



Dall'università all'azienda

Una nuova rubrica de «Il Sole-24 Ore del lunedì», in collaborazione con l'Assolombarda, per avvicinare i neolaureati delle università milanesi al mondo del lavoro.

Le aziende troveranno negli elenchi dell'inserito, oltre ai nominativi e ai titoli della tesi, altre informazioni (specializzazione, lingue conosciute, preferenze di occupazione) utili per un contatto più «mirato».

Gli elenchi sono stati compilati seguendo alcune precise modalità:

- l'Assolombarda ha richiesto alle Università di Milano gli elenchi dei neolaureati nell'ultima sessione di esami nelle facoltà economiche (Bocconi e Cattolica), in ingegneria (Politecnico) e in chimica, chimica industriale e matematica (Statale);
- gli elenchi sono stati completati e resi omogenei nelle informazioni dal Centro Studi e Statistiche che

ha contattato le persone di cui è stato possibile trovare il numero di telefono. A ciascun neolaureato è stata illustrata l'iniziativa e richiesto il consenso, per la pubblicazione del proprio nominativo.

Essendo già passati alcuni mesi dall'ultima sessione di esami per la quale è disponibile l'elenco dei neolaureati molti dei giovani contattati, soprattutto delle Università Statale, Cattolica e del Politecnico, hanno già trovato un'occupazione per cui non sono stati inseriti nell'inserito. Il maggior numero di neolaureati della Bocconi è dovuto al fatto che nel mese di dicembre si è svolta l'ultima sessione di esami. Per le altre Università invece gli esami di laurea si sono svolti in prevalenza nei mesi di settembre e ottobre. Gli elenchi disponibili a febbraio dell'Università Statale si riferivano invece alla sessione estiva.

Incontro tra scuola e impresa

di Ottorino Beltrami *



Le difficoltà che i giovani incontrano alla fine del lungo cammino scolastico per inserirsi nel mondo del lavoro sono molteplici e sempre crescenti; per questo motivo la ricerca di un'occupazione adeguata rappresenta uno dei momenti più significativi della loro vita.

Consapevole di questa realtà e del fatto che le difficoltà nascono spesso anche da una carenza di informazione e di conoscenza, sia dal lato dell'offerta che da quello della domanda di lavoro, l'Assolombarda ha promosso, insieme a «Il Sole-24 Ore», un'iniziativa che ha come obiettivo primario quello di offrire agli operatori economici e ai neolaureati una concreta possibilità di incontro.

Il Centro Studi e Statistiche si è fatto carico di redigere un elenco dei neolaureati che non hanno ancora trovato una sistemazione di lavoro, sulla base degli elenchi forniti dalle Università milanesi. È stato quindi necessario interpellare ciascun neolaureato per chiedere se era ancora alla ricerca di una sistemazione lavorativa e nel caso di risposta affermativa la sua disponibilità a comparire nell'elenco predisposto per la pubblicazione su «Il Sole-24 Ore». Con l'occasione si è ritenuto opportuno chiedere altresì ulteriori informazioni (voto di laurea, attività preferita, sede di lavoro, eccetera) che possono aiutare e semplificare l'operatore nella ricerca di un neolaureato con determinate caratteristiche.

L'Assolombarda ringrazia «Il Sole-24 Ore» per l'interesse e la disponibilità forniti all'iniziativa. La pubblicazione degli elenchi dei neolaureati avrà cadenza periodica, in corrispondenza ad ogni sessione di laurea.

Costante sarà lo sforzo per adeguare l'iniziativa alle finalità che ci siamo proposti. È previsto, ad esempio, un allargamento degli elenchi presentati ad altre facoltà universitarie di particolare interesse per gli operatori economici e per il mondo imprenditoriale in particolare.

Il Centro Studi e Statistiche dell'Assolombarda è a disposizione per recepire ogni eventuale suggerimento utile a migliorare l'iniziativa.

* Presidente dell'Assolombarda