precedente il fatturato è diminuito del 13,1 per cento nel settore del *commercio all'ingrosso* e del 2,4 per cento in quello della *manutenzione e riparazione di autoveicoli*. All'interno dei trasporti si è registrata una riduzione più marcata per il *trasporto aereo* (meno 28,1 per cento) che per quello *marittimo* (meno 12,7 per cento). Il fatturato ha segnato un calo del 6,5 per cento per i *servizi postali e attività di corriere* e del 3,7 per cento per il settore dell'*informazione e comunicazione*.

Tabella 1 – Indici di fatturato a prezzi correnti e variazioni percentuali per alcune attività economiche dei servizi (base 2005=100). Il trimestre 2009

Attività economica	INDICI		VARIAZIONI %	
	Il trim. 2009(a)	Il trim. 2009 Il trim. 2008	I-II trim. 2009 I-II trim. 2008	
G452 Manutenzione e riparazione di autoveicoli	108,6	-2,9	-2,4	
G46 Commercio all'ingrosso	100,8	-13,1	-13,1	
H50 Trasporto marittimo e per vie d'acqua	104,2	-9,9	-12,7	
H51 Trasporto aereo	81,6	-24,0	-28,1	
H53 Servizi postali e attività di corriere	99,4	-5,3	-6,5	
J Informazione e comunicazione	100,4	-3,5	-3,7	

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Direzione centrale
comunicazione ed editoria
tel. +39 06 4673.2244-2243
Centro di informazione statistica
tel. +39 06 4673.3106

informazioni e chiarimenti
Statistiche sull'attività dei servizi
Roma, viale Liegi 13 - 00198
Fernanda Panizon tel. +39 06 46737309
Alfredo Cirianni tel. +39 06 46737310

Prossimo comunicato:
18 dicembre 2009

¹ I settori del terziario per i quali attualmente si producono indicatori congiunturali sono i seguenti: *manutenzione e riparazione di autoveicoli, commercio all'ingrosso, trasporto marittimo e per vie d'acqua, trasporto aereo, servizi postali e attività di corriere servizi di informazione e comunicazione.*

Analisi per gruppo di attività economica del commercio all'ingrosso

All'interno del settore del *commercio all'ingrosso*, nel secondo trimestre del 2009 il fatturato ha segnato variazioni tendenziali negative in tutti i gruppi di attività economica con l'eccezione del commercio all'ingrosso di *prodotti alimentari, bevande e tabacco* (più 1,7 per cento). Le riduzioni più ampie si sono registrate per il commercio all'ingrosso specializzato di *altri prodotti* (meno 24,5 per cento) e per il commercio all'ingrosso di *altri macchinari, attrezzature e forniture* (meno 23,9 per cento).

Nella media dei primi due trimestri, le diminuzioni tendenziali più marcate hanno riguardato il commercio all'ingrosso specializzato di *altri prodotti* (meno 23,6 per cento) e il commercio all'ingrosso di *altri macchinari, attrezzature e forniture* (meno 22,9 per cento). All'opposto, il commercio all'ingrosso di *prodotti alimentari, bevande e tabacco* ha segnato un incremento (più 0,8 per cento).

Tabella 2 – Indici di fatturato e variazioni per gruppi di attività economica del commercio all'ingrosso (base 2005=100). Il trimestre 2009

Attività economica	INDICI		VARIAZIONI %	
	Il trim. 2009(a)	Il trim. 2009 Il trim. 2008	I-II trim. 2009 I-II trim. 2008	
G461 Intermediari del commercio	100,3	-9,7	-10,8	
G462 Materie prime agricole e animali vivi	115,0	-5,5	-11,6	
G463 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	114,8	1,7	0,8	
G464 Beni di consumo finale	99,1	-6,8	-6,6	
G465 Apparecchiature ICT	85,7	-12,0	-11,8	
G466 Altri macchinari, attrezzature e forniture	93,8	-23,9	-22,9	
G467 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	95,1	-24,5	-23,6	
G469 Commercio all'ingrosso non specializzato	105,5	-13,4	-11,9	
G46 Commercio all'ingrosso	100,8	-13,1	-13,1	

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Analisi per sottosezione di attività economica della informazione e comunicazione

All'interno della sezione di attività della informazione e comunicazione, nel secondo trimestre le *attività editoriali, audiovisivi e attività di trasmissione e l'informatica e altri servizi d'informazione* hanno registrato diminuzioni tendenziali più marcate (rispettivamente meno 4,9 e meno 6,0 per cento) rispetto a quella del settore delle *telecomunicazioni* (meno 1,1 per cento).

Anche in termini di variazioni tendenziali sulla media dei primi due trimestri, la diminuzione maggiore ha riguardato *l'informatica e altri servizi d'informazione* (meno 5,2 per cento) e quella più contenuta il settore delle *telecomunicazioni* (meno 2,3 per cento).

Tabella 3 – Indici di fatturato e variazioni per le sottosezioni di attività economica dell'informazione e comunicazione (base 2005=100). Il trimestre 2009

Attività economica	INDICI		VARIAZIONI %	
	Il trim. 2009(a)	Il trim. 2009 Il trim. 2008	I-II trim. 2009 I-II trim. 2008	
JA Attività editoriali, audiovisivi e attività di trasmissione	98,9	-4,9	-4,7	
JB Telecomunicazioni	100,0	-1,1	-2,3	
JC Informatica ed altri servizi d'informazione	101,8	-6,0	-5,2	
J Informazione e comunicazione (b)	100,4	-3,5	-3,7	

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

(b) Per questa sezione sono prodotti indici del fatturato disaggregati per divisione, disponibili nella banca dati ConIstat (<http://con.istat.it>).

Quadro 1. Indicatori trimestrali di fatturato per alcune attività dei servizi (*variazioni tendenziali*)

