



Istituto
nazionale
di statistica

COMUNICATO STAMPA

Indici trimestrali di fatturato per alcune attività dei servizi

III trimestre 2009

L'Istat diffonde i dati provvisori, relativi al terzo trimestre del 2009, degli indici trimestrali (in base 2005) del fatturato per alcune attività dei servizi¹; contestualmente vengono forniti i dati definitivi relativi al trimestre precedente. Le principali caratteristiche degli indicatori qui presentati e delle rilevazioni da cui essi derivano sono descritte nelle note informative allegate.

Nel terzo trimestre del 2009 l'indice trimestrale del fatturato del *commercio all'ingrosso*, con base 2005=100, ha registrato una diminuzione del 12,6 per cento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. Per il settore della *manutenzione e riparazione di autoveicoli*, la variazione tendenziale è stata di meno 3,2 per cento.

L'indice del fatturato del *trasporto marittimo* ha segnato, nel confronto con lo stesso trimestre dell'anno precedente, una variazione di meno 16,4 per cento. Per il *trasporto aereo* la diminuzione è stata del 19,2 per cento.

Il comparto dei *servizi postali e attività di corriere* ha registrato una riduzione tendenziale del 6,9 per cento e quello dell'*informazione e comunicazione* una diminuzione del 5,4 per cento.

Nel confronto tra la media dei primi tre trimestri del 2009 e lo stesso periodo dell'anno precedente il fatturato è diminuito del 13,0 per cento nel settore del *commercio all'ingrosso* e del 2,7 per cento in quello della *manutenzione e riparazione di autoveicoli*. All'interno dei trasporti si è registrata una riduzione più marcata per il *trasporto aereo* (meno 25,9 per cento) che per quello *marittimo* (meno 14,6 per cento). Il fatturato ha segnato un calo del 6,4 per cento per i *servizi postali e attività di corriere* e del 4,4 per cento per il settore dell'*informazione e comunicazione*.

Tabella 1 – Indici di fatturato a prezzi correnti e variazioni percentuali per alcune attività economiche dei servizi (base 2005=100). III trimestre 2009

Attività economica	INDICI	VARIAZIONI %	
	III trim. 2009(a)	III trim. 2009 III trim. 2008	I-III trim. 2009 I-III trim. 2008
G452 Manutenzione e riparazione di autoveicoli	99,0	-3,2	-2,7
G46 Commercio all'ingrosso	91,6	-12,6	-13,0
H50 Trasporto marittimo e per vie d'acqua	122,7	-16,4	-14,6
H51 Trasporto aereo	91,5	-19,2	-25,9
H53 Servizi postali e attività di corriere	85,2	-6,9	-6,4
J Informazione e comunicazione	92,7	-5,4	-4,4

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Direzione centrale
comunicazione ed editoria
tel. +39 06 4673.2244-2243
Centro di informazione statistica
tel. +39 06 4673.3106

informazioni e chiarimenti
Statistiche sull'attività dei servizi
Roma, viale Liegi 13 - 00198
Fernanda Panizon tel. +39 06 46737309
Alfredo Cirianni tel. +39 06 46737310

Prossimo comunicato:
30 marzo 2010



¹ I settori del terziario per i quali attualmente si producono indicatori congiunturali sono i seguenti: *manutenzione e riparazione di autoveicoli, commercio all'ingrosso, trasporto marittimo e per vie d'acqua, trasporto aereo, servizi postali e attività di corriere servizi di informazione e comunicazione.*

Analisi per gruppo di attività economica del commercio all'ingrosso

All'interno del settore del *commercio all'ingrosso*, nel terzo trimestre del 2009 il fatturato ha segnato variazioni tendenziali negative in tutti i gruppi di attività economica. Le riduzioni più ampie si sono registrate per il commercio all'ingrosso di *altri macchinari, attrezzature e forniture* (meno 24,2 per cento) e per il commercio specializzato di *altri prodotti* (meno 22,2 per cento); quella più contenuta ha riguardato il commercio di *prodotti alimentari, bevande e tabacco* (meno 0,9 per cento).

Nella media dei primi tre trimestri, le diminuzioni tendenziali più marcate hanno riguardato il commercio all'ingrosso specializzato di *altri prodotti* e il commercio all'ingrosso di *altri macchinari, attrezzature e forniture* (meno 23,2 per cento per entrambi i settori); anche in questo caso, il calo più contenuto è relativo al commercio di *prodotti alimentari, bevande e tabacco* (meno 0,1 per cento).

Tabella 2 – Indici di fatturato e variazioni per gruppi di attività economica del commercio all'ingrosso (base 2005=100). III trimestre 2009

Attività economica	INDICI		VARIAZIONI %	
	III trim. 2009(a)	III trim. 2009 III trim. 2008	I-III trim. 2009 I-III trim. 2008	
G461 Intermediari del commercio	88,6	-11,0	-10,8	
G462 Materie prime agricole e animali vivi	96,4	-11,6	-12,3	
G463 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	109,6	-0,9	-0,1	
G464 Beni di consumo finale	90,4	-6,5	-6,8	
G465 Apparecchiature ICT	74,6	-12,4	-11,3	
G466 Altri macchinari, attrezzature e forniture	78,0	-24,2	-23,2	
G467 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	85,9	-22,2	-23,2	
G469 Commercio all'ingrosso non specializzato	98,6	-6,5	-9,9	
G46 Commercio all'ingrosso	91,6	-12,6	-13,0	

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Analisi per sottosezione di attività economica della informazione e comunicazione

All'interno della sezione di attività della informazione e comunicazione, nel terzo trimestre le *attività editoriali, audiovisivi e attività di trasmissione e l'informatica e altri servizi d'informazione* hanno registrato diminuzioni tendenziali più marcate (rispettivamente meno 6,1 e meno 5,5 per cento) rispetto a quella del settore delle *telecomunicazioni* (meno 5,2 per cento).

Anche in termini di variazioni tendenziali sulla media dei primi tre trimestri, la diminuzione maggiore ha riguardato le *attività editoriali, audiovisivi e attività di trasmissione* (meno 6,0 per cento) e quella più contenuta il settore delle *telecomunicazioni* (meno 3,2 per cento).

Tabella 3 – Indici di fatturato e variazioni per le sottosezioni di attività economica dell'informazione e comunicazione (base 2005=100). III trimestre 2009

Attività economica	INDICI		VARIAZIONI %	
	III trim. 2009(a)	III trim. 2009 III trim. 2008	I-III trim. 2009 I-III trim. 2008	
JA Attività editoriali, audiovisivi e attività di trasmissione	88,0	-6,1	-6,0	
JB Telecomunicazioni	96,0	-5,2	-3,2	
JC Informatica ed altri servizi d'informazione	90,9	-5,5	-5,1	
J Informazione e comunicazione (b)	92,7	-5,4	-4,4	

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

(b) Per questa sezione sono prodotti indici del fatturato disaggregati per divisione, disponibili nella banca dati ConIstat (<http://con.istat.it>).

Quadro 1. Indicatori trimestrali di fatturato per alcune attività dei servizi (*variazioni tendenziali*)

