

## GRUPPO EDITORIA E COMUNICAZIONE

### **Cariche**

Nel corso dell'anno 2005 (e fino al 22 febbraio 2006) il Gruppo risultava composto dai seguenti membri:

<u>Presidente</u>	Gianpaolo Sala (RCS PERIODICI Spa)
<u>Vice Presidenti</u>	Vincenzo Campione (RADIO & RETI Srl) Gjlla Giani (DI BAIO EDITORE SpA)
<u>Consiglieri</u>	Federico Angrisano (ARNOLDO MONDADORI ED. Spa) Roberto Avanzo (SPERLING & KUPFER EDITORI Spa) – <i>fino ad aprile 2005</i> Giuseppe Baroffio (MONDADORI ELECTA Spa) Paolo Boni (EDITRICE INDUSTRIALE Srl) Pasquale Chiappetta (RCS MEDIAGROUP Spa) Francesco Currò (FININVEST Spa) Giulio Lattanzi (R.C.S. LIBRI Spa) – <i>da giugno 2005</i> Ferruccio De Bortoli ((R.C.S. LIBRI Spa) – <i>fino a giugno 2005</i> Andrea Delogu (MEDIASET Spa) Alessandro Ferrari (IL SOLE 24 ORE Spa) Marco Ferrario (SPERLING & KUPFER EDITORI Spa) – <i>da aprile 2005</i> Roberto Minetto (EDITRICE ABITARE SEGESTA Spa) Virginio Motta (FEDERICO MOTTA EDITORE. Spa) Giuseppe Nardella (TECNICHE NUOVE Spa) Gianni Rizzoni (LIBRI SCHEIWILLER Srl) Renato Rodenghi (MONDOLIBRI Spa) Giancarlo Talenti (EDITORIALE LARGO CONSUMO Srl) Piergiorgio Tonelli (AGEPE Srl) Stephanie Van Duin (ELSEVIER ITALIA Srl)

In data 22 febbraio 2006 il Gruppo si è riunito in Assemblea ordinaria ed ha rinnovato le cariche per il biennio 2006-2008.

Pertanto, attualmente, il Gruppo risulta composto come segue:

<u>Presidente</u>	Claudio Calabi (IL SOLE 24 ORE Spa)
<u>Vice Presidenti</u>	Federico Angrisano (ARNOLDO MONDADORI ED. Spa) Gianni Rizzoni (LIBRI SCHEIWILLER Srl)

## Consiglieri

Aurelio Arrigo (NUOVA RADIO Spa)  
Giuseppe Baroffio (MONDADORI ELECTA Spa)  
Aldo Bisio (RCS QUOTIDIANI Spa)  
Paolo Boni (EDITRICE INDUSTRIALE Srl)  
Vincenzo Campione (RADIO & RETI Srl)  
Pasquale Chiappetta (RCS MEDIAGROUP Spa)  
Laura Comini (RCS PERIODICI Spa)  
Francesco Currò (FININVEST Spa)  
Andrea Delogu (MEDIASET Spa)  
Marco Ferrario (SPERLING & KUPFER EDITORI Spa)  
Gjlla Giani (DI BAIO EDITORE Spa)  
Marco Pavesi (TEKNOPROGETTI Srl)  
Renato Rodenghi (MONDOLIBRI Spa)  
Stephanie Van Duin (ELSEVIER ITALIA Srl)

## **Dati**

Il Gruppo è composto da **156** aziende con **9595** dipendenti.

Funzionario di riferimento principale: **dott. ssa Stefania Massarotti**.

Gli Uffici del Settore hanno gestito **333** vertenze individuali e **10** collettive.

Il Gruppo si è riunito in **4** Consigli e **0** Assemblee.

## **Attività primo semestre 2005**

### **Immagini e Parole 2005**

Il 27 maggio 2005 nell'Auditorium di Assolombarda si è tenuta la manifestazione conclusiva del Premio Immagini & Parole rivolto al primo biennio della scuola primaria e alla scuola secondaria di primo grado; il tema scelto per la settima edizione del concorso è stato "La reinterpretazione di un libro noto".

Hanno partecipato al concorso 54 scuole con 1700 studenti e più di 130 insegnanti.

Sono risultate vincitrici:

### SEZIONE MULTIMEDIALE

#### *Scuole elementari:*

1° premio – "Masih" di Bollate

2° premio – "Francesco Saverio Quadrio" di Sondrio

3° premio – "Damiano Chiesa" di Milano

#### *Scuole medie:*

1° premio – "Confalonieri" di Monza

2° premio – "Buon Pastore" di Milano

## SEZIONE TRADIZIONALE

### *Scuole elementari:*

- 1° premio – “De Amicis” di Pavia
- 2° premio – “Molino Vecchio” di Gorgonzola
- 3° premio – “2^ Circolo di Lodi” di San Martino in Strada
- 3° ex *equo* premio – “Raffaello Sanzio” di Brescia

### *Scuole medie:*

- 1° premio – “Verano Brianza” di Verano Brianza
- 1° ex *equo* premio – “Plana” di Voghera
- 2° premio – “Leonardo da Vinci” di Concorezzo
- 3° premio – “Ferrari P.” di Varzi
- 3° ex *equo* premio – “Buzzati – Cairoli – Vergani” di Milano

I vincitori sono stati premiati con:

- 1° premio      Personal Computer
- 2° premio      Videocamera
- 3° premio      Macchina fotografica

e vari libri (dizionari, atlanti e libri di testo) per la biblioteca scolastica.

La premiazione si è svolta, con grande successo di pubblico, alla presenza dello scrittore Andrea Valente, di artisti di Zelig e di Le lene, oltre al Presidente del Gruppo Gianpaolo Sala e al rappresentante dell'Ufficio Scolastico Regionale, Giuseppe Manzoni di Chiosca. Nel foyer dell'Auditorium è stata allestita una mostra dei lavori pervenuti.

A tutti gli studenti intervenuti sono stati distribuiti libri, offerti dalle case editrici, e merende.

Il Consiglio ha approvato anche un'ulteriore iniziativa, dedicata alla promozione del libro, in questo caso rivolta alle scuole secondarie di secondo grado.

Si tratta del progetto “Scuola di lettura. Corso integrativo di lettura creativa”. Un gruppo di lavoro è stato costituito per avviare una prima fase sperimentale con la produzione di qualche caso pilota. Hanno aderito cinque scuole: i licei Beccaria, Parini, Manzoni, Volta e l'ITIS Molinari.

Sono stati inviati circa 200 libri messi a disposizione dalle case editrici per gli studenti che dovranno proseguire nell'iniziativa.

## **Attività secondo semestre 2005**

### **Immagini e Parole 2006**

Il Consiglio ha approvato, per il 2006, la nuova edizione del Premio Immagini & Parole che ha per tema "Il viaggio", inteso come viaggio reale, avvenuto o programmato, oppure come viaggio fantastico sviluppato con i percorsi dell'immaginazione.

Il concorso, come di consueto, è articolato in due sezioni:

- tradizionale, su carta usando testi ed illustrazioni;
- multimediale, su WHS, CD, DVD.

Le adesioni delle scuole dovranno pervenire alla Segreteria del Gruppo entro il 31 gennaio 2006.

La consegna degli elaborati dovrà essere effettuata entro il 14 aprile 2006.

Saranno premiati i tre migliori elaborati di entrambe le sezioni, tradizionale e multimediale:

- 1° premio      PC multimediale
- 2° premio      telecamera
- 3° premio      macchina fotografica

Altri premi verranno attribuiti alle scuole vincitrici.

La promozione è prevista per la fine del mese di maggio 2006 nell'ambito di un evento pubblico appositamente organizzato.

### **Attività primo trimestre 2006**

E' stata avviata l'attività di preparazione dell'evento finale del Premio Immagini e Parole che si terrà il 19 maggio prossimo presso l'Auditorium di Assolombarda.

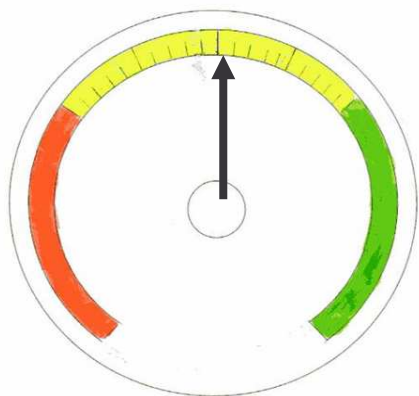
### **Prospettive 2006**

Il Gruppo proseguirà attivamente l'attività per l'organizzazione del Premio "Immagini e Parole". E' previsto un notevole impegno nei prossimi mesi sia per valutare i lavori delle scuole, che partecipano in gran numero, sia per mettere a punto l'evento conclusivo e attribuire i premi alle scuole.

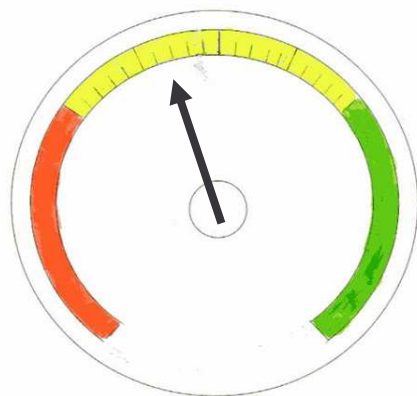
Parallelamente verrà programmata l'edizione 2007 del Premio "Immagini e Parole" e verrà avviata una nuova iniziativa sulla lettura indirizzata alle scuole superiori.

Obiettivi generali da perseguire sono accrescere la visibilità del Gruppo stesso, nonché la conoscenza delle aziende che operano nel settore dell'editoria e diffondere la lettura tra i giovani.

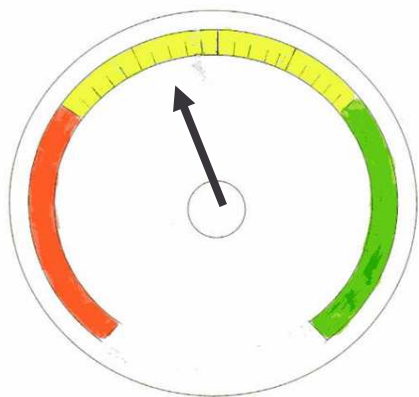
## Cruscotti (andamento congiunturale)



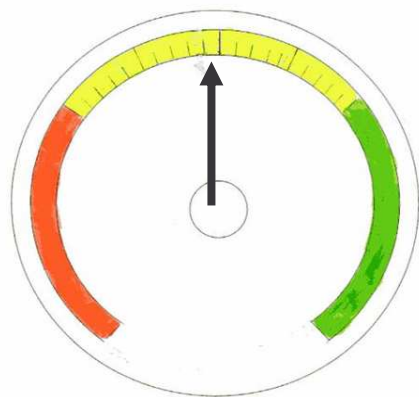
**Aprile 2005**



**Giugno 2005**



**Novembre 2005**



**Gennaio 2006**

## GRUPPO EDITORIA E COMUNICAZIONE

DATI NAZIONALI	DATI ASSOLOMBARDA	PESO % DATI ASSOLOMBARDA
<p><b>AZIENDE: 400</b> (dati AIE)</p> <p>2355 ed. riviste e periodici, giornali (Dati Istat 2001)</p>	<p><b>AZIENDE: 154</b></p> <p>Editoria 127 Comunicazione 27</p>	<p><b>38,5 %</b></p> <p>Editoria: 5,39%</p>
<p><b>ADDETTI: 201.600</b> (dati Istat)</p> <p><b>RETRIB. LORDA MEDIA ANNUA X DIP. Euro 25.950,00</b> (dato ISTAT)</p>	<p><b>DIPENDENTI: 9.474</b></p> <p>Editoria 4.957 Comunicazione 4.517</p>	<p><b>4,69%</b></p>

## GRAFICI EDITORIALI

(nr. Addetti 100.000)

NATURA	STIPULA	DECORRENZA	SCADENZA	NOTE
Testo in uso	25.2.2004	1.1.2004	31.12.2007	<p>Il 24 febbraio 2004 è stato sottoscritto il rinnovo del CCNL Grafici Editoriali. L'intesa sarà valida dal 1° gennaio 2004 al 31 dicembre 2005 per la parte economica e fino al 31 dicembre 2007 per la parte normativa.</p> <p>E' previsto un aumento medio a regime di Euro 90 in tre tranches (Euro 40 ad aprile 2004; Euro 38 a gennaio 2005; Euro 12 a settembre 2005).</p> <p>Sono stati recepiti alcuni istituti previsti dalla legge 30 (contratti di inserimento - part time).</p> <p><i>Contestualmente al rinnovo della parte economica, è stato inserito nel testo contrattuale l'apprendistato professionalizzante di cui al d.lgs. 276/03. Entro sei mesi dalla data di sottoscrizione dell'accordo, le parti si riservano di verificare se i profili formativi individuati necessitano o meno di integrazioni.</i></p>
Parte economica		1.1.2004	31.12.2005	
Rinnovo economico 2° biennio	14.3.2006	1.4.2006	31.12.2007	<p><i>Il 14 marzo l'Associazione nazionale italiana industrie grafiche cartotecniche e trasformatrici, l'Associazione Italiana Editori, l'Associazione Nazionale Editoria Specializzata e le Organizzazioni Sindacali SLC-CGIL, FISTEL-CISL e UILCOM-UIL hanno raggiunto l'intesa per il rinnovo del biennio economico (1 aprile 2006 - 31 dicembre 2007) del CCNL 24 febbraio 2004 per i dipendenti delle aziende grafiche ed affini e delle aziende editoriali anche multimediali (1).</i></p> <p><b><i>L'intesa prevede un aumento di 79 euro al livello C 1 in 3 tranches: la prima di 35 euro dal 1° aprile 2006, la seconda di 28 euro dal 1° gennaio 2007 e la terza di 16 euro dal 1° settembre 2007.</i></b></p> <p><i>E' prevista l'una tantum riparametrata per livelli e commisurata all'anzianità di servizio nel periodo 1 gennaio 2006 - 31 marzo 2006 (erogazione aprile 2006).</i></p> <p><i>Analoga intesa è stata sottoscritta con l'Organizzazione Sindacale UGL.</i></p>
Rinnovo ccnl				

## IMPRESE RADIO TELEVISIVE PRIVATE

NATURA	STIPULA	DECORRENZA	SCADENZA	NOTE
Testo in uso	9.05.2003	1.01.2002	31.12.2005	
Parte economica	9.05.2003	1.01.2002	31.12.2003	
Rinnovo economico 2° biennio	15.7.2004	1.1.2004	31.12.2005	<i>Per il settore televisivo l'aumento, a regime, è di 70,00 euro al 5° livello; per il settore radiofonico è di 60,00 euro al 4° livello.</i>
Rinnovo ccnl				