

il consiglio

di Benito Benedini

**ORA L'IMPRESA
È SOCIALMENTE
RESPONSABILE**

Da tempo, anche nelle imprese italiane è cresciuta la consapevolezza della necessità e del valore della propria "cittadinanza sociale". La straordinaria esperienza di Sodalitas creata nel 1995 da Assolombarda e un gruppo di aziende come ponte tra il mondo imprenditoriale e il non profit, ne è del resto una prova tangibile. Le imprese, cioè, non restano indifferenti ai fenomeni di malessere e di emarginazione sociale e si impegnano in modo più diretto a favore della comunità in cui operano, migliorando la qualità dell'ambiente circostante o facendosi promotori di iniziative a sfondo sociale. Alla base di tali comportamenti c'è la convinzione, sempre più diffusa, che una società coesa è una società che



riesce a valorizzare meglio le proprie risorse e a creare più sviluppo e benessere.

Accanto a questo fenomeno se ne sta manifestando un altro molto importante. Una recente indagine dell'Istituto di ricerca Mori ha evidenziato che ben il 70% dei cittadini europei ritiene la responsabilità sociale di impresa un fattore molto importante nelle proprie scelte d'acquisto e di investimento. Un dato che sta favorendo la nascita, anche nel nostro Paese della cosiddetta finanza "socialmente orientata". Seguire rigorosi criteri etici, infatti, non solo migliora la reputazione ma rende anche più "appetibili" i titoli azionari agli occhi dei nuovi soggetti del mondo finanziario.

presidente
Assolombarda